

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下「アウンコンサルティング」という)は、国内外の拠点でマーケティング事業(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセット事業(女性向け投資教育サービス)などのグローバルコンサルティング業を展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2021年6月より24期目を迎えています。

アウンコンサルティングでは、2012年11月より世界40カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。この度、2021年8月時点の各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

検索エンジンシェアにおいては、PC・モバイルともに中国を除く39カ国でGoogleがトップシェアを占めております。今回も前回調査([参考:2021年3月23日世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】](#))に引き続き、各国の検索エンジンシェアについて調査いたしました。

・Google 以外の検索エンジンシェア 5 年間の推移

今回の調査では、Google 以外の検索エンジンの過去 5 年間の推移を PC・モバイル別で比較いたしました。

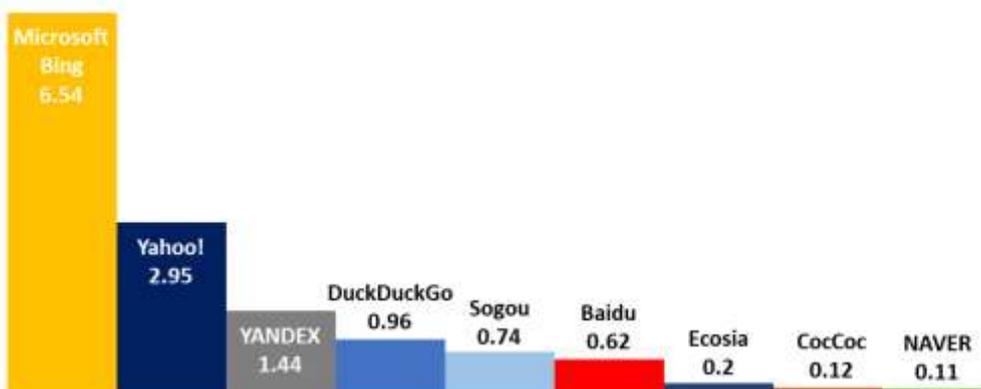
PC では、トルコなどで 2 番目に利用されている検索エンジン、Yandex がシェアを伸ばしていることが分かります。また、主要検索エンジン(2 位以内)として使用している国は少ないですが、世界的に見ると DuckDuckGo のシェアも徐々に伸びています。

モバイルでも同様に Yandex と DuckDuckGo が僅かですがシェアを伸ばす結果となりました。

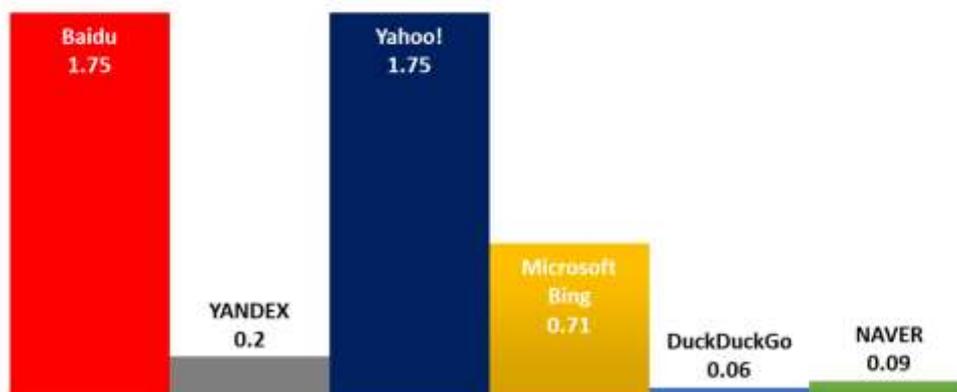
2016年 世界の検索エンジンシェア (PC)

