

2015年5月期(第17期) 第3四半期決算補足資料

2015年4月10日(金)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

アウンコンサルティング株式会社

【1】決算概要

海外法人は前期同様に堅調な一方、国内SEOの収益化が遅延
売上高 1,180百万円(対前年同期比 3.5%減少)

契約件数は増加しているものの、収益貢献まで至らず
売上総利益 271百万円(対前年同比6.8%減少)

海外、多言語案件が利益に貢献するも、国内SEOの収益化が遅延
営業損失 31百万円(前年同期営業損失 17百万円)

- 売上高:SEOの収益化が遅れ減少 ▲ 42
- 営業損失/経常損失/四半期純損失:引き続き各指標の改善に注力

	実績		前年同期比	
	2015年5月期-3Q (連結累計)	2014年5月期-3Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	1,180	1,222	▲ 42	▲ 3.5%
売上総利益	271	290	▲ 19	▲ 6.8%
売上総利益率(%)	23.0%	23.8%	—	—
販管費	302	308	▲ 5	▲ 1.7%
販管费率(%)	25.7%	25.2%	—	—
EBITDA	▲ 22	0	—	—
営業損失	▲ 31	▲ 17	▲ 14	—
経常損失	▲ 6	▲ 2	▲ 3	—
四半期純利益または四半期純損失	▲ 6	1	▲ 7	—
EPS(円)	▲ 0.86	0.17	—	—

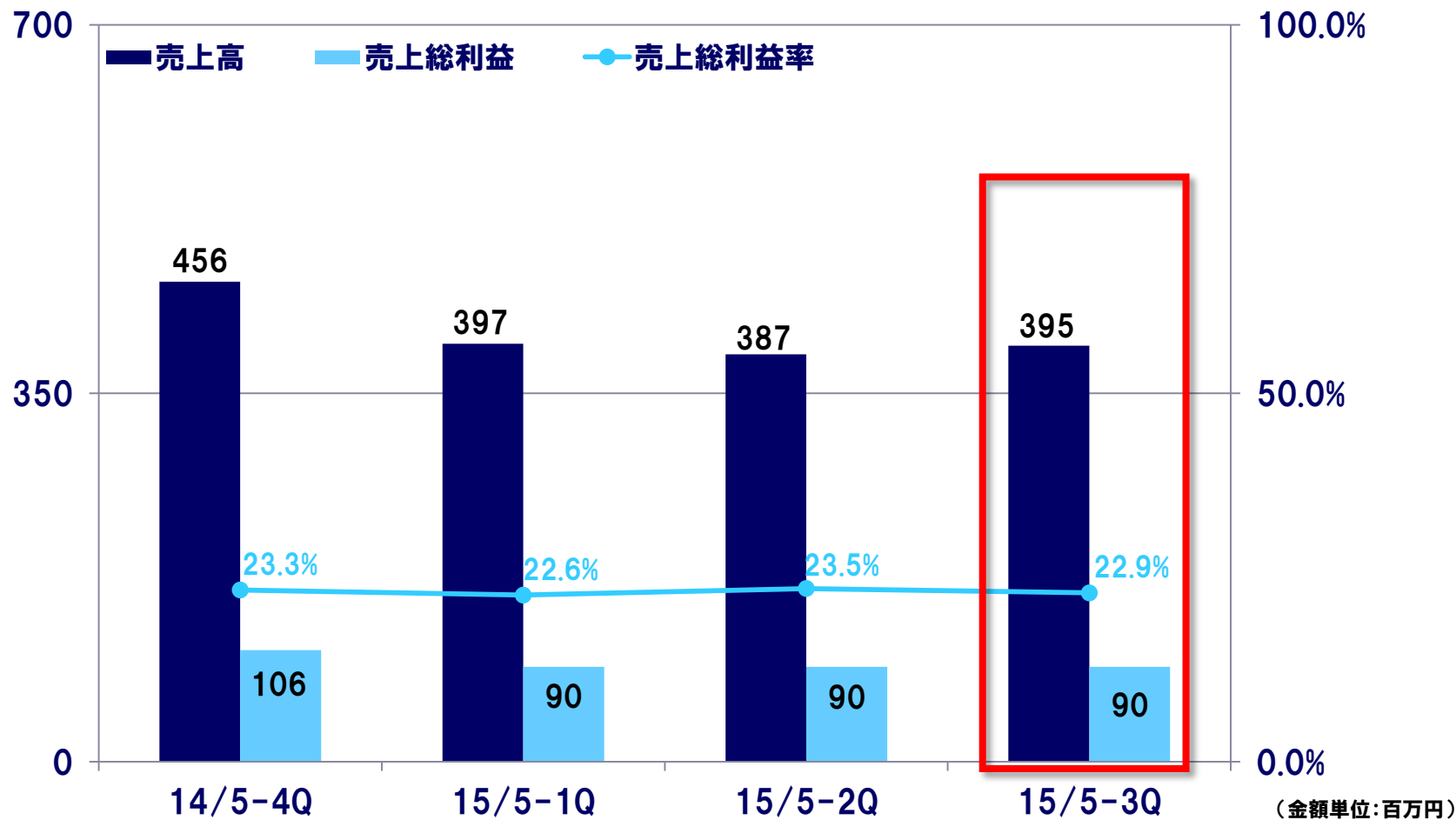
(金額単位:百万円)

