

【世界 11 カ国の親日度調査】

日本への好感度、日本旅行前の情報収集について
親日度は減少傾向、情報収集に関しては国ごとのトレンドに注意

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 9 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。

また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2020 年 6 月より 23 期目を迎えています。

この度、世界 11 カ国を対象に、親日度や日本旅行前の情報収集方法について調査いたしました。

※世界 11 カ国には国と地域を含みます。

日本への好感度について

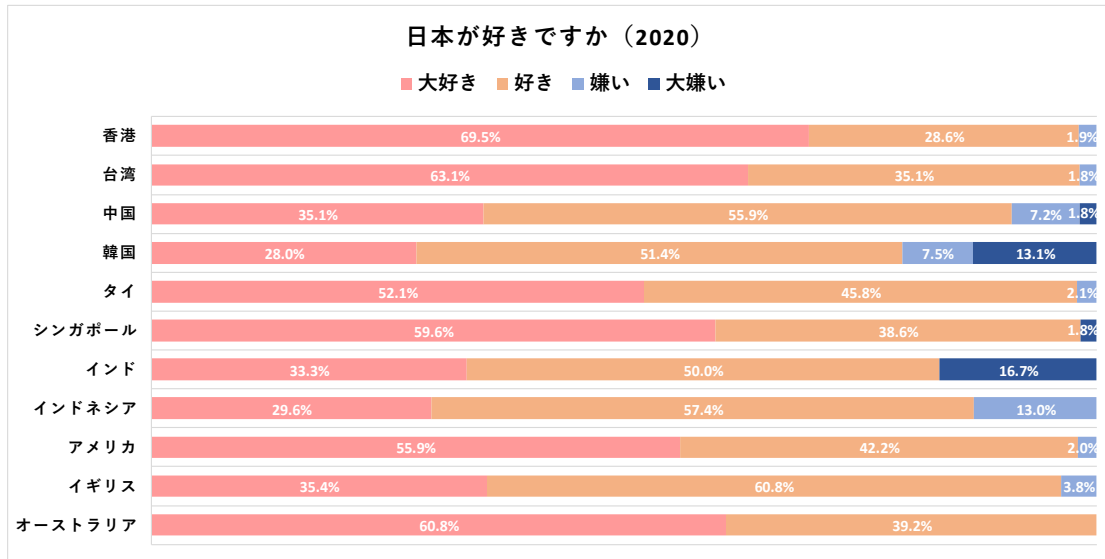
今回の調査では、韓国・中国・台湾・香港・タイ・シンガポール・インドネシア・インド・アメリカ・オーストラリア・イギリスの 11 カ国に対して、親日度や日本旅行前の情報収集方法についてアンケートを実施いたしました。

※前年調査しているフィリピン、ベトナム、マレーシアについては、今回は調査の対象外としております。

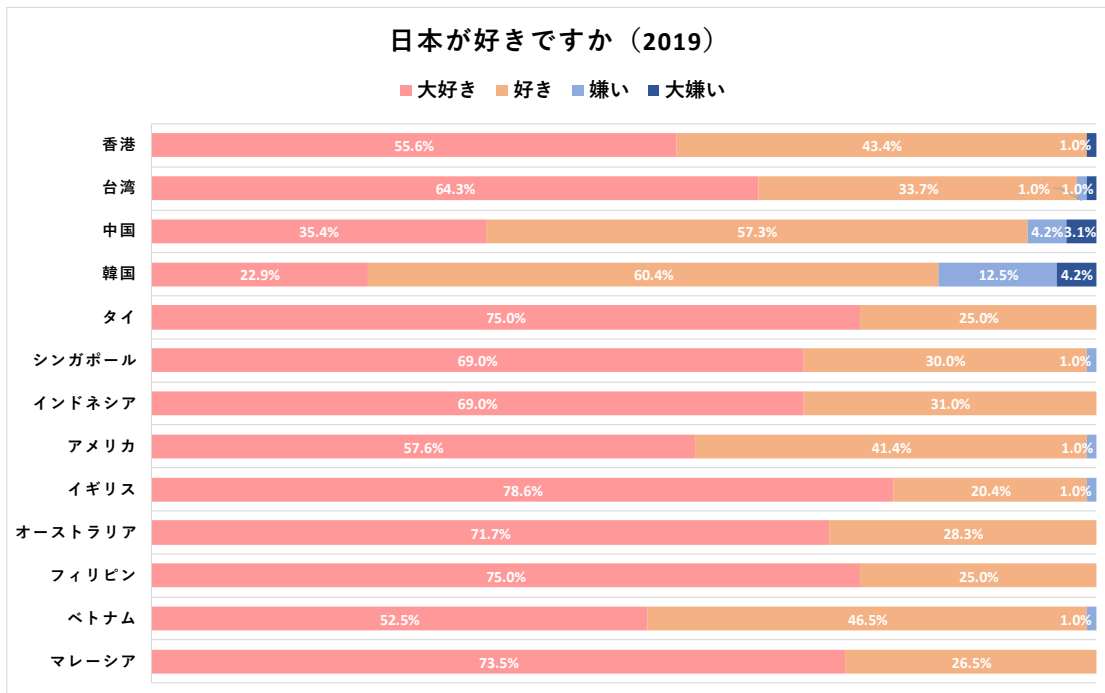
※こちらのアンケートの N 数は 100 以上ですが、一部 100 に満たない数値については推計統計にて算出しております。

■日本が好きですか？

全体的に親日度は減少傾向にあることが分かりました。前回調査と比較すると、韓国の「大嫌い」の割合が 3.1%から 13.1%に増加、「嫌い」の数値が 0%だったタイ・インドネシアは、それぞれタイが 2.1%、インドネシアが 13.0%と増加しており、減少傾向にあることが分かりました。



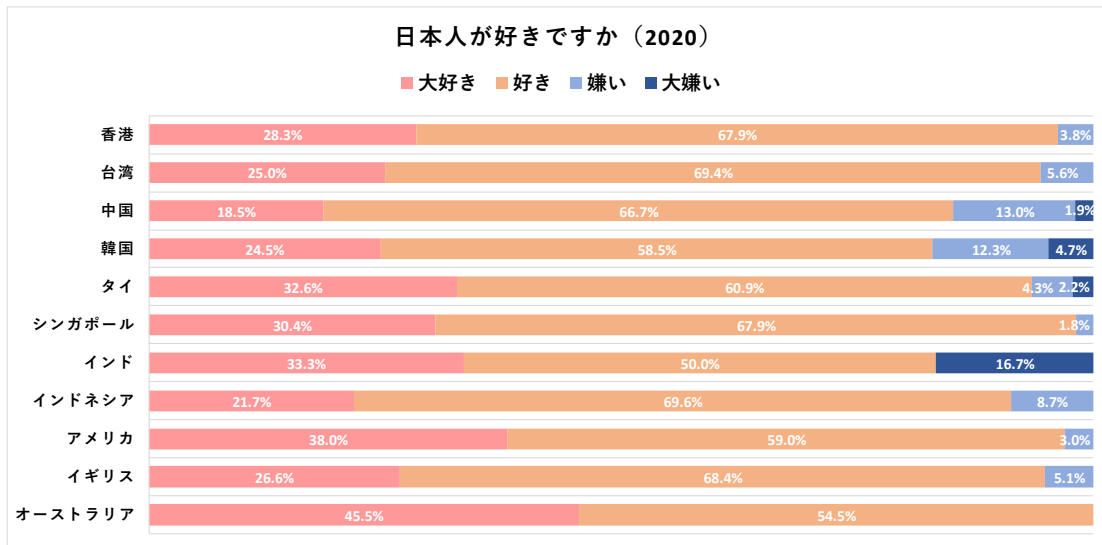
※各 N 数 100 以上



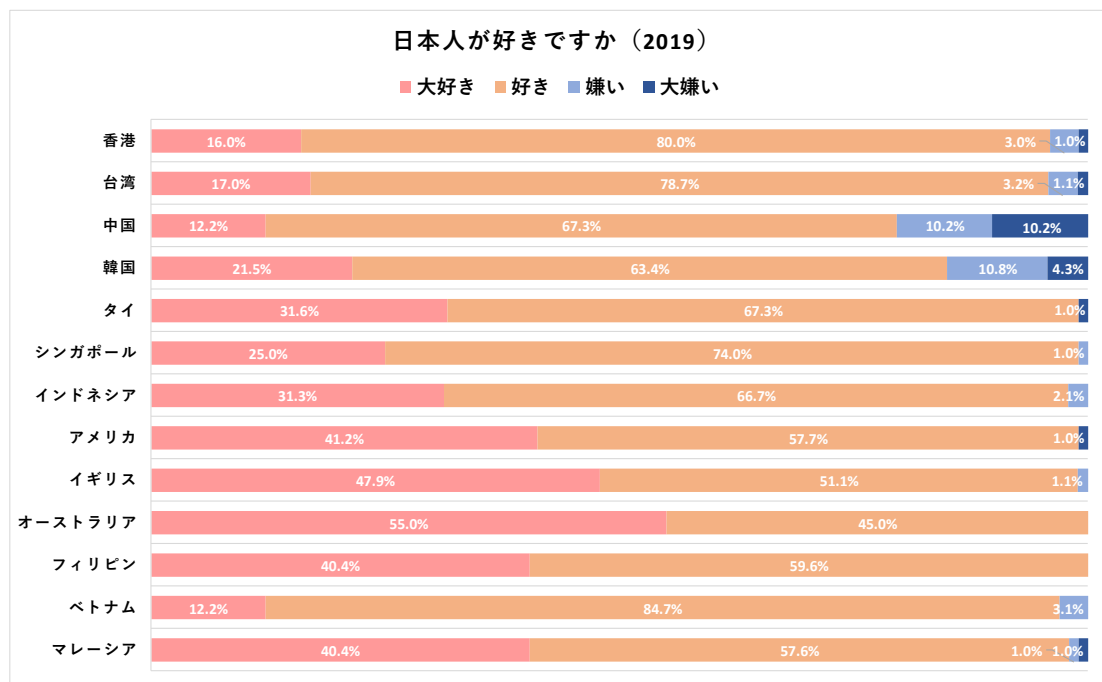
※各 N 数 100 以上

■日本人が好きですか？

前年の調査と比較して大きな変動はありませんでしたが、「日本が好きですか？」という質問と同様、タイとインドネシアの日本人に対する好感度が減少傾向にあることが分かりました。



※各 N 数 100 以上



※各 N 数 100 以上

■ 日本の好きなところはどこですか？

11 개국中半数以上の 6 개국で「自然や景色がきれい」の回答が 20%を上回っています。

また、日本の歴史や文化についての関心が高いのは欧米圏のイメージが強いですが、今回の調査では台湾と中国が「歴史」で 20%を上回る結果となりました。

※5%以上を緑、10%以上を黄色、20%以上を赤く色づけ

	香港	台湾	中国	韓国	タイ	シンガポール
四季がある	2.8%	3.6%	1.9%	2.8%	3.4%	13.1%
日本食	6.5%	2.7%	13.1%	18.9%	11.9%	18.0%
治安が良い	5.6%	5.5%	4.7%	8.5%	11.9%	1.6%
街がきれい	6.5%	5.5%	15.9%	12.3%	18.6%	3.3%
商品の質が良い	9.3%	15.5%	10.3%	5.7%	5.1%	9.8%
