

世界40カ国、主要OS・機種シェア状況【2020年11月】 ～多言語 Web プロモーションにシェア状況データを活用する～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下、アウンコンサルティング)は、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2020年6月より23期目を迎えています。

この度、世界40カ国を対象に、モバイルにおける各国主要OS・機種シェアについて調査致しました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

世界40カ国、主要OS・機種シェア状況

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、重要な軸となっております。アウンコンサルティングではこの度、世界40の国と地域を対象に、2019年9月から2020年9月までのモバイルにおける主要OS、主要機種のシェア状況をまとめました。

なお、全世界のOS・機種シェアは以下の通りです。

<OSシェア(全世界)>

1位 Android:74.43%

2位 iOS:24.99%

<機種シェア(全世界)>

1位 Samsung:30.58%

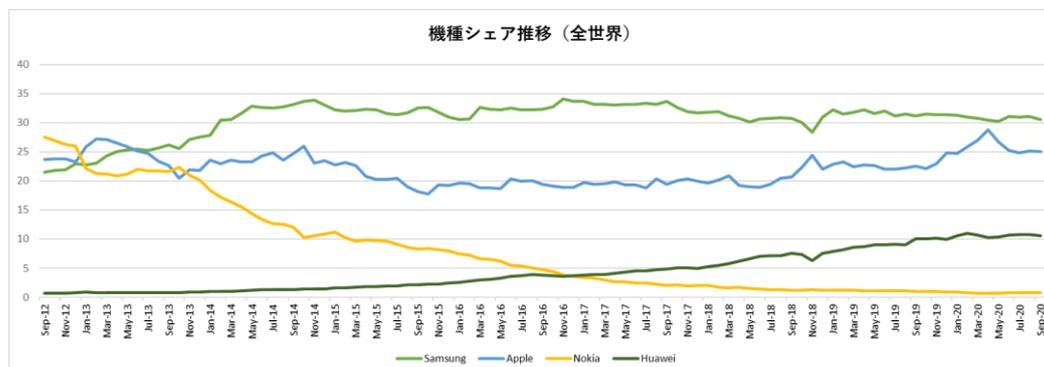
2位 Apple:24.99%

■【OSシェア】Androidが34カ国で1位、うちシェア80%以上は14カ国

OSシェアでは、今回調査した40の国と地域のうち、34カ国でAndroidが1位、その中で14カ国が80%以上のシェアを占めていることが分かりました。

これは機種シェアとも相関関係があり、Androidが搭載されている機種のシェア率が増加傾向にあります。Samsungに関しては大きな変動はないものの、以下のグラフからも分かるようにHuaweiのシエ

アが 2015 年頃を境に世界的に増加していることが分かります。



※Statcounter のデータを参考にアウンコンサルティングが作成

以下の各国ごとのデータを見ても、2017 年の 9 月から 2020 年の 9 月にかけて、Huawei が新たに 2 位以内にランクインしている国が確認できました。

前回調査でも述べたように、Apple などの比較的高価な機種から、Samsung や Huawei など、安価なブランドにシフトしている傾向は継続しているといえます。

	マレーシア				メキシコ				イタリア			
	2017年9月		2020年9月		2017年9月		2020年9月		2017年9月		2020年9月	
1位	Samsung	36.28%	Huawei	20.82%	Samsung	27.21%	Samsung	26.04%	Samsung	39.41%	Samsung	33.13%
2位	Apple	14.16%	Apple	20.16%	Apple	14.52%	Huawei	20.24%	Apple	24.95%	Huawei	23.92%

※Statcounter のデータを参考にアウンコンサルティングが作成

< 参考資料 >

※赤字(プラス)・青字(マイナス)共に前回調査比

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 日本	iOS	62.79% -1.6%	Apple	62.79% -1.6%	64.0%	126,476,461
		Android	37.07% 1.7%	Sony	9.72% 0.1%		
	 韓国	Android	75.54% -2.2%	Samsung	65.23% -1.1%	92.0%	51,269,185
		iOS	24.36% 2.3%	Apple	24.36% 2.3%		
	 中華人民 共和国	Android	80.72% -0.6%	Huawei	32.24% 4.5%	83.0%	1,439,323,776
		iOS	18.27% 0.4%	Apple	18.27% 0.4%		
	 台湾	Android	53.10% 1.3%	Apple	46.06% -1.6%	81.0%	23,816,775
		iOS	46.06% -1.6%	Samsung	20.84% 1.8%		
	 香港	Android	54.28% 1.8%	Apple	43.80% -2.5%	83.0%	7,496,981
		iOS	43.80% -2.5%	Samsung	29.70% 3.4%		
	 タイ	Android	73.32% -0.7%	Apple	26.51% 0.9%	71.0%	69,799,978
		iOS	26.51% 0.9%	Samsung	23.59% -1.6%		
	 マレーシア	Android	78.68% -1.0%	Huawei	20.82% 1.0%	88.0%	32,365,999
		iOS	20.16% 0.6%	Apple	20.16% 0.6%		
 シンガポール	Android	64.43% -0.8%	Apple	34.59% 0.6%	91.0%	5,850,342	
	iOS	34.59% 0.6%	Samsung	30.78% 0.6%			
 インドネシア	Android	91.84% -0.8%	Samsung	23.26% -1.5%	60.0%	273,523,615	
	iOS	7.94% 0.8%	Oppo	21.39% 0.7%			
 ベトナム	Android	68.23% 2.9%	Samsung	33.24% 1.0%	72.0%	97,338,579	
	iOS	31.24% -2.1%	Apple	31.24% -2.1%			

