

平成 18 年 6 月 19 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社
代表者名 代 表 取 締 役 信 太 明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問 合 せ 先 執行役員 管理本部長
羽場 聖剛
T E L 0 3 - 3 2 3 9 - 2 7 2 7

エイケア・システムズ株式会社とのウェブマーケティング分野 における相互販売代理店契約締結のお知らせ

当社は、エイケア・システムズ株式会社(本社:東京都港区、資本金:3億2,100万円、代表取締役:有田道生)との間で、ウェブマーケティング分野における双方の得意分野を活かし、両社の製品・サービスに関する相互販売代理店契約を締結しましたので、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. 相互販売代理店契約の主旨・背景

企業のウェブマーケティングの重要性がますます高まる中、検索エンジン経由で自社ウェブサイトへ誘導したユーザーを顧客にし、その後優良なロイヤルカスタマーへと向上させる一連の取り組みへの関心が強まっております。

そのような中、検索エンジンマーケティング(SEM¹)の領域に特化し、検索エンジンにおける上位表示コンサルティングを提供する当社は、「Mail Publisher²」シリーズを中心としたメール配信システムで企業のマーケティング戦略を支援しているエイケア・システムズとの間で、双方の得意分野を活かし、両社の製品・サービスに関する相互販売代理店契約を締結しました。

2. 相互販売代理店契約の概要

このたび当社とエイケア・システムズが相互に販売代理店契約を締結したことにより、検索エンジン経由による新規顧客獲得から、獲得した新規顧客を優良なロイヤルカスタマーへと定着させるまでの一連のウェブマーケティングに関するサービスとノウハウをワンストップで提供できるようになります。

具体的には、エイケア・システムズは検索エンジンマーケティング(SEM)の提供によってメールプロモーションの対象となる優良な顧客リストづくりの支援を行なうことが可能となり、当社は質の高い顧客リストを持つクライアントに対し、メールプロモーションの活用によって、より効果的に優良な顧客づくりに関するサービスの提供が可能となります。

3. 日程

平成 18 年 6 月 20 日より、相互販売代理業務を開始します。

4. 今後の予定

双方のクライアントに対し、個別のニーズに合わせた決め細やかなトータルウェブプロモーションの提案を行っていくために、共同でセミナーを開催するなど、プロモーションにおいてもシナジー効果を図り、積極的に新規クライアントの掘り起こしも行なっていきます。

5. 業績にあたる影響

当社とエイケア・システムズ株式会社との相互販売代理店契約が当社業績に与える影響については、現時点では軽微であります。

6. エイケア・システムズ株式会社の概要について

名 称	エイケア・システムズ株式会社
主な事業内容	メッセージングテクノロジーを核とした、システムの導入コンサルティングから、ソフトウェア開発、システム運用までのトータルソリューションを提供
設立年月日	1999年(平成11年)12月3日
本社所在地	東京都港区北青山1-3-6 SIビル青山
代 表 者	代表取締役 有田道生
資 本 金	3億2,100万円
会 社 U R L	http://www.a-care.co.jp/

以上

1 SEM

検索エンジンマーケティングと訳されます。検索エンジンにおける通常の検索結果での上位表示を図る「検索エンジン最適化(SEO)」と、検索キーワードに応じて広告表示を行なう「検索連動型広告(P4P)」を組み合わせる展開されるインターネット上のマーケティングのこと。

2 「Mail Publisher」

「Mail Publisher」シリーズでは、携帯キャリアによる受信ブロックやインターネット・サービス・プロバイダによる迷惑メール・フィッシングメールの対策のため届かなくなっているメールを、受信環境に適合したメール配信を行なうなどして解消し、アプリケーションパッケージ、ASP など数々のサービスで「届く」メールの配信を実現しています。また、S/MIME 証明書付きメール配信や、送信者認証技術に対応したネットワーク構成により、よりセキュアなメール配信も可能にしており、コンサルティングなどノウハウの提供と共に、メールプロモーションにおける ROI の向上を図る、付加価値の高いサービスです。

・記載されているすべての会社名・製品名は、それぞれの権利帰属者の商標または登録商標です。