交通の便が良い	0.0%	11.8%	2.8%	2.8%	6.8%	6.6%
自然や景色がきれい	25.2%	16.4%	5.6%	17.9%	22.0%	31.1%
歴史	11.2%	20.9%	25.2%	2.8%	3.4%	3.3%
ファッション	4.7%	2.7%	3.7%	0.0%	3.4%	1.6%
漫画やアニメ	17.8%	6.4%	11.2%	19.8%	6.8%	11.5%
温泉	6.5%	7.3%	2.8%	2.8%	1.7%	0.0%
音楽 (J-POP)	3.7%	1.8%	1.9%	5.7%	3.4%	0.0%
伝統的なスポーツ (相撲・柔道・空手)	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.7%	0.0%

	インド	インドネシア	アメリカ	イギリス	オーストラリア
四季がある	5.4%	18.8%	2.9%	1.3%	2.0%
日本食	5.4%	8.8%	15.7%	16.9%	24.8%
治安が良い	1.8%	1.3%	4.9%	5.2%	5.9%
街がきれい	25.0%	21.3%	3.9%	7.8%	2.0%
商品の質が良い	12.5%	6.3%	6.9%	5.2%	5.0%
交通の便が良い	1.8%	3.8%	6.9%	5.2%	5.9%
自然や景色がきれい	12.5%	12.5%	29.4%	35.1%	27.7%
歴史	10.7%	8.8%	10.8%	9.1%	10.9%
ファッション	5.4%	0.0%	0.0%	2.6%	3.0%
漫画やアニメ	0.0%	6.3%	15.7%	6.5%	7.9%
温泉	10.7%	2.5%	1.0%	5.2%	2.0%
音楽 (J-POP)	1.8%	5.0%	0.0%	0.0%	2.0%
伝統的なスポーツ (相撲・柔道・空手)	7.1%	5.0%	2.0%	0.0%	1.0%

