

平成 18 年 10 月 31 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 信 太 明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長
羽 場 聖 剛
T E L 0 3 - 3 2 3 9 - 2 7 2 7

SEO と P4P の複合戦略で、抜群の費用対効果とリスクヘッジを同時に実現 「SEM ポートフォリオ」のサービス提供開始のお知らせ

検索エンジンマーケティング (Search Engine Marketing、SEM) のリーディングカンパニーであるアウンコンサルティング株式会社 (本社: 東京都千代田区、代表取締役: 信太明) は、広告費不要という SEO (検索エンジン最適化) のメリットと、継続的に優良顧客を導ける P4P (検索連動型広告) のメリットを複合させ、高い費用対効果と検索結果画面における安定的なポジショニングを実現する新たなサービス、「SEM ポートフォリオ」の提供開始をお知らせいたします。

記

1. 「SEM ポートフォリオ」サービス提供の背景

効果的なアクセス誘導対策として、第一位に SEO (39.5%)、第三位に P4P (14.0%) が挙げられるなど (※)、企業のウェブサイト運営にとって SEM は欠かせない存在になりつつあり、導入企業も増加の一途にあります。

このように企業の競争環境が変化する中、十分なコスト対策を行いつつ、検索エンジン結果画面において安定的なポジショニングを行うことは、他社との競合関係を勝ち抜く上で、必須の課題といえます。

当社は、1999 年以來、SEM に特化したコンサルティングファームとして、一貫して企業支援の実績を高めて参りました。

この度サービス開始いたします「SEM ポートフォリオ」は、SEM に対する深い理解と経験に基づき、SEO と P4P のメリットを最大限に発揮・両立させる、新たな複合型コンサルティングメニューです。

「SEM ポートフォリオ」では、SEO と P4P の複合戦略による安定的なポジショニングを通して、アクセスやコンバージョン (ウェブサイト経由の成果) 獲得のご支援をするほか、SEO による順位と P4P の順位に連動した、極めて合理的な価格体系を設定することで、抜群の費用対効果の達成が可能になります。

SEO と P4P のポテンシャルを最大限に発揮させ、両者のシナジーを産み出す「真の SEM」をご提供する、当社ならではのコンサルティングサービスが、「SEM ポートフォリオ」です。

2. 「SEM ポートフォリオ」サービスの概要

「SEM ポートフォリオ」では、SEO と P4P の戦略的な運用シフトを通じ、画面占有率を一定以上の水準に保ちつつ、広告効果・費用面で最大のパフォーマンスを導きます。

現状運用している P4P の広告費用を抑えたい場合には、当社のコンサルティングを通して P4P の代わりに SEO の順位を上げ、画面占有率を一定に保ちます。結果、広告費に過大なご予算を傾注していた場合と比べ、費用対効果が格段に改善いたします。

一方、SEO の効果が伸び悩んでいる場合には、当社のコンサルティングにより、SEO だけでなく、効果的な P4P の出稿・順位調整を行うことで、ウェブサイトの最適なポジショニングを実現いたします。SEO の順位とコンサルティングフィーが連動する料金体系であるため、P4P 出稿に伴う総費用を、低く抑えることが可能です。

他方、画面占有率とウェブサイト経由のコンバージョンを最大化したい場合にも、必要最小限のコストで目的を達成できるよう、ご支援いたします。

サービス内容の詳細は以下のとおりとなります。

「SEM ポートフォリオ」	内容
対象媒体	SEO:Google または Yahoo! JAPAN
	P4P:オーバーチュア「スポンサードサーチ」またはグーグル「アドワーズ広告」
運用条件	アセスメントの内容に応じて決定
	■下記は P4P にオーバーチュア「スポンサードサーチ」を選択した際の一例。
	(1) SEO の順位が 5 位以上 →P4P の出稿 13 位以下 (検索結果画面の 2 ページ目)
	(2) SEO の順位が 6~10 位 →P4P の出稿 5~12 位 (検索結果画面の 1 ページ目)
順位確定基準	(3) SEO の順位が 10 位以下 →P4P の出稿 4 位以内 (検索結果画面の 1 ページ目)
	SEO の順位は、月間 15 日以上のランキング維持で判定する
	費用
費用	対象キーワードの難易度に応じて、都度お見積り
	■運用実績に応じコンサルティングフィーを区分する。下記は上掲の運用条件に対応した一例。
	(1) 1 キーワードあたり 600,000 円/月
	(2) 1 キーワードあたり 300,000 円/月
	(3) 1 キーワードあたり 0 円/月

3. 日程

平成 18 年 11 月 1 日より、「SEM ポートフォリオ」に関するサービスの提供を開始いたします。

4. 今後の見通し

本サービスの提供開始による平成 19 年 5 月期の業績に与える影響は未定ですが、現段階においての業績予想の修正はございません。

以上

(注記)

※ 出典 : 「インターネット白書 2006」(株式会社インプレス R&D)