

# 2015年5月期(第17期) 第1四半期決算補足資料

2014年10月10日(金)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

アウンコンサルティング株式会社

# 【1】決算概要

**新規PPC案件獲得により売上伸長、SEOは微減**  
**売上高 397百万円(対前年同期比 9.6%増加)**

**前年同期比では微減であるが、同トレンドを維持**  
**売上総利益 90百万円(対前年同比2.6%減少)**

**海外部門は引き続き高い収益を確保し、同トレンドを維持**  
**営業損失 11百万円(前年同期営業損失 6百万円)**

- 売上高:PPC等の伸長による増加 34
- 営業損失/経常損失/当期純損失:引き続き各指標の改善に注力

	実績		前年同期比	
	2015年5月期-1Q (連結累計)	2014年5月期-1Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	397	363	34	9.6%
売上総利益	90	92	▲ 2	▲ 2.6%
売上総利益率(%)	22.6%	25.4 %	—	—
販管費	101	99	1	2.0%
販管费率(%)	25.4%	27.3 %	—	—
EBITDA	▲ 8	▲ 3	—	—
営業損失	▲ 11	▲ 6	▲ 4	—
経常損失	▲ 3	▲ 11	7	—
当期純損失	▲ 3	▲ 6	2	—
EPS(円)	▲ 0.45	▲ 0.82	—	—

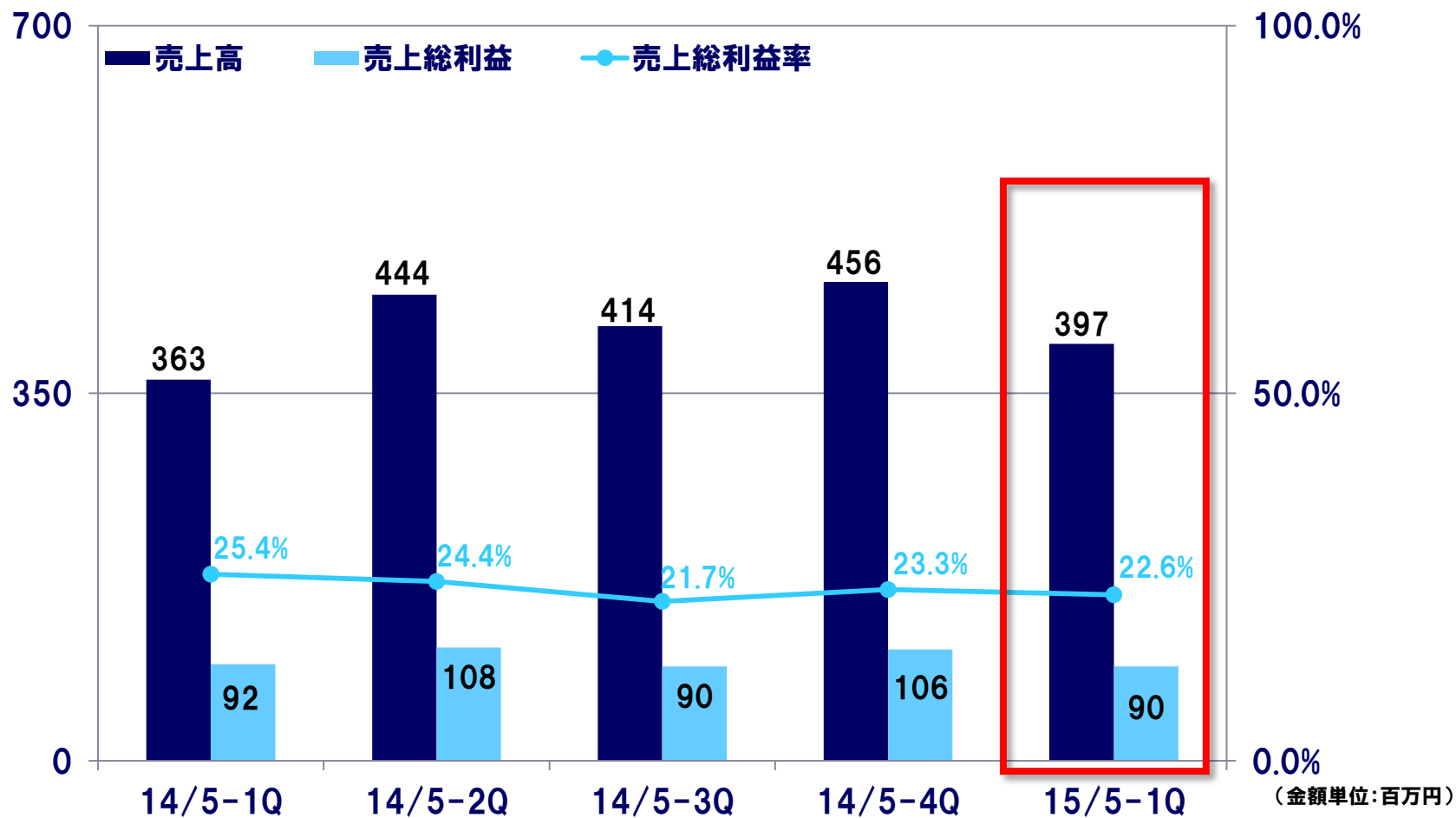
(金額単位:百万円)

