

平成 18 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社
代表者名 代 表 取 締 役 信 太 明
(コード番号 2459 東証マザーズ)

問 合 せ 先 取締役 管理本部長
羽場 聖剛

T E L 0 3 - 3 2 3 9 - 2 7 2 7

新規事業 PR(広報)活動支援事業の開始のお知らせ

当社は、検索エンジンマーケティング(SEM)に次ぐ新たな事業の創出に向けて、このたび新規事業としてPR(広報)活動支援事業へ参入することといたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

記

1. PR(広報)活動支援事業開始の趣旨

当社は、マーケティング分野のコンサルティング事業を事業ドメインと位置づけ、SEO(検索エンジン最適化)、P4P(検索連動型広告・コンテンツ連動型広告)の双方をワンストップで提供できる国内有数の検索エンジンマーケティング(SEM)に関するコンサルティングファームとして事業を拡大してまいりました。

このたびの PR 活動支援事業の開始は、総合的なマーケティング事業への進出を視野に参入を決定したもので、390 億円以上の市場規模があるといわれ、米国の市場状況などから将来的には 1,000 億円規模の市場へと成長することが見込まれる国内 PR 業界への参入によって SEM 事業に次ぐ新たな事業の柱の創出に向けた取り組みと位置づけております。

2. PR(広報)活動支援事業の開始の時期

平成 18 年 12 月 1 日

3. PR(広報)活動支援事業の内容

本事業は、クライアント企業に対するインターネット・非インターネット領域を融合したハイブリッド型の PR 活動支援業務の実現を目的とし、当社がこれまで行ってきました SEM コンサルティング事業のノウハウを活かし以下のシナジーが期待できる事業として、新たに開始するものであります。

- ・ 検索のクロスメディア化 (TV、新聞、雑誌、ラジオ、ブログ他) への対応
- ・ ブランディングの強化による検索エンジンにおけるコンバージョンの向上
- ・ プレスリリース文書の SEO 対策

この他、情報の発信者と受信者をマッチングさせる最新情報の検索ポータルサイトの立ち上げなど SEM のノウハウを活用し、既存事業である SEM 事業とのシナジーの向上を図る施策を講じてまいります。

クライアントへのコンサルティングサービスの提供は、月額 1,500 千円程度を想定しており、開始初年度は事業としての立ち上げを目指し、次年度以降の成長を視野に推進してまいります。

4. 今後の見通し

本サービスの提供開始による平成 19 年 5 月期の業績に与える影響は軽微ですが、早期の事業化を促進してまいります。なお、現段階においての業績予想の修正はございません。

以上