● 流動資産：現預金の増加49

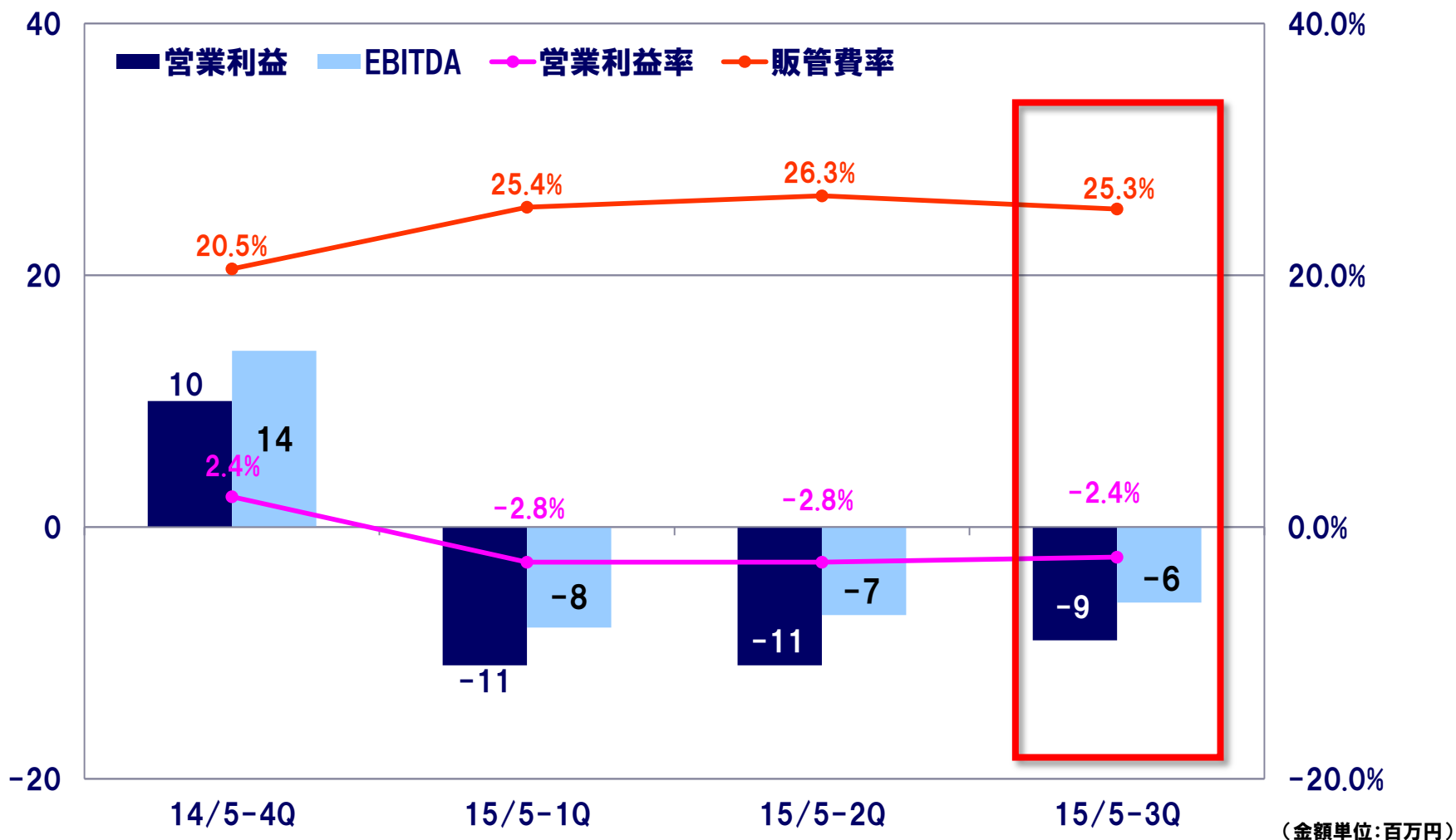
	実績		前年同期比	
	2015年5月期-3Q (連結累計)	2014年5月期末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	888	839	49	5.9%
現預金	639	590	48	8.2%
固定資産	76	77	▲ 1	▲ 1.5%
有形固定資産	19	18	0	3.2%
無形固定資産	4	7	▲ 3	▲ 43.4%
投資その他の資産	53	51	1	3.0%
総資産	965	917	48	5.3%
流動負債	242	216	25	11.9%
固定負債	6	2	4	185.6%
負債合計	248	218	30	13.8%
純資産	716	698	18	2.6%