● 流動資産：現預金の増加15

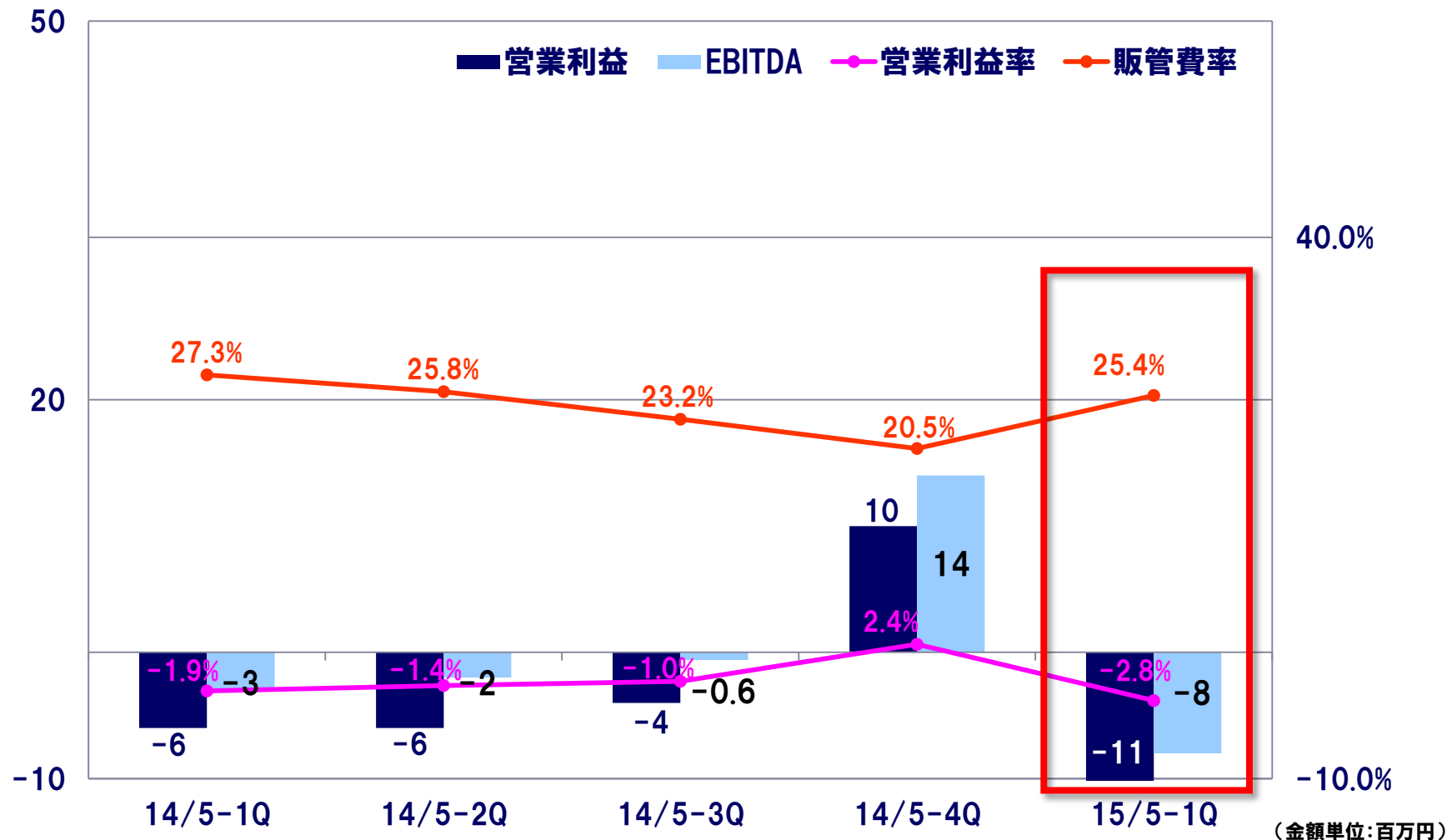
	実績		前年同期比	
	2015年5月期-1Q (連結累計)	2014年5月期末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	840	839	1	0.2%
現預金	606	590	15	2.6%
固定資産	77	77	0	▲ 0.5%
有形固定資産	17	18	▲ 1	▲ 8.3%
無形固定資産	6	7	0	▲ 9.4%
投資その他の資産	53	51	1	3.7%
総資産	918	917	1	0.1%
流動負債	214	216	▲ 1	▲ 0.8%
固定負債	2	2	0	22.9%
負債合計	217	218	▲ 1	▲ 0.5%
純資産	700	698	2	0.3%

(金額単位：百万円)

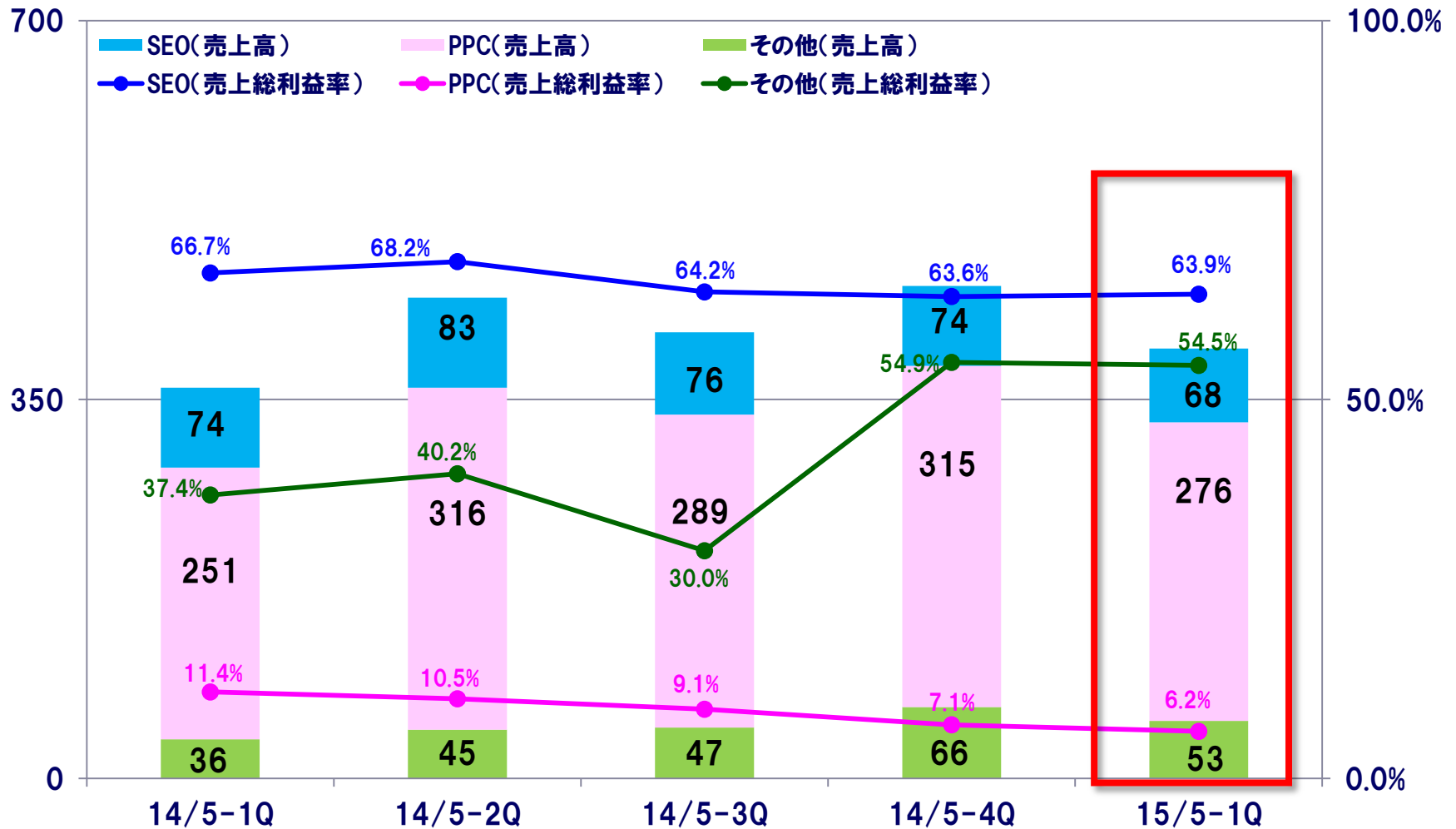
● 国内PPC回復により売上向上に貢献。  
前年同期比較では増加



- ローコストオペレーションを図るものの、前期4Qの単発案件の計上および当社の事業サイクルの影響により営業利益が減少。人員増により販管費率が増加。



● PPCは前年同期比較で増加

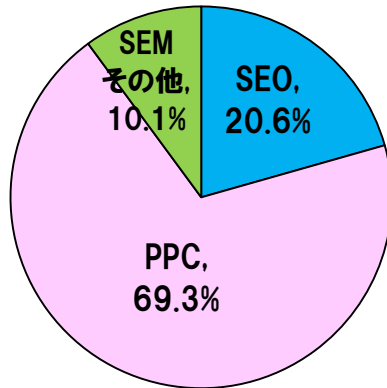


(金額単位:百万円)