※各 N 数 100 以上

■日本人の好きなおところはどこですか？

11 カ国中 9 カ国で「礼儀正しい」の回答が 20%を上回っています。中でも中国は 57.3%と、高い数値であることが分かりました。

※5%以上を緑、10%以上を黄色、20%以上を赤く色づけ

	香港	台湾	中国	韓国	タイ	シンガポール
真面目	22.4%	19.6%	21.8%	3.9%	18.6%	5.1%
親切	15.0%	14.3%	8.2%	35.3%	13.6%	10.2%
面白い	2.8%	2.7%	0.9%	7.8%	3.4%	6.8%
丁寧	9.3%	11.6%	9.1%	3.9%	16.9%	20.3%
礼儀正しい	46.7%	37.5%	57.3%	37.3%	32.2%	49.2%
穏和	1.9%	3.6%	0.9%	2.0%	3.4%	0.0%
冷静	0.0%	1.8%	0.0%	2.9%	1.7%	5.1%
時間を守る	1.9%	8.9%	1.8%	6.9%	10.2%	3.4%

	インド	インドネシア	アメリカ	イギリス	オーストラリア
真面目	32.7%	21.7%	3.0%	7.9%	12.9%
親切	1.9%	9.6%	17.8%	14.5%	21.8%
面白い	1.9%	7.2%	11.9%	7.9%	9.9%
丁寧	7.7%	15.7%	18.8%	27.6%	19.8%
礼儀正しい	9.6%	8.4%	32.7%	32.9%	27.7%
穏和	5.8%	7.2%	3.0%	1.3%	1.0%
冷静	9.6%	3.6%	9.9%	5.3%	5.0%
時間を守る	30.8%	26.5%	3.0%	2.6%	2.0%

※各 N 数 100 以上

■日本旅行で困ったこと・不安なことはありますか？

こちらの質問では「スタッフとの会話が通じない」「交通費が高い」の回答が全体的に多いことが分かりました。

また、中国では「電子マネー決済」が 10%、インドでは「宗教に合った食事がない」が 11%を上回るなど、それぞれの国の文化に合った対応が求められています。

※5%以上を緑、10%以上を黄色、20%以上を赤く色づけ

	香港	台湾	中国	韓国	タイ	シンガポール
スタッフとの会話が通じない	23.5%	10.8%	29.4%	6.9%	13.7%	9.8%
道路標識がわからない	2.0%	1.0%	1.0%	1.0%	4.9%	3.3%
wifiなどの通信環境	0.0%	3.9%	1.0%	6.9%	2.9%	3.3%
地震等の災害	9.8%	2.9%	8.8%	4.9%	3.9%	14.8%
公共交通の経路情報の入手	1.0%	2.0%	3.9%	2.9%	1.0%	6.6%
公共交通の乗り方	2.9%	2.0%	4.9%	7.8%	4.9%	13.1%
交通費が高い	20.6%	31.4%	17.6%	32.4%	5.9%	14.8%
飲食情報の入手	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食情報の予約	2.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	4.9%
電子マネー決済	1.0%	1.0%	10.8%	8.8%	0.0%	1.6%
トイレの利用	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.6%
医療機関について	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	2.0%	1.6%
宗教に合った食事が無い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%
特になし	29.4%	38.2%	17.6%	19.6%	13.7%	19.7%
その他	5.9%	8.8%	8.8%	12.7%	6.9%	4.9%

	インド	インドネシア	アメリカ	イギリス	オーストラリア
スタッフとの会話が通じない	21.3%	41.0%	32.8%	21.3%	18.0%
道路標識がわからない	1.6%	16.4%	8.2%	6.6%	6.6%
wifiなどの通信環境	4.9%	6.6%	1.6%	0.0%	6.6%
地震等の災害	4.9%	6.6%	4.9%	1.6%	9.8%
公共交通の経路情報の入手	4.9%	1.6%	6.6%	1.6%	8.2%
公共交通の乗り方	1.6%	1.6%	4.9%	3.3%	6.6%
交通費が高い	6.6%	19.7%	31.1%	23.0%	16.4%
飲食情報の入手	0.0%	4.9%	1.6%	6.6%	1.6%
飲食情報の予約	8.2%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%
電子マネー決済	4.9%	6.6%	0.0%	4.9%	1.6%
トイレの利用	3.3%	1.6%	4.9%	0.0%	1.6%
医療機関について	1.6%	1.6%	1.6%	3.3%	0.0%
宗教に合った食事が無い	11.5%	4.9%	1.6%	4.9%	3.3%
特になし	14.8%	23.0%	37.7%	37.7%	73.8%
その他	8.2%	11.5%	26.2%	16.4%	11.5%

※各 N 数 100 以上

日本旅行前の情報収集について

■日本の観光地を探すときに参考にしているサイトはどちらですか？

こちらの質問では、全体的に「観光協会や観光局の公式サイト」の回答が多いことが分かりました。一方で韓国では「ブロガー」、タイ・シンガポール・インドでは「Japan Guide」が 20%を超えるなど、地域ごとに傾向が異なります。

また、「その他」の回答が多かったアメリカの自由記述には「YouTube」や「日本に住む友達」などの回答が目立ちました。

※5%以上を緑、10%以上を黄色、20%以上を赤く色づけ

※調査国ごとに提示した選択肢が異なるため、選択肢として提示していない項目は青く色づけしています。

	香港	台湾	中国	韓国	タイ	シンガポール	インド	インドネシア	アメリカ	イギリス	オーストラリア
観光協会や観光局の公式サイト	29.2%	25.5%	30.6%	19.8%	22.4%	26.3%	21.8%	36.4%	21.2%	25.3%	35.0%
ブロガー	10.4%	16.4%	8.3%	23.6%	3.4%	7.0%	3.6%	13.0%	6.1%	8.0%	4.0%
SNS（友人の投稿）	8.5%	3.6%	15.7%	6.6%	5.2%	7.0%	10.9%	13.0%	10.1%	1.3%	6.0%
SNS（インフルエンサーの投稿）	7.5%	4.5%	15.7%	7.5%	0.0%	8.8%	10.9%	6.5%	10.1%	9.3%	6.0%
Japan Guide	7.5%	0.9%	4.6%	6.6%	20.7%	33.3%	30.9%	18.2%	14.1%	18.7%	22.0%
Lonely Planet	1.9%	0.0%	2.8%	0.9%	3.4%	3.5%	3.6%	1.3%	5.1%	9.3%	7.0%
Trip Advisor	0.9%	0.9%	9.3%	10.4%	1.7%	10.5%	10.9%	3.9%	8.1%	13.3%	8.0%
NAVERカフェ				9.4%							
ネイルドン				0.0%							
楽吃購 日本	6.6%	9.1%									
Yahoo奇摩	0.0%	2.7%									
林氏霞和美狐團三狐の小天地	0.9%	4.5%									
日本樂隊失心癡俱樂部	0.0%	0.0%									
東京自由行攻略	3.8%	1.8%									
PopDaily	0.0%	0.9%									
2019年東京自由旅	0.9%	1.8%									
Japaholic	0.9%	0.0%									
niusnews	0.0%	0.0%									
MATCHA 日本観光旅遊	1.9%	9.1%									
All About Japan	2.8%	0.0%									
樂活的大方@旅行玩樂學	0.0%	1.8%									
東京自由行旅遊全攻略	1.9%	2.7%									
LIVE JAPAN	6.6%	1.8%									
美嵐子遊日本	0.0%	0.0%									
輝肝護士的玩樂記事	0.0%	0.9%									
Pantip					17.2%						
chillchilljapan					3.4%						
japankakkoi					0.0%						
talonjapan					6.9%						
TripZilla						0.0%					
Japan Visitor						0.0%					
その他	7.5%	10.9%	13.0%	15.1%	15.5%	3.5%	7.3%	7.8%	25.3%	14.7%	12.0%

※各 N 数 100 以上

■ 日本の航空券を探すとき、どちらのサイトを利用されますか？（利用したいですか？）

韓国・シンガポール・イギリスでは「SKY SCANNER」、アメリカでは「Expedia」、インド・インドネシアでは「Japan Airline」、タイでは「Air Asia」の回答率が 20%を超えていることが分かりました。

なお、「その他」の回答率が 20%を超えている国の回答は以下の通りです。欧米・欧州圏では共通で「Google フライト」の回答が複数確認できました。

【自由記入欄】（※回答数の多いものを抜粋）

・香港：HK EXPRESS、キャセイパシフィック航空

- ・中国: Ctrip、Fliggy、
- ・アメリカ: Google フライト
- ・イギリス: British Airways、Google フライト
- ・オーストラリア: カンタス空港、Webjet

