



アウンコンサルティング株式会社

2007年5月期(第9期)

中間決算(2006年6月～11月)補足資料

2007年1月23日(火)

[IRに関するお問い合わせ窓口]
経営企画グループ

TEL 03-3239-2868

FAX 03-3239-2838

Mail [ir@auncon.co.jp](mailto:ir@ auncon.co.jp)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。



当社はオーバーチュア株式会社の推奨認定代理店に指定されています



当社はグーグル株式会社の正規代理店です



- ➡ 設 立 : 1998(平成10)年6月8日
- ➡ 資本金 : 338,960千円 (2006年11月末現在)
- ➡ 経営陣 :
 - 代表取締役 信太 明
 - 取締役 棚橋 繁行
 - 取締役 坂田 崇典
 - 取締役 羽場 聖剛
 - 取締役 金子 陽一
 - 常勤監査役 中谷 正史
 - 監査役 加藤 征一
 - 監査役 松村 卓朗
- 本 社 : 東京都千代田区三崎町2-9-18 TDCビル6F
- 従業員数 : 69名(正社員のみ) (2006年11月末現在)
- 発行済株式総数 : 71,308株 (2006年11月末現在)
- 事業内容 : マーケティング分野に関するコンサルティング業
- 上場市場 : 東京証券取引所マザーズ 証券コード:2459(2005年11月9日 上場)



Yahoo! JAPANの検索結果ページの場合

SEM(Search Engine Marketing)
 検索エンジンマーケティング
 =
 SEO(Search Engine Optimization)
 検索エンジン最適化
 +
 P4P(Pay For Performance)
 検索連動型広告
 コンテンツ連動型広告

POINT

SEMコンサルティングファームとしての独自の強み

- ✓ SEOとP4Pをワンストップで提供可能
- ✓ アルゴリズムの分析力と対応力(SEO)
- ✓ ロングテールに対応した運用コンサル(P4P)



売上高2,470百万円(前年同期比135.7%)、経常利益317百万円(前年同期比197.7%)

✓ 売上高	2,470百万円	(前年同期比135.7%)
✓ 営業利益	319百万円	(前年同期比174.9%)
✓ 経常利益	317百万円	(前年同期比197.7%)
✓ 当期純利益	175百万円	(前年同期比183.8%)

売上高経常利益率 前年同期より4.1ポイント改善し、12.9%

✓ 売上総利益率	1.1ポイント改善	(18.4% 19.5%)
✓ 営業利益率	2.9ポイント改善	(10.0% 12.9%)
✓ 経常利益率	4.1ポイント改善	(8.8% 12.9%)

セグメント別ではSEO売上高が前年同期比222.5%、P4P売上高が前年同期比131.1%

✓ SEO	188百万円	(前年同期比222.5%)
✓ P4P	2,224百万円	(前年同期比131.1%)
✓ その他	57百万円	(前年同期比150.0%)



販売チャネルの拡大	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>2006年6月19日</u> エイケアシステムズとの相互販売代理店契約 ✓ <u>2006年8月2日</u> ネクスウェイとの商品開発と提供で基本合意
新サービスの開発	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>2006年8月22日</u> SEOレーティング、SEOセカンドオピニオン ✓ <u>2006年8月29日</u> SEMアフィリエイト ✓ <u>2006年9月5日</u> SEOブランディング ✓ <u>2006年9月12日</u> SEOモバイル ✓ <u>2006年9月26日</u> SEOコーチング ✓ <u>2006年10月18日</u> SEOムービー ✓ <u>2006年10月31日</u> SEMポートフォリオ <p>急速に高まるSEOニーズに対応して、関連サービスのラインナップを拡充</p>
その他	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>2006年10月12日</u> <u>日本テクノロジーFast50で3位を受賞</u> <u>アジア太平洋地域Fast500で24位を受賞</u> ✓ <u>2006年10月24日</u> PCOサービスの販売開始 ✓ <u>2006年11月14日</u> 新規事業「PR活動支援事業」 ✓ <u>2006年11月20日</u> 沖縄ラボの新設 ✓ <u>2006年11月28日</u> 映画館CMシネアド販売開始



SEO 188百万円
売上構成比 7.6%
仕入粗利率 80.6%
粗利構成比 24.8%

- ✓ 急速に高まるSEOニーズを背景に、SEOセグメントの強化を推進
 - P4Pのクライアントへのクロスセル
 - オプション商品、サービスラインナップの拡充
 - 販売チャネルの開拓

P4P 2,224百万円
売上構成比 90.1%
仕入粗利率 19.1%
粗利構成比 69.6%

- ✓ 出稿意欲は依然として高く、成果への関心が増大
 - 足元の販売状況は堅調
 - 運用パフォーマンスへの関心が急激に増大
 - SEOへのニーズシフト、インハウス化

Others 57百万円
売上構成比 2.3%
仕入粗利率 59.7%
粗利構成比 5.6%

- ✓ アクセスログ解析、イベント(SEMフォーラム)など堅調
 - 6月 SEMプロフェッショナル養成のための実践イベント開催
 - アクセスログ解析の販売収入
 - WEB制作



	07/5-2Q (当中間期)	06/5-2Q (前中間期)	増減率
売上高(百万円)	2,470	1,820	135.7%
売上総利益(百万円)	481	334	143.8%
売上総利益率(%)	19.5%	18.4%	-
販管費(百万円)	161	151	106.4%
販管費率(%)	6.5%	8.3%	-
営業利益(百万円)	319	182	174.9%
営業利益率(%)	12.9%	10.0%	-
経常利益(百万円)	317	160	197.7%
経常利益率(%)	12.9%	8.8%	-
純利益(百万円)	175	95	183.8%
純利益率(%)	7.1%	5.2%	-
EPS(円)	2,510.07円	1,519.70円	165.2%

()前期のEPSは06年2月に実施した株式分割(1:4)を考慮した値となっております。



	07/5-2Q (当中間期)	06/5-2Q(前中間期)	06/5-4Q(前期末)
流動資産	2,068	1,550	1,912
現預金	1,323	1,012	1,292
固定資産	56	55	55
有形固定資産	14	16	13
無形固定資産	8	6	9
投資その他の資産	33	32	32
総資産	2,125	1,606	1,967
流動負債	735	571	754
固定負債	-	-	-
負債合計	735	571	754
純資産	1,390	1,035	1,212

(金額単位:百万円)