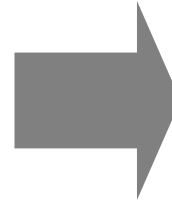


● 前年同期比較で同トレンドを維持

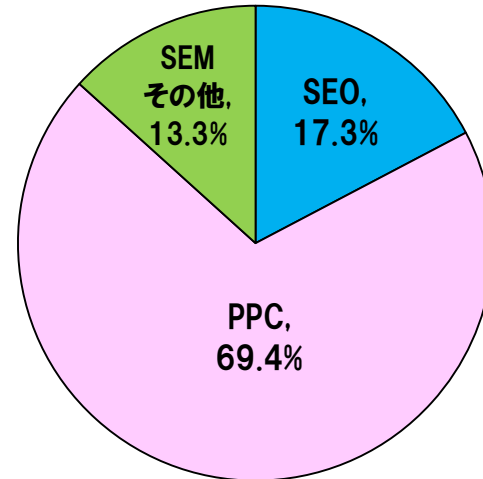
14/5-10累計



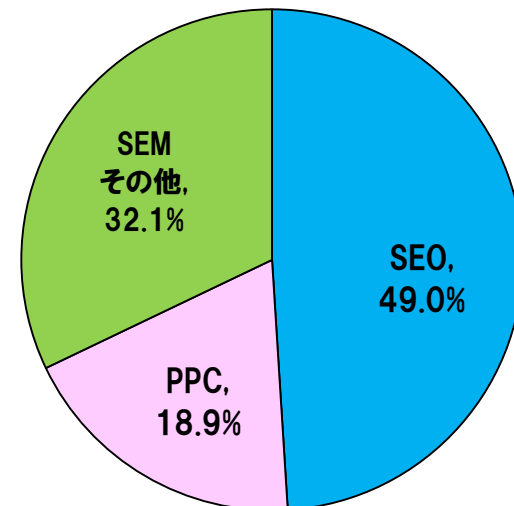
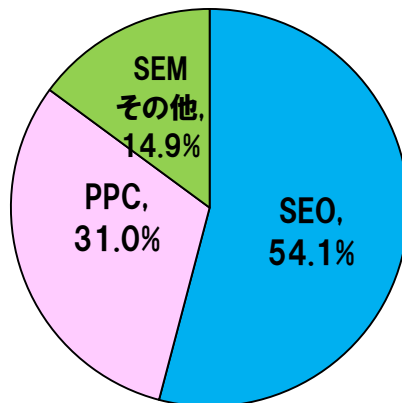
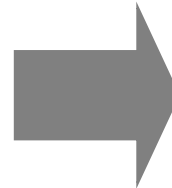
売上



