

【 訪タイするベトナム人の旅マエ・旅ナカ行動調査 】
旅マエの見どころをチェックは、旅行会社サイトと SNS で

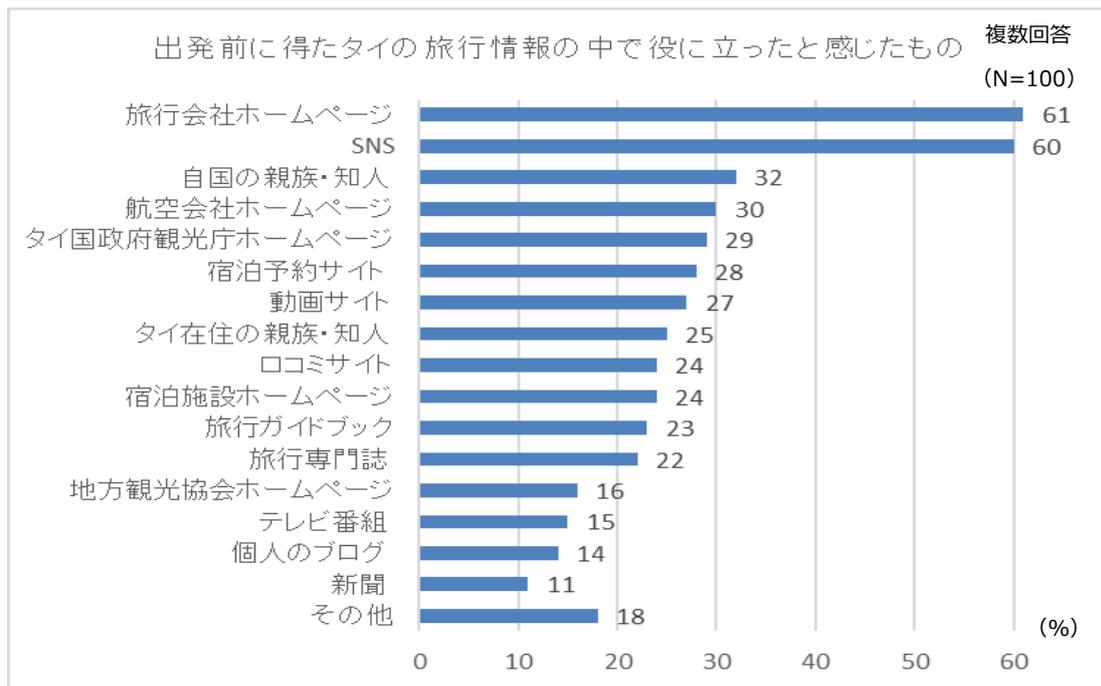
アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役社長 CEO:信太明、以下:アウンコンサルティング)は、アジア 9 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2019年6月より22期目を迎えています。

この度、当社グループのアウンタイラボラトリーズは、株式会社インテージホールディングス(東証一部:4326、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚純晃)傘下の INTAGE (Thailand) Co., Ltd(本社:タイ王国バンコク、代表:宮内清美)と共同で、ASEAN の中でタイを訪れる人が最も多いベトナムを対象に、旅マエ・旅ナカにおける情報収集や現地でのモバイル利用状況などを調査しました。

