

【訪日外国人トレンド調査】

訪日前の情報収集、アジアは Facebook・アメリカは YouTube

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2018年6月より21期目を迎えています。

この度は、「韓国」「台湾」「香港」「中国」「タイ」「アメリカ」の6カ国に対して、日本旅行前の情報収集方法についてアンケート調査を行いましたので、ご報告いたします。

日本旅行の情報収集について

■日本旅行の情報収集(SNS)、アジアは Facebook、アメリカは YouTube

2018年の観光庁の調査によると、日本旅行前に得た情報源で役立つものの一つとしてSNSがあげられています。今回、SNSの中で利用頻度の高い媒体について調査いたしました。

※20%以上の国を赤く色づけ

<出発前に得た情報源で役に立ったもの(SNSを抜粋)>

SNS	韓国	台湾	香港	中国	タイ	アメリカ
	39.8%	16.6%	22.0%	28.4%	19.8%	14.9%

出典:観光庁発表 訪日外国人消費動向調査 平成29年1月~12月 集計結果

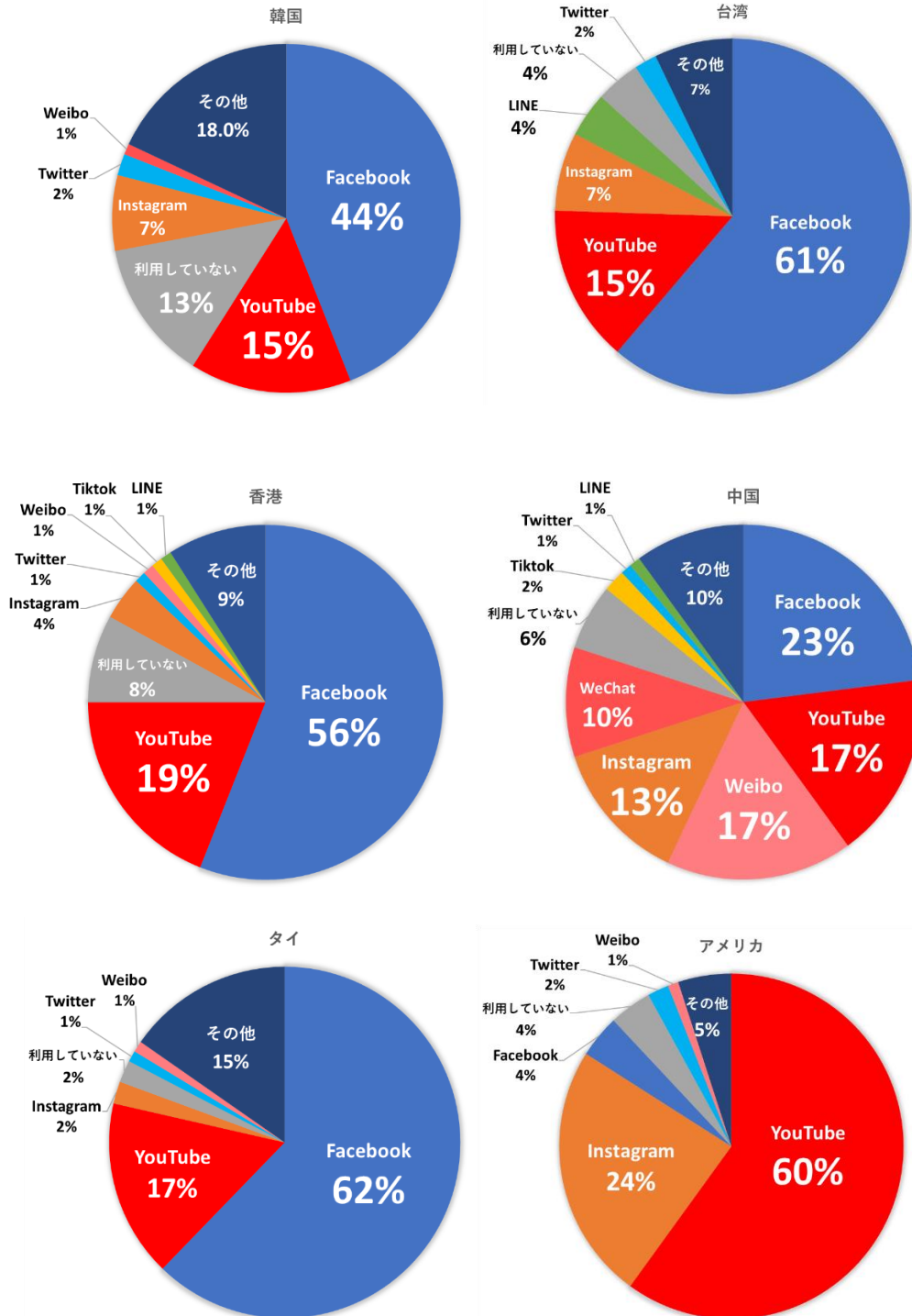
参考 11 国籍・地域(21区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)【観光・レジャー目的】を参考にアウンコンサルティングで加工