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	83.63% 0.2%	Samsung	23.24% -4.5%	65.0%	109,581,078
		iOS	16.02% -0.3%	Oppo	17.57% 1.3%		
	 インド	Android	95.85% 1.8%	Xiaomi	26.40% 1.1%	40.0%	1,380,004,385
		iOS	3.24% 0.1%	Samsung	21.52% 0.7%		
	 イラン	Android	92.21% 4.4%	Samsung	59.57% 3.3%	-	83,992,949
		iOS	7.52% -4.4%	Huawei	16.41% 0.0%		
	 トルコ	Android	84.33% 0.3%	Samsung	46.31% -1.9%	77.0%	84,339,067
		iOS	15.36% -0.3%	Apple	15.36% -0.3%		
	 アラブ 首長国連邦	Android	72.68% -23.4%	Samsung	35.32% -31.8%	96.0%	9,890,402
		iOS	27.07% 23.3%	Apple	27.07% 1.0%		
	 サウジ アラビア	Android	59.78% -4.7%	Apple	40.09% 4.6%	96.0%	34,813,871
		iOS	40.09% 4.6%	Samsung	29.21% -3.5%		
オセアニア	 オースト ラリア	iOS	52.79% -1.2%	Apple	52.79% -1.2%	87.0%	25,499,884
		Android	46.78% 1.0%	Samsung	24.46% 0.3%		
	 ニュージ ーランド	Android	58.57% 0.9%	Apple	41.04% -1.0%	81.0%	4,822,233
		iOS	41.04% -1.0%	Samsung	27.88% 1.3%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	59.71% -0.4%	Apple	59.71% -0.4%	78.0%	331,002,651
		Android	40.09% 0.4%	Samsung	24.73% 0.4%		
	 カナダ	iOS	50.90% -0.6%	Apple	50.90% -0.6%	76.0%	37,742,154
		Android	48.74% 0.6%	Samsung	28.62% -0.2%		
	 メキシコ	Android	83.97% 0.1%	Samsung	26.04% -1.3%	72.0%	128,932,753
		iOS	15.79% 0.0%	Huawei	20.24% 0.6%		

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	85.40% -0.6%	Samsung	44.60% -0.6%	67.0%	212,559,417
		iOS	14.38% 0.7%	Motorola	21.61% -0.3%		
	 アルゼンチン	Android	91.28% -1.1%	Samsung	53.31% -1.6%	73.0%	45,195,774
		iOS	8.48% 1.4%	Motorola	21.04% 0.6%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Android	53.15% 4.8%	Apple	46.60% -4.8%	77.0%	67,886,011
		iOS	46.60% -4.8%	Samsung	30.39% 3.1%		
	 フランス	Android	73.58% 1.5%	Samsung	37.02% 3.1%	71.0%	65,273,511
		iOS	26.12% -1.4%	Apple	26.12% -1.4%		
	 ドイツ	Android	70.34% 0.3%	Samsung	39.82% -1.0%	75.0%	83,783,942
		iOS	29.01% -0.2%	Apple	29.01% -0.2%		
	 イタリア	Android	75.69% 1.3%	Samsung	33.13% -0.2%	76.0%	60,461,826
		iOS	23.71% -1.6%	Huawei	23.92% -1.1%		
	 スペイン	Android	80.29% 2.0%	Samsung	26.90% -0.5%	87.0%	46,754,778
		iOS	19.40% -2.0%	Xiaomi	23.62% 3.4%		
	 オランダ	Android	62.68% 0.1%	Samsung	39.05% 2.9%	87.0%	17,134,872
		iOS	36.65% -0.3%	Apple	36.65% -0.3%		
	 ベルギー	Android	65.64% 1.5%	Samsung	38.81% 1.5%	71.0%	11,589,623
		iOS	33.97% -1.4%	Apple	33.97% -1.4%		
	 オーストリア	Android	69.49% 1.4%	Samsung	37.54% -0.5%	75.0%	9,006,398
		iOS	29.94% -1.2%	Apple	29.94% -1.2%		

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
ヨーロッパ	 スイス	Android	50.28% 1.3%	Apple	49.36% -1.2%	79.0%	8,654,622
		iOS	49.36% -1.2%	Samsung	31.18% 0.2%		
	 デンマーク	iOS	52.10% -0.4%	Apple	52.10% -0.4%	82.0%	5,792,202
		Android	47.70% 0.4%	Samsung	20.33% 0.5%		
	 スウェーデン	Android	50.14% -1.3%	Apple	49.62% 1.2%	88.0%	10,099,265
		iOS	49.62% 1.2%	Samsung	30.38% -0.8%		
	 ノルウェー	iOS	52.35% -2.4%	Apple	52.35% -2.4%	88.0%	5,421,241
		Android	47.48% 2.5%	Samsung	26.38% 1.1%		
	 ポーランド	Android	94.61% 1.0%	Samsung	32.94% -0.1%	70.0%	37,846,611
		iOS	4.91% -0.6%	Huawei	27.53% -1.7%		
	 ロシア	Android	74.49% 0.5%	Apple	25.08% -0.4%	61.0%	145,934,462
		iOS	25.08% -0.4%	Samsung	24.77% 0.1%		
アフリカ	 エジプト	Android	90.67% 4.6%	Samsung	28.35% -0.2%	-	102,334,404
		iOS	9.18% -4.5%	Huawei	21.73% 0.1%		
	 ナイジェリア	Android	85.40% -3.6%	Tecno	27.63% 1.0%	56.0%	206,139,589
		iOS	6.43% -2.1%	Infinix	21.23% -0.3%		
	 南アフリカ	Android	84.66% 0.4%	Samsung	45.05% 0.7%	60.0%	59,308,690
		iOS	14.84% -0.4%	Huawei	29.24% 0.5%		

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2020 年 11 月】

【調査要綱】

・対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

・各国人口参照元：Worldometers.info

<http://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>

・OS・機種データ参考：Stat Counter

<http://statcounter.com/>

・スマートフォン普及率参考: Consumer Barometer with Google

<https://www.consumerbarometer.com/en/trending/>

- ・調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・調査対象期間: 2019年9月 - 2020年9月
- ・調査日: 2020年10月15日 - 11月6日

プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

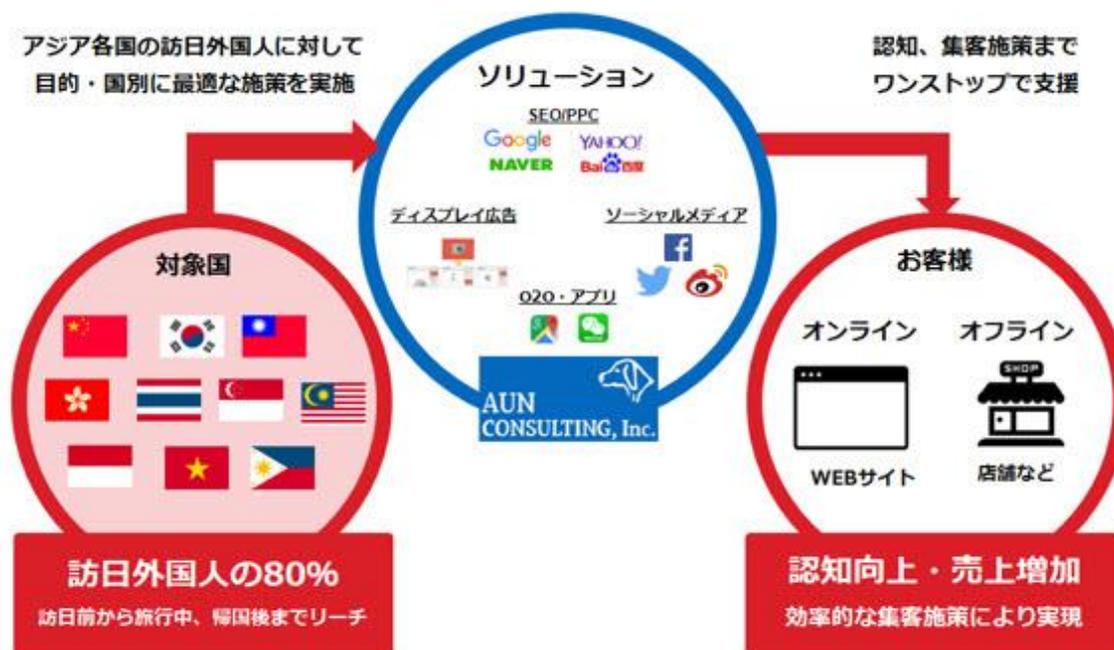
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京や海外の各拠点で SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都文京区本郷四丁目 24 番 8 号 春日タワービル 7F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2020 年 5 月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp