

平成 19 年 7 月 24 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 信 太 明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長
羽 場 聖 剛
T E L 0 3 - 3 2 3 9 - 2 7 2 7

キーワード検索数に基づいたマーケティング分析
「キーワード調査レポート」 販売のお知らせ
～集客からブランディングまで 企業のマーケティングを強力に支援～

マーケティング分野におけるコンサルティング業を事業ドメインとし、SEM(検索エンジンマーケティング)のリーディングカンパニーであるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明)は、インターネットユーザーの興味・関心动向を如実に示す重要な指標である、検索エンジンにおけるキーワード検索数などを元に、企業の販促・広報活動を強力に支援するキーワード調査レポートの販売を開始いたします。

記

1. 「キーワード調査レポート」について

インターネットマーケティングは今日、販促・広報活動に欠かせないツールとして、多くの企業にとって重要性を高めております。なかでも SEM(検索エンジンマーケティング)は、検索キーワードに体现されるインターネットユーザーの興味や関心を元にするマーケティング手法であるため、高い費用対効果と集客力を実現する存在として、大きな注目を浴びて参りました。

しかし、キーワードごとの検索回数や季節によるトレンド性といった情報への需要が高まる一方で、それらを示すデータの収集やアクセスが、困難になりつつあります。

このような背景を受け、アウンコンサルティング株式会社は、独自のノウハウで収集した検索キーワードにまつわる検索回数や期間情報など、マーケティング活動にとって有用な情報を「キーワード調査レポート」として販売することと致しました。更に、競合企業のプロモーション動向といった各種情報に基づきながら、専任の当社マーケティング・アナリストが現状を分析し、コメントを作成いたします。

これにより、P4P(検索連動型広告)あるいは SEO(検索エンジン最適化)といった SEM(検索エンジンマーケティング)のプロモーション効果を最大化させることはもちろん、テレビ広告や電車広告等のキャンペーン期間における社名検索数の動向調査等、企業の販促・広報活動をバックアップいたします。

2. 「キーワード調査レポート」 詳細

【特徴】

- 検索回数、季節による検索トレンド動向等、当社蓄積の検索キーワードデータを利用
- 専任アナリストによる、現状分析ならびにプロモーションの改善につながるコメントの作成

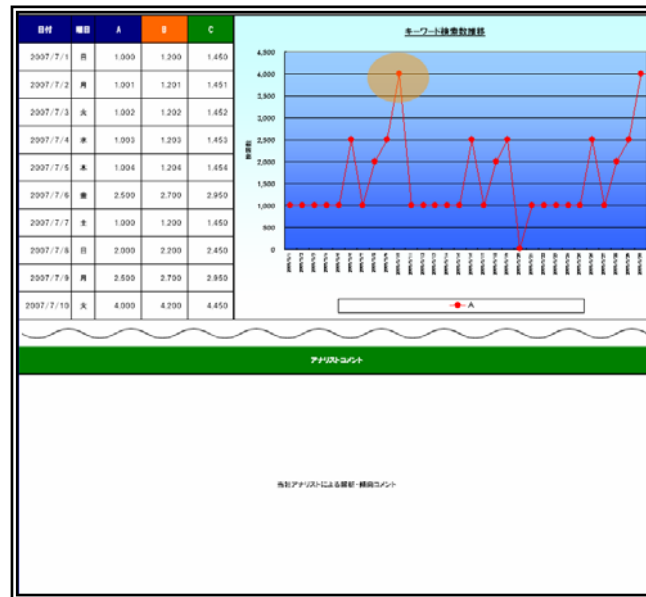
【用途例】

- 商品名、社名の認知度調査
- インターネットユーザーの需要動向を季節・期間ごとに把握
- SEM(検索エンジンマーケティング)だけでなく、インターネットマーケティング全般の状況分析

【仕様】

- 1 レポート 最大3キーワード調査
- 1ヶ月間のデイリーリサーチ
- ドキュメントファイルにて納品

【外観(イメージ図)】



【価格】

- 1 レポート 2万円

本レポートの購入に際しては、<http://www.sem-ticket.jp/> より「P4P チケット」をご購入して頂く形となります。（「P4P チケット」：1 チケット 2万円、5枚1組単位より販売）

※なお本年8月31日(金)まではチケット一枚増量の上、定額の10万円で販売

3. サービスの提供開始日程

平成19年7月24日(火)より販売を開始致します。

4. 今後の見通し

本サービスの提供開始による平成20年5月期の業績に与える影響は軽微であり、本件に伴う業績予想の修正はございません。

以上

本件に関するお問合せ先
 担当 奥村
 Tel 03-3239-2668
 Mail bpr@ auncon.co.jp