15/5-10累計

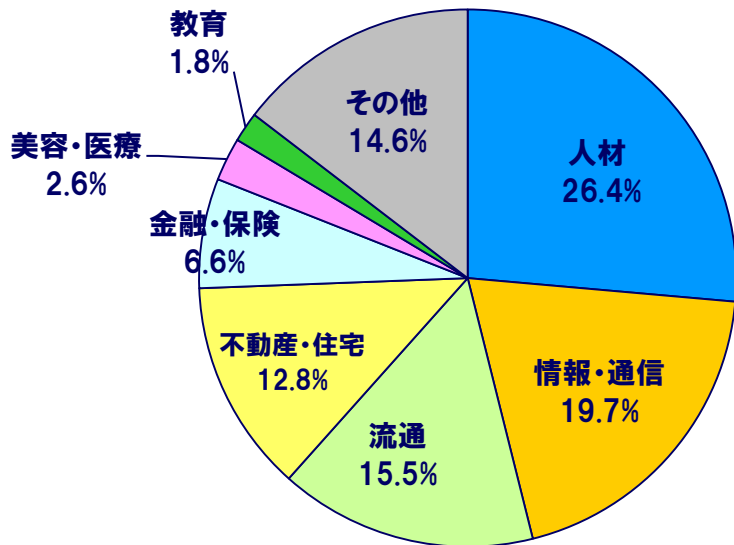


売上総利益

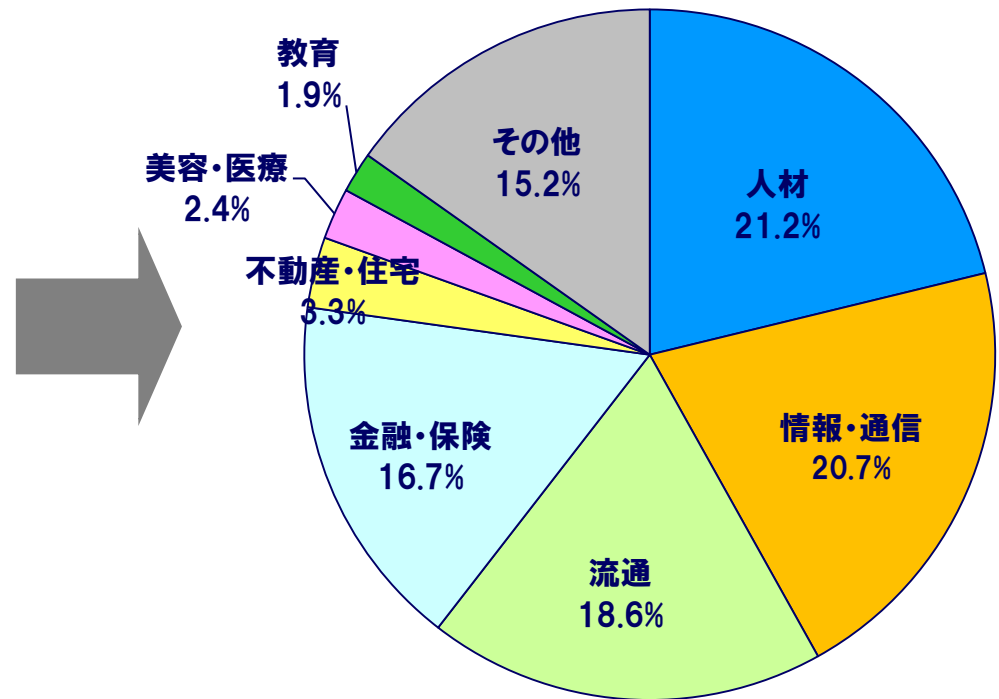


- 業種に合わせたサービス提案を促進
- 業種構成比が分散傾向

14/5-1Q累計



15/5-1Q累計



- 営業体制の構築・強化を進める
- 17期計画に対しては堅調に推移。

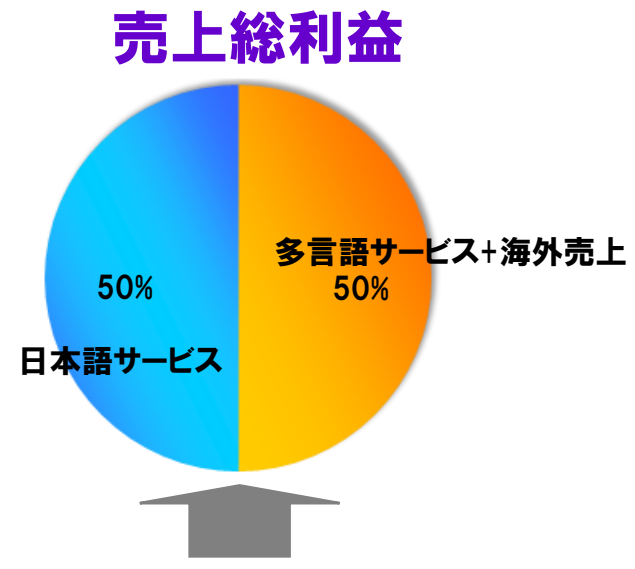
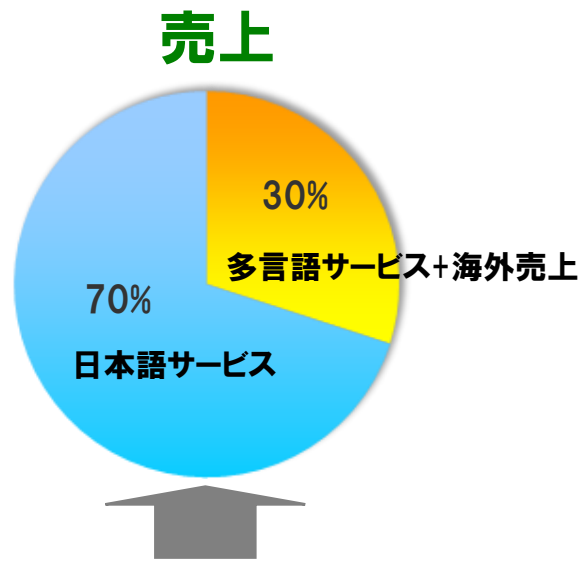