(金額単位：百万円)

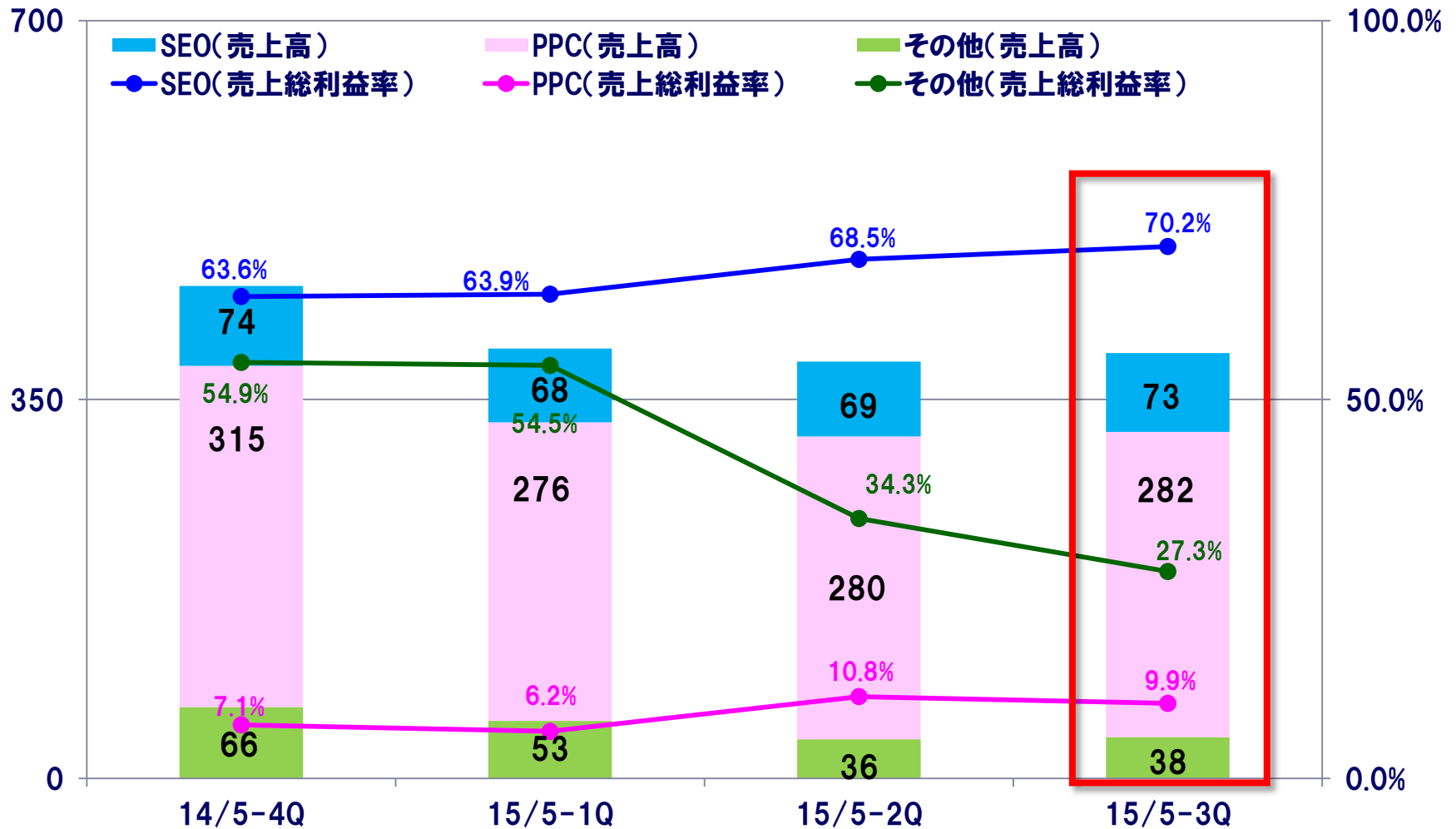
●契約件数は増加傾向にあるものの、大きく収益を回復するまでには至らず



- ローコストオペレーションを維持したことで販管費率が微減
- 営業利益は改善傾向



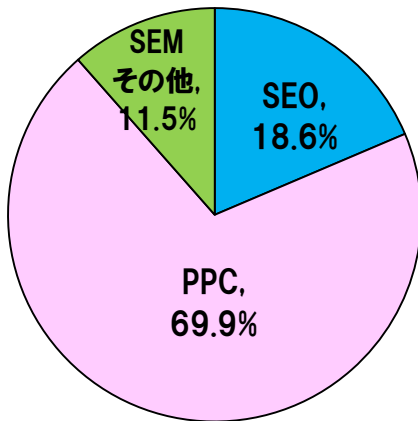
● SEO、PPCは同トレンドで推移



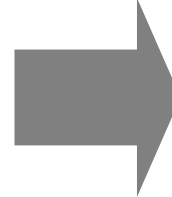
(金額単位:百万円)