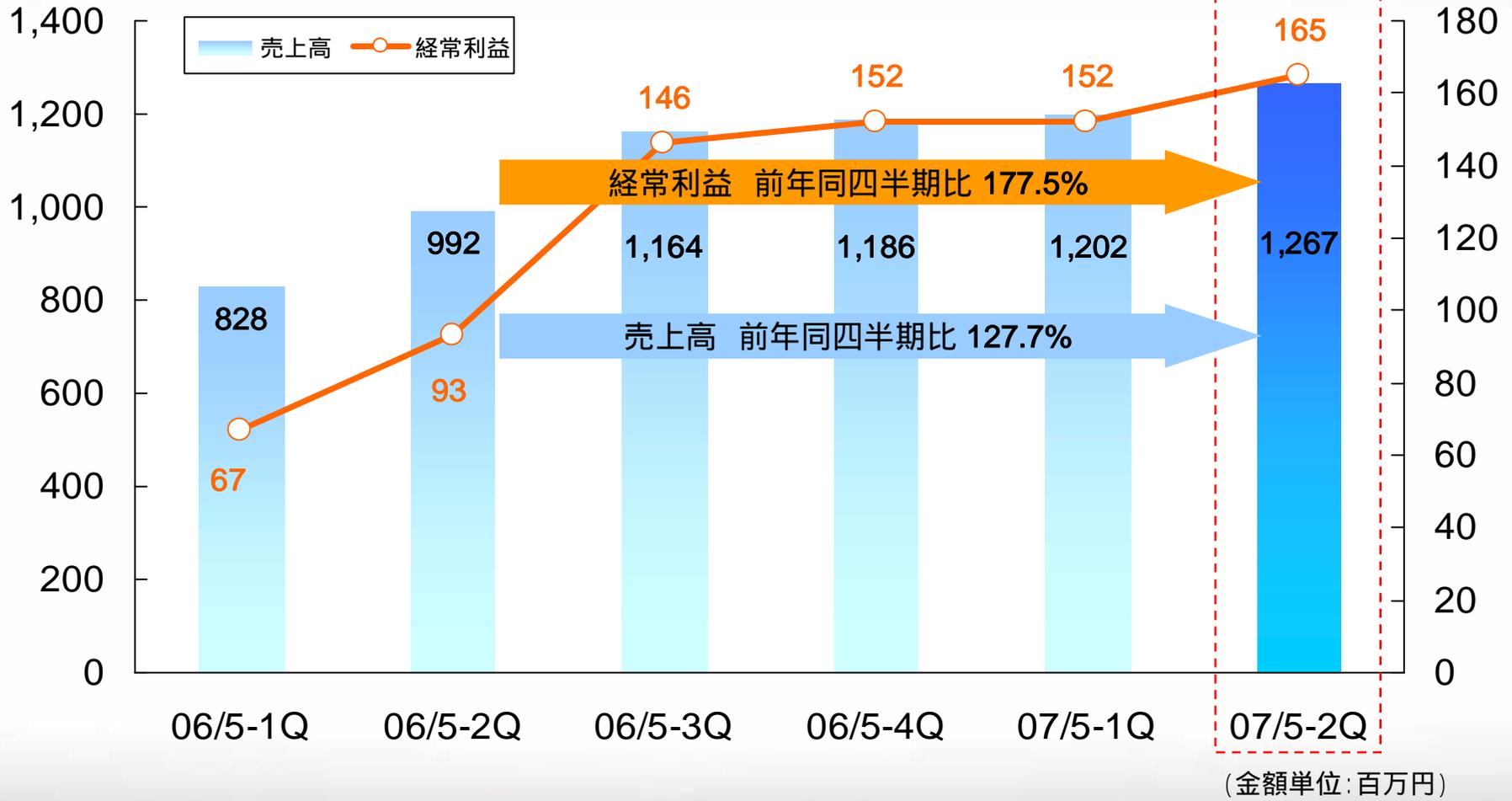


	07/5-2Q (当中間期)	06/5-2Q(前中間期)	06/5-4Q(前期末)
営業活動によるCF (小計)	182	161	490
営業活動によるCF	31	88	375
投資活動によるCF	3	6	10
財務活動によるCF	1	726	722
現金及び現金同等物の増減	30	808	1,088
現金及び現金同等物の期首残高	1,292	204	204
現金及び現金同等物の期末残高	1,323	1,012	1,292

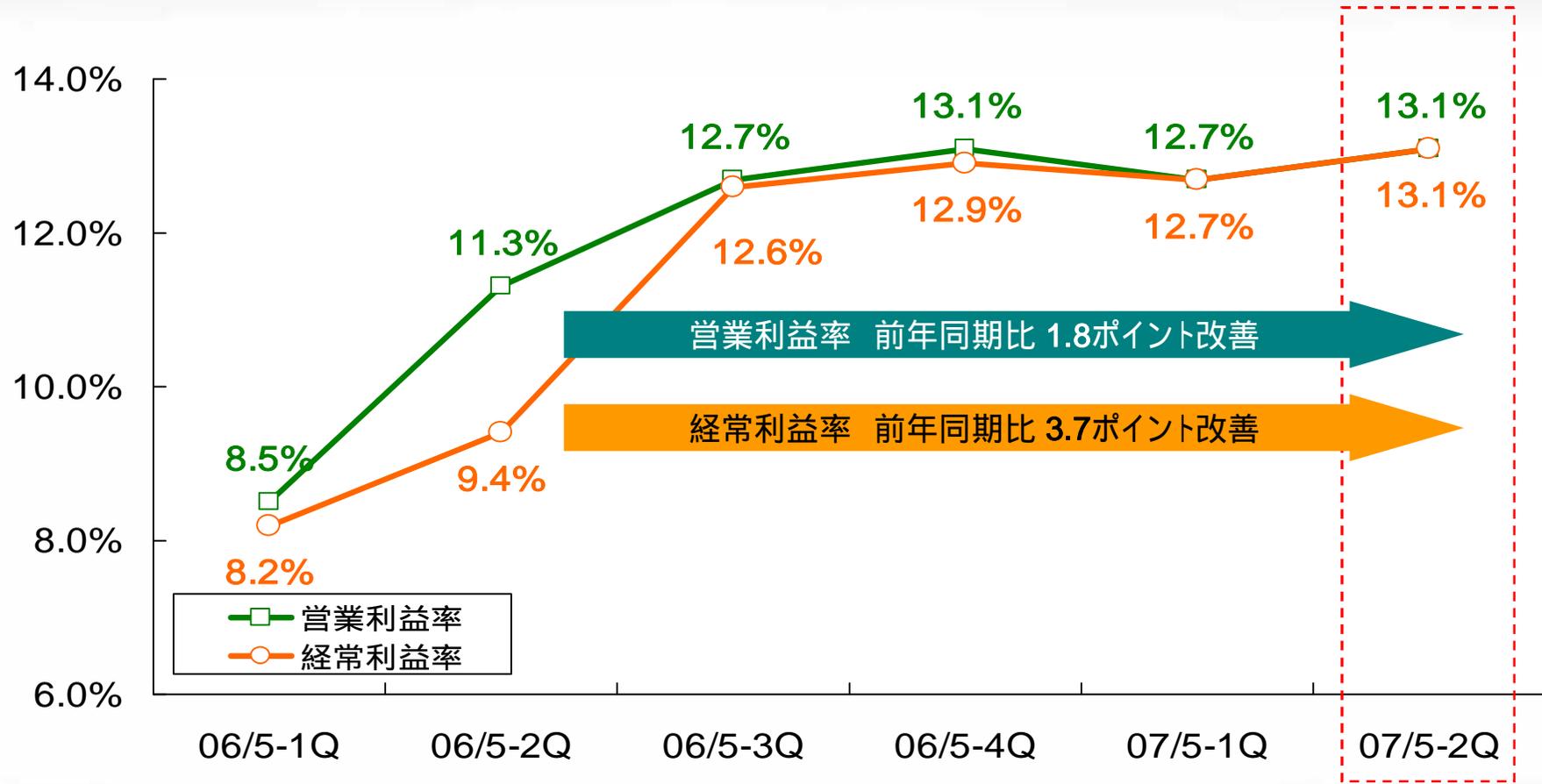
(金額単位:百万円)

