

平成 18 年 7 月 3 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社
代表者名 代 表 取 締 役 信 太 明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問 合 せ 先 執行役員 管理本部長
羽場 聖剛
T E L 0 3 - 3 2 3 9 - 2 7 2 7

検索エンジンマーケティング(SEM)をオンラインで支援する新しいコンサルティングサービス

『SEM-COACHING』の開始のお知らせ

当社は、平成18年7月3日より、検索エンジンマーケティング(SEM 1)に関するコンサルティングサービスをオンラインで提供する新たなサービスを開始することとしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. SEM-COACHINGサービス開始の背景

検索エンジン最適化(SEO)や検索連動型広告(P4P)といった検索エンジンマーケティング(SEM)への注目度が高まるなか、その導入企業のすそ野の拡がりとともに、煩雑な入札管理やキーワード選定といった運用を自社内で実施するインハウスのニーズが増加傾向にあります。

当社では、このような SEM 導入企業の拡がり自社運用企業が抱える問題点に着目し、当社がこれまで培ってきたノウハウを集約し、オンラインでコンサルティングサービスを提供するSEM-COACHINGサービスを日本で初めて提供することといたしました。

これにより、首都圏以外にある企業や自社運用に頼らざるを得なかった事業者へのサービス提供が可能となります。

まず、SEM を構成する SEO と P4P のうち、P4P に関するコーチングサービスの提供を開始し、順次 SEO に関するコーチングサービスを開始いたします。

2. SEM-COACHINGサービスの概要

このたび新たにサービスを開始するSEM-COACHINGサービスは、検索エンジンマーケティング(SEM)に関するコンサルティングをオンラインで提供するもので、P4P 出稿にあたっての基本動作から電話相談、オペレーションや分析を支援するツール群、アウンコンサルティングのノウハウをオンライン上に再現した各種トレーニングなど、はじめて P4P 運用を開始する企業にも使いやすく、また自社内での独自運用で思うような成果が得られない企業にも対応する総合的な支援メニューとなっております。サービス内容の詳細につきましては以下となっております。

ツール

- ・ キーワードの倍増、タイトル説明文の確認など各種オペレーションツール、また競合調査、進捗管理などの各種分析ツールにて強力的に運用を支援します。

トレーニング

- ・ インハウスニーズにお応えして、アウンコンサルティングのノウハウをオンラインで再現し、SEMスキルの向上を支援します。

ストリーミング

- ・ LPO 2の考え方、キーワード作成のテクニックなどを盛り込んだアウンコンサルティング主催のセミナーをオンラインで順次配信を予定しております。24時間いつでも視聴が可能となります。

コーチング(電話相談)

- ・ 電話コンサルティングサービスで反響数の増加に向けた適切なアドバイスをご提供します。首都圏の企業はもちろん、遠方の企業に特に有効なサービスとなっております。

料金設定

1ヶ月 105,000円 (6ヶ月契約)

3. 日程

平成18年7月3日より、SEM-COACHINGサービスの販売を開始します。

4. 業績にあたる影響

今回の新サービス SEM-COACHING 提供による当社の業績に与える影響は軽微であると予想されますが、当社ではサービス内容の拡充、販売チャネルの拡大等により、今後の収益力をさらに強化してまいります。

以上

(注記)

1 SEM

検索エンジンマーケティングと訳されます。検索エンジンにおける通常の検索結果での上位表示を図る「検索エンジン最適化(SEO)」と、検索キーワードに応じて広告表示を行なう「検索連動型広告(P4P)」を組み合わせる展開されるインターネット上のマーケティングのこと。

2 LPO

検索エンジン等から訪れるユーザーが最初に着地するページ(ランディングページ)を最適化することによって、目的のページへの誘導を容易にし、途中離脱などの無駄を抑えてコンバージョン率を高め、ウェブプロモーションの投資対効果最大化を目指す考え方、または施策のことを指します。