旅行会社サイト、SNS による情報収集を評価。SNS では Facebook を最も評価

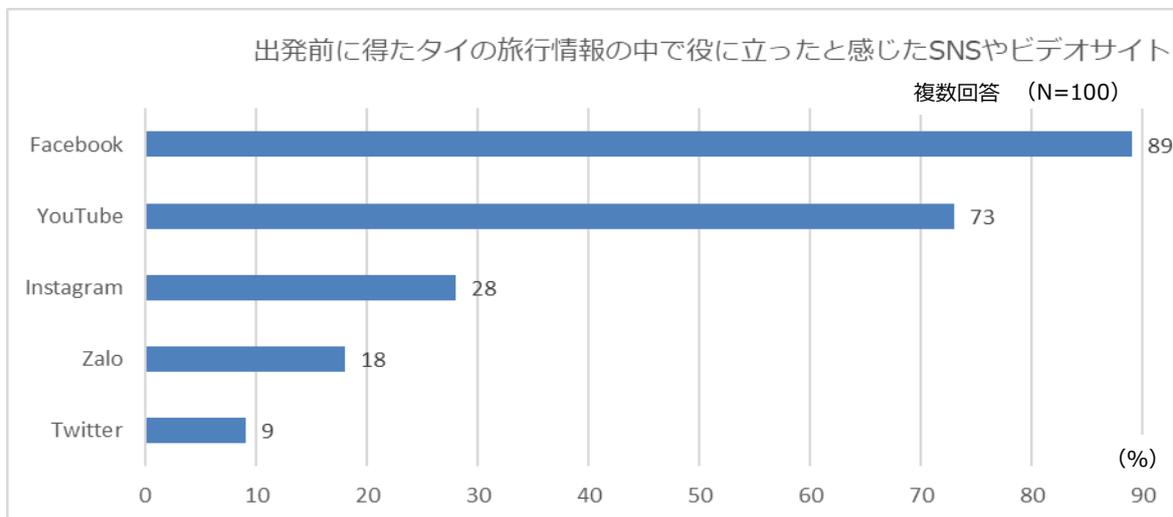
■旅行会社サイト、SNS での情報収集の満足度が高い

出発前に得たタイの旅行情報の中で役に立ったと感じたものは、トップが「旅行会社のホームページ」。2位が僅差で「SNS」でした。男女別では、男性の1位は「SNS」、女性の1位は「旅行会社のホームページ」でした。また、男女別で差が開いたものは、「自国の親族・知人」(女性:36.2%、男:26.2%)、「旅行ガイドブック」(女性:27.6%、男:16.7%)でした。



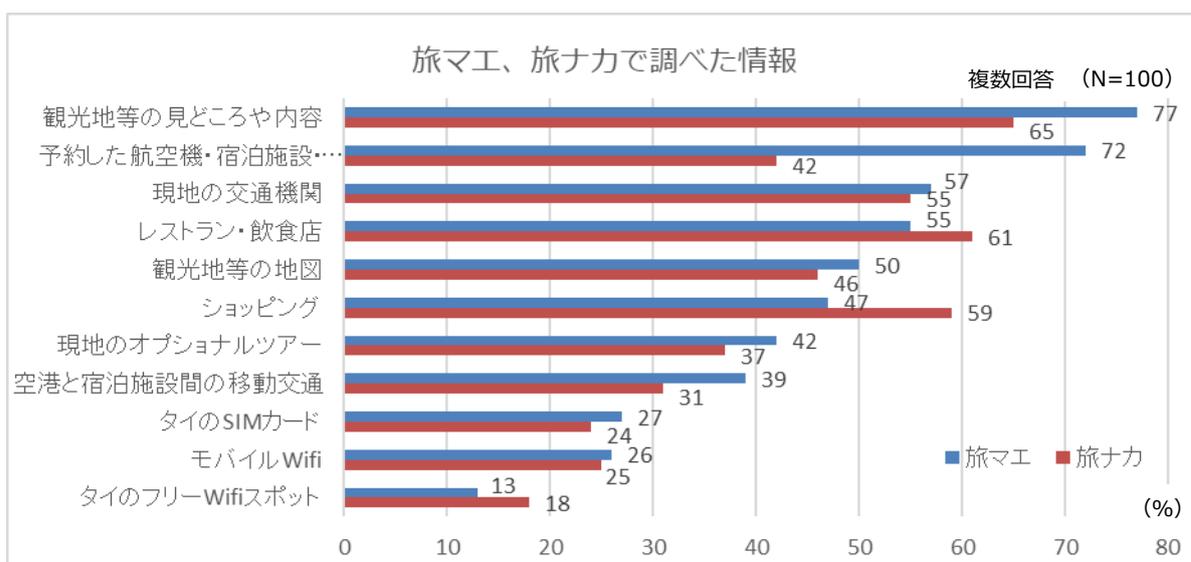
■旅マエ利用で評価が高い SNS は、Facebook がトップ、ついで YouTube を活用。

出発前に得たタイの旅行情報の中で役に立った SNS は、Facebook が 1 位でした。YouTube と併せて主要なタッチポイントとして活用がされています。