日本旅行の情報収集を目的に利用しているSNSについてアンケートを行ったところ、「韓国」「台湾」「香港」「タイ」は、【Facebook】と【YouTube】が半数以上を締めており、利用媒体が類似していることが分かりました。

また、中国では、【Facebook】、【YouTube】が上位にランクインしている他、【Weibo】や【WeChat】など、中国独自のSNSの利用が比較的高いことが分かります。

アメリカに関しては、アジアの国々とは傾向が全く異なり、【YouTube】が半数以上、【Facebook】は4%に留まる結果となりました。

<問 1.日本旅行の情報収集を目的に利用している SNS はなんですか？>



※N 数=100 以上

■ SNS 投稿の中では【旅行会社/メディアアカウントの投稿】が最も参考にされている

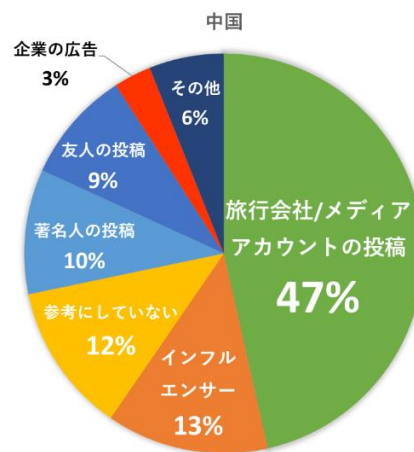
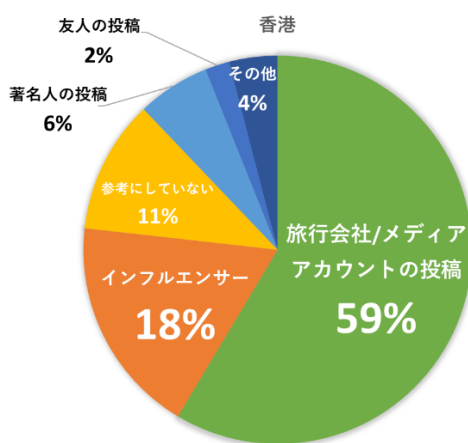
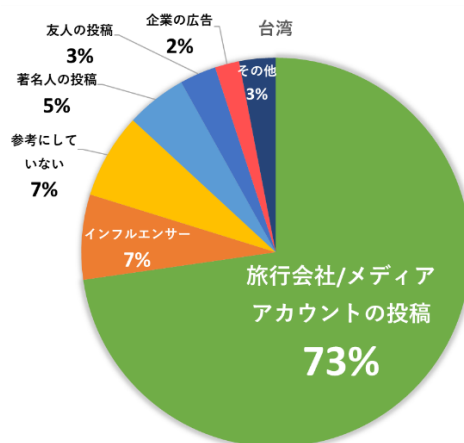
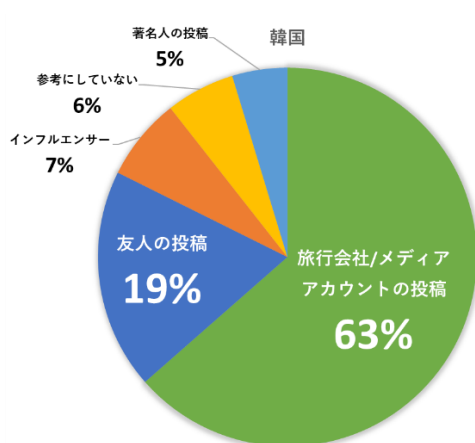
さらに、SNS の中でどのような投稿を参考にしているかという質問に対しては、東アジアの 4 カ国で

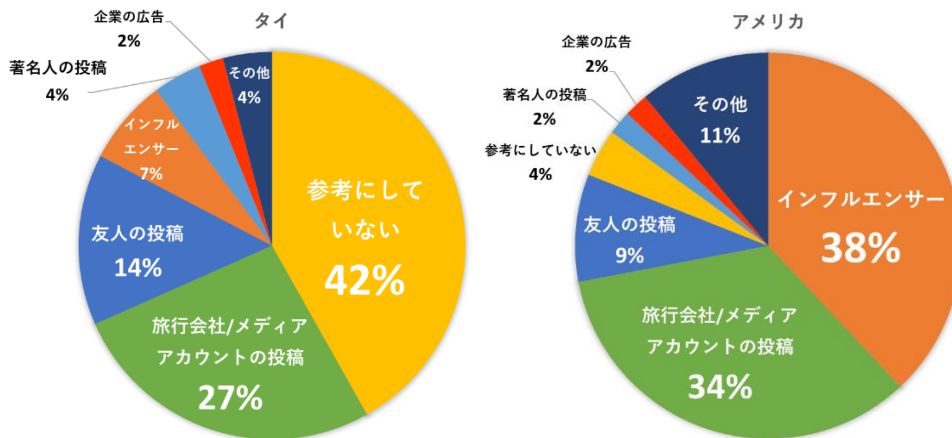
【旅行会社/メディアアカウントの投稿】を参考にしているという回答の割合が高く、広告よりも【インフルエンサー】や【著名人の投稿】【友達の投稿】など、口コミを重視する傾向にあることが分かりました。

タイにおいては SNS 上の投稿は【参考にしていない】が 42%を占める結果となり、調査した 6 カ国の中で最も高い結果となりました。

アメリカに関しては【インフルエンサー】の割合が最も高く、問 1 で YouTube の割合が高かったことから、YouTuber からの情報を参考にしていることが推測されます。