	2015年5月期 (第17期) 連結業績予想	2015年5月期 1Q (第17期) 連結業績実績	通期 進捗率	2014年5月期 (第16期) 連結業績実績
売上高	2,037	397	19.5%	1,678
営業利益又は 営業損失	20	▲ 11	-	▲ 7
経常利益又は 経常損失	20	▲ 3	-	7
当期純利益又は 当期純損失	20	▲ 3	-	11

(金額単位:百万円)

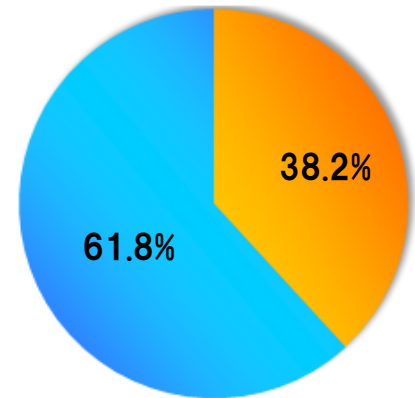
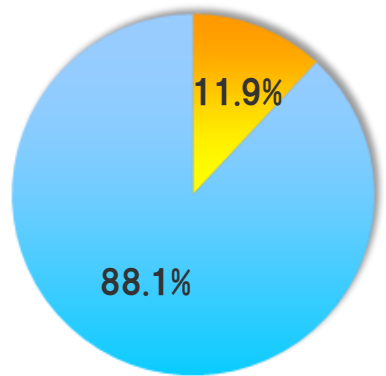
# 【2】事業の取り組み

