

世界40カ国、主要OS・機種シェア状況【2020年5月】 ～インバウンドWebプロモーションにシェア状況データを活用する～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下、アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2019年6月より22期目を迎えています。

この度、世界40カ国を対象に、モバイルにおける各国主要OS・機種シェアについて調査致しました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

世界40カ国、主要OS・機種シェア状況

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、重要な軸となっております。アウンコンサルティングではこの度、世界40の国と地域を対象に、2019年3月から2020年3月までのモバイルにおける主要OS、主要機種のシェア状況をまとめました。

■【OSシェア】中国でAndroidがシェア80%以上に

OSシェアにおいて、中国のAndroidのシェアが80%を上回る結果となりました。中国でAndroidのシェアが80%を上回るのは、2013年以来7年ぶりとなります。以下のように、他にもフィリピン、インド、ブラジルなど、中国を含む計14カ国の国と地域でAndroidのシェアが80%以上となっています。

これは、該当国のSamsungやHuaweiのシェアが増加しており、機種シェアと相関関係にあることが分かります。

<Androidのシェアが80%の国と地域>

- ・アジア:中国、インドネシア、フィリピン、インド、イラン、トルコ、アラブ首長国連邦
- ・南アメリカ:メキシコ、ブラジル、
- ・ヨーロッパ:ポーランド
- ・アフリカ:エジプト、ナイジェリア、南アフリカ

■【機種シェア】Apple に代わり他機種が 2 位にランクインしている国が複数

前回調査で Apple が全体的に減少傾向であることを述べました。この理由の一つとして iOS のシェアが減少していることをあげましたが、今回の調査では、さらに Apple に代わり他機種が 2 位以内にランクインしている国がいくつかみられました。該当の国は以下のとおりです。

- ・マレーシア : Apple→Huawei
- ・インドネシア : Apple→Oppo
- ・アラブ首長国連邦 : Apple→Huawei

これらの OS・機種シェアの推移から、Apple などの比較的高価な機種から、Samsung や Huawei など、安価なブランドにシフトしている傾向にあります。特に、アジアや南アメリカ、アフリカの国と地域ではその変化が顕著に見られます。

< 参考資料 >

※赤字(プラス)・青字(マイナス)共に前回調査比

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 日本	iOS	64.41% -5.6%	Apple	64.41% -5.6%	64.0%	126,860,301
		Android	35.37% 5.6%	Sony	9.66% 2.9%		
	 韓国	Android	77.78% 3.9%	Samsung	66.33% 4.1%	92.0%	51,225,308
		iOS	22.10% -4.0%	Apple	22.10% -4.0%		
	 中華人民共和国	Android	81.34% 1.9%	Huawei	27.78% 6.3%	83.0%	1,433,783,686
		iOS	17.83% -2.1%	Apple	17.83% -2.1%		
	 台湾	Android	51.80% -2.3%	Apple	47.63% 2.1%	81.0%	23,773,876
		iOS	47.63% 2.1%	Samsung	19.00% 0.2%		
	 香港	Android	52.50% -2.4%	Apple	46.33% 1.9%	83.0%	7,436,154
		iOS	46.33% 1.9%	Samsung	26.29% 1.7%		
	 タイ	Android	74.03% -0.7%	Apple	25.63% 0.6%	71.0%	69,625,582
		iOS	25.63% 0.6%	Samsung	25.18% -2.2%		
	 マレーシア	Android	79.70% -1.2%	Samsung	20.56% -4.4%	88.0%	31,949,777
		iOS	19.52% 1.0%	Huawei	19.78% 5.0%		
 シンガポール	Android	65.22% 2.3%	Apple	34.04% -2.3%	91.0%	5,804,337	
	iOS	34.04% -2.3%	Samsung	30.18% 1.2%			
 インドネシア	Android	92.65% -1.2%	Samsung	24.76% -0.5%	60.0%	270,625,568	
	iOS	7.16% 1.6%	Oppo	20.71% 2.3%			
 ベトナム	Android	65.33% 6.9%	Apple	33.34% -6.7%	72.0%	96,462,106	
	iOS	33.34% -6.7%	Samsung	32.28% 3.2%			

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	83.47% 0.9%	Samsung	27.77% 0.0%	65.0%	108,116,615
		iOS	16.32% -0.7%	Apple	16.32% -0.7%		
	 インド	Android	94.02% -0.2%	Xiaomi	25.33% 1.3%	40.0%	1,366,417,754
		iOS	3.18% 0.6%	Samsung	20.79% -2.9%		
	 イラン	Android	87.80% 1.1%	Samsung	56.23% -0.8%	-	82,913,906
		iOS	11.96% -0.8%	Huawei	16.45% 0.3%		
	 トルコ	Android	84.05% 0.9%	Samsung	48.24% -2.2%	77.0%	83,429,615
		iOS	15.65% -0.7%	Apple	15.65% -0.7%		
	 アラブ首長国連邦	Android	96.06% 18.5%	Samsung	67.10% 28.2%	96.0%	9,770,529
		iOS	3.79% -18.4%	Huawei	14.57% 0.5%		
	 サウジアラビア	Android	64.46% -5.2%	Apple	35.47% 5.3%	96.0%	34,268,528
		iOS	35.47% 5.3%	Samsung	32.66% -2.9%		
オセアニア	 オーストラリア	iOS	53.98% -1.1%	Apple	53.98% -1.1%	87.0%	25,203,198
		Android	45.74% 1.4%	Samsung	24.14% 1.8%		
	 ニュージーランド	Android	57.66% 1.9%	Apple	42.01% -1.9%	81.0%	4,783,063
		iOS	42.01% -1.9%	Samsung	26.60% -0.6%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	60.10% 4.5%	Apple	60.10% 4.5%	78.0%	329,064,917
		Android	39.70% -4.5%	Samsung	24.37% -0.7%		
	 カナダ	iOS	51.53% -0.4%	Apple	51.53% -0.4%	76.0%	37,411,047
		Android	48.13% 0.5%	Samsung	28.78% 1.0%		
	 メキシコ	Android	83.86% -0.8%	Samsung	27.36% -0.7%	72.0%	127,575,529
		iOS	15.78% 1.0%	Huawei	19.64% 3.6%		

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	86.00% 0.4%	Samsung	45.16% 0.9%	67.0%	211,049,527
		iOS	13.68% -0.1%	Motorola	21.92% -1.0%		
	 アルゼンチン	Android	92.40% 0.6%	Samsung	54.87% 0.8%	73.0%	44,780,677
		iOS	7.07% 0.0%	Motorola	20.45% 1.3%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	iOS	51.38% 2.7%	Apple	51.38% 2.7%	77.0%	67,530,172
		Android	48.32% -2.5%	Samsung	27.34% -1.8%		
	 フランス	Android	72.10% -0.2%	Samsung	33.97% -4.7%	71.0%	65,129,728
		iOS	27.49% 0.2%	Apple	27.49% 0.2%		
	 ドイツ	Android	70.03% -1.3%	Samsung	40.80% -1.6%	75.0%	83,517,045
		iOS	29.19% 1.3%	Apple	29.19% 1.3%		
	 イタリア	Android	74.41% 1.0%	Samsung	33.32% -0.1%	76.0%	60,550,075
		iOS	25.26% -0.6%	Apple	25.26% -0.6%		
	 スペイン	Android	78.34% -1.1%	Samsung	27.36% -0.8%	87.0%	46,736,776
		iOS	21.39% 1.1%	Apple	21.39% 1.1%		
	 オランダ	Android	62.55% 0.2%	Apple	36.98% 0.3%	87.0%	17,097,130
		iOS	36.98% 0.3%	Samsung	36.19% -2.3%		
	 ベルギー	Android	64.18% -1.5%	Samsung	37.32% -0.9%	71.0%	11,539,328
		iOS	35.40% 1.5%	Apple	35.40% 1.5%		
	 オーストリア	Android	68.07% -1.4%	Samsung	37.99% 0.1%	75.0%	8,955,102
		iOS	31.09% 1.3%	Apple	31.09% 1.3%		