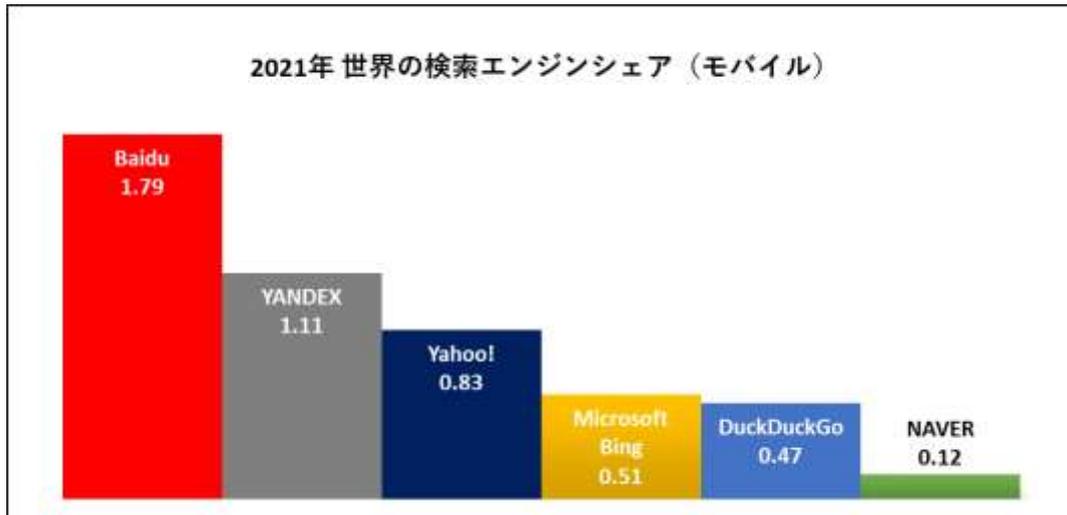


2021年 世界の検索エンジンシェア (PC)



2016年 世界の検索エンジンシェア (モバイル)





・引き続き、Google の最新動向のチェックを

上記の通り、地域によっては Google 以外の検索エンジンも意識すべきですが、世界的にはその利用率は低く、PC では Google が約 86%を占めるのに対し、Microsoft Bing と Yahoo!を合わせても 10%弱、モバイルでは Google が約 95%に対し、Baidu は 2%弱程度です。

今後も Google 一強の状況は続いていくため、引き続き最新情報をキャッチアップしておくことが重要です。

※用語の定義として、検索エンジンとは検索システムを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本で最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Microsoft Bing となります。

