

世界40カ国、主要OS・機種シェア状況【2019年11月】 ～インバウンドWebプロモーションにシェア状況データを活用する～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下、アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2019年6月より22期目を迎えています。

この度、世界40カ国を対象に、モバイルにおける各国主要OS・機種シェアについて調査致しました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

世界40カ国、主要OS・機種シェア状況

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、重要な軸となっております。アウンコンサルティングではこの度、世界40の国と地域を対象に、2018年9月から2019年9月までのモバイルにおける主要OS、主要機種のシェア状況をまとめました。

■【OSシェア】東アジアのすべての国と地域でシェアが減少

OSシェアにおいて、前回調査と比較して、東アジアに属する全ての国と地域でiOSのシェアが減少していることが分かりました。また、オセアニア・北アメリカ・南アメリカ・ヨーロッパ(スウェーデン・デンマーク以外)の地域でもiOSのシェアが減少しており、特に台湾で**-12.5%**、香港で**-14.8%**と大幅に減少しております。

■【機種シェア】Apple、世界的にシェアが減少

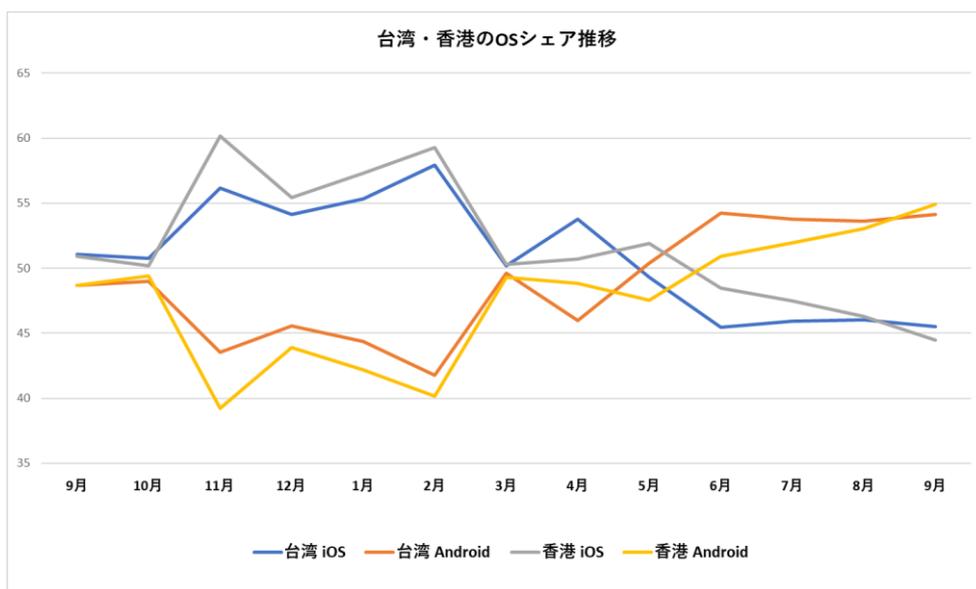
iOSのシェア減少に伴い、Appleのシェアも減少傾向にあります。今回調査した40の国と地域のうち、Appleがシェアトップ2位以内にランクインしている29カ国中、減少傾向にあるのは22カ国となりました。

■台湾・香港の変動について

以下は、台湾と香港におけるOSシェアの2018年9月から2019年9月の推移を表したグラフです。2019年5～6月を堺にトップシェアがiOSからAndroidにシフトしています。

背景として、米中貿易戦争や昨年 12 月にファーウェイの孟晩舟最高財務責任者(CFO)がカナダで拘束されたことが影響していると推測できます。中国の人気ブランドに関する年次報告書(※1)によると、Apple が 1 年間で 11 位から 24 位に後退しており、中国の消費者の間では一部の米国ブランドに対する見方が一段と冷え込んでいることが示されております。