<問 2.SNS ではどのような投稿を参考にしていますか？>





※N 数=100 以上

### ■旅行サイトよりも口コミサイトや掲示板サイトの利用率が高い

観光庁の調査の中で SNS と並び、回答率の高かった【口コミサイト】について同様に媒体別のアンケートを実施いたしました。

※30%以上の国を赤く色づけ

<出発前に得た情報源で役に立ったもの(口コミサイトを抜粋)>

口コミサイト	韓国	台湾	香港	中国	タイ	アメリカ
	6.0%	10.8%	17.4%	15.8%	22.9%	41.1%

出典:観光庁発表 訪日外国人消費動向調査 平成 29 年 1 月~12 月 集計結果

参考 11 国籍・地域(21 区分)別 訪日旅行に関する意識(満足度など)【観光・レジャー目的】を参考に アウンコンサルティングで加工

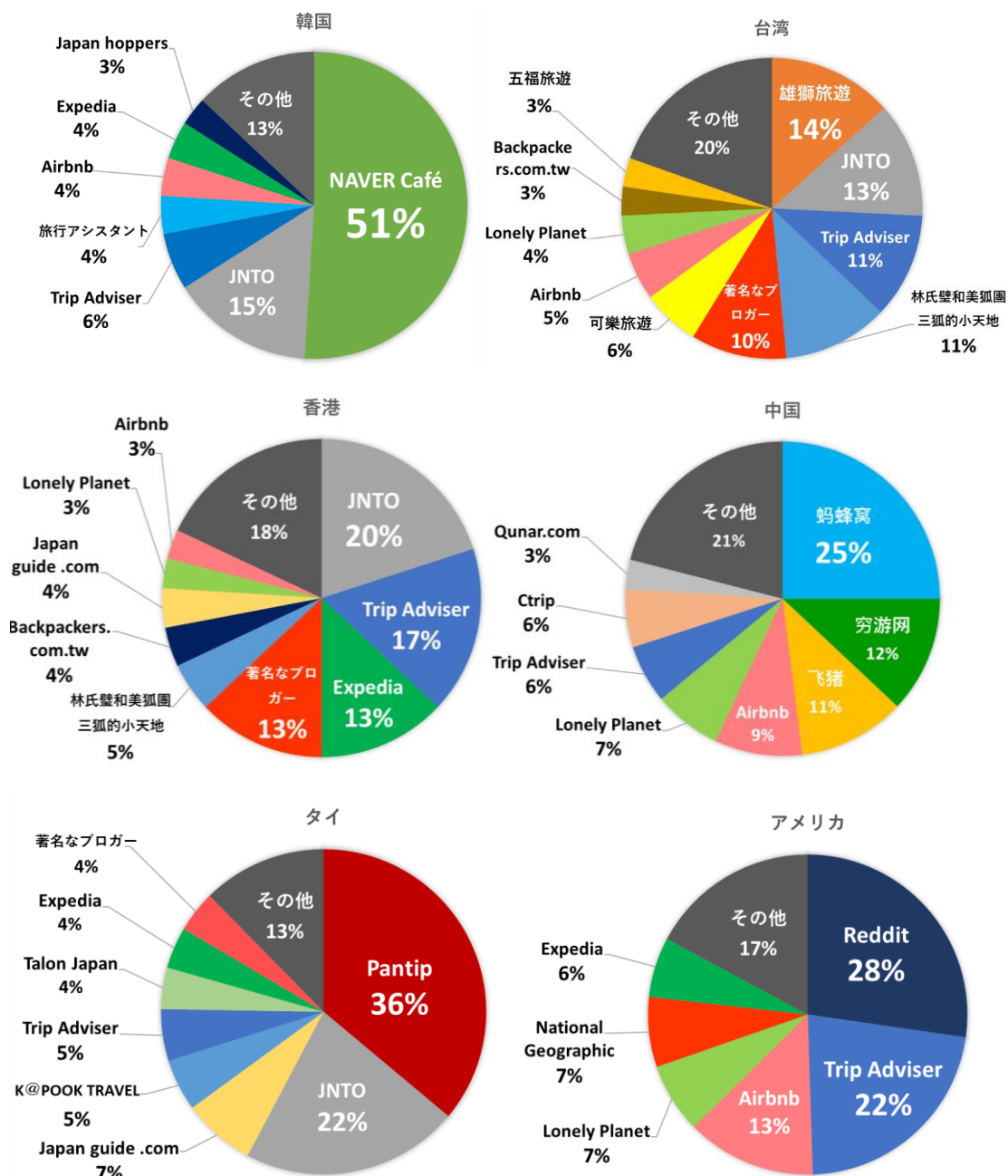
【口コミサイト】【旅行サイト】の媒体別の利用率については以下のとおりです。調査した 6 カ国の中で、口コミサイトを最も多く利用しているアメリカに関しては【Reddit】が 30%近くを占めており、次いで【TripAdvisor】【Airbnb】などの口コミサイトがランクインする結果となりました。

【Reddit】とは、アメリカのソーシャルニュースサイトであり、日本の「はてな」に似たコミュニティサイトです。【Reddit】では旅行情報にとどまらず、ニュースや人気動画など幅広く情報収集することができるため、【TripAdvisor】などの旅行特化型口コミサイトと併用して利用するユーザーが多い傾向にあります。

韓国については、【NAVER Cafe】というサイトが 50%以上を占めていることがわかりました。【NAVER Cafe】とは、自分と同じ興味関心を持つコミュニティ(カフェ)に参加することにより、ユーザー同士で情報交換することができるコミュニティサイトです。

また、【JNTO(日本政府観光局)】は旅行サイトや口コミサイトと並び利用率が高く、韓国・台湾・香港・タイで10%を超えており、タイに関しては22%を占める結果となりました。

<問 3.日本旅行情報を入手する口コミサイト/旅行サイトはなんですか？>



※N 数=100 以上

## ■各国のトレンドに沿った Web プロモーションを行うことが鍵

訪日前の情報収集方法において、ひとえに SNS からの情報収集の割合が多いといっても、国独自の文化やトレンドによって利用媒体やアプローチの方法は様々です。今回のアンケートの結果から、東アジアへのプロモーションを行う場合は【Facebook】や【YouTube】を活用し、【旅行会社/メディア】からのアプローチが有効で、アメリカへのアプローチは YouTuber を起用し、【YouTube】を活用した動画プロモーションが有効であると言えます。

しかし、Web マーケティングのトレンドは国によって大きく異なり、短期間で変わっていくため常に現地の情報収集を行っていく必要があります。

## 調査概要

### 【調査主旨】

日本旅行前の情報収集方法について

### 【調査要綱】

対象の国と地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、アメリカ

調査期間：2019 年 4 月 8 日～2019 年 5 月 10 日

対象：対象の国と地域の各 100 名、18 歳以上の男女

プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。



**アウンコンサルティング株式会社**

#### 【事業内容】

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

【設立】 1998 年 6 月 8 日

【本社】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 341,136 千円（2018 年 11 月末現在）

【URL】 <https://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp