

報道関係者各位

2008年1月11日

会社名 アウンコンサルティング株式会社  
代表者名 代表取締役 信太明  
(コード番号 2459 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役執行役員  
工藤 典久

TEL 03-3239-2727

## 2007年のSEO 1 国内市場規模は約100億円

### ～第3回 国内SEO 1市場規模予測～

SEOの認知向上により企業規模を問わず取り組みが加速  
昨年予測を上回る24.9%の成長を記録

検索エンジンマーケティング(SEM 2)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明)は、昨年に引き続き、検索エンジンマーケティングの代表的な手法であるSEOに関する市場規模を試算いたしましたので、ここにお知らせいたします。

3回目の市場規模予測となる今回は、取りまとめの過程において、日経ネットマーケティング(日経BP社)の協力を得ております。

### SEO市場規模の推移について

#### SEO市場、2007年は前年予測を上回る24.9%の成長を記録

当社が昨年行った試算によれば、2007年、SEO市場は92億円に達する見込みでしたが、最終的に全体で99億6千万円と、昨年試算を上回る結果となりました。

SEOに対する認知および理解の向上により、大手企業を中心に、ウェブサイトの構造的問題の洗い出しや改善提案等、SEO業務を外部の専門業者に委託するアウトソーシングの流れが加速し、対前年58%増の26億円に達したことが、上記結果の一因となっています。

また、外部委託によらず、SEO業務を企業内で完結させるインハウスのカテゴリでも、書籍や有料セミナー等のニーズに加え、ディレクトリ登録等、適切なリンク面の対策の重要性の認識が進んだことで、対前年15%増の57億1千万円へと伸長が見られています。なお、インハウスのカテゴリでは、アウトソーシングに比べて商材単価が低く設定される傾向がありますが、SEO導入に積極的な中小企業を背景に、全カテゴリ中、最大規模の市場を形成しています。

一方、外部業者が製作したソフトウェアを自社ウェブサイトに応用して対策を行うツールのカテゴリでも、その簡便性から順調な推移を見せており、対前年22%増の16億5千万円となりました。

## SEO 市場、2010 年には 160 億円規模へ

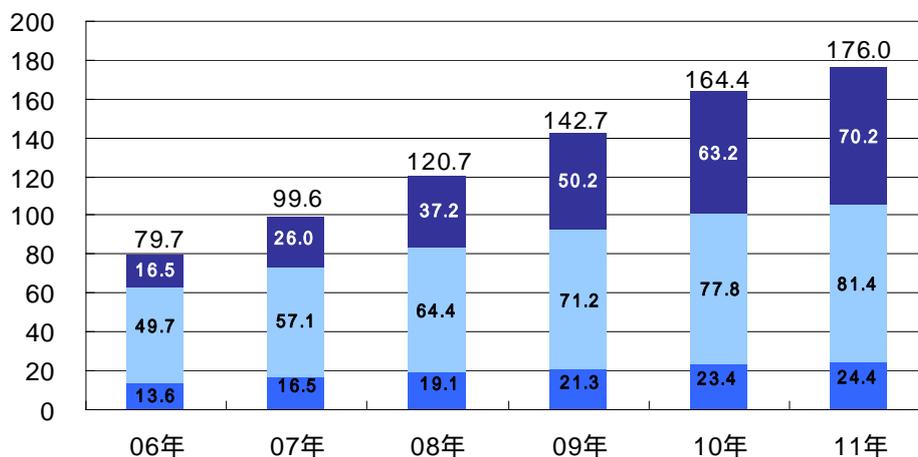
今回当社が行った試算では、2007 年、SEO 市場規模は 100 億円規模となり、2010 年には 160 億円規模へと成長すると予測いたします。

アウトソーシングのカテゴリでは、今後も大手企業を中心に SEO の新規導入と継続的な外部発注が進み、2011 年まで高い成長が続くと試算します。

また、中堅・中小規模の企業においても積極的な SEO ニーズは今後も拡大し、特に利便性に加えて精度の高まりも見せつつあるツールのカテゴリにおいては、2010 年頃まで年間 10%の成長が継続すると見込まれます。

### SEO 市場規模の推移と構成

SEO国内市場規模の推移と構成（単位：億円）



	06年	07年	08年	09年	10年	11年	
アウトソーシング	16.5	26.0	37.2	50.2	63.2	70.2	
インハウス	49.7	57.1	64.4	71.2	77.8	81.4	
ツール	13.6	16.5	19.1	21.3	23.4	24.4	
合計	79.7	99.6	120.7	142.7	164.4	176.0	
対前年成長率(%)		24.4%	24.9%	21.2%	18.2%	15.2%	7.1%

#### 【市場規模算出の方法について】

世界各国の報道資料やレポートによる動向調査のほか、業界関係者へのヒアリング調査、ならびに当社独自の調査等により収集された情報を基に、試算いたしました。

#### 【昨年の予測について】

2007 年 1 月 22 日に発表した昨年段階での予測に関しては、下記 URL をご参照下さい。

<http://www.auncon.co.jp/corporate/pdf/20070122.pdf>

【注記】

1 「SEO(エスイーオー)」

「Search Engine Optimization」の略称で、ユーザーが「Google」や「Yahoo! JAPAN」などの検索サイトにおいて特定のキーワードで検索した際、検索結果に自社のウェブページを上位表示させるための技術のこと。検索エンジン最適化とも言われる。

2 「SEM(エスイーエム)」

「Search Engine Marketing」の略称で、検索サイト/検索エンジンを活用したマーケティング全般。

3 「アウトソーシング」

企業が、SEO 業務の一部、もしくは全部を切り出して外部の専門企業に委託する形式のこと。料金体系は大きく分けて「コンサルティング(顧問)型」と「成果報酬型」に分かれており、「コンサルティング(顧問)型」は発注元企業より、着手金・コンサルティングフィーなどの料金を、施策キーワード数や難易度、作業工数に応じて請求するのが一般的。一方、「成果報酬型」は施策キーワード単位で価格テーブルを策定し、順位や問い合わせ数によって請求金額が変動する形態を採る場合が多い。

4 「インハウス」

企業が、SEO 業務の一部、もしくは全部を社内のリソースをもとに行う形式で、外部の専門企業とは取り引きせず、自社内で SEO 業務の手法を研究し、ホームページ制作に適用する場合を指す。近年は SEO 対策に関する書籍やセミナーなどが数多く出版、開催されており、SEO に関する知識を習得する機会が多くあるため、主に中小企業やネットショップがこの形式を採用することも多くみられる。

5 「ツール」

企業が、SEO 業務の一部、もしくは全部を行う際に、外部企業が製作したソフトウェアを自社ホームページに適用して対策を行う形式。SEOに対応した CMS(コンテンツマネジメントシステム)、ログやHTMLソースの情報を分析して自動的にレポートやウェブページを生成するツールなどが該当し、多くのツールベンダーや SEO 専門企業が自社の製品として発表している。広義ではインハウスに該当するが、ツールの提供元への支払いが発生するため、あえて個別の分類とした。

## お問い合わせ

### アウンコンサルティング株式会社

代表者 : 代表取締役 信太 明(した あきら)  
設立 : 1998年6月  
資本金 : 339,290千円  
本社 : 〒101-0061 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDCビル  
URL : <http://www.auncon.co.jp/>  
上場市場 : 東京証券取引所マザーズ 証券コード;2459  
事業内容 : 「検索エンジンマーケティング(SEM)」に関するコンサルティング業務全般  
お問合せ : 経営企画グループ  
TEL/03-3239-2868 FAX/03-3239-2838 email:[ir@auncon.co.jp](mailto:ir@ auncon.co.jp)