

2008年3月18日

会社名 アウンコンサルティング株式会社
代表者名 代表取締役 信太明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問合せ先 取締役常務執行役員
坂田 崇典
TEL 03-3239-2727

「自動車」業界関係者必見の分析レポート 「中国業界別レポート」販売開始のお知らせ

各社の中国語ウェブサイト、ユーザー動向について

検索エンジンマーケティング(SEM)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明)は、中国業界別の主要プレイヤーの認知度や利用率、ユーザー動向などを独自調査した「中国業界別レポート」シリーズの、最新版を販売開始することといたしましたので、お知らせいたします。今回、対象となる業界は「自動車」です。

「中国業界別レポート(自動車)」について

「中国業界別レポート」では、中国各業界におけるユーザーの消費行動や傾向、業界内の主要プレイヤーの認知度や利用率調査を行いました。また、各業界主要プレイヤーが一般ユーザーからどのようにイメージされているかを分析するなど、マーケティング戦略の立案にあたり、きわめて有用なデータがまとめられております。

【調査対象】中国のインターネットユーザー400名のサンプルモニター(20歳以上)

【調査期間】2007年12月~2008年1月

【調査主体】アウンコンサルティング株式会社

【調査概要】・中国における自動車メーカー各社の企業イメージの調査
・自動車購買の際に利用する情報収集手段の把握

【設問項目】1.調査概要 / 趣旨

2.性別の構成

3.年齢の構成

4.婚姻状況

5.家族構成

6.職業

7.居住地域

8.インターネット利用歴

9.自動車メーカー 認知度

- 10.自動車メーカー 利用度
- 11.企業イメージ調査 (概要)
- 12.企業イメージ調査 (上海大众、フォルクスワーゲン)
- 13.企業イメージ調査 (一汽大众)
- 14.企業イメージ調査 (奔驰、メルセデス・ベンツ)
- 15.企業イメージ調査 (宝马、ピー・エム・ダブリュー)
- 16.企業イメージ調査 (奥迪)
- 17.企業イメージ調査 (广州本田)
- 18.企業イメージ調査 (别克、ビュイック)
- 19.企業イメージ調査 (奇瑞)
- 20.企業イメージ調査 (現代、ヒュンダイ)
- 21.企業イメージ調査 (东风雪铁龙)
- 22.企業イメージ調査 (劳斯莱斯、ロールスロイス)
- 23.企業イメージ調査 (雪铁龙、シトロエン)
- 24.企業イメージ調査 (北京吉普)
- 25.企業イメージ調査 (東風日産)
- 26.企業イメージ調査 (长安铃木)
- 27.企業イメージ調査 (东风悦达·起亚)
- 28.企業イメージ調査 (吉利)
- 29.企業イメージ調査 (天津丰田)
- 30.企業イメージ調査 (金杯)
- 31.企業イメージ調査 (哈飞汽车)
- 32.企業イメージ調査 (比亚迪)
- 33.企業イメージ調査 (江淮瑞风)
- 34.自動車メーカー選択媒体
- 35.自動車メーカー選択時のインターネット活用理由
- 36.自動車選択時の重視点
- 37.自動車購入時の重視点
- 38.家庭における自動車購入希望者
- 39.家庭における自動車購入決定者
- 40.一年以内に購入した自動車のタイプ
- 41.今後、購入したい自動車のタイプ

本レポートは当社情報サイト (((SEM-ch))) <http://www.sem-ch.jp/> (((CBM-ch))) <http://www.cbm-ch.jp/>にて販売いたします。お電話でのお問合せも承ります。上掲の各設問に対する解答結果や傾向など、検索エンジンマーケティングへの活用はもちろん、マーケティング活動において広く利用が可能なレポートとなっております。 2008年3月販売開始 / A4・各41頁 / 定価 各¥52,500 (税込)

アウンコンサルティング株式会社

事業内容 検索エンジンマーケティング(SEM)、マーケティング領域に関するコンサルティング業務
設立年月日 1998年6月8日
本社所在地 東京都千代田区三崎町2-9-18 TDCビル6F
代表者 代表取締役 信太 明
資本金 339,290千円
お問合せ コミュニケーショングループ : 直井 (Tel : 03-3239-2890 / Mail : [sp@auncon.co.jp](mailto:sp@ auncon.co.jp))
会社 URL <http://www.auncon.co.jp>