

平成 18 年 9 月 19 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社
代表者名 代 表 取 締 役 信 太 明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長
羽 場 聖 剛
T E L 0 3 - 3 2 3 9 - 2 7 2 7

「引越」・「資格」・「賃貸」 業界関係者必見の分析レポート
アウンコンサルティング・検索エンジンマーケティング(SEM)動向調査
「業界別レポート」 販売開始のお知らせ

検索エンジンマーケティング(Search Engine Marketing, SEM)のリーディングカンパニーであるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明)は、業界別の主要プレイヤーの認知度や利用率、ユーザー動向などを独自調査し、これを業界別レポートとして販売開始することといたしましたので、お知らせいたします。今回対象となる業界は、「引越」「資格」「賃貸」の3つです。

また以上の有償版のほか、インターネット業界で話題のキーワードについて、無償版の簡易レポート配布も開始いたします。今回のテーマは、「日本のSNS概況」と題して、話題のmixiなどについてまとめた結果となっております。

記

1. 「業界別レポート」の販売開始について

マーケティング分野におけるコンサルティング業を事業ドメインとする当社は、1999 年以来、検索エンジン最適化(SEO)や検索連動型広告(P4P)のコンサルテーションを通して、検索エンジンマーケティング分野での販促支援を行ってまいりました。

このたび販売開始いたします「業界別レポート」では、業界別の消費者の検索エンジン利用動向の調査はもちろん、各業界におけるユーザーの消費行動や傾向、そして業界内の主要プレイヤーの認知度・利用率調査を行いました。また、コレスポネンス分析と呼ばれる手法により、各業界主要プレイヤーが、一般ユーザーからどのようにイメージされているかを分析するなど、マーケティング戦略の立案にあたり、きわめて有用なデータがまとめられております。

今回販売開始いたしますレポートでは、「引越」「資格」「賃貸」の各業界がテーマになります。

2. 今回販売開始する「業界別レポート」の概要

「引越」「資格」「賃貸」各レポートの調査概要

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2006 年 7 月 27 日 ~ 7 月 31 日

業界別レポート [引越]	
『引越』の経験回数(過去10年)	「1回～4回」が4割強
『引越』業者の認知度	1位 「アート引越センター」
『引越』業者の利用有無	1位 「日本通運」
『引越』業者の今後の利用意向	1位 「クロネコヤマトの引越サービス」
『引越』業者選定のツール・媒体	「インターネットの利用」が8割強
インターネット/携帯端末利用の理由	1位 「比較がしやすいから」
『引越』業者の情報入手先	1位 「各社ホームページ」
『引越』業者を選ぶ際の決め手	「引越代金が安いこと」等
利用サイトに到達した過程	「Yahoo! Japan や Google などの検索エンジン経由」
検索エンジン利用時のキーワード	「引越」のほか「引越業者」など

業界別レポート [資格]	
『資格取得』の経験回数(過去10年)	「1回～2回」が3割弱
『資格』学校の認知	1位 「ユーキャン」
『資格』学校の利用有無	1位 「LEC」
『資格』学校の今後の利用意向	1位 「ユーキャン」
『資格』学校選定のツール・媒体	「インターネットの利用」が5割以上
インターネット/携帯端末利用の理由	1位 「情報が豊富だから」
『資格』学校を選ぶ際の情報入手先	1位 「各社ホームページ」
『資格』学校を選ぶ際の決め手	「授業料が安いこと」等
利用サイトに到達した過程	「Yahoo! Japan や Google などの検索エンジン経由」
検索エンジン利用時のキーワード	「資格」のほか「資格取得」など

業界別レポート [賃貸]	
『賃貸』の経験回数(過去10年)	「1回～2回」が4割弱
『賃貸』業者の認知	「エイブル」などが8割以上
『賃貸』業者の利用有無	1位 「エイブル」の約2割
『賃貸』業者の今後の利用意向	1位 「エイブル」
『賃貸』業者選定のツール・媒体	「インターネットの利用」が6割以上
インターネット/携帯端末利用の理由	1位 「比較がしやすいから」
『賃貸』業者を選ぶ際の情報入手先	1位 「各社ホームページ」
『賃貸』業者を選ぶ際の決め手	「手数料が安いこと」等
利用サイトに到達した過程	「Yahoo! Japan や Google などの検索エンジン経由」
検索エンジン利用時のキーワード	「賃貸」のほかは各「エリア名」など

3. 「業界別レポート」の販売方法

本レポートは、当社情報サイト (((SEM-ch))) <http://www.sem-ch.jp/> にて販売いたします。

上掲の各設問に対する詳細な解答結果や傾向、各企業に対するユーザーイメージの分析結果、あるいは検索エンジンでの入力期待されるキーワードなど、検索エンジンマーケティングへの活用はもちろん、マーケティング活動において広く利用が可能なレポートとなっております。

2006年9月19日販売開始 / A4・各25頁 / 定価 各¥52,500 (税込)

4. 無償版の簡易レポート「日本のSNS概況」について

上記の有償版のほか、無償版レポート「日本のSNS概況」についても、当社情報サイト (((SEM-ch))) <http://www.sem-ch.jp/> にて配布させていただきます。

5. 日程

平成18年9月19日より、「業界別レポート」のサービス提供を開始いたします。

以上