※1 Prophet 社: 中国の人気ブランドに関する年次報告書



<参考資料>

※赤字(プラス)・青字(マイナス)共に前回調査比

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 日本	iOS	70.04% -7.8%	Apple	70.04% -7.8%	64.0%	126,860,301
		Android	29.76% 8.0%	Sony	6.73% 3.2%		
	 韓国	Android	73.85% 9.6%	Samsung	62.19% 11.4%	92.0%	51,225,308
		iOS	26.05% -9.6%	Apple	26.05% -9.6%		
	 中華人民共和国	Android	79.41% 7.3%	Huawei	21.49% -0.9%	83.0%	1,433,783,686
		iOS	19.91% -6.3%	Apple	19.91% -6.3%		
	 台湾	Android	54.14% 12.4%	Apple	45.49% -12.5%	81.0%	23,773,876
		iOS	45.49% -12.5%	Samsung	18.78% 2.3%		
	 香港	Android	54.94% 14.8%	Apple	44.46% -14.8%	83.0%	7,436,154
		iOS	44.46% -14.8%	Samsung	24.62% 6.5%		
	 タイ	Android	74.69% -1.6%	Samsung	27.41% 0.8%	71.0%	69,625,582
		iOS	25.04% 1.6%	Apple	25.04% 1.6%		
	 マレーシア	Android	80.91% 4.8%	Samsung	24.96% 0.7%	88.0%	31,949,777
		iOS	18.57% -4.6%	Apple	18.57% -4.6%		
 シンガポール	Android	62.95% 6.3%	Apple	36.30% -5.8%	91.0%	5,804,337	
	iOS	36.30% -5.8%	Samsung	29.00% 2.3%			
 インドネシア	Android	93.83% 1.0%	Samsung	25.24% 0.3%	60.0%	270,625,568	
	iOS	5.54% 0.2%	Xiaomi	20.41% -1.3%			
 ベトナム	Android	58.39% -0.1%	Apple	40.04% 0.8%	72.0%	96,462,106	
	iOS	40.04% 0.8%	Samsung	29.08% 0.0%			

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	82.52% 1.0%	Samsung	27.74% 1.4%	65.0%	108,116,615
		iOS	17.07% -0.6%	Apple	17.07% -0.6%		
	 インド	Android	94.20% 3.7%	Xiaomi	24.05% -0.1%	40.0%	1,366,417,754
		iOS	2.62% -0.2%	Samsung	23.71% -0.5%		
	 イラン	Android	86.66% -0.7%	Samsung	56.99% 1.1%	-	82,913,906
		iOS	12.77% 0.8%	Huawei	16.14% -0.7%		
	 トルコ	Android	83.15% 1.6%	Samsung	50.39% -4.6%	77.0%	83,429,615
		iOS	16.38% -1.0%	Apple	16.38% -1.0%		
	 アラブ首長国連邦	Android	77.52% 0.3%	Samsung	38.94% 0.6%	96.0%	9,770,529
		iOS	22.18% 0.2%	Apple	22.18% 0.2%		
	 サウジアラビア	Android	69.67% -0.2%	Samsung	35.51% -6.1%	96.0%	34,268,528
		iOS	30.22% 0.4%	Apple	30.22% 0.4%		
オセアニア	 オーストラリア	iOS	55.09% -3.9%	Apple	55.09% -3.9%	87.0%	25,203,198
		Android	44.32% 3.9%	Samsung	22.35% -0.8%		
	 ニュージーランド	Android	55.72% 7.0%	Apple	43.92% -6.7%	81.0%	4,783,063
		iOS	43.92% -6.7%	Samsung	27.21% 0.0%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	55.65% -1.7%	Apple	55.65% -1.7%	78.0%	329,064,917
		Android	44.15% 1.9%	Samsung	25.07% 1.2%		
	 カナダ	iOS	51.88% -5.5%	Apple	51.88% -5.5%	76.0%	37,411,047
		Android	47.68% 5.7%	Samsung	27.80% 1.9%		
	 メキシコ	Android	84.71% 4.6%	Samsung	28.02% -1.2%	72.0%	127,575,529
		iOS	14.75% -4.1%	Motorola	18.55% -0.7%		

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	85.57% 1.6%	Samsung	44.23% 3.0%	67.0%	211,049,527
		iOS	13.79% -1.0%	Motorola	22.94% -3.6%		
	 アルゼンチン	Android	91.79% 1.0%	Samsung	54.09% 0.7%	73.0%	44,780,677
		iOS	7.06% -0.7%	Motorola	19.14% 0.5%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Android	50.80% 0.0%	Apple	48.71% -2.9%	77.0%	67,530,172
		iOS	48.71% -2.9%	Samsung	29.14% -0.3%		
	 フランス	Android	72.32% 5.2%	Samsung	38.62% -0.7%	71.0%	65,129,728
		iOS	27.29% -4.5%	Apple	27.29% -4.5%		
	 ドイツ	Android	71.36% 2.2%	Samsung	42.36% -0.7%	75.0%	83,517,045
		iOS	27.86% -2.0%	Apple	27.86% -2.0%		
	 イタリア	Android	73.45% 0.9%	Samsung	33.37% -1.9%	76.0%	60,550,075
		iOS	25.88% -0.1%	Apple	25.88% -0.1%		
	 スペイン	Android	79.41% 0.7%	Samsung	28.12% -1.2%	87.0%	46,736,776
		iOS	20.31% -0.6%	Huawei	20.66% -0.5%		
	 オランダ	Android	62.37% 2.3%	Samsung	38.52% -0.4%	87.0%	17,097,130
		iOS	36.64% -2.2%	Apple	36.64% -1.4%		
	 ベルギー	Android	65.63% 3.0%	Samsung	38.18% 1.8%	71.0%	11,539,328
		iOS	33.90% -2.5%	Apple	33.90% -2.4%		
	 オーストリア	Android	69.48% 1.2%	Samsung	37.86% -0.2%	75.0%	8,955,102
		iOS	29.75% -1.2%	Apple	29.75% -1.2%		

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
ヨーロッパ	 スイス	iOS	50.74% -2.9%	Apple	50.74% -2.9%	79.0%	8,591,365
		Android	48.76% 3.0%	Samsung	30.93% -0.6%		
	 デンマーク	iOS	52.50% -5.5%	Apple	52.50% -5.5%	82.0%	5,771,876
		Android	47.24% 5.5%	Samsung	20.33% 1.7%		
	 スウェーデン	Android	50.04% -7.6%	Apple	49.73% -8.0%	88.0%	10,036,379
		iOS	49.73% 7.8%	Samsung	29.96% 3.0%		
	 ノルウェー	iOS	51.84% -1.0%	Apple	51.84% 4.9%	88.0%	5,378,857
		Android	47.93% 1.0%	Samsung	25.57% -1.3%		
	 ポーランド	Android	95.51% -0.1%	Huawei	32.53% 0.1%	70.0%	37,887,768
		iOS	3.31% 0.4%	Samsung	32.51% 0.8%		
	 ロシア	Android	73.92% 4.2%	Apple	25.23% -4.0%	61.0%	145,872,256
		iOS	25.23% -4.0%	Samsung	24.07% 0.9%		
アフリカ	 エジプト	Android	79.76% -7.8%	Samsung	29.60% -7.5%	-	100,388,073
		iOS	19.58% 8.1%	Huawei	19.82% 1.4%		
	 ナイジェリア	Android	78.05% 1.2%	Tecno	21.90% 0.1%	56.0%	200,963,599
		Unknown	10.68% 1.0%	Unknown	21.79% -0.2%		
	 南アフリカ	Android	83.55% 2.0%	Samsung	43.94% -1.3%	60.0%	58,558,270
		iOS	14.65% -0.3%	Huawei	25.82% 3.8%		

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2019 年 11 月】

【調査要綱】

・対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

・各国人口参照元：Worldometers.info

<http://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>

・OS・機種データ参考：StatCounter

<http://statcounter.com/>

・スマートフォン普及率参考：Consumer Barometer with Google

<https://www.consumerbarometer.com/en/trending/>

・調査機関：アウンコンサルティング調べ

・調査対象期間：2018 年 9 月 - 2019 年 9 月

・調査日：2019 年 10 月 1 日 - 10 月 11 日

プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

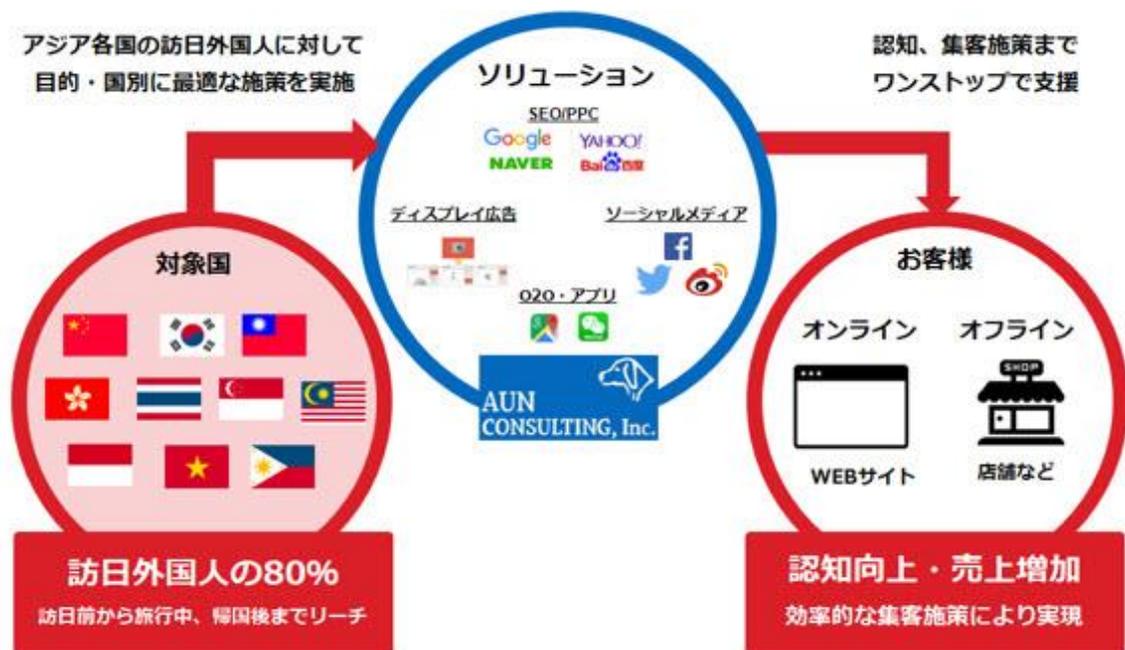
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2019年8月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp