

平成 19 年 4 月 10 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社  
代表者名 代 表 取 締 役 信 太 明  
(コード番号 2459 東証マザーズ)  
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長  
羽 場 聖 剛  
T E L 0 3 - 3 2 3 9 - 2 7 2 7

## 検索連動型広告業務を、必要なときに必要な分だけチケット制でオーダー 「P4P チケット」サービス提供開始に関するお知らせ

<http://www.sem-ticket.jp/>

検索エンジンマーケティング (Search Engine Marketing, SEM) のリーディングカンパニーであるアウンコンサルティング株式会社 (本社: 東京都千代田区、代表取締役: 信太明) は、検索連動型広告・コンテンツ連動型広告 (P4P) に関する新たなコンサルティングメニューとして、必要なときに必要な分だけの業務をチケット制で請け負い、高度な運用ノウハウで支援を行う新サービス「P4P チケット」のサービス提供を開始することとしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 「P4P チケット」サービス提供開始の背景

当社はマーケティング分野のコンサルティング事業を事業ドメインとして、SEM を中心としたコンサルティングファームとして、SEO (検索エンジン最適化)・P4P (検索連動型広告、コンテンツ連動型広告) をワンストップで提供し、クライアント企業のウェブサイトを経由して得られるコンバージョンの最大化支援の分野で、大きな成果を収めて参りました。

このたび新たにサービス提供を開始する「P4P チケット」は、ユーザーが事前に当社の専用サイトで購入したチケットを使って、P4P の運用に関するキーワードの作成やタイトル・説明文の作成といった業務をアウンコンサルティングに依頼するというもので、企業内担当者や広告代理店の業務負荷軽減はもちろん、効率的な運用パフォーマンスをスポットでオーダーできるという簡易型のコンサルティングメニューです。「P4P チケット」は、専用の WEB サイトより事前にご購入いただき、必要なときに必要なだけの業務を発注し、その業務内容に応じたチケットをお使いいただくというものです。

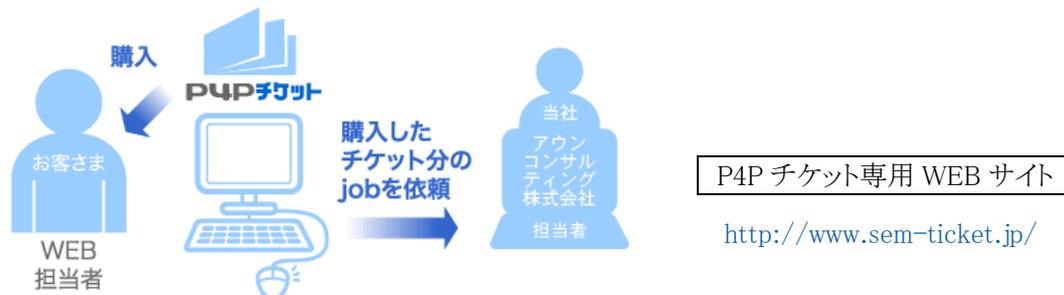
こうしたサービス開始の背景には、P4P 導入の裾野が急速に拡がりを見せている一方で、その運用パフォーマンス向上には高度なノウハウが必要となっているという状況があります。当社はそうした企業内担当者や広告代理店のニーズに対応したサービスの提供を通じて、インハウス運用のマーケットへの参入も進めてまいります。

## 2. 「P4P チケット」サービスの概要

「P4P チケット」は、事前にオンライン上でチケットをご購入いただき、必要なときに必要な分だけの業務をチケット制で依頼するというサービスです。

チケットは1枚あたり20,000円(税別)から※1となっており、当社が請け負う主なサービスメニューは、以下のとおりとなっています。

(※1)チケットの販売は、5枚からとなります。



### (1) キーワード作成

対象となるサイトを拝見し、効果的なキーワードを作成します。1チケットにつき、最大 500 キーワードまで作成します。

### (2) タイトル・説明文の作成

CTR(クリック率)の向上のために、キーワード、サイトにマッチしたタイトル・説明文を作成いたします。1チケットにつき、最大 3 パターンまで作成します。

### (3) リンク先 URL の作成

出稿キーワードそれぞれの効果的なリンク先を設定いたします。1チケットにつき最大 30 キーワードのリンク先を設定いたします。

### (4) 月次レポートの作成

P4P の出稿状況について、レポートを作成いたします。

- ・ 日単位/週単位/月単位の基礎データ/グラフ
- ・ キーワード別のクリック数などの集計データ/グラフ
- ・ インプレッション数/クリック数/コストを指標としたバブルチャート、など

### (5) 登録代行

お持ちの Overture、AdWords(グーグル)のアカウントへ、作成したキーワードなどの登録を代行いたします。

## 3. 「P4P チケット」サービスの提供開始の日程

平成 19 年 4 月 11 日より、「P4P チケット」に関するサービスの提供を開始いたします。

## 4. 今後の見通し

本サービスの提供開始による平成 19 年 5 月期の業績に与える影響は軽微であり、本件に伴う業績予想の修正はございません。

以 上