● 収益率の高いSEOに注力をし、構成比を上げる

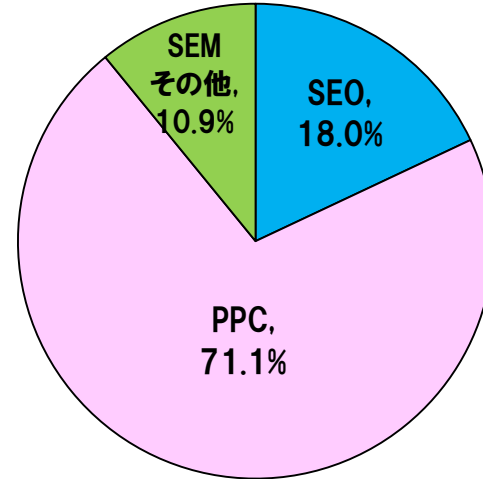
14/5-3Q累計



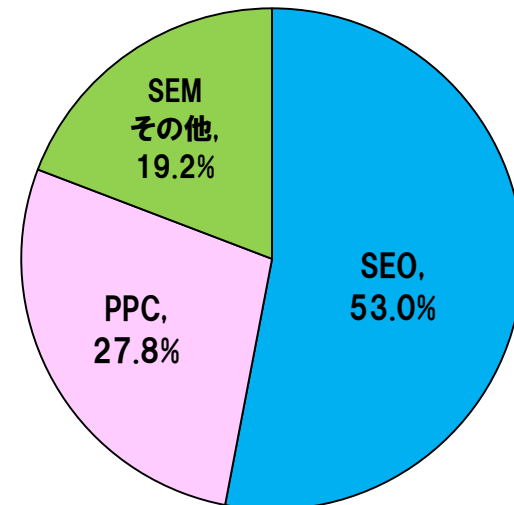
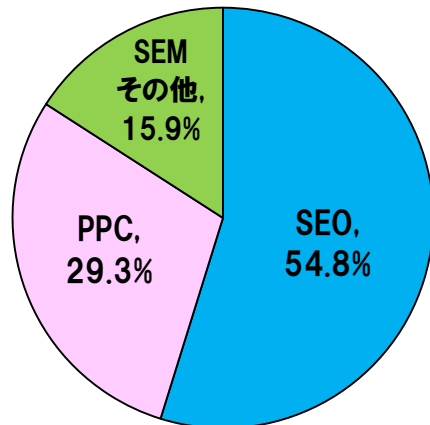
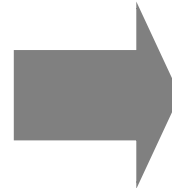
売上



