

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 9 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2019 年 6 月より 22 期目を迎えています。

アウンコンサルティングでは、2012 年 11 月より世界 40 カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。この度、2020 年 2 月時点の各国・地域における PC とモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

検索エンジンシェアにおいては、PC・モバイルともに中国とロシアを除く 39 カ国で Google がトップシェアを占めております。今回も前回調査([参考:2019年9月10日世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】](#))に引き続き、各国の検索エンジンシェアについて調査いたしました。

### ・中国 PC 市場、Sogou と Baidu のシェアが逆転






今回の調査で、PC において「Sogou」が「Baidu」のシェアを超えました(2020 年 1 月のシェアとなります。直近数ヶ月においては両検索エンジンのシェアが増減を繰り返している状況です)。Sogou は、2004 年に立ち上げられた中国独自の検索エンジンで、2013 年にテンセントと提携し、テンセントの提供する Wechat や QQ の検索エンジンとして組み込まれています。また、スマートフォンメーカーとの提携も行い、OPPO や vivo の端末にデフォルトでブラウザが組み込まれています。ただし、モバイルのシェアにおいては依然として「Baidu」のシェアが圧倒的となっています。

なお、フランスの SP 市場においては Google が 82.55%から **97.15%**にシェアを拡大、一方 Bing は 15.57%から **1.27%**にシェアを落としました。




※言葉の定義として、検索エンジンとは検索システムを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本では最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。

2020年2月 各国・地域における PC とモバイルの主要検索エンジンシェア

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	88.17% -3.9%	Google	99.30% 0.2%	84.6%	日本語
		bing	11.27% 4.1%	Baidu	0.23% -0.1%		
	 韓国	Google	82.73% 3.5%	Google	83.75% 5.9%	95.1%	韓国語
		Naver	9.56% -3.7%	Naver	12.34% -6.3%		
	 中華人民共和国	Sogou	53.79% 26.4%	Baidu	83.33% -4.3%	54.3%	中国語 (簡体字)
		Baidu	34.76% 13.0%	Shenma	8.20% 1.3%		
	 台湾	Google	89.07% 0.2%	Google	96.67% 0.7%	92.8%	中国語 (繁体字)
		bing	10.72% 0.0%	bing	3.27% -0.7%		
	 香港	Google	88.13% 1.4%	Google	89.63% 0.9%	89.4%	中国語 (繁体字) 英語
		bing	10.41% -0.3%	bing	9.52% -0.6%		
	 タイ	Google	98.30% -0.3%	Google	99.72% 0.0%	52.9%	タイ語
		bing	1.56% 0.3%	bing	0.20% -0.1%		
 マレーシア	Google	96.10% -0.8%	Google	99.52% 0.3%	80.1%	マレー語	
	bing	3.67% 0.8%	bing	0.33% -0.2%			
 シンガポール	Google	94.05% 0.0%	Google	97.83% 1.3%	84.4%	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	5.08% 0.7%	bing	1.51% -1.0%			
 インドネシア	Google	95.89% 2.3%	Google	97.18% 10.4%	32.3%	インドネシア語	
	bing	3.63% -1.6%	YANDEX RU	1.69% -			
 ベトナム	Google	88.80% -2.6%	Google	97.57% -0.6%	58.1%	ベトナム語	
	CocCoc	7.75% 1.9%	CocCoc	1.38% 0.7%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	94.47% -1.2%	Google	98.91% -0.1%	60.1%	タガログ語 英語
		bing	5.04% 1.0%	bing	0.67% -0.1%		
	 インド	Google	95.93% -0.9%	Google	99.20% 0.3%	34.5%	ヒンディー語 英語
		bing	3.89% 0.8%	bing	0.71% -0.3%		
	 イラン	Google	97.79% -0.6%	Google	99.72% 0.0%	64.0%	ペルシア語
		bing	1.95% 0.6%	bing	0.22% -0.1%		
	 トルコ	Google	85.69% 1.7%	Google	90.78% 2.3%	64.7%	トルコ語
YANDEX		9.83% -1.9%	YANDEX	7.87% -2.2%			
 アラブ首長国連邦	Google	94.34% -0.8%	Google	99.26% 0.1%	94.8%	アラビア語	
	bing	5.14% 0.8%	bing	0.38% -0.1%			
 サウジアラビア	Google	93.88% -0.5%	Google	99.17% 0.3%	82.1%	アラビア語	
	bing	5.32% 0.5%	bing	0.41% -0.4%			
オセアニア	 オーストラリア	Google	90.04% -1.2%	Google	98.14% 0.1%	86.5%	英語
		bing	8.54% 1.0%	bing	1.06% -0.2%		
	 ニュージーランド	Google	92.10% -1.6%	Google	98.19% 0.1%	90.8%	英語
		bing	6.10% 1.4%	bing	0.83% -0.1%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	80.91% 0.1%	Google	94.64% 0.5%	87.3%	英語
		bing	17.05% -0.3%	bing	3.98% -0.7%		
	 カナダ	Google	87.20% -0.3%	Google	97.41% 0.3%	91.0%	英語
		bing	11.30% 0.1%	bing	1.62% -0.5%		
	 メキシコ	Google	93.97% 3.6%	Google	99.14% 0.0%	63.9%	スペイン語
		bing	5.49% -3.7%	bing	0.55% -0.2%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Google	94.77% -0.2%	Google	99.36% 0.0%	67.5%	ポルトガル語
		bing	4.97% 0.3%	bing	0.48% -0.1%		
	 アルゼンチン	Google	94.65% -0.6%	Google	99.50% -0.1%	74.3%	スペイン語
		bing	4.97% 0.6%	bing	0.33% 0.0%		
ヨ ロ ッ パ	 イギリス	Google	86.09% 0.3%	Google	97.90% 0.4%	94.6%	英語
		bing	12.07% 0.7%	bing	1.36% -0.5%		
	 フランス	Google	86.42% -3.3%	Google	97.15% 14.6%	80.5%	フランス語
		bing	9.51% 2.0%	bing	1.27% -14.3%		
	 ドイツ	Google	89.26% 1.4%	Google	98.29% 0.5%	84.4%	ドイツ語
		bing	7.47% -1.8%	bing	0.64% -0.8%		
	 イタリア	Google	93.22% 0.4%	Google	99.01% -0.1%	63.1%	イタリア語
		bing	5.94% -0.5%	bing	0.52% -0.1%		
	 スペイン	Google	92.31% -0.3%	Google	99.04% 0.2%	84.6%	スペイン語
		bing	6.77% 0.1%	bing	0.55% -0.3%		
	 オランダ	Google	91.16% -1.0%	Google	98.30% -0.1%	93.2%	オランダ語
		bing	6.57% 0.8%	bing	0.67% -0.1%		
	 ベルギー	Google	90.24% -1.3%	Google	98.52% -0.4%	87.7%	オランダ語 フランス語
		bing	7.64% 0.6%	Ecosia	0.66% -		
	 オーストリア	Google	92.30% 1.2%	Google	98.61% 0.2%	87.9%	ドイツ語
		bing	5.53% 0.1%	DuckDuckGo	0.43% -0.3%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	91.75% -1.1%	Google	97.79% -0.3%	89.7%	ドイツ語 フランス語
		bing	5.87% 0.4%	bing	0.76% -0.2%		
	 デンマーク	Google	95.46% 0.0%	Google	98.80% 0.0%	97.1%	デンマーク語
		bing	3.78% 0.2%	bing	0.73% -0.1%		
	 スウェーデン	Google	92.21% 0.5%	Google	98.58% 0.0%	95.5%	スウェーデン語
		bing	6.75% 0.0%	bing	0.84% -0.1%		
	 ノルウェー	Google	94.78% 2.6%	Google	98.45% 0.2%	96.4%	ノルウェー語
		bing	4.40% -1.7%	bing	1.00% -0.1%		
	 ポーランド	Google	93.29% -3.4%	Google	99.80% 0.0%	76.0%	ポーランド語
		bing	5.44% 2.8%	bing	0.09% 0.0%		
	 ロシア	Google	48.24% 0.3%	Google	51.93% 3.1%	76.0%	ロシア語
		YANDEX RU	47.60% 0.3%	YANDEX RU	46.16% -1.7%		
アフリカ	 エジプト	Google	95.66% 0.4%	Google	99.70% 0.3%	45.0%	アラビア語
		bing	4.13% -0.4%	bing	0.23% -0.2%		
	 ナイジェリア	Google	94.98% -0.7%	Google	99.14% 0.5%	42.0%	英語
		bing	4.62% 0.7%	bing	0.58% -0.4%		
	 南アフリカ	Google	90.85% 0.1%	Google	99.39% 0.4%	56.2%	英語
		bing	8.77% -0.1%	bing	0.46% -0.4%		

## 調査概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

### 【調査要綱】

対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

インターネット利用率：Committed to connecting the world

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Percentage of Individuals using the Internet

検索エンジンシェアデータ参考：StatCounter <http://statcounter.com/>

調査日：2020 年 2 月 1 日 ～ 2020 年 2 月 14 日

調査対象時期：2017 年 1 月 ～ 2020 年 2 月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

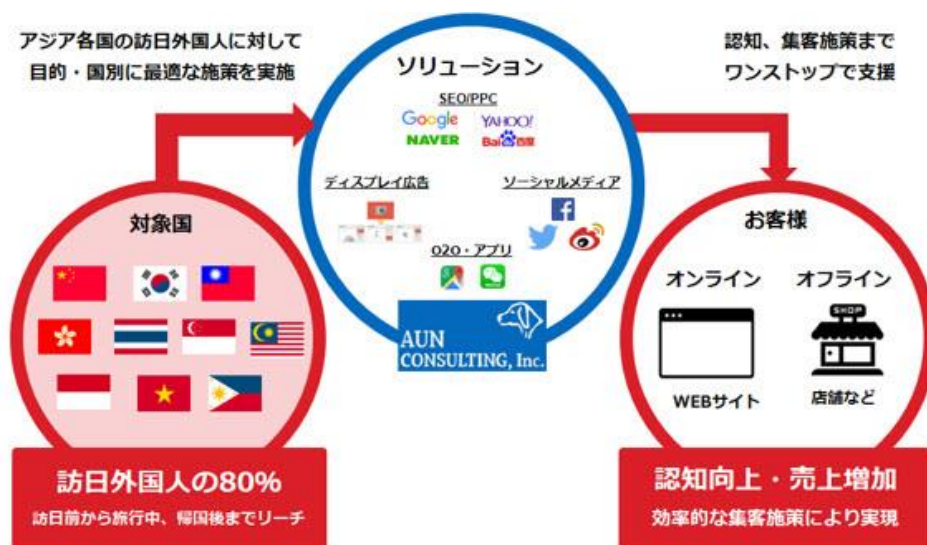
### この記事のリンクを共有する



#### ■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

#### 【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



**アウンコンサルティング株式会社**

#### 【事業内容】

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

【設立】 1998年6月8日

【本社】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 341,136 千円 (2019年5月末現在)

【URL】 <https://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)