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
ヨーロッパ	 スイス	iOS	50.60% -0.1%	Apple	50.60% -0.1%	79.0%	8,591,365
		Android	48.95% 0.2%	Samsung	30.99% 0.1%		
	 デンマーク	iOS	52.51% 0.0%	Apple	52.51% 0.0%	82.0%	5,771,876
		Android	47.28% 0.0%	Samsung	19.83% -0.5%		
	 スウェーデン	Android	51.41% 1.4%	Apple	48.38% -1.4%	88.0%	10,036,379
		iOS	48.38% -1.4%	Samsung	31.15% 1.2%		
	 ノルウェー	iOS	54.74% 2.9%	Apple	54.74% 2.9%	88.0%	5,378,857
		Android	44.94% -3.0%	Samsung	25.29% -0.3%		
	 ポーランド	Android	93.65% -1.9%	Samsung	33.01% 0.5%	70.0%	37,887,768
		iOS	5.53% 2.2%	Huawei	29.22% -3.3%		
	 ロシア	Android	73.97% 0.1%	Apple	25.52% 0.3%	61.0%	145,872,256
		iOS	25.52% 0.3%	Samsung	24.66% 0.6%		
アフリカ	 エジプト	Android	86.09% 6.3%	Samsung	28.50% -1.1%	-	100,388,073
		iOS	13.64% -5.9%	Huawei	21.64% 1.8%		
	 ナイジェリア	Android	89.00% 11.0%	Tecno	26.67% 4.8%	56.0%	200,963,599
		Unknown	8.57% -2.1%	Infinix	21.54% 4.9%		
	 南アフリカ	Android	84.25% 0.7%	Samsung	44.34% 0.4%	60.0%	58,558,270
		iOS	15.25% 0.6%	Huawei	28.71% 2.9%		

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2020 年 4 月】

【調査要綱】

・対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

・各国人口参照元：Worldometers.info

<http://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>

・OS・機種データ参考：StatCounter

<http://statcounter.com/>

・スマートフォン普及率参考：Consumer Barometer with Google

<https://www.consumerbarometer.com/en/trending/>

・調査機関：アウンコンサルティング調べ

・調査対象期間：2019 年 3 月 - 2020 年 3 月

・調査日：2020 年 4 月 1 日 - 4 月 20 日

プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

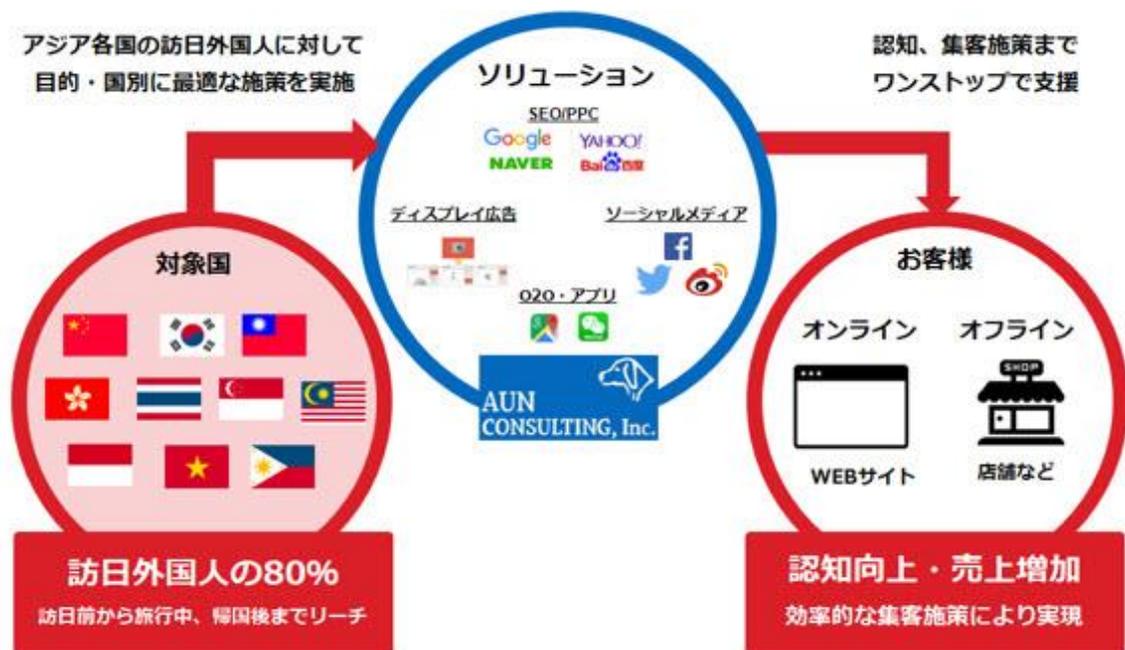
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2019年5月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp