

平成 22 年 8 月 17 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 信 太 明  
(コード番号 2459 東証マザーズ)  
問 合 せ 先 取 締 役 常 務 執 行 役 員  
坂 田 崇 典  
T E L 0 3 - 5 8 0 3 - 2 7 2 7

## 連結子会社の異動を伴う株式譲渡に関するお知らせ

当社は、平成22年8月17日開催の取締役会において、当社の連結子会社であるアウングローバルマーケティング株式会社(以下、アウングローバルマーケティング)の株式について譲渡することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 株式譲渡の理由

当社は、平成 20 年 6 月に既存事業との相乗効果が高いとの判断により、アウングローバルマーケティング(旧株式会社アート・スタジオ・サンライフ)の株式を取得し、当社グループにおいて、多言語における Web サイトの企画・制作を行うクリエイティブ分野から SEO までをワンストップで提供できる体制を構築いたしました。

アウングローバルマーケティングにおいては、当社と連携し相乗効果を生み出すべく営業活動を推進しておりましたが、環境変化が激しい広告関連業界においては、独立した体制による迅速な対応によって事業を推進していくことが、当社及びアウングローバルマーケティングにとっては有益と判断し株式譲渡の検討をまいりました。そのような中、アウングローバルマーケティング代表取締役である橘川徹也氏が当社に対し MBO 方式による全株式の買い取りを申し入れたことからアウングローバルマーケティングの株式譲渡につき協議を行い、合意いたしました。

この譲渡により当社のアウングローバルマーケティングに対する議決権比率は 100%から 0%となり、その結果、アウングローバルマーケティングは当社の連結子会社から外れる予定であります。

なお、クリエイティブ分野に関しては、当社子会社であるアウンタイラボラトリーズにおける制作体制を強化し、質の高い制作物をローコストで提供する体制を維持してまいります。また、今後もアウングローバルマーケティングと協力関係を維持してまいります。

#### 2. 異動する子会社の概要(平成 22 年 5 月 31 日現在)

- (1) 商 号: アウングローバルマーケティング株式会社
- (2) 代 表 者: 橘 川 徹 也
- (3) 所 在 地: 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F
- (4) 設 立 年 月 日: 昭和 52 年 3 月 18 日
- (5) 決 算 期: 5 月
- (6) 資 本 金: 5,300 万円
- (7) 事 業 内 容: クリエイティブ事業
- (8) 従 業 員 数: 24 名
- (9) 発行済株式総数: 111,200 株

(10)株 主 構 成: アウンコンサルティング 100%

(11)最近事業年度における業績の動向

	平成 21 年 5 月期	平成 22 年 5 月期
売上高	421 百万円	422 百万円
経常損失	11 百万円	83 百万円
当期純損失	8 百万円	92 百万円
純資産	28 百万円	▲51 百万円
総資産	182 百万円	130 百万円

3. 株式譲渡の相手

(1) 個人:橘川 徹也、他 3 名

(2) 当社との関係:橘川 徹也氏は、アウングローバルマーケティングの代表取締役であります

4. 取得株式数、譲渡価格の状況

(1) 異動前の所有株式数: 111,200 株(所有割合 100%)

(2) 譲渡株式数、譲渡価格: 111,200 株(譲渡価格 100 万円)

(3) 異動後の所有株式数: 0 株(所有割合 0%)

5. 日程

平成 22 年 8 月 25 日 株式譲渡契約締結(予定)

6. 今後の見通し

本件に伴い、当社は、橘川徹也氏との合意に基づき、アウングローバルマーケティングの今後の財政状況を鑑み、同社に対する貸付債権の一部を放棄することといたしましたが、連結の業績に与える影響はございません。また、本件による今後の業績への影響としましては、16 百万円を売却損として特別損失に計上する予定であります。業績予想詳細につきましては、同日開示の「特別損失の計上および業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

以 上