※5%以上を緑、10%以上を黄色、20%以上を赤く色づけ

※調査国ごとに提示した選択肢が異なるため、選択肢として提示していない項目は青く色づけしていません。

	香港	台湾	中国	韓国	タイ	シンガポール	インド	インドネシア	アメリカ	イギリス	オーストラリア
SKYSCANNER	11.7%	12.8%	13.0%	38.7%	13.8%	24.6%	8.2%	6.4%	4.2%	21.9%	8.9%
Trip.com	9.7%	2.8%	19.4%	5.7%	1.7%	3.3%	12.2%	11.5%	3.1%	1.4%	2.0%
tigerair	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Peach Fly	1.0%	0.9%	2.8%	2.8%	1.7%	0.0%	2.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
Expedia	11.7%	0.9%	0.9%	15.1%	8.6%	8.2%	0.0%	6.4%	31.3%	16.4%	9.9%
Booking.com	3.9%	4.6%	4.6%	1.9%	8.6%	4.9%	12.2%	3.8%	8.3%	13.7%	7.9%
ANA	13.6%	6.4%	11.1%	2.8%	8.6%	14.8%	2.0%	2.6%	5.2%	6.8%	8.9%
Japan Airlines	8.7%	4.6%	10.2%	4.7%	5.2%	4.9%	38.8%	25.6%	18.8%	15.1%	19.8%
Jetstar	3.9%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	3.3%	6.1%	0.0%	1.0%	0.0%	15.8%
Air Asia	0.0%	0.9%	10.2%	4.7%	25.9%	0.0%	10.2%	5.1%	2.1%	0.0%	1.0%
traveloka	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	5.2%	0.0%	2.0%	29.5%	0.0%	0.0%	2.0%
NAVERカフェ				4.7%							
ネイルドン				0.0%							
FunTime旅遊比價網		0.9%									
EVA AIR	1.0%	11.9%									
CHINA AIRLINES	1.0%	6.4%									
台湾航空福利社	0.0%	4.6%									
台湾虎航	0.0%	9.2%									
169機票小站	0.0%	0.0%									
易遊網	0.0%	9.2%									
樂桃航空	1.9%	6.4%									
背包客棧	1.0%	0.0%									
易飛網	0.0%	0.9%									
cheaptickets					0.0%						
Singapore Airlines						19.7%					
Scoot						8.2%					
その他	31.1%	12.8%	25.0%	18.9%	19.0%	8.2%	6.1%	9.0%	24.0%	24.7%	22.8%

※各 N 数 100 以上

■日本旅行のホテルを探すとき、どちらのサイトを利用されますか？(利用したいですか？)

シンガポールで「Agoda」、台湾・中国・タイ・イギリス・オーストラリアで「Booking.com」、インドネシアで「Traveloka」の回答率が最も多いことが分かりました。一方で香港・韓国・アメリカは情報収集方法が分散傾向にあります。

※5%以上を緑、10%以上を黄色、20%以上を赤く色づけ

※調査国ごとに提示した選択肢が異なるため、選択肢として提示していない項目は青く色づけしていません。

	香港	台湾	中国	韓国	タイ	シンガポール	インド	インドネシア	アメリカ	イギリス	オーストラリア
Agoda	17.5%	20.6%	13.9%	17.8%	22.4%	21.1%	8.5%	12.5%	0.0%	1.4%	4.0%
Booking.com	14.6%	30.4%	29.6%	8.4%	32.8%	15.8%	8.5%	8.3%	9.4%	34.2%	34.3%
Hotels.com	17.5%	11.8%	6.5%	16.8%	8.6%	3.5%	21.3%	15.3%	9.4%	4.1%	6.1%
AIRBNB	1.0%	1.0%	4.6%	13.1%	3.4%	8.8%	2.1%	0.0%	11.5%	8.2%	3.0%
Airbnb	3.9%	5.9%	14.8%	0.9%	0.0%	8.8%	4.3%	2.8%	9.4%	6.8%	6.1%
trip.com	5.8%	2.0%	11.1%	5.6%	0.0%	1.8%	17.0%	2.8%	1.0%	0.0%	3.0%
Expedia	8.7%	0.0%	0.9%	9.3%	0.0%	7.0%	0.0%	4.2%	14.6%	9.6%	8.1%
Trivago	3.9%	5.9%	0.9%	5.6%	5.2%	14.0%	17.0%	2.8%	16.7%	13.7%	7.1%
Trip Advisor	1.9%	1.0%	1.9%	0.0%	3.4%	8.8%	10.6%	4.2%	13.5%	8.2%	11.1%
Traveloka	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	6.9%	0.0%	4.3%	43.1%	0.0%	0.0%	1.0%
NAVERカフェ				1.9%							
ネイルドン				0.0%							
じゃらん	3.9%	6.9%									
HOTELSCOMBINED	2.9%	1.0%			3.4%						
楽天	2.9%	3.9%									
hotelscombined				9.3%							
Wego											
Hostel world											
Vntrip											
Mytour											
その他	15.5%	9.8%	14.8%	11.2%	13.8%	10.5%	6.4%	4.2%	14.6%	13.7%	16.2%

