

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下「アウンコンサルティング」という)は、国内外の拠点でマーケティング事業(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセット事業(女性向け投資教育サービス)などのグローバルコンサルティング業を展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2020年6月より23期目を迎えています。

アウンコンサルティングでは、2012年11月より世界40カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。この度、2021年2月時点の各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

検索エンジンシェアにおいては、PC・モバイルともに中国を除く39カ国でGoogleがトップシェアを占めております。今回も前回調査(参考:[2020年9月15日世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】](#))に引き続き、各国の検索エンジンシェアについて調査いたしました。

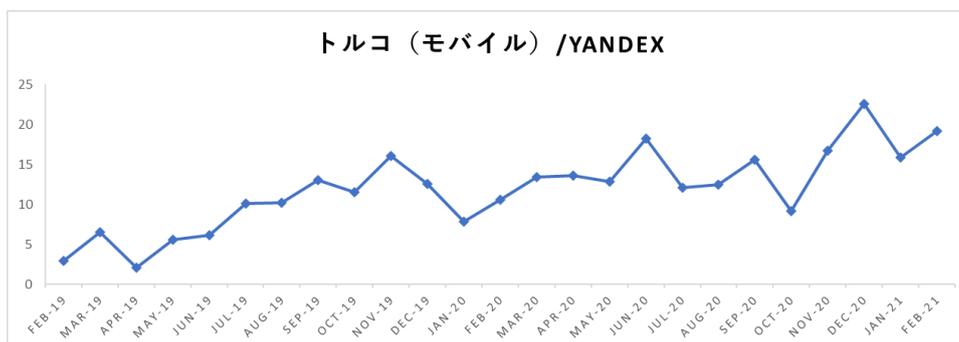
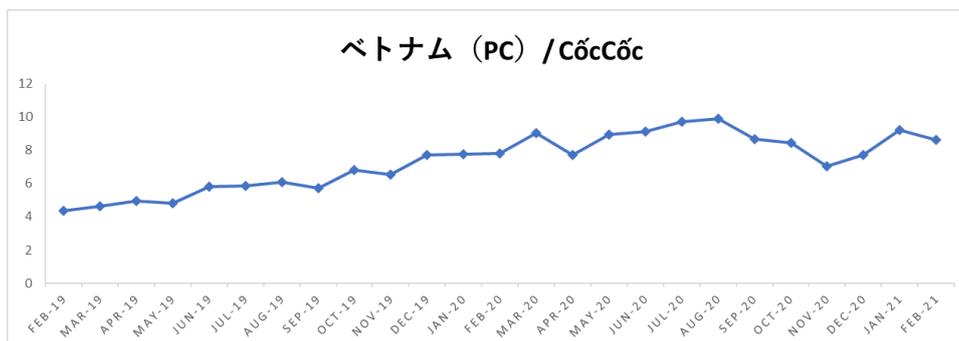
・ベトナムでは CốcCốc(PC)、トルコでは YANDEX(モバイル)がシェアを伸ばす

中国を除く39カ国では、シェアの大きな変動はなく、ほとんどの国で1位「Google」、2位「bing」となっております。世界的にGoogleのシェアが大きく、この勢力図は当面変わることはありませんが、それぞれの国に特化した検索エンジンが成長しているのも考慮しておきたいポイントです。

特有の検索エンジンのシェアが1%以上あり、上昇傾向にあるものを以下にまとめました。

ベトナムでは、CốcCốc(コック・コック)という検索エンジンがシェアを伸ばしています。支持されているポイントとして、ベトナム語に特化した検索エンジンであることが上げられます。ベトナム語は発音によって表記が「à」「ă」「â」のように異なるため、従来の検索エンジンを使う際、発音記号を入れずに検索すると、意図しない検索結果が表示されてしまう場合もあります。CốcCốcはこのような複雑な言語に対応しているため、国内で一定の需要があります。

また、トルコではYANDEXのシェアが増加傾向にあり、2年前の2.93%(2019年2月)から19.21%(2021年2月)と、16.28%もシェアを伸ばしています。



※用語の定義として、検索エンジンとは検索システムを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本で最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。

2021年2月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

※2020年インターネット利用率において、グレー部分は2017年のデータ

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	88.60% -2.9%	Google	99.53% 0.1%	92.0%	日本語
		bing	10.81% 2.9%	bing	0.18% -0.1%		
	 韓国	Google	80.56% -4.0%	Google	79.46% 6.1%	96.0%	韓国語
		Naver	7.09% 0.2%	Naver	18.13% -3.0%		
	 中華人民共和国	Sogou	44.74% 14.9%	Baidu	93.35% 10.0%	59.0%	中国語 (簡体字)
		Baidu	37.70% -9.4%	Sogou	2.53% -6.3%		
	 台湾	Google	88.87% 3.4%	Google	97.71% 1.1%	86.0%	中国語 (繁体字)
		bing	10.94% -3.2%	bing	2.25% -1.1%		
	 香港	Google	89.90% 2.8%	Google	94.88% 3.1%	91.0%	中国語 (繁体字) 英語
		bing	8.62% -2.5%	bing	4.60% -3.0%		
	 タイ	Google	97.52% -0.5%	Google	99.73% -0.1%	75.0%	タイ語
		bing	2.36% 0.5%	bing	0.23% 0.0%		
	 マレーシア	Google	96.09% 0.3%	Google	99.49% 0.2%	83.0%	マレー語
		bing	3.72% -0.3%	bing	0.43% -0.2%		
 シンガポール	Google	93.23% 0.3%	Google	98.12% 0.2%	88.0%	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	5.60% -0.5%	bing	1.27% -0.3%			
 インドネシア	Google	96.06% -0.4%	Google	98.95% 0.6%	64.0%	インドネシア語	
	bing	3.65% 0.4%	YANDEX RU	0.47% -0.2%			
 ベトナム	Google	85.38% -0.8%	Google	96.40% -0.7%	70.0%	ベトナム語	
	CocCoc	8.57% -1.2%	bing	1.72% 1.5%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	90.02% -2.7%	Google	98.66% 0.0%	67.0%	タガログ語 英語
		bing	9.39% 2.6%	bing	1.08% 0.1%		
	 インド	Google	94.92% 0.4%	Google	99.72% 0.4%	50.0%	ヒンディー語 英語
		bing	4.91% -0.4%	bing	0.22% -0.4%		
	 イラン	Google	98.47% 1.9%	Google	99.90% 0.2%	64.0%	ペルシア語
		bing	1.42% -1.8%	bing	0.09% -0.2%		
	 トルコ	Google	75.23% -4.6%	Google	77.93% -8.0%	74.0%	トルコ語
		YANDEX	16.20% 0.5%	YANDEX	19.19% 7.1%		
	 アラブ首長国連邦	Google	93.29% 0.2%	Google	99.30% 0.1%	99.0%	アラビア語
		bing	6.30% -0.2%	bing	0.43% -0.1%		
	 サウジアラビア	Google	94.73% 2.0%	Google	99.54% 0.5%	93.0%	アラビア語
		bing	4.89% -1.7%	bing	0.30% -0.2%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	89.40% -0.7%	Google	97.94% -0.3%	88.0%	英語
		bing	9.02% 0.4%	bing	0.99% 0.0%		
	 ニュージーランド	Google	89.76% -1.4%	Google	98.15% -0.1%	93.0%	英語
		bing	8.40% 1.3%	bing	0.87% 0.0%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	81.43% 2.4%	Google	94.42% -0.6%	87.0%	英語
		bing	15.64% -3.0%	bing	2.99% -0.3%		
	 カナダ	Google	87.16% 0.7%	Google	97.46% 0.6%	94.0%	英語
		bing	11.17% -0.9%	bing	1.32% -0.4%		
	 メキシコ	Google	92.45% -0.9%	Google	99.21% -0.1%	69.0%	スペイン語
		bing	6.78% 0.8%	bing	0.49% 0.0%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 ブラジル	Google	91.76% -1.9%	Google	99.61% 0.1%	71.0%	ポルトガル語
		bing	7.79% 1.6%	bing	0.25% -0.1%		
	 アルゼンチン	Google	93.36% 0.0%	Google	99.66% 0.0%	78.0%	スペイン語
		bing	6.22% 0.0%	bing	0.21% 0.0%		
ヨーロッパ	 イギリス	Google	84.06% -0.5%	Google	98.02% 0.2%	96.0%	英語
		bing	13.95% 0.4%	bing	1.15% -0.2%		
	 フランス	Google	82.78% -2.6%	Google	97.51% 1.4%	89.0%	フランス語
		bing	12.68% 2.0%	bing	0.74% -0.4%		
	 ドイツ	Google	82.21% -4.0%	Google	97.12% -0.5%	93.0%	ドイツ語
		bing	13.96% 3.8%	bing	1.11% 0.2%		
	 イタリア	Google	91.16% -1.6%	Google	98.83% -0.1%	82.0%	イタリア語
		bing	8.01% 1.6%	bing	0.74% 0.2%		
	 スペイン	Google	91.54% -0.2%	Google	99.05% -0.1%	91.0%	スペイン語
		bing	7.58% 0.3%	bing	0.63% 0.1%		
	 オランダ	Google	89.54% -0.4%	Google	98.12% -0.1%	95.0%	オランダ語
		bing	8.31% 1.1%	DuckDuckGo	0.70% 0.1%		
	 ベルギー	Google	87.49% -0.8%	Google	98.62% -0.2%	90.0%	オランダ語 フランス語
		bing	10.33% 0.5%	Ecosia	0.48% 0.0%		
	 オーストリア	Google	88.29% -2.6%	Google	97.87% -0.2%	88.0%	ドイツ語
		bing	9.39% 2.3%	bing	0.96% 0.5%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2020年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	87.06% -2.7%	Google	97.35% -0.1%	96.0%	ドイツ語 フランス語
		bing	9.85% 2.2%	DuckDuckGo	0.98% 0.2%		
	 デンマーク	Google	92.93% 0.1%	Google	98.67% 0.1%	98.0%	デンマーク語
		bing	5.95% 0.0%	bing	0.74% -0.1%		
	 スウェーデン	Google	90.51% 2.0%	Google	98.52% -0.2%	96.0%	スウェーデン語
		bing	8.48% -1.7%	bing	0.89% 0.1%		
	 ノルウェー	Google	90.75% 2.0%	Google	98.54% 0.2%	96.4%	ノルウェー語
		bing	8.08% -1.6%	bing	0.96% -0.2%		
	 ポーランド	Google	89.77% -1.3%	Google	98.14% -1.1%	81.0%	ポーランド語
		bing	8.05% 2.0%	bing	0.96% 0.4%		
	 ロシア	Google	48.51% -8.1%	Google	55.28% -4.4%	81.0%	ロシア語
		YANDEX RU	47.48% 7.1%	YANDEX RU	43.41% 4.6%		
アフリカ	 エジプト	Google	96.37% 1.4%	Google	99.56% 0.1%	54.0%	アラビア語
		bing	3.42% -1.4%	bing	0.38% -0.1%		
	 ナイジェリア	Google	94.59% 0.6%	Google	99.56% 0.1%	42.0%	英語
		bing	5.13% -0.5%	bing	0.31% -0.1%		
	 南アフリカ	Google	88.39% 0.7%	Google	98.55% -0.5%	62.0%	英語
		bing	11.07% -0.7%	bing	1.26% 0.5%		

調査概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

【調査要綱】

対象国： OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

インターネット利用率： Committed to connecting the world

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Percentage of Individuals using the Internet

検索エンジンシェアデータ参考： StatCounter <http://statcounter.com/>

調査日：2021年2月1日 ~ 2021年3月10日

調査対象時期:2017年7月～2021年2月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

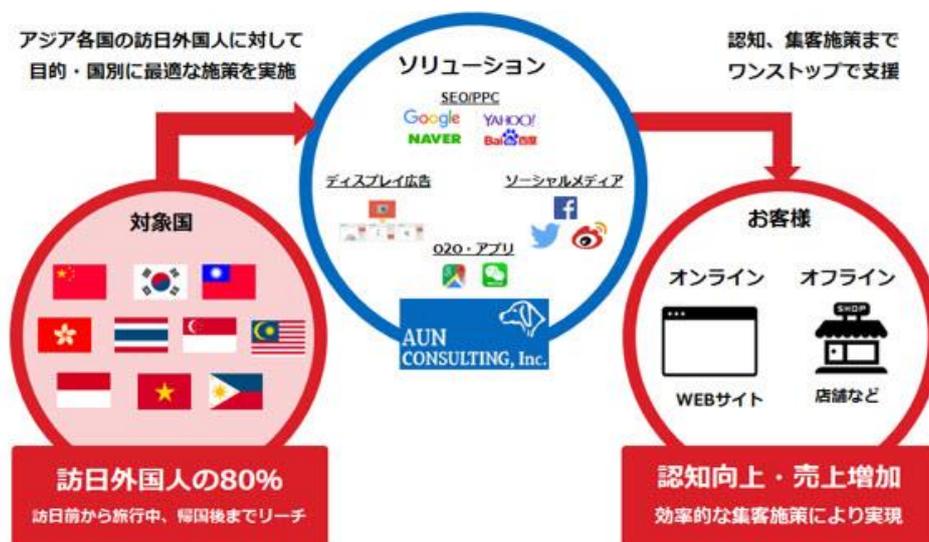
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

国内外含むアジア数拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区本郷四丁目24番8号 春日タワービル 7F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円 (2020年11月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)