2021年8月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

※2020年インターネット利用率において、グレー部分は2017年のデータ

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	90.68% 2.1%	Google	99.49% 0.0%	92.0%	日本語
		bing	8.76% -2.1%	bing	0.20% 0.0%		
	 韓国	Google	81.15% 0.6%	Google	79.91% 0.5%	96.0%	韓国語
		Naver	8.91% 1.8%	Naver	18.84% 0.7%		
	 中華人民共和国	Sogou	44.08% -0.7%	Baidu	94.21% 0.9%	59.0%	中国語 (簡体字)
		Baidu	34.25% -3.5%	Sogou	1.97% -0.6%		
	 台湾	Google	87.96% -0.9%	Google	97.37% -0.3%	86.0%	中国語 (繁体字)
		bing	11.94% 1.0%	bing	2.60% 0.4%		
	 香港	Google	88.36% -1.5%	Google	93.49% -1.4%	91.0%	中国語 (繁体字) 英語
		bing	9.92% 1.3%	bing	5.39% 0.8%		
	 タイ	Google	96.82% -0.7%	Google	99.60% -0.1%	75.0%	タイ語
		bing	3.05% 0.7%	bing	0.26% 0.0%		
	 マレーシア	Google	95.33% -0.8%	Google	99.29% -0.2%	83.0%	マレー語
bing		4.51% 0.8%	bing	0.45% 0.0%			
 シンガポール	Google	92.52% -0.7%	Google	98.19% 0.1%	88.0%	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	6.56% 1.0%	bing	1.18% -0.1%			
 インドネシア	Google	94.89% -1.2%	Google	98.52% -0.4%	64.0%	インドネシア語	
	bing	4.70% 1.1%	YANDEX RU	0.80% 0.3%			
 ベトナム	Google	84.60% -0.8%	Google	97.66% 1.3%	70.0%	ベトナム語	
	CocCoc	10.48% 1.9%	CocCoc	1.79% -			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	89.82% -0.2%	Google	98.31% -0.4%	67.0%	タガログ語 英語
		bing	9.57% 0.2%	bing	1.08% 0.0%		
	 インド	Google	94.61% -0.3%	Google	99.59% -0.1%	50.0%	ヒンディー語 英語
		bing	5.21% 0.3%	bing	0.35% 0.1%		
	 イラン	Google	98.60% 0.1%	Google	99.89% 0.0%	64.0%	ペルシア語
		bing	1.29% -0.1%	bing	0.08% 0.0%		
	 トルコ	Google	70.75% -4.5%	Google	76.27% -1.7%	74.0%	トルコ語
		YANDEX	23.53% 7.3%	YANDEX	20.73% 1.5%		
	 アラブ首長国連邦	Google	92.78% -0.5%	Google	99.01% -0.3%	99.0%	アラビア語
		bing	6.77% 0.5%	bing	0.52% 0.1%		
	 サウジアラビア	Google	92.04% -2.7%	Google	98.09% -1.5%	93.0%	アラビア語
		bing	7.09% 2.2%	Petal Search	0.78% -		
オセアニア	 オーストラリア	Google	89.50% 0.1%	Google	98.00% 0.1%	88.0%	英語
		bing	9.10% 0.1%	bing	0.99% 0.0%		
	 ニュージーランド	Google	89.57% -0.2%	Google	98.18% 0.0%	93.0%	英語
		bing	8.90% 0.5%	bing	0.82% 0.0%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	80.00% -1.4%	Google	94.10% -0.3%	87.0%	英語
		bing	16.62% 1.0%	bing	3.18% 0.2%		
	 カナダ	Google	85.70% -1.5%	Google	96.90% -0.6%	94.0%	英語
		bing	12.45% 1.3%	bing	1.50% 0.2%		
	 メキシコ	Google	91.24% -1.2%	Google	98.91% -0.3%	69.0%	スペイン語
		bing	8.17% 1.4%	bing	0.63% 0.1%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
	 ブラジル	Google	91.75% 0.0%	Google	99.59% 0.0%	71.0%	ポルトガル語
		bing	7.87% 0.1%	bing	0.27% 0.0%		
	 アルゼンチン	Google	92.80% -0.6%	Google	99.69% 0.0%	78.0%	スペイン語
		bing	6.77% 0.6%	bing	0.18% 0.0%		
	 イギリス	Google	85.11% 1.1%	Google	97.42% -0.6%	96.0%	英語
		bing	12.79% -1.2%	bing	1.46% 0.3%		
	 フランス	Google	82.98% 0.2%	Google	96.89% -0.6%	89.0%	フランス語
		bing	12.30% -0.4%	bing	0.86% 0.1%		
	 ドイツ	Google	83.94% 1.7%	Google	96.14% -1.0%	93.0%	ドイツ語
		bing	11.50% -2.5%	bing	1.40% 0.3%		
	 イタリア	Google	89.95% -1.2%	Google	98.43% -0.4%	82.0%	イタリア語
		bing	8.94% 0.9%	bing	0.92% 0.2%		
	 スペイン	Google	90.79% -0.7%	Google	98.85% -0.2%	91.0%	スペイン語
		bing	8.25% 0.7%	bing	0.70% 0.1%		
	 オランダ	Google	88.88% -0.7%	Google	97.80% -0.3%	95.0%	オランダ語
		bing	8.31% 0.0%	DuckDuckGo	0.75% 0.1%		
	 ベルギー	Google	87.16% -0.3%	Google	98.47% -0.1%	90.0%	オランダ語 フランス語
		bing	10.46% 0.1%	Ecosia	0.52% 0.0%		
	 オーストリア	Google	87.25% -1.0%	Google	97.03% -0.8%	88.0%	ドイツ語
		bing	9.51% 0.1%	bing	1.13% 0.2%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	86.26% -0.8%	Google	96.62% -0.7%	96.0%	ドイツ語 フランス語
		bing	9.95% 0.1%	DuckDuckGo	1.14% 0.2%		
	 デンマーク	Google	91.82% -1.1%	Google	98.13% -0.5%	98.0%	デンマーク語
		bing	7.10% 1.2%	bing	1.01% 0.3%		
	 スウェーデン	Google	88.47% -2.0%	Google	98.20% -0.3%	96.0%	スウェーデン語
		bing	10.26% 1.8%	bing	1.10% 0.2%		
	 ノルウェー	Google	97.35% 6.6%	Google	98.05% -0.5%	96.4%	ノルウェー語
		bing	2.35% -5.7%	bing	1.33% 0.4%		
	 ポーランド	Google	91.41% 1.6%	Google	99.03% 0.9%	81.0%	ポーランド語
		bing	7.81% -0.2%	bing	0.77% -0.2%		
	 ロシア	Google	48.73% 0.2%	Google	60.30% 5.0%	81.0%	ロシア語
		YANDEX RU	47.91% 0.4%	YANDEX RU	38.49% -4.9%		
アフリカ	 エジプト	Google	94.27% -2.1%	Google	98.93% -0.6%	54.0%	アラビア語
		bing	5.39% 2.0%	bing	0.50% 0.1%		
	 ナイジェリア	Google	93.60% -1.0%	Google	99.67% 0.1%	42.0%	英語
		bing	6.02% 0.9%	bing	0.21% -0.1%		
	 南アフリカ	Google	86.41% -2.0%	Google	97.52% -1.0%	62.0%	英語
		bing	13.03% 2.0%	bing	1.86% 0.6%		