● 第17期目標：多言語サービス+海外売上30%  
売上総利益での多言語比率は50%

**目標**  
15/5-通期



**実績**  
15/5-1Q



■ 多言語サービス+海外売上  
■ 日本語サービス

※多言語サービス:多言語SEM、メディア、翻訳、クリエイティブにて提供するサービス

- 1. SEMにおける日本語および多言語の強化**
- 2. 新規事業の開発**

# 収益力の回復と拡大



## ◆ SEO

・営業体制の構築

## ◆ PPC

・提案力強化活動を継続し、新規および既存顧客への提案力の維持向上

## ◆ グローバル

・日本以外の現地マーケットへのプロモーション支援

## ◆ 海外法人

・ノウハウを各法人間で共有し、R&D組織において商品開発に反映

## ◆ 人材育成

・「ビジョン2018」を制定し、企業理念を理解し、主体的に課題解決のできる人材の育成。

### ▼Yahoo! JAPAN

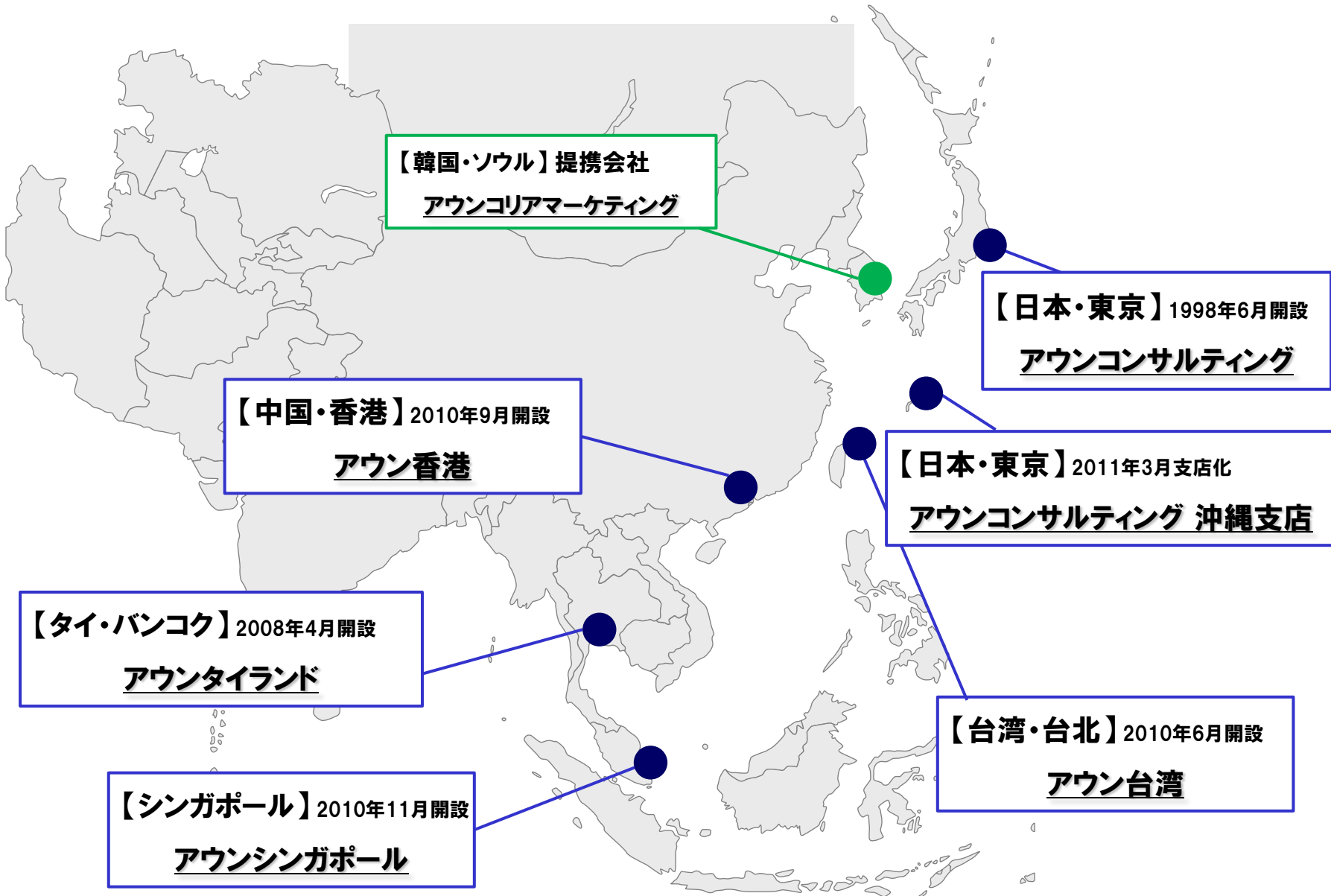


## 新規事業の展開



- グローバルマーケティングから派生するビジネス領域にて、新たな事業開発**
- 代表直轄組織にて、迅速な展開を強力に推進**
- ・2014年8月 海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz(タイ版)」ローンチ**





# 卷末資料



## グローバルマーケティング

従来のSEM(検索エンジンマーケティング)からグローバルなコンサルティング支援へ

- ◎ターゲット言語のKWや広告文を出稿エリアに合わせて最適化
- ◎最適化を実現する
  - ・「文型」「スラング」「方言」「文化」「タブー」「政治」「宗教」
  - 「法律・商習慣」「検索/購買行動」等の背景を考慮
  - ⇒翻訳から一步進んだマーケティング発想の意識

## 主なサービス

### ◆グローバルPPC



Kascoゴルフ Thailand  
コーポレートサイト

KDDI Singapore  
コーポレートサイト



## クリエイティブ

多言語(英語、中国語、日本語など)  
によるWeb制作  
クオリティの高い制作を提供

## 主なサービス

- ◆Html、CMS、facebook×64カ国語
  - Web制作/デザイン