✓ 中間期末における現金及び同等物は、前期末に比べ30百万円増加し1,323百万円となりました。

業績推移 > 売上高・経常利益



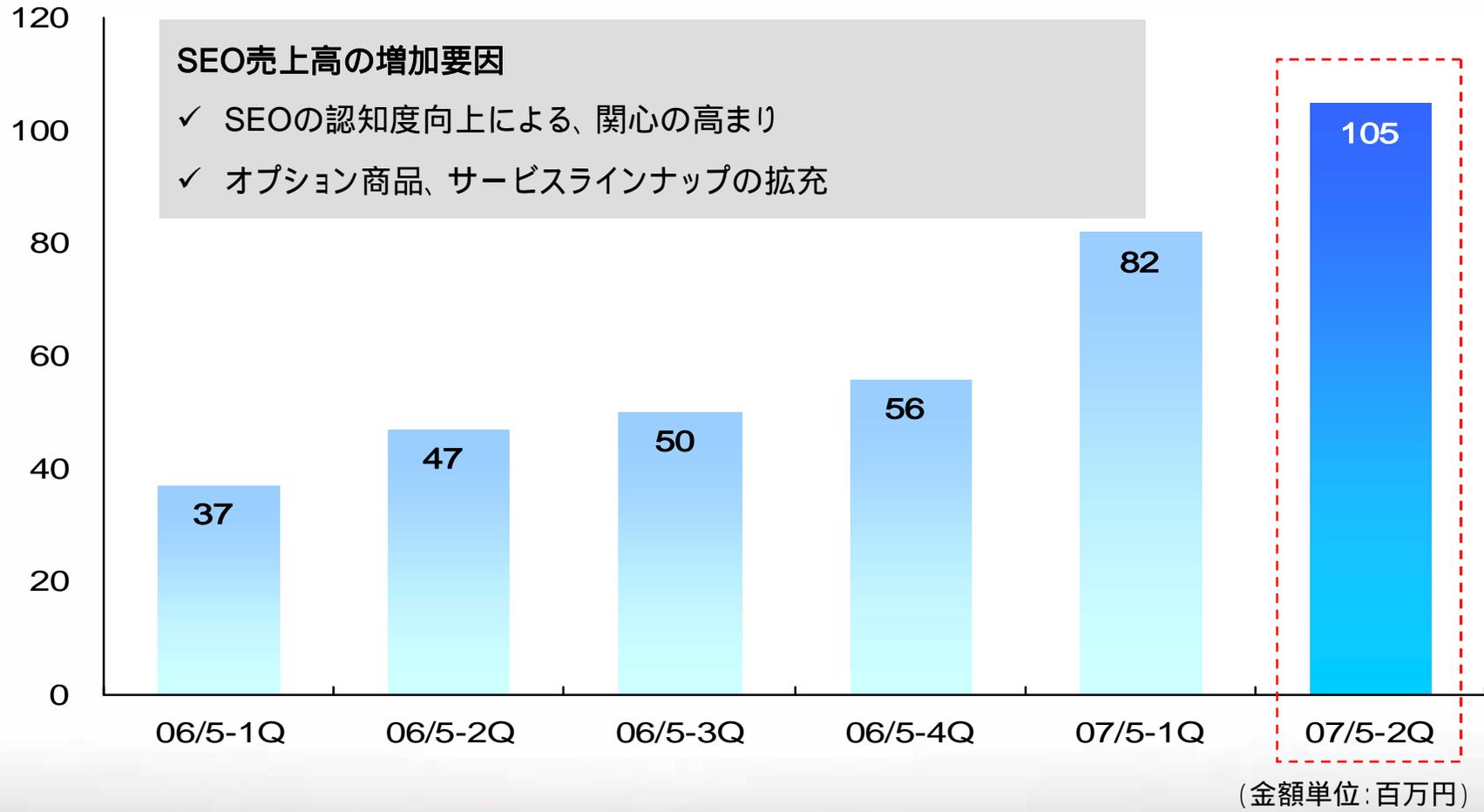
業績推移 > 営業利益率・経常利益率



(金額単位: 百万円)

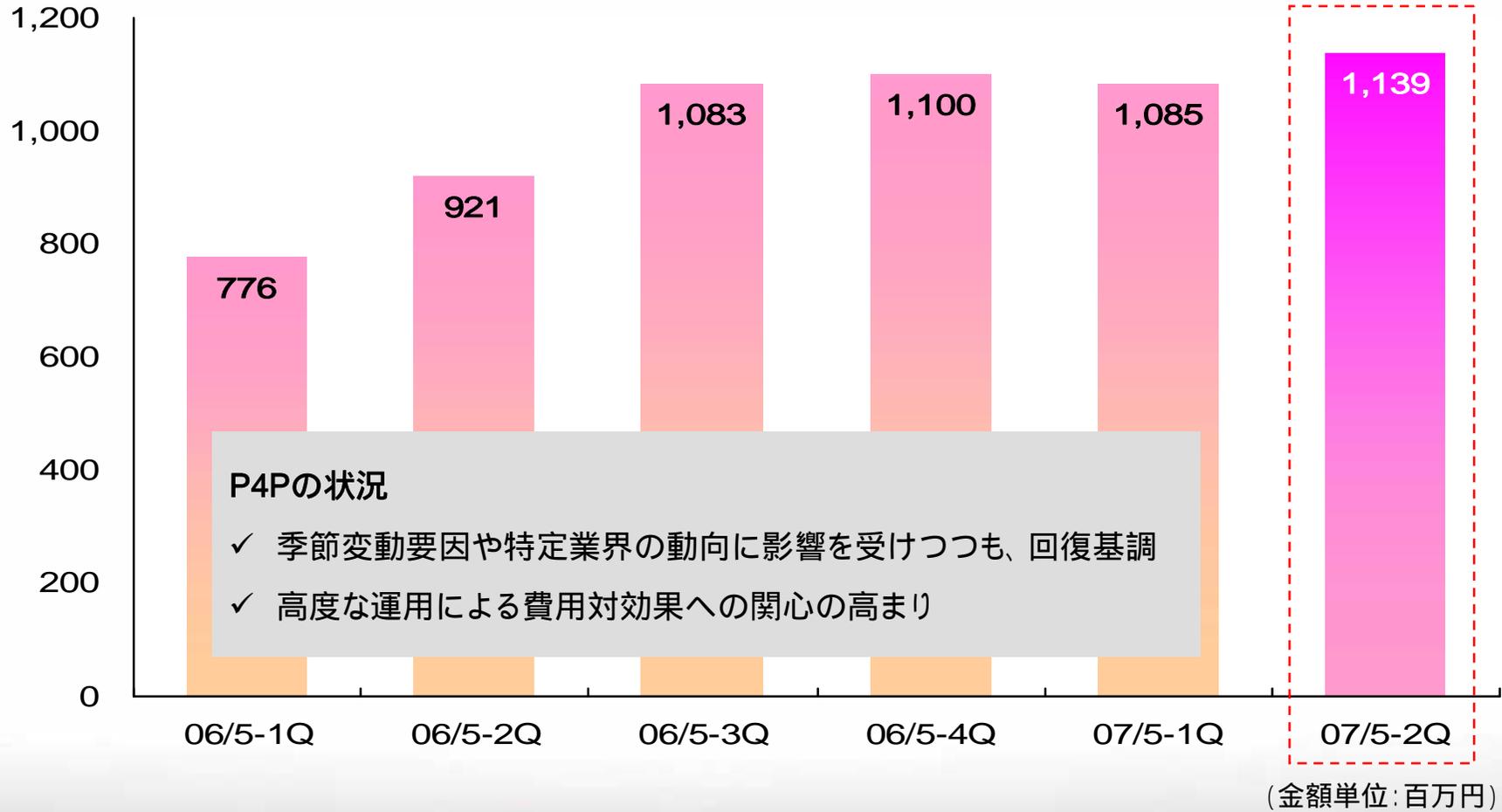


業績推移 > セグメント (SEO売上高)



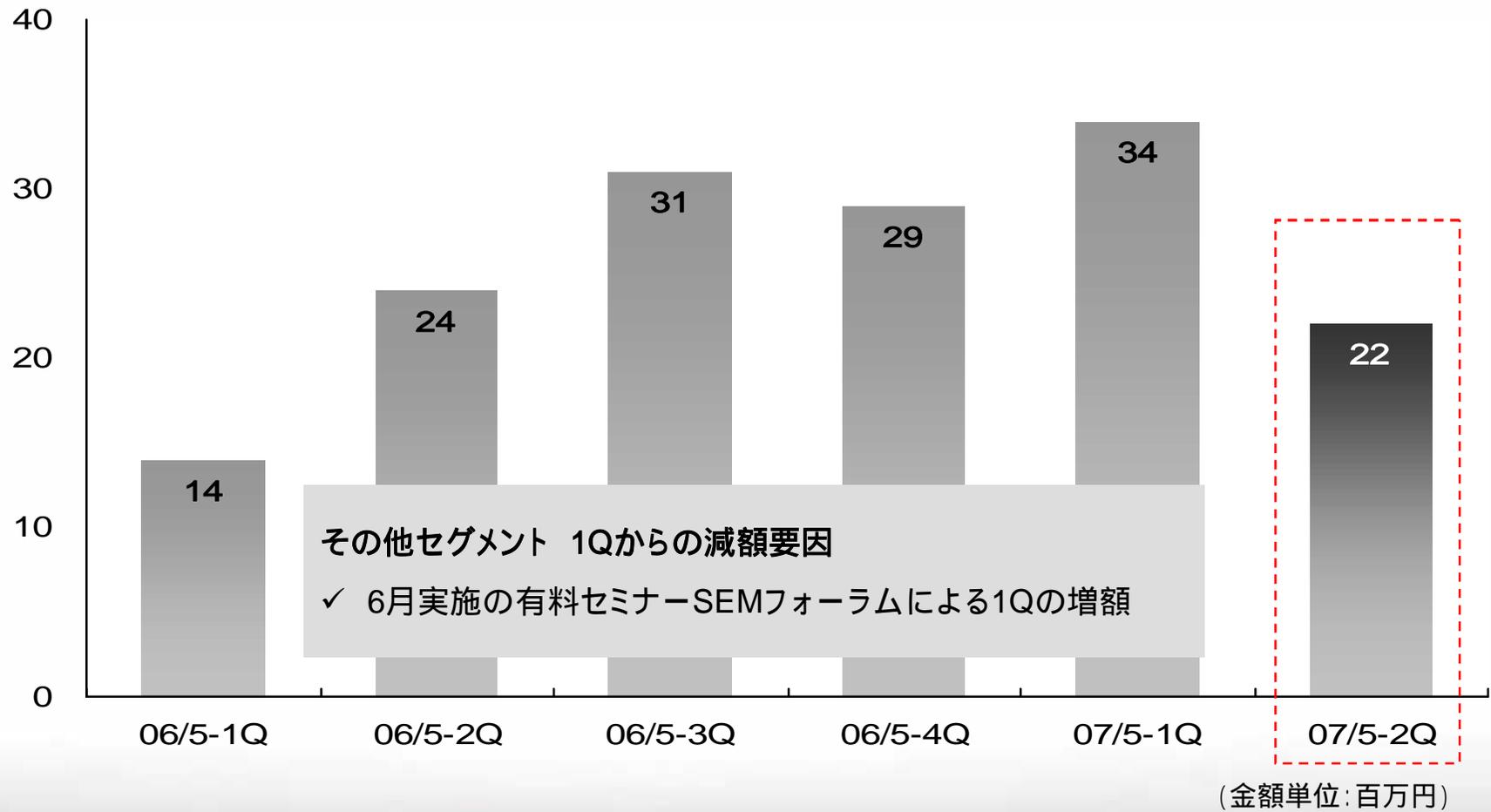


業績推移 > セグメント (P4P売上高)

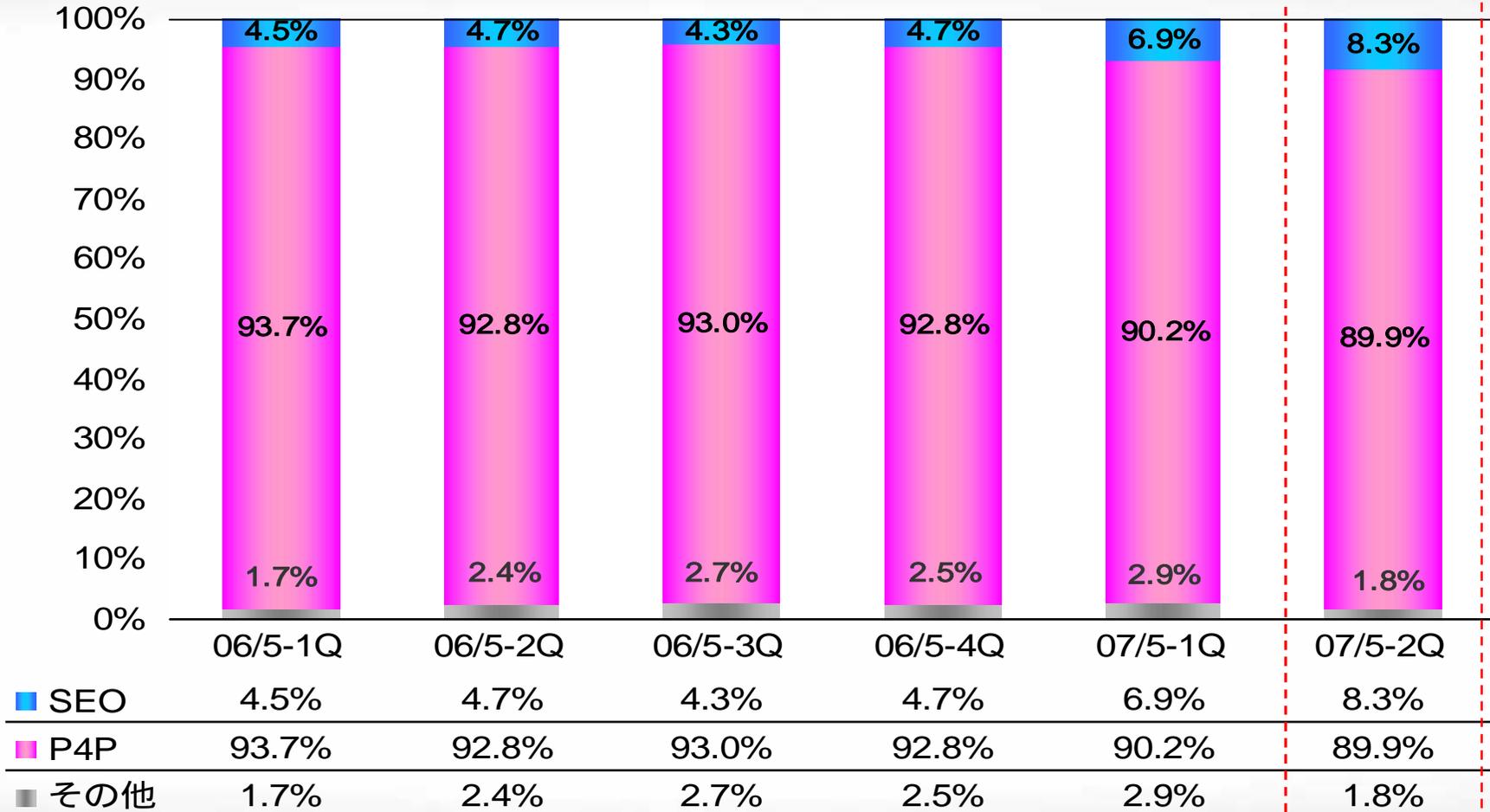




業績推移 > セグメント (その他売上高)