調査概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

【調査要綱】

対象国: OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

インターネット利用率: Committed to connecting the world

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Percentage of Individuals using the Internet

検索エンジンシェアデータ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>

調査日: 2021 年 9 月 1 日 ~ 2021 年 9 月 14 日

調査対象時期: 2017 年 7 月 ~ 2021 年 8 月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

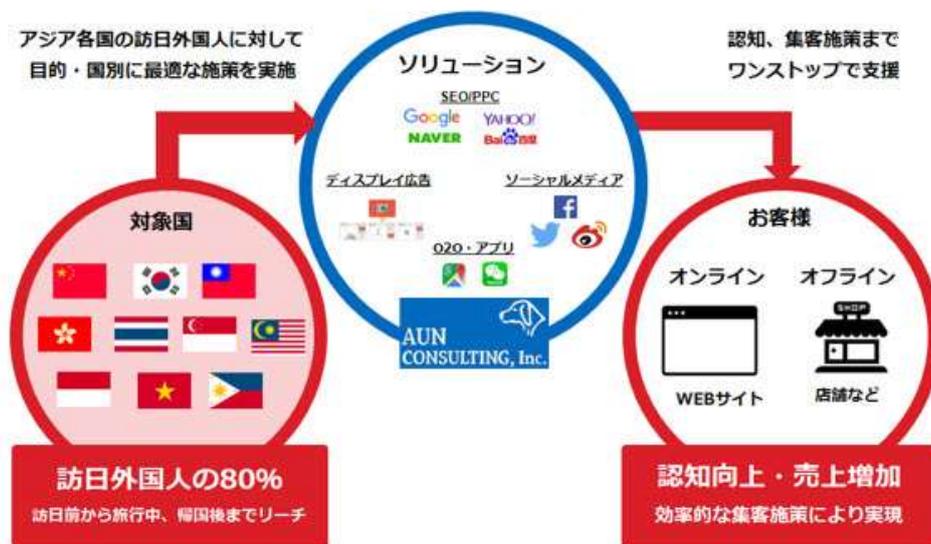
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

国内外含むアジア数拠点で SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区本郷四丁目24番8号 春日タワービル 7F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2021年5月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)