

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 9 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2020 年 6 月より 23 期目を迎えています。

アウンコンサルティングでは、2012 年 11 月より世界 40 カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。この度、2020 年 7 月時点の各国・地域における PC とモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

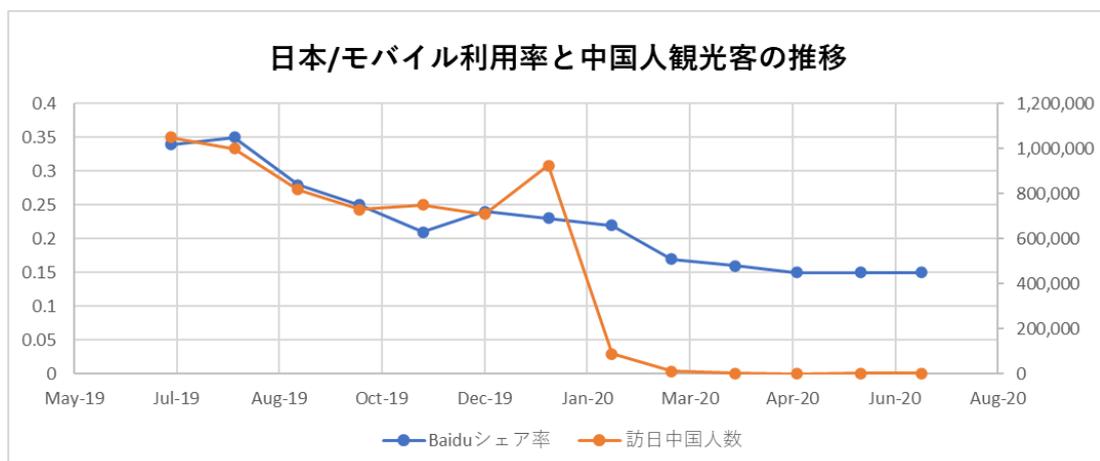
世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

検索エンジンシェアにおいては、PC・モバイルともに中国を除く 39 カ国で Google がトップシェアを占めております。今回も前回調査(参考:2020年2月25日世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】)に引き続き、各国の検索エンジンシェアについて調査いたしました。

・日本のモバイルにおいて Baidu のシェアが半減

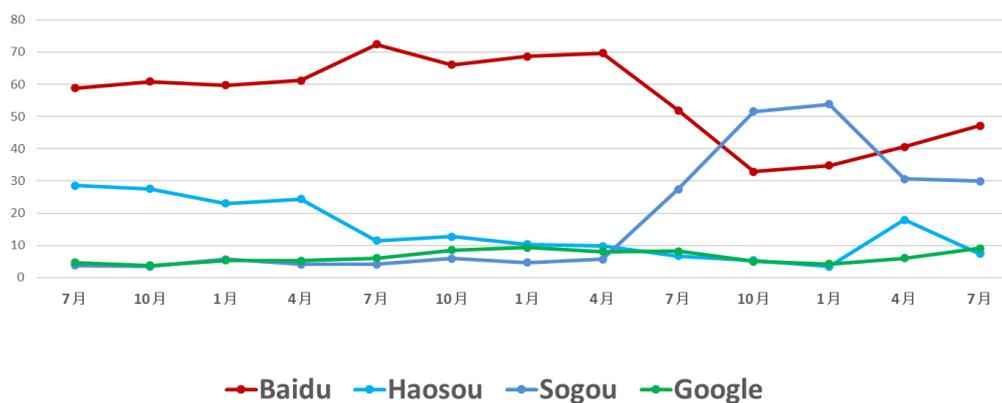
日本でのモバイルの検索エンジンシェアについて、Baidu が 2019 年 7 月の 0.34%から 2020 年 7 月には 0.15%と、大幅に減少していることが分かりました。

また、以下のグラフは訪日中国人の数と日本の Baidu シェア率(モバイル)を比較したものです。昨今のコロナ禍における中国人観光客の減少に伴って Baidu のシェア率が減少している事が分かります。



・中国の PC において Baidu と Sogou のシェアが逆転

中国の PC において、前回調査では Sogou: 53.79%、Baidu: 34.76% で Sogou がトップでしたが、今回調査では逆転し、Baidu: 47.09%、Sogou: 29.88% という結果となりました。以下のグラフでも分かるように、Sogou は 2019 年 7 月から徐々にシェアを拡大し、Baidu とトップ争いをしています。Sogou は、 Tencent の提供する「Wechat」や「QQ」、中国における Bing の英語検索にも検索サービスを提供しており、今後の成長に注目が集まります。



※用語の定義として、検索エンジンとは検索システムを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本で最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。

