

平成 17 年 12 月 13 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社
代表者名 代表取締役 信太 明
(コード番号: 2459 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員 管理グループグループ マネージャー
野本 幸一
(TEL . 03 - 3239 - 2727)

株式会社エイジアとのインターネット・マーケティング 分野における業務提携に関するお知らせ

当社は、株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：江藤 晃、以下エイジア）との間で、クライアント企業に対して相互の得意分野を活かした共同提案を行っていくことで合意し、業務提携することとしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1 . 業務提携の主旨

インターネットユーザーの増加に伴い、効果的なインターネット・マーケティングへのニーズが高まっていますが、特に新規顧客開拓からその後の固定客化まで一貫してフォローするサービスに対するクライアント企業からの要望が強くなっています。これを受け当社は、インターネット・マーケティング・ソリューション（IMS¹）の領域において高度なノウハウと豊富な実績を持つエイジアと業務提携することといたしました。

これにより、当社は SEM² 分野のコンサルティングサービスを提供するだけでなく、エイジアが開発した CRM ソフト「WEB CAS」シリーズ³を提案することにより、クライアント企業への新規顧客開拓から固定客化までのインターネット・マーケティングに関連するサービスをワンストップで提供し、顧客分析・ニーズ情報の提供によるクライアント企業の固定客づくりを支援できるようになります。

2 . 業務提携の概要

このたびの業務提携は、当社が提供する検索エンジンマーケティング（SEM）に特化したコンサルティングサービスによってインターネット上で集められた見込み客データを、エイジアが独自に開発・推進しているインターネット・マーケティング・ソリューション（IMS）の基幹である「WEB CAS」が引き継ぎ、見込み客の趣味嗜好に合わせたアプローチメールやフォローアップメールの配信、アンケートの実施までを適切なタイミングで自動的に行うという一連の機能をワンストップで提供するものです。

これにより見込み客から顧客へ、顧客から優良顧客へと顧客のロイヤリティーアップを図ることにより、クライアントの収益アップが期待されます。企業の課題であるインターネット上での効率的な集客から顧客のロイヤリティーアップまでを一貫してフォローすることを目的としており、インターネットを活用した売上アップを実現するための高付加価値なコンサルティングノウハウとマーケティングシステムの提供が可能になると思われます。

3. 日程

平成 17 年 12 月 13 日より、業務提携を開始します。

4. 業績に与える影響

当社と株式会社エイジアとの業務提携が当社業績に与える影響については、現時点では軽微であると予想しております。

5. 株式会社エイジアの概要

名 称	株式会社エイジア
主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」の開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
設立年月日	1995 年 4 月
本店所在地	東京都品川区東品川 3 丁目 27-25
代 表 者	代表取締役 江藤 晃
資 本 金	3 億 1,560 万円 (2005 年 11 月 30 日現在)
会 社 URL	http://www.azia.jp/
当社との関係	株式会社エイジアと当社との間には、資本関係および人的関係はございません。

- ¹ IMS (Internet Marketing Solution、アイエムエス)
インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで提供する株式会社エイジアのビジネスモデル。
- ² SEM (Search Engine Marketing、エスイーエム)
検索エンジンマーケティングと訳されます。検索エンジンにおける通常の検索結果での上位表示を図る「検索エンジン最適化 (SEO)」と、検索キーワードに応じて広告表示を行う「検索連動型広告 (P4P)」を組み合わせて展開されるインターネット上のマーケティングのこと。
- ³ 「WEB CAS」シリーズ
株式会社エイジアが独自開発した CRM ソフトのシリーズ名称で、登録商標。現実のビジネスの世界で営業担当者が行っている様々な営業活動を、インターネットビジネスの世界において代替する「ネットの営業マンソフト」。

以 上