  - LP(ランディングページ)制作

グローバルマーケティング  
- クリエイティブ  
- メディア  
- マーケティング  
- ランゲージ

SEOからソーシャルメディアまで、  
世界中のWEBマーケティングに関する情報発信サイト。

海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz (オーシャンズ)」

## コーポレートサイト (会社概要、海外法人紹介)

## SEO情報サイト (SEO-ch)

GM-ch® Global Marketing

アジア オセアニア 北アメリカ 南アメリカ ヨーロッパ

リサーチ

タイにおける日本の都道府県名検索  
トレンド 2013年1月~8月の「日本の都道府県名」検索ランキングinタイ

世界40ヶ国のフェイスブック (facebook) 人口推移【2013年5月】

海外進出支援(国) 共催セミナー 社だけが知っている! 「失敗例」

## 海外進出支援ソーシャルサイト (The Oceanz)



(証券コード: 2459)

<b>設立</b>	1998(平成10)年6月8日	
<b>資本金</b>	341,136千円(2014年8月末現在)	
<b>役員</b>	代表取締役 兼 代表執行役員	信太 明
	取締役 兼 専務執行役員	坂田 崇典
	取締役 兼 常務執行役員	菊池 明
	取締役 兼 常務執行役員	平岡 万葉人
	社外取締役	藤原 徹一
	執行役員	中田 茂樹
	常勤監査役	金城 正宏
	監査役	加藤 征一
	監査役	松村 卓朗
<b>本社</b>	東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F	
<b>支店</b>	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
<b>子会社</b>	台湾亞文營銷事業股份有限公司	
	亞文香港營銷事業股份有限公司	
	AUN Thai Laboratories Co., Ltd.	
	AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
<b>提携会社</b>	AUN Korea Marketing, Inc.	
<b>社員数</b>	81名[正社員のみ68名(グループ会社含む・役員含まず)](2014年8月末現在)	