15/5-3Q累計

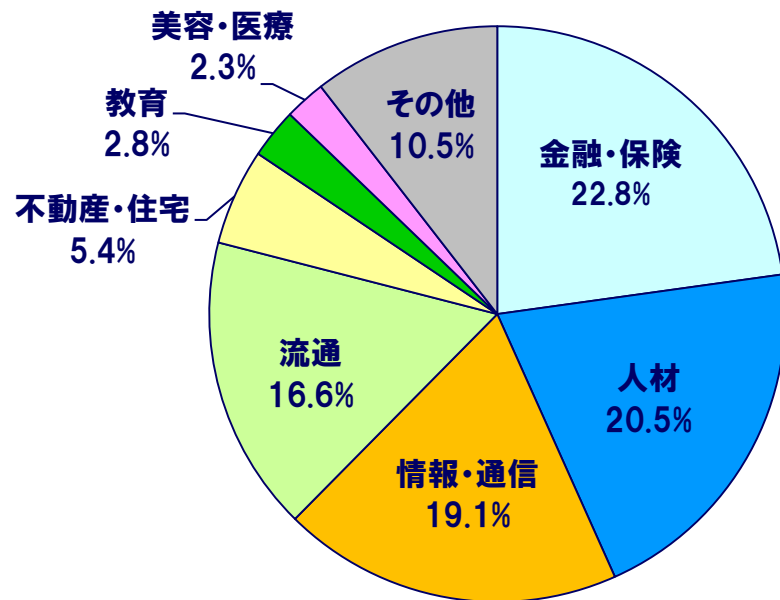


売上総利益

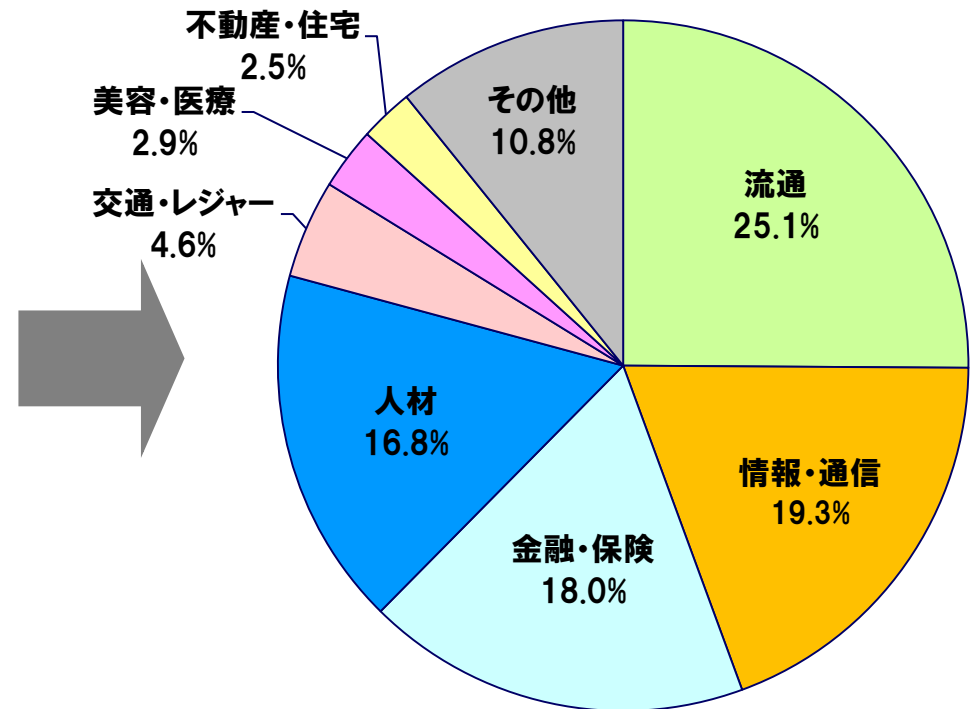


- 流通業界の案件が増えたことによって構成比率トップへ(25.1%)
- 引き続き業種に合わせたサービス提案を促進

14/5-3Q累計



15/5-3Q累計



- 海外法人では高い収益性を維持
- 国内においては大幅な収益回復には至らず

	2015年5月期 (第17期) 連結業績予想	2015年5月期 3Q (第17期) 連結業績実績	通期 進捗率	2014年5月期 (第16期) 連結業績実績
売上高	2,037	1,180	57.9%	1,678
営業利益又は 営業損失	20	▲31	-	▲6
経常利益又は 経常損失	20	▲6	-	7
当期純利益又は 四半期純損失	20	▲6	-	11

(金額単位:百万円)