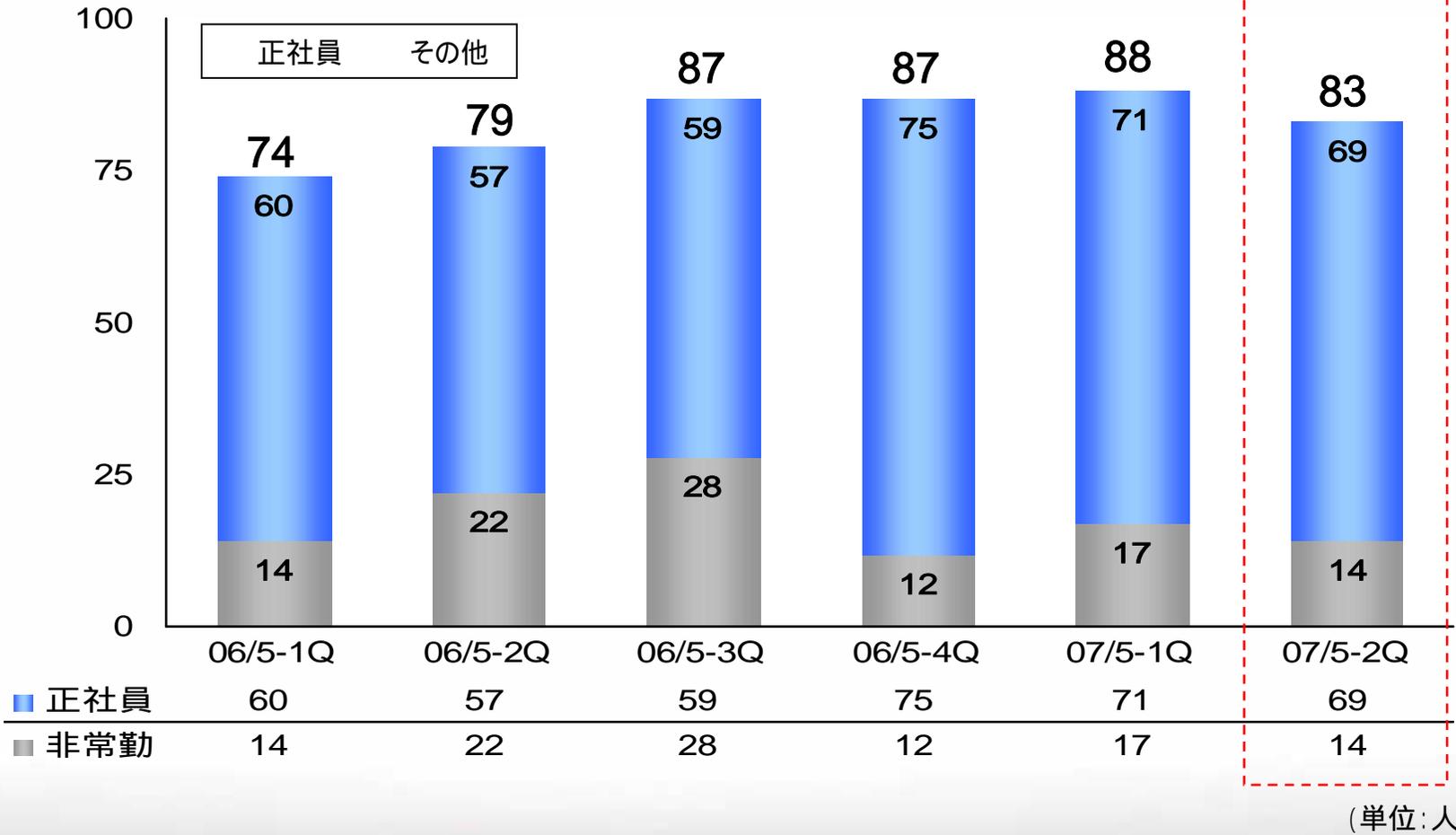


業績推移 > 売上高構成比



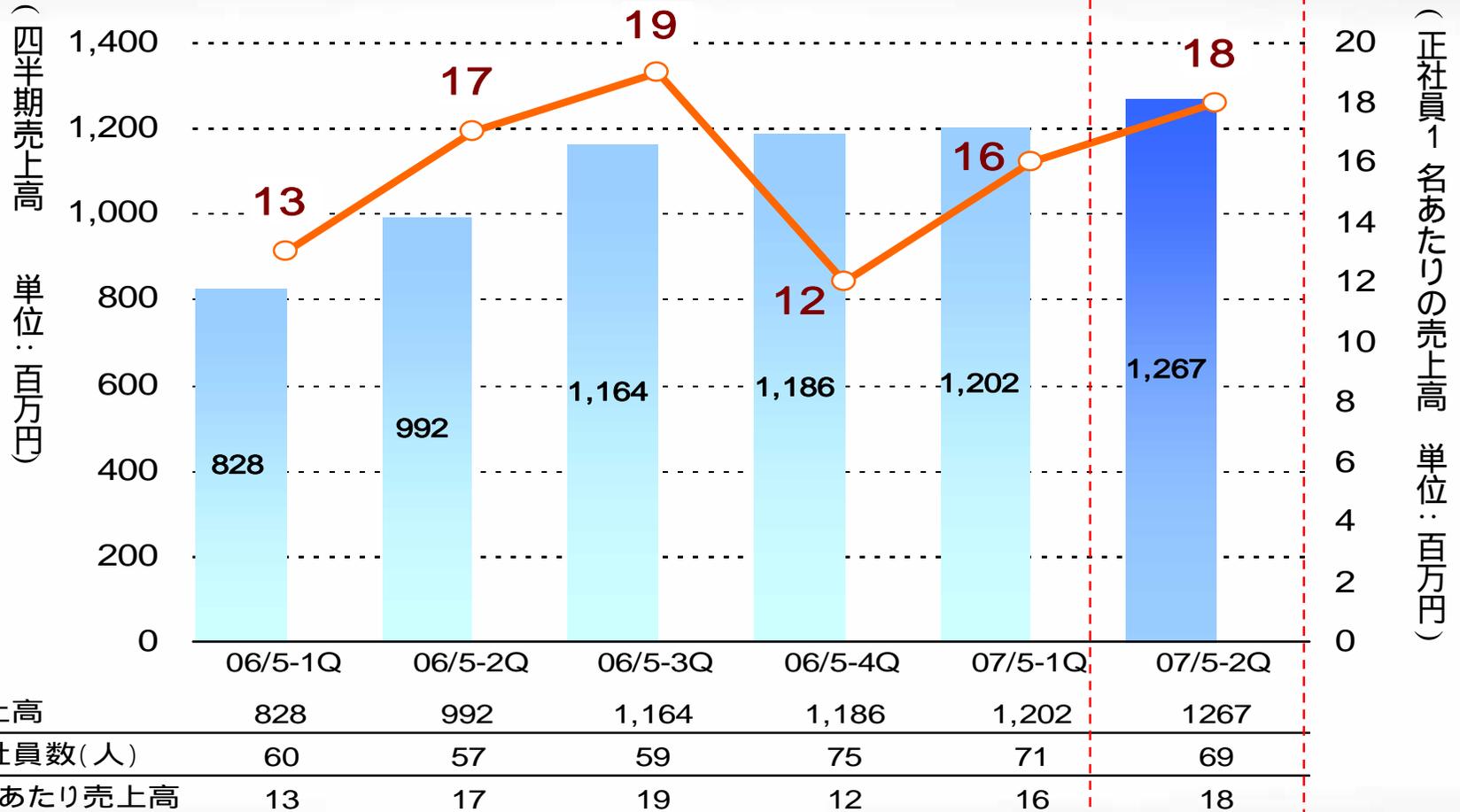


生産性推移 > 社員数





生産性推移 > 正社員1名あたりの売上高

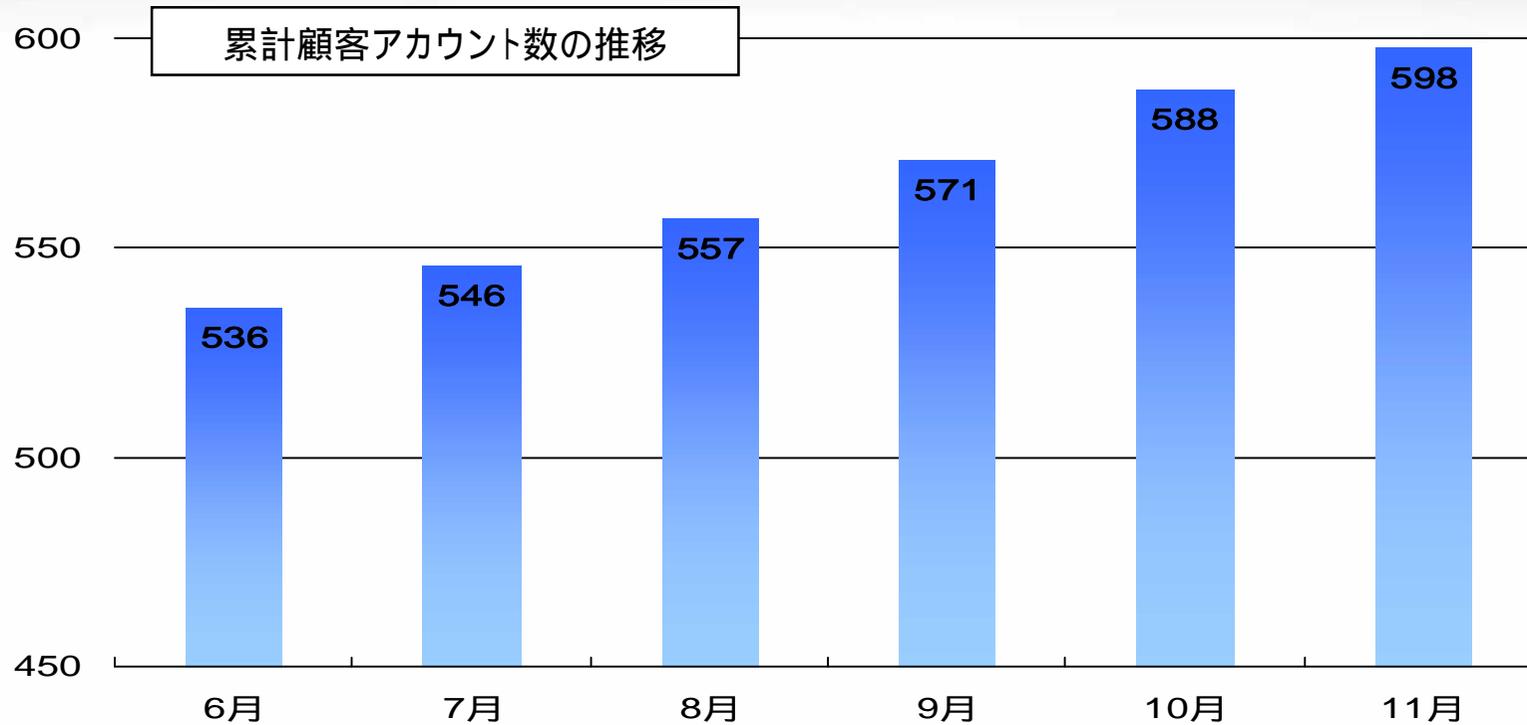


正社員数は各四半期末の人数を記載しています。

(金額単位: 百万円)