2020年7月 各国・地域における PC とモバイルの主要検索エンジンシェア

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	91.49% 3.3%	Google	99.40% 0.1%	84.6%	日本語
		bing	7.93% -3.3%	Bing	0.23% -0.1%		
	 韓国	Google	84.60% 1.9%	Google	73.38% -10.4%	95.1%	韓国語
		Naver	6.87% -2.7%	Naver	21.08% 8.7%		
	 中華人民共和国	Baidu	47.09% 12.3%	Baidu	83.34% 0.0%	54.3%	中国語 (簡体字)
		Sogou	29.88% -23.9%	Sogou	8.86% 4.9%		
	 台湾	Google	85.48% -3.6%	Google	96.66% 0.0%	92.8%	中国語 (繁体字)
		bing	14.18% 3.5%	bing	3.31% 0.0%		
	 香港	Google	87.13% -1.0%	Google	91.74% 2.1%	89.4%	中国語 (繁体字) 英語
		bing	11.15% 0.7%	bing	7.61% -1.9%		
	 タイ	Google	97.98% -0.3%	Google	99.78% 0.1%	52.9%	タイ語
		bing	1.91% 0.4%	bing	0.19% 0.0%		
 マレーシア	Google	95.78% -0.3%	Google	99.25% -0.3%	80.1%	マレー語	
	bing	4.02% 0.4%	bing	0.63% 0.3%			
 シンガポール	Google	92.94% -1.1%	Google	97.93% 0.1%	84.4%	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	6.08% 1.0%	bing	1.52% 0.0%			
 インドネシア	Google	96.44% 0.6%	Google	98.39% 1.2%	32.3%	インドネシア語	
	bing	3.30% -0.3%	YANDEX RU	0.69% -1.0%			
 ベトナム	Google	86.19% -2.6%	Google	97.12% -0.5%	58.1%	ベトナム語	
	CocCoc	9.72% 2.0%	CocCoc	2.00% 0.6%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	92.72% -1.8%	Google	98.67% -0.2%	60.1%	タガログ語 英語
		bing	6.78% 1.7%	bing	1.00% 0.3%		
	 インド	Google	94.50% -1.4%	Google	99.32% 0.1%	34.5%	ヒンディー語 英語
		bing	5.31% 1.4%	bing	0.60% -0.1%		
	 イラン	Google	96.61% -1.2%	Google	99.67% 0.0%	64.0%	ペルシア語
		bing	3.26% 1.3%	bing	0.29% 0.1%		
 トルコ	Google	79.79% -5.9%	Google	85.93% -4.9%	64.7%	トルコ語	
	YANDEX	15.67% 5.8%	YANDEX	12.13% 4.3%			
 アラブ首長国連邦	Google	93.06% -1.3%	Google	99.20% -0.1%	94.8%	アラビア語	
	bing	6.47% 1.3%	bing	0.53% 0.2%			
 サウジアラビア	Google	92.78% -1.1%	Google	99.08% -0.1%	82.1%	アラビア語	
	bing	6.54% 1.2%	bing	0.51% 0.1%			
オセアニア	 オーストラリア	Google	90.08% 0.0%	Google	98.21% 0.1%	86.5%	英語
		bing	8.58% 0.0%	bing	0.99% -0.1%		
	 ニュージーランド	Google	91.18% -0.9%	Google	98.24% 0.1%	90.8%	英語
		bing	7.09% 1.0%	bing	0.87% 0.0%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	79.05% -1.9%	Google	95.04% 0.4%	87.3%	英語
		bing	18.61% 1.6%	bing	3.30% -0.7%		
	 カナダ	Google	86.43% -0.8%	Google	96.88% -0.5%	91.0%	英語
		bing	12.02% 0.7%	bing	1.70% 0.1%		
	 メキシコ	Google	93.36% -0.6%	Google	99.27% 0.1%	63.9%	スペイン語
		bing	5.97% 0.5%	bing	0.46% -0.1%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
	 ブラジル	Google	93.62% -1.2%	Google	99.53% 0.2%	67.5%	ポルトガル語
		bing	6.16% 1.2%	bing	0.34% -0.1%		
	 アルゼンチン	Google	93.40% -1.3%	Google	99.63% 0.1%	74.3%	スペイン語
		bing	6.24% 1.3%	bing	0.25% -0.1%		
	 イギリス	Google	84.61% -1.5%	Google	97.79% -0.1%	94.6%	英語
		bing	13.51% 1.4%	bing	1.34% 0.0%		
	 フランス	Google	85.36% -1.1%	Google	96.10% -1.1%	80.5%	フランス語
		bing	10.71% 1.2%	bing	1.17% -0.1%		
	 ドイツ	Google	86.16% -3.1%	Google	97.65% -0.6%	84.4%	ドイツ語
		bing	10.15% 2.7%	bing	0.93% 0.3%		
	 イタリア	Google	92.79% -0.4%	Google	98.96% 0.0%	63.1%	イタリア語
		bing	6.40% 0.5%	bing	0.59% 0.1%		
	 スペイン	Google	91.78% -0.5%	Google	99.17% 0.1%	84.6%	スペイン語
		bing	7.33% 0.6%	bing	0.52% 0.0%		
	 オランダ	Google	89.98% -1.2%	Google	98.21% -0.1%	93.2%	オランダ語
		bing	7.26% 0.7%	bing	0.62% -0.1%		
	 ベルギー	Google	88.28% -2.0%	Google	98.80% 0.3%	87.7%	オランダ語 フランス語
		bing	9.88% 2.2%	Ecosia	0.49% -0.2%		
	 オーストリア	Google	90.93% -1.4%	Google	98.12% -0.5%	87.9%	ドイツ語
		bing	7.08% 1.6%	DuckDuckGo	0.77% 0.3%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	89.71% -2.0%	Google	97.47% -0.3%	89.7%	ドイツ語 フランス語
		bing	7.64% 1.8%	bing	0.86% 0.1%		
	 デンマーク	Google	92.85% -2.6%	Google	98.60% -0.2%	97.1%	デンマーク語
		bing	5.92% 2.1%	bing	0.85% 0.1%		
	 スウェーデン	Google	88.51% -3.7%	Google	98.69% 0.1%	95.5%	スウェーデン語
		bing	10.21% 3.5%	bing	0.81% 0.0%		
	 ノルウェー	Google	88.76% -6.0%	Google	98.38% -0.1%	96.4%	ノルウェー語
		bing	9.71% 5.3%	bing	1.13% 0.1%		
	 ポーランド	Google	91.07% -2.2%	Google	99.26% -0.5%	76.0%	ポーランド語
		bing	6.03% 0.6%	bing	0.57% 0.5%		
	 ロシア	Google	56.56% 8.3%	Google	59.64% 7.7%	76.0%	ロシア語
		YANDEX RU	40.40% -7.2%	YANDEX RU	38.78% -7.4%		
アフリカ	 エジプト	Google	94.95% -0.7%	Google	99.50% -0.2%	45.0%	アラビア語
		bing	4.84% 0.7%	bing	0.43% 0.2%		
	 ナイジェリア	Google	94.01% -1.0%	Google	99.48% 0.3%	42.0%	英語
		bing	5.67% 1.1%	bing	0.37% -0.2%		
	 南アフリカ	Google	87.70% -3.2%	Google	99.04% -0.4%	56.2%	英語
		bing	11.82% 3.1%	bing	0.77% 0.3%		

調査概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

【調査要綱】

対象国： OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

インターネット利用率： Committed to connecting the world

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Percentage of Individuals using the Internet

検索エンジンシェアデータ参考： StatCounter <http://statcounter.com/>

調査日：2020年8月17日 ~ 2020年8月31日

調査対象時期:2017年7月～2020年7月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

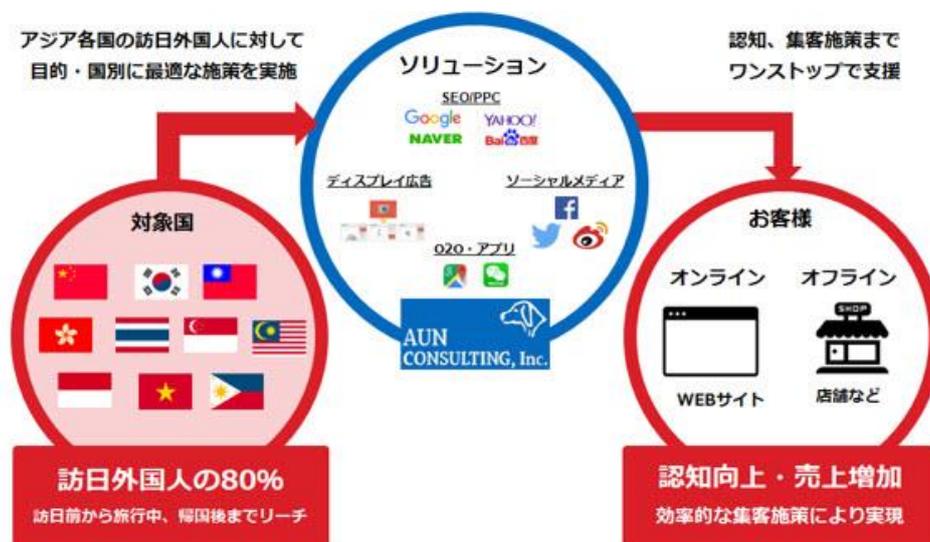
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2020 年 5 月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)