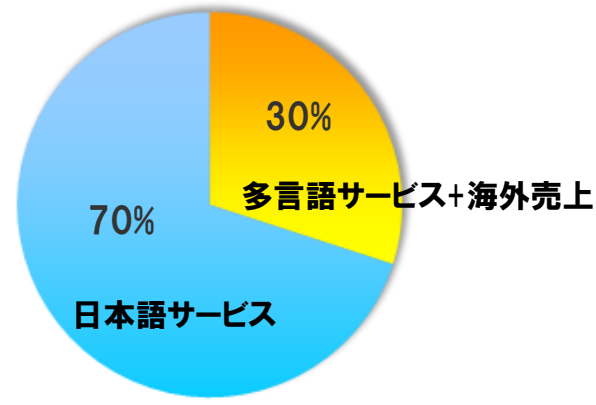
【2】事業の取り組み

● 第17期目標 : 多言語サービス+海外売上30%
売上総利益での多言語比率は50%

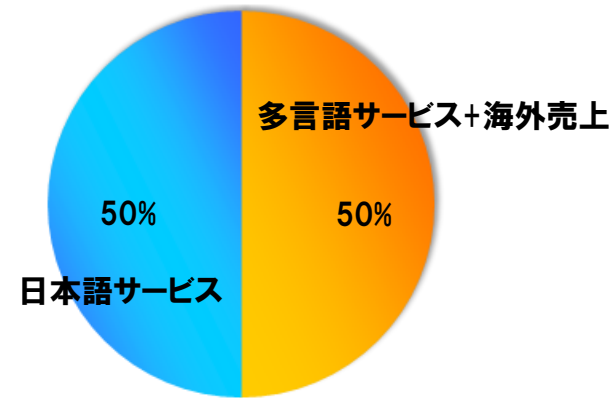
目標

15/5-通期

売上

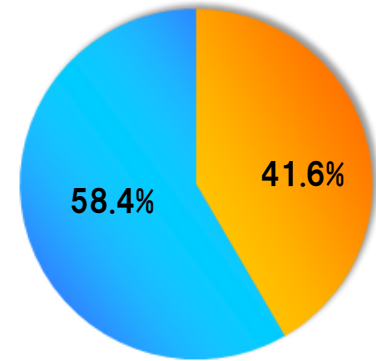
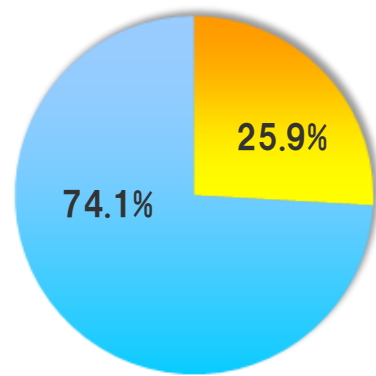


売上総利益



実績

15/5-3Q累計



■ 多言語サービス+海外売上
■ 日本語サービス

※多言語サービス: 多言語SEM、メディア、翻訳、クリエイティブにて提供するサービス

- 1. SEMにおける日本語および多言語の強化**
- 2. 新規事業の開発**

収益力の回復と拡大



◆ SEO

- ・営業体制の構築
- ・短期間での収益化、また継続的な上位表示を実現できるよう、施策の精度向上と開発を促進

◆ PPC

- ・提案力強化活動を継続し、新規および既存顧客への提案力の維持向上

◆ グローバル

- ・日本以外の現地マーケットへのプロモーション支援

◆ 海外法人

- ・ノウハウを各法人間で共有し、R&D組織において商品開発に反映

◆ 人材育成

- ・「ビジョン2018」を制定し、企業理念を理解し、主体的に課題解決のできる人材の育成。





新規事業の展開



グローバルマーケティングから派生するビジネス領域にて、新たな事業開発

-代表直轄組織にて、迅速な展開を強力に推進

■海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz」ローンチ

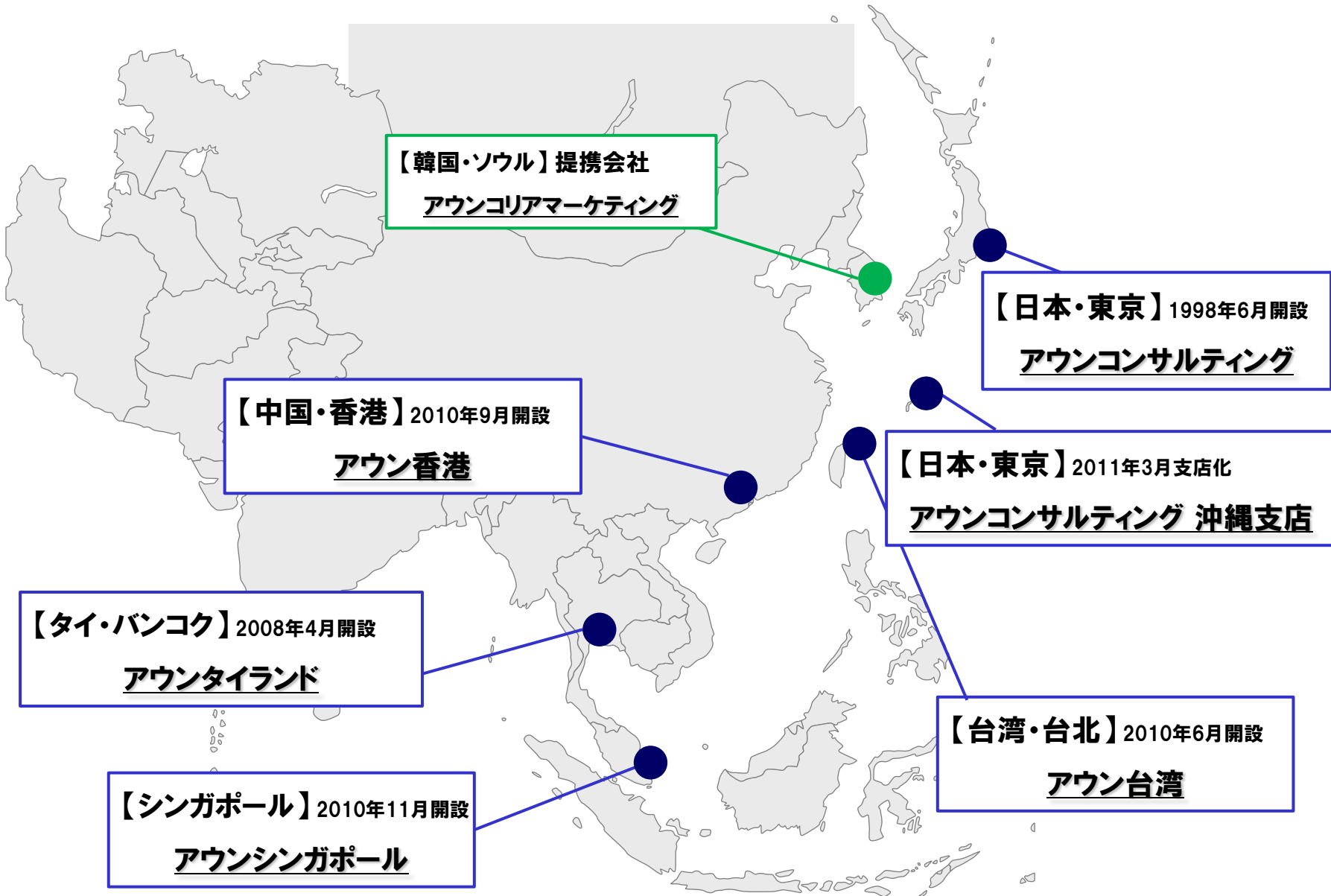
2014年8月：タイ版、10月：香港、台湾版、

11月：シンガポール版、12月：フィリピン版

2015年2月：インドネシア版、2月：ミャンマー、マレーシア

■随時、機能の追加、コンテンツの拡充等、ユーザビリティ向上の施策を実施





卷末資料



グローバルマーケティング

従来のSEM(検索エンジンマーケティング)からグローバルなコンサルティング支援へ

◎ターゲット言語のKWや広告文を出稿エリアに合わせて最適化

◎最適化を実現する

- ・「文型」「スラング」「方言」「文化」「タブー」「政治」「宗教」
- 「法律・商習慣」「検索/購買行動」等の背景を考慮
- ⇒翻訳から一歩進んだマーケティング発想の意識

主なサービス

◆グローバルPPC



Kascoゴルフ Thailand
コーポレートサイト

KDDI Singapore
コーポレートサイト



クリエイティブ

多言語(英語、中国語、日本語など)
によるWeb制作
クオリティの高い制作を提供

主なサービス

◆Html、CMS、facebook×64カ国語

- Web制作/デザイン
- LP(ランディングページ)制作

設立	1998(平成10)年6月8日	
資本金	341,136千円(2015年2月末現在)	
役員	代表取締役 兼 代表執行役員 取締役 兼 専務執行役員 取締役 兼 常務執行役員 社外取締役 執行役員 常勤監査役 監査役 監査役	信太 明 坂田 崇典 菊池 明 藤原 徹一 中田 茂樹 金城 正宏 加藤 征一 松村 卓朗
本社	東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F	
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
子会社	台湾亞文營銷事業股份有限公司 亞文香港營銷事業股份有限公司 AUN Thai Laboratories Co., Ltd. AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.	
社員数	95名[正社員のみ65名(グループ会社含む・役員含まず)](2015年2月末現在)	



(証券コード:2459)