クライアント推移 > 顧客アカウント数

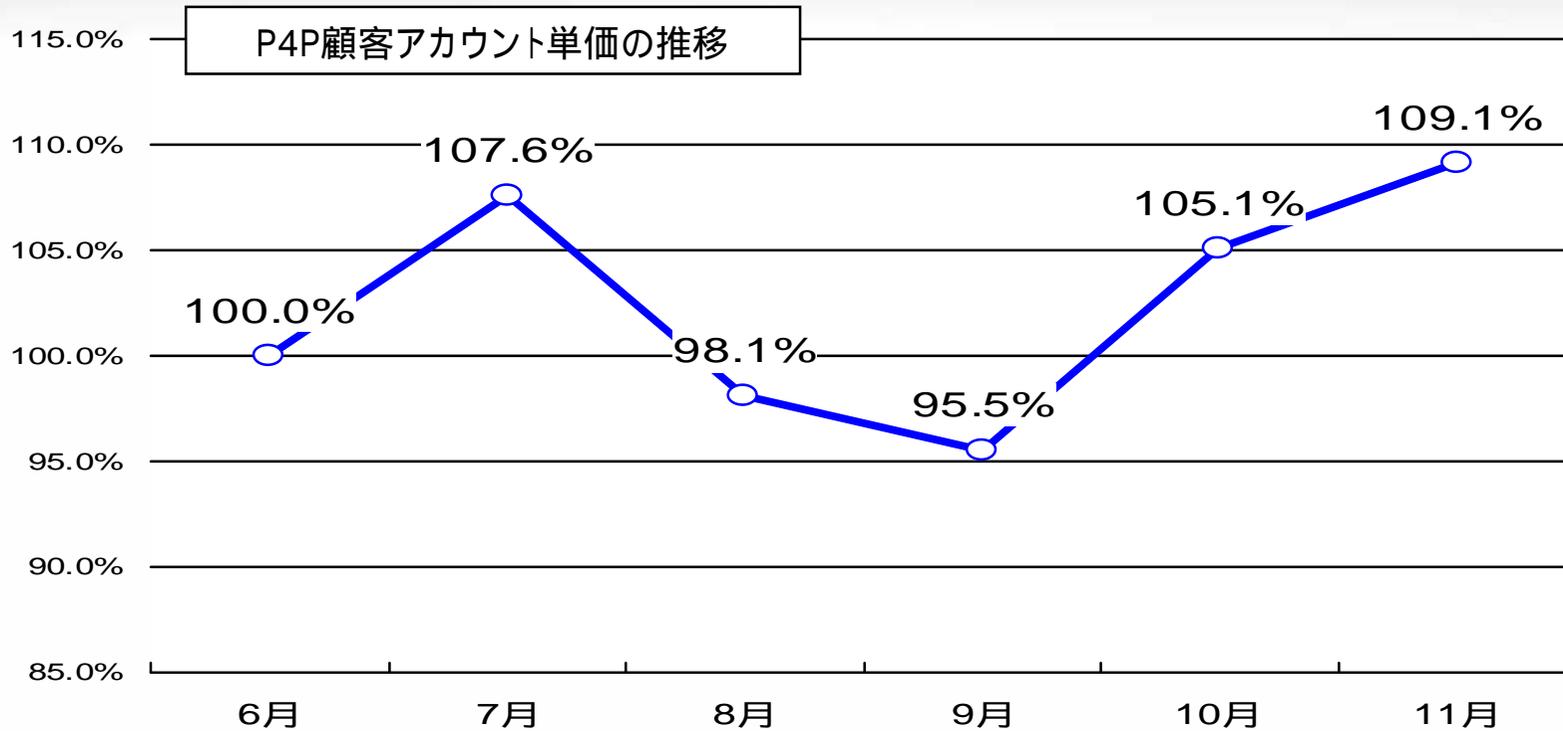


- ✓ 累計の顧客アカウント数は堅調に増加いたしました。
- ✓ 当中間期(6-11月)における顧客増加数は、62アカウントとなりました。

顧客アカウント数は、当社の販売する全ての商品におけるアカウント数を記載しています。



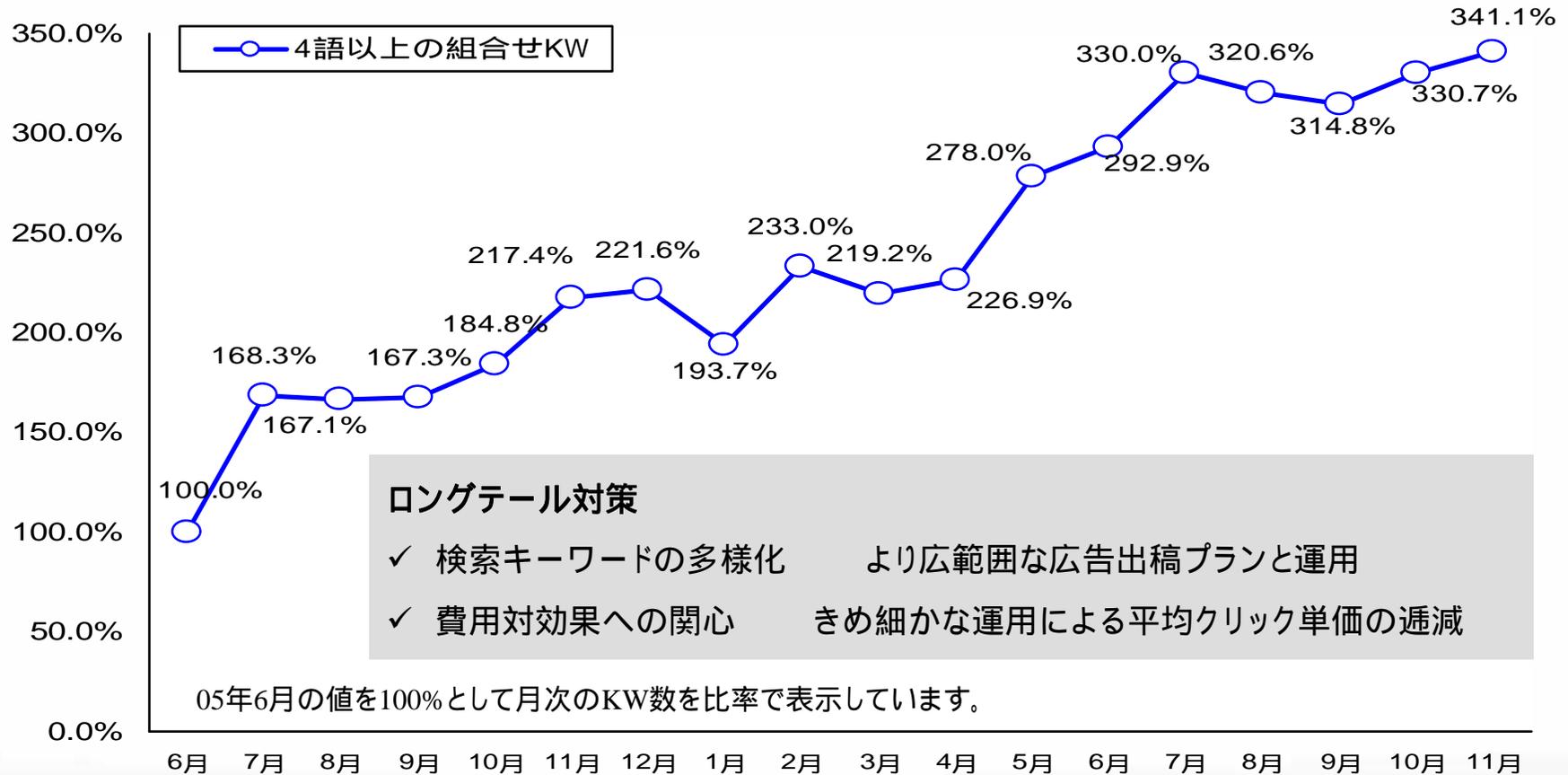
クライアント推移 > P4P顧客アカウント単価



- ✓ 期初6月の単価を100%とした推移を記載しています。
- ✓ 夏以降は急速に回復傾向を示しています。

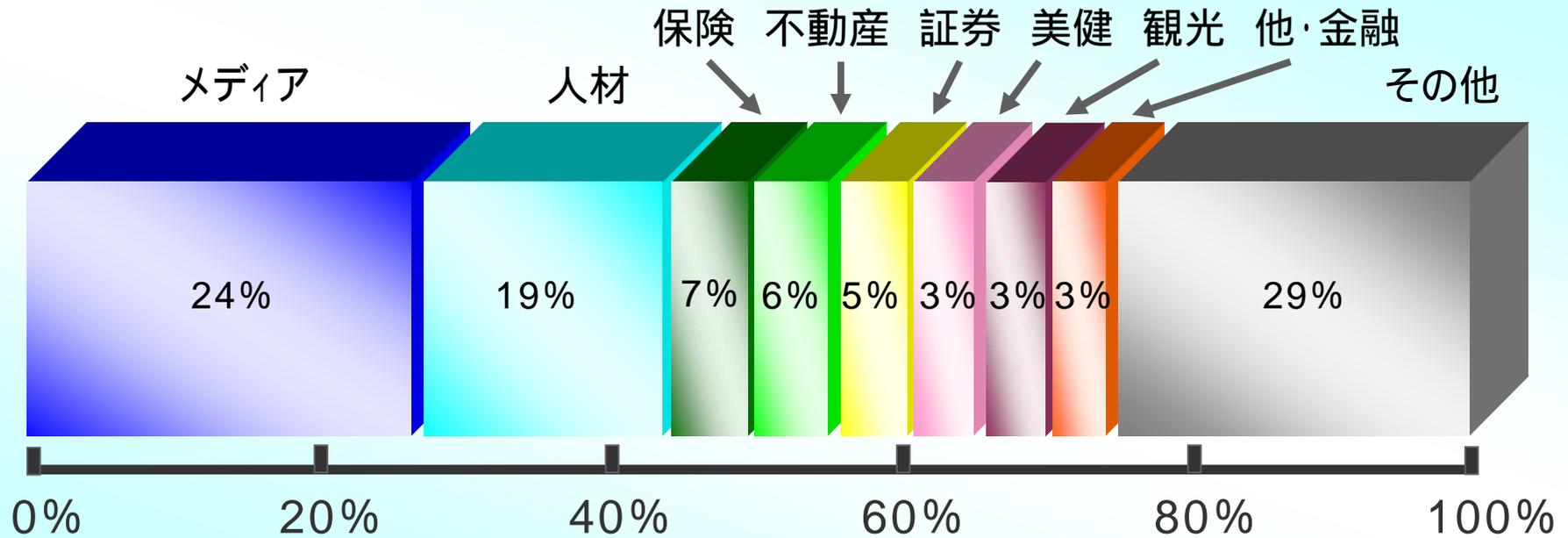


クライアント推移 > P4Pロングテール





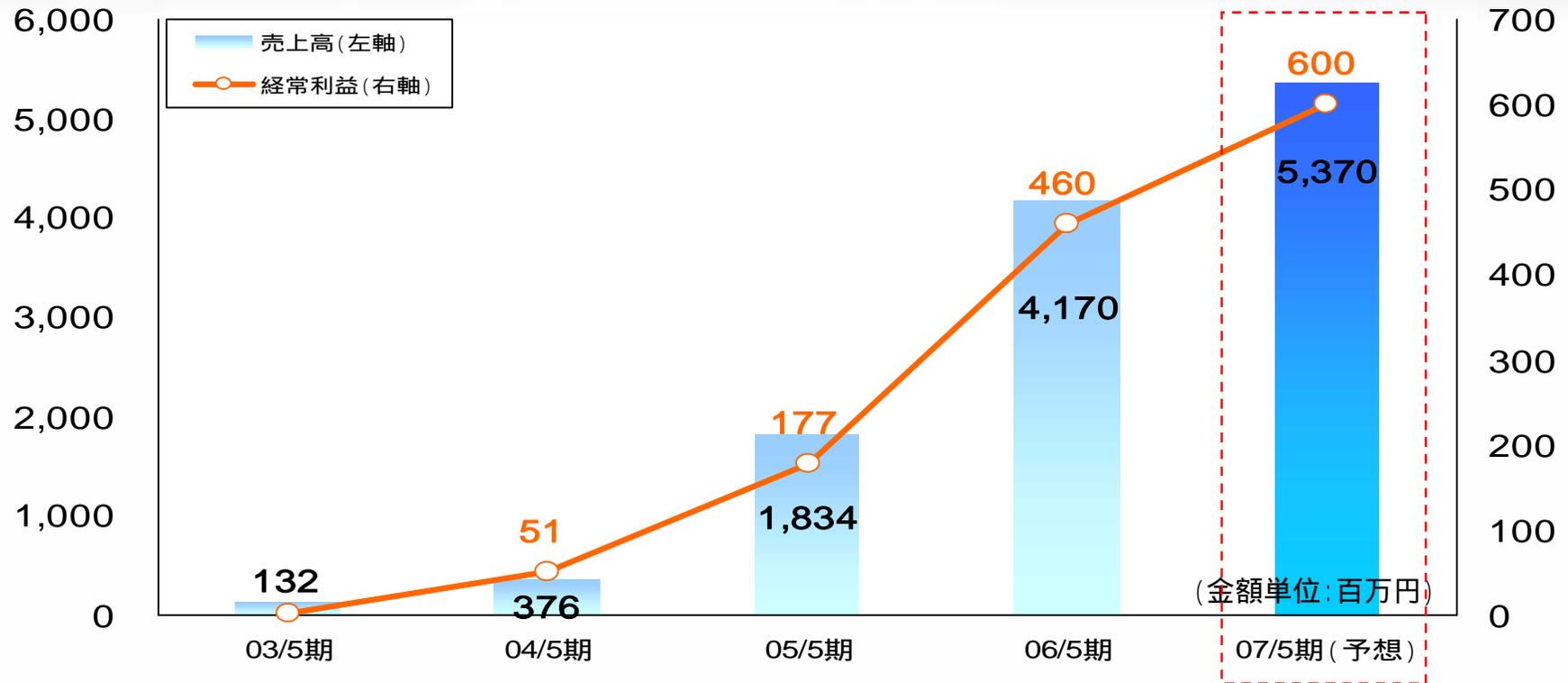
2006年6月～11月 顧客業種属性



✓ 上記%は、当中間期(06年6月～11月)における全サービスの売上高をベースとして算出しています。



業績予想 > 2007年5月期



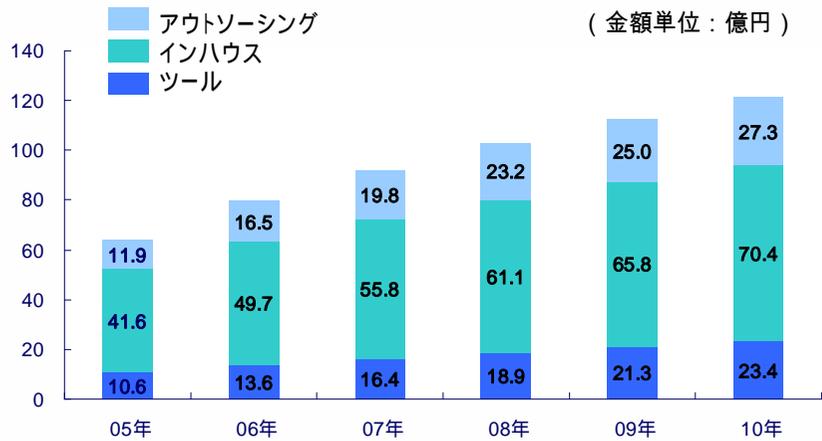
	売上高	経常利益	当期純利益	EPS
通期	5,370 (128.9%)	600 (130.5%)	348 (127.5%)	4,937.93円

()内のパーセント表示は対前年同期増減率



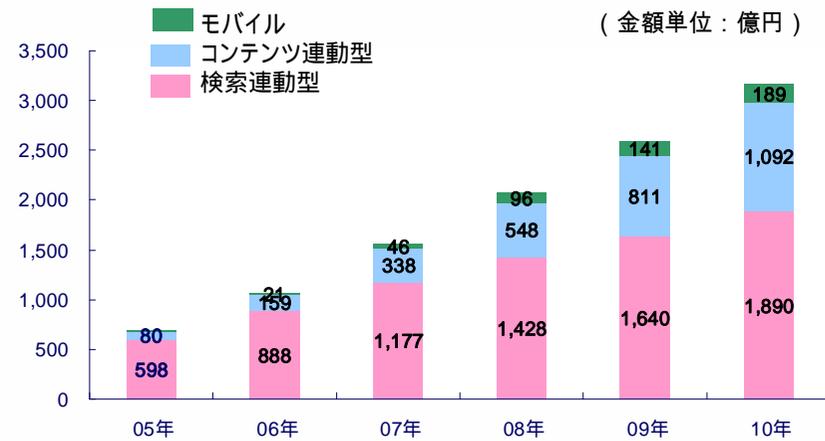
SEO

2006年のSEO市場規模は80億円
SEOへのニーズが顕在化し、拡大



P4P

2006年のP4P市場規模1,068億円
モバイル向けに注目



SEMの領域は、SEO・P4P共に今後も市場規模成長を持続

- ✓ 検索連動型・コンテンツ連動型共に裾野の拡がり、使い方の拡がりと併せて成長
- ✓ 主要キャリアによる検索システム導入によりモバイル向けP4P市場にも注目
- ✓ 認知度の高まりを背景に安定的な成長を持続、Webの基礎的インフラとして導入の裾野が拡大



SEM

✓ SEOニーズの高まりを受け、サービスラインナップを拡充し収益性を向上

- SEOレーティング / セカンドオピニオン
WebサイトをSEOプロフェッショナルとして第三者評価、格付け
- SEOブランディング
社名変更や社名での表示順位低下などブランドとしての表示順位対策
- SEOモバイル
モバイル検索エンジン向けのSEOコンサルティングサービス
- SEOコーチング
社内対応のSEOを成功させるオンラインによるプチコンサルサービス