■旅マエ・旅ナカに調べる情報は、観光地の見どころがトップ

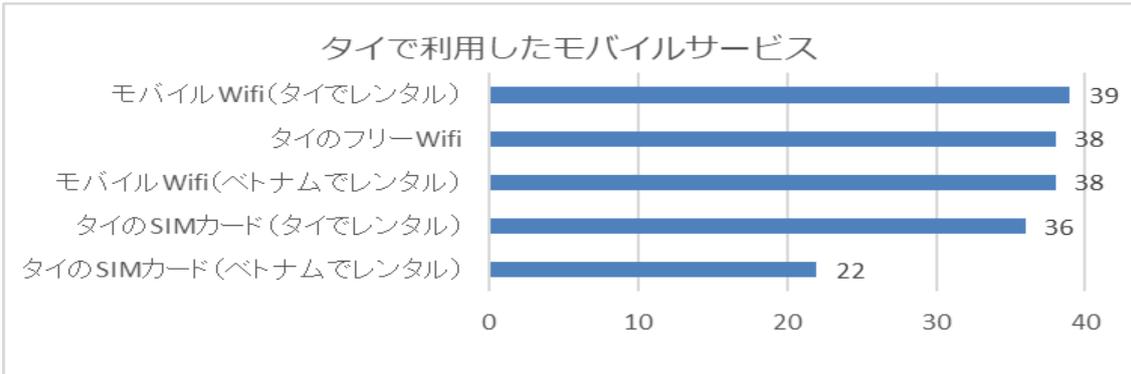
旅マエに調べることは 1 位「観光地等の見どころや内容」、2 位「予約した航空機・宿泊施設・旅行等」でした。旅ナカにおいては、1 位は、旅マエと同じ「観光地等の見どころや内容」でしたが、2 位は、「レストラン・飲食店」となりました。また、男女別で差が開いたものは、旅マエに「現地の交通機関」を調べる人(女性: 71.4%、男: 37.9%)、旅マエに「ショッピング」情報を調べる人(女性: 59.5%、男: 46.6%)でした。



モバイル利用は、SIM カードよりもモバイル Wifi

■男性には、ベトナムで借りるモバイル Wifi が人気

全体では、SIM カードよりもモバイル Wifi の人気が高い結果となりました。男女別に見ると、「モバイル Wifi(ベトナムでレンタル)」は男性が女性よりも 10 ポイント以上高い結果(男性:43.1%、女性:31.0%)となりました。女性は、「モバイル Wifi(タイでレンタル)」、「タイの SIM カード(タイでレンタル)」が同率で1位となり、現地での調達する傾向が高いことがわかりました。

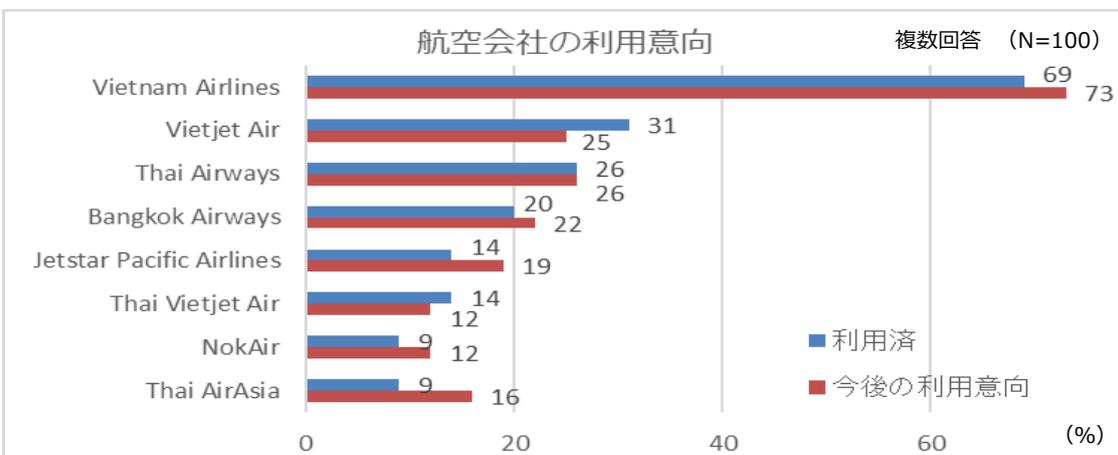


航空会社は、利用実績・今後の利用意向ともに、ベトナム航空が圧倒的

■全年齢層で、ベトナム航空がトップ(利用実績・今後の利用意向とも)

ベトナム航空が圧倒的な支持を集めました。ベトナムの LCC(格安航空会社)、Vietjet Air も支持されており、自国の航空会社の利用実績・利用意向が高い結果となりました。ベトナム航空は、今後の利用意向において、利用実績がある人からの支持が 82.6%となるなど、実際に利用した人からの評価も高い結果となっています。

一方、タイ国際航空は、25才以上の層においては、Vietjet Air と同程度の支持をされています。



調査概要

【調査主旨】

ASEAN の観光大国タイを訪れるベトナム人の旅マエ・旅ナカ行動調査

【調査要綱】

調査期間:2019年10月31日～2019年11月3日

対象者条件:過去にタイに行ったことがある18歳～54歳男女ベトナム人

対象者数:100名

	合計	男性	女性
(単位:人)	100	58	42
18～29歳	72	43	29
30～39歳	26	15	11
40歳以上	2	0	2

対象地域:ベトナム

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL: pr@auncon.co.jp

この記事のリンクを共有する



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役社長 CEO 信太明

[資本金] 341,136千円(2019年5月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@auncon.co.jp