- SEOムービー
動画サイト上位表示コンサルティングサービス
- SEMアフィリエイト
コンバージョンベースの成果報酬型SEMサービス



Challenge

✓ 新たな事業の柱づくりに向け、新たなチャレンジを促進

- 新規事業PR事業への参入

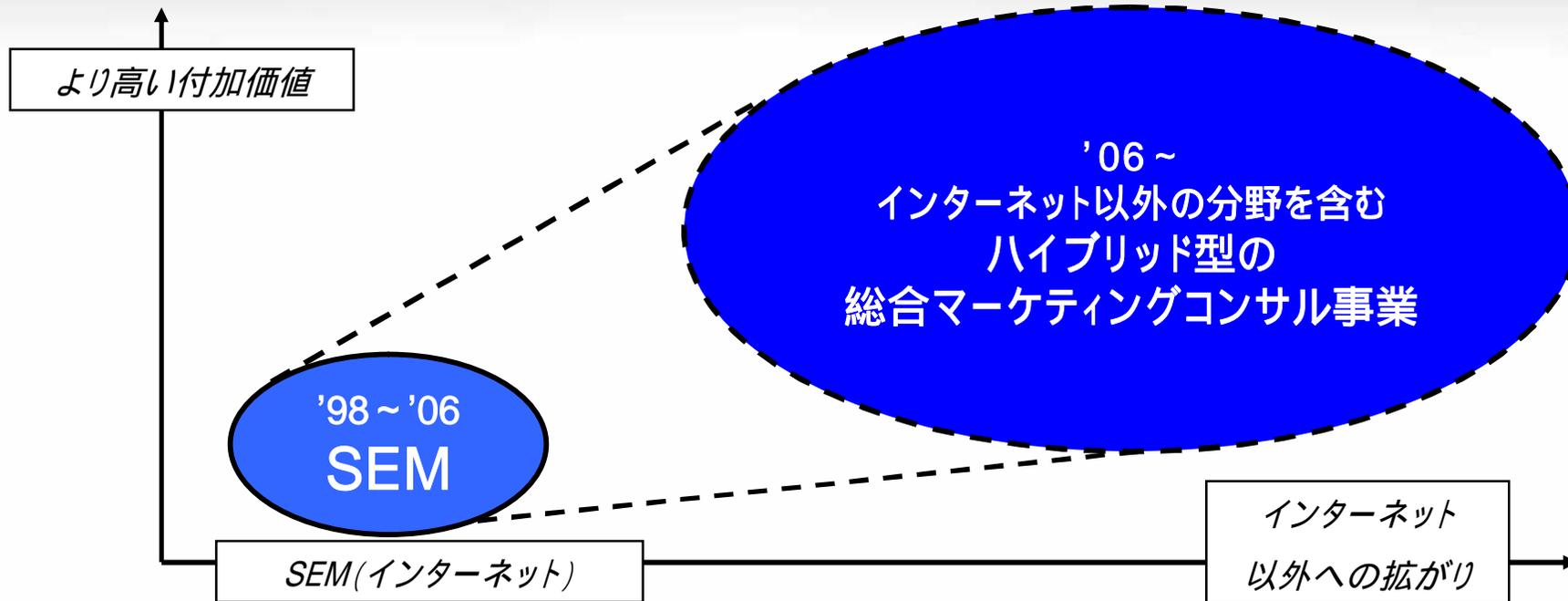
SEM事業に次ぐ新たな事業の柱の創出に向けて新規参入しました。

- 映画館CM「シネアド」広告枠の販売開始

動画を活用したクロスメディアプロモーション活動への関心の高まりを背景に、映画館CMの販売代理を通じて動画にまつわるソリューション提供を開始いたしました。「SEOムービー」サービスとの親和性も期待できます。

- 沖縄ラボの開設

P4P運用業務を移管し、より高付加価値なコンサルティングサービスの提供を目指して、沖縄県那覇市に沖縄ラボを開設しました。



- SEM専門のコンサルティングファームから、マーケティング分野の総合コンサルティングファームへ
- ✓ SEM事業を軸としながら、マーケティング分野の総合コンサルティングファームに事業領域拡大
 - ✓ インターネットと非インターネットを融合させ、ハイブリッドマーケティング活動を支援
 - ✓ 第一弾として、PR事業へ参入