※各 N 数 100 以上

■日本旅行中のレストランを探すとき、どちらのサイトを利用されますか？(利用したいですか？)

イギリス・オーストラリアで「Trip Advisor」、韓国は「ブロッガー」の回答率が多いことが分かりました。

「その他」の回答が 20%を超えている国の回答は以下の通りです。香港・台湾ではそもそもレストラン情報は探さない、予約しないなどの回答が目立ちました。また、アメリカは Google マップで近くのレストランを検索するという回答が複数ありました。

【自由記入欄】(※回答数の多いものを抜粋)

- ・香港:探さない、予約はしない
- ・台湾:予約はしない、友人に聞く
- ・アメリカ:探さない、Google マップ

※5%以上を緑、10%以上を黄色、20%以上を赤く色づけ

※調査国ごとに提示した選択肢が異なるため、選択肢として提示していない項目は青く色づけしていません。

	香港	台湾	中国	韓国	タイ	シンガポール	インド	インドネシア	アメリカ	イギリス	オーストラリア
Trip Advisor	13.5%	7.2%	18.9%	11.2%	8.6%	17.5%	8.2%	16.0%	17.2%	41.9%	25.0%
観光協会や観光局の公式サイト	8.3%	13.4%	11.3%	2.8%	10.3%	0.0%	16.3%	20.0%	6.5%	10.8%	9.4%
ブロガー	1.0%	2.1%	7.5%	27.1%	15.5%	5.3%	2.0%	8.0%	5.4%	5.4%	4.2%
SNS（友人の投稿）	6.3%	4.1%	7.5%	7.5%	10.3%	12.3%	12.2%	2.7%	5.4%	2.7%	7.3%
SNS（インフルエンサーの投稿）	2.1%	0.0%	15.1%	7.5%	1.7%	7.0%	0.0%	1.3%	9.7%	6.8%	9.4%
Japan Guide	2.1%	1.0%	3.8%	8.4%	8.6%	17.5%	18.4%	12.0%	15.1%	13.5%	12.5%
Japan Travel	2.1%	2.1%	0.9%	0.9%	1.7%	7.0%	12.2%	12.0%	2.2%	2.7%	4.2%
Agoda	4.2%	0.0%	0.9%	0.0%	1.7%	0.0%	2.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%
食べログ	2.1%	4.1%	14.2%	4.7%	1.7%	7.0%	4.1%	6.7%	4.3%	1.4%	2.1%
Hotpepper	3.1%	2.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Japan-guide	2.1%	0.0%	1.9%	2.8%	0.0%	7.0%	18.4%	8.0%	2.2%	2.7%	4.2%
Matcha	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	3.4%	3.5%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.0%
Japanhoppers	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	1.8%	2.0%	4.0%	0.0%	0.0%	2.1%
NAVERカフェ				10.3%							
ネイルドン				0.0%							
品味日本	0.0%	2.1%									
楽吃購!日本	3.1%	11.3%									
tsunagujapan.	0.0%	0.0%									
klook	8.3%	2.1%									
林氏暨和美狐蘭三狐の小天地	1.0%	2.1%									
日本の特色餐廳	7.3%	4.1%									
savorjapan	0.0%	0.0%									
樂活の大方@旅行玩樂學	0.0%	0.0%									
PopDaily	0.0%	0.0%									
東京美食地圖	2.1%	7.2%									
kkdays	0.0%	1.0%									
畑肝蓮士の玩樂記事	0.0%	0.0%									
くるなび	2.1%	3.1%									
pantip					10.3%						
uncledeng					0.0%						
MATCHA					5.2%						
krobkruengjapan					0.0%						
その他	29.2%	30.9%	16.0%	16.8%	17.2%	14.0%	2.0%	4.0%	32.3%	12.2%	18.8%

※各 N 数 100 以上

■買ったことのある日本製品はどれですか？（複数回答）

中国・インド・インドネシア・アメリカ・イギリス・オーストラリアで「家電」の回答率が 20%以上と多く、台湾では「医薬品」、韓国では「文房具」、タイでは「お菓子」、シンガポール・オーストラリアでは「食料品」が 20%を超えました。

※5%以上を緑、10%以上を黄色、20%以上を赤く色づけ

	香港	台湾	中国	韓国	タイ	シンガポール
家電	6.8%	18.5%	28.3%	11.1%	18.0%	10.2%
日用品	11.9%	5.6%	2.8%	12.8%	4.9%	8.5%
医薬品	11.9%	24.2%	14.2%	11.1%	3.3%	0.0%
化粧品	3.4%	3.2%	14.2%	2.6%	14.8%	0.0%
美容機器	1.7%	0.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
お菓子	15.3%	7.3%	5.7%	11.1%	21.3%	8.5%
食料品	13.6%	11.3%	10.4%	12.8%	9.8%	35.6%
文房具	1.7%	8.1%	3.8%	20.5%	3.3%	1.7%
衣料品	6.8%	5.6%	3.8%	0.9%	4.9%	10.2%
住宅	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
100円均一アイテム	9.3%	4.0%	2.8%	3.4%	4.9%	10.2%
その他	16.9%	11.3%	13.2%	13.7%	13.1%	15.3%

	インド	インドネシア	アメリカ	イギリス	オーストラリア
家電	35.5%	39.5%	36.0%	41.6%	21.0%
日用品	12.9%	13.6%	0.0%	1.3%	3.0%
医薬品	4.8%	2.5%	1.0%	1.3%	1.0%
化粧品	0.0%	3.7%	4.0%	0.0%	2.0%
美容機器	1.6%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%
お菓子	3.2%	3.7%	9.0%	5.2%	1.0%
食料品	4.8%	7.4%	15.0%	18.2%	26.0%
文房具	3.2%	3.7%	4.0%	1.3%	7.0%
衣料品	9.7%	4.9%	5.0%	9.1%	10.0%
住宅	4.8%	6.2%	0.0%	1.3%	0.0%
100円均一アイテム	8.1%	4.9%	5.0%	3.9%	8.0%
その他	11.3%	7.4%	21.0%	16.9%	21.0%

※各 N 数 100 以上

これからのインバウンドプロモーションについて

新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明な中ではありますが、アフターコロナや東京オリンピックを見据えたプロモーションを継続していくことがカギとなります。

インバウンド動向には各国の出国許可や日本側の入国許可が大きく影響しますが、認知系のプロモーションなどは事前に準備して行っていく必要があります。

また、オリンピックに向けたプロモーションはクラウドファンディングアウトを想定し、東京などの首都圏はオリンピック参加国の多い欧米・欧州圏、地方圏はアジア圏をターゲットとしたプロモーションを行っていくとより効果的だと考えます。

<参考資料>

【過去の親日度調査】

《2019年4月23日発表の親日度調査》

<https://www.auncon.co.jp/corporate/2019/0423.html>

《2018年5月23日発表の親日度調査》

<https://www.auncon.co.jp/corporate/2018/0523.html>

《2017年7月14日発表の親日度調査》

<https://www.auncon.co.jp/corporate/2017/0714.html>

《2016年7月27日発表の親日度調査》

<https://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20160727>

《2015年7月15日発表の親日度調査》

<https://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20150715>

《2014年8月26日発表の親日度調査》

<https://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140826>

《2012年11月6日発表の親日度調査》

<https://www.globalmarketingchannel.com/press/2012110602>

調査概要

【調査主旨】

【世界11カ国の親日度調査】

日本への好感度、日本旅行前の情報収集について

親日度は減少傾向、情報収集に関しては国ごとのトレンドに注意

【調査要綱】

・対象の国と地域(N数): 韓国(109)、中国(111)、台湾(112)、香港(108)、タイ(68)、シンガポール(62)、インドネシア(100)、インド(91)、アメリカ(102)、オーストラリア(102)、イギリス(81)

・調査期間: 2020年6月1日～2020年7月13日

対象: 対象の国と地域の18歳以上の男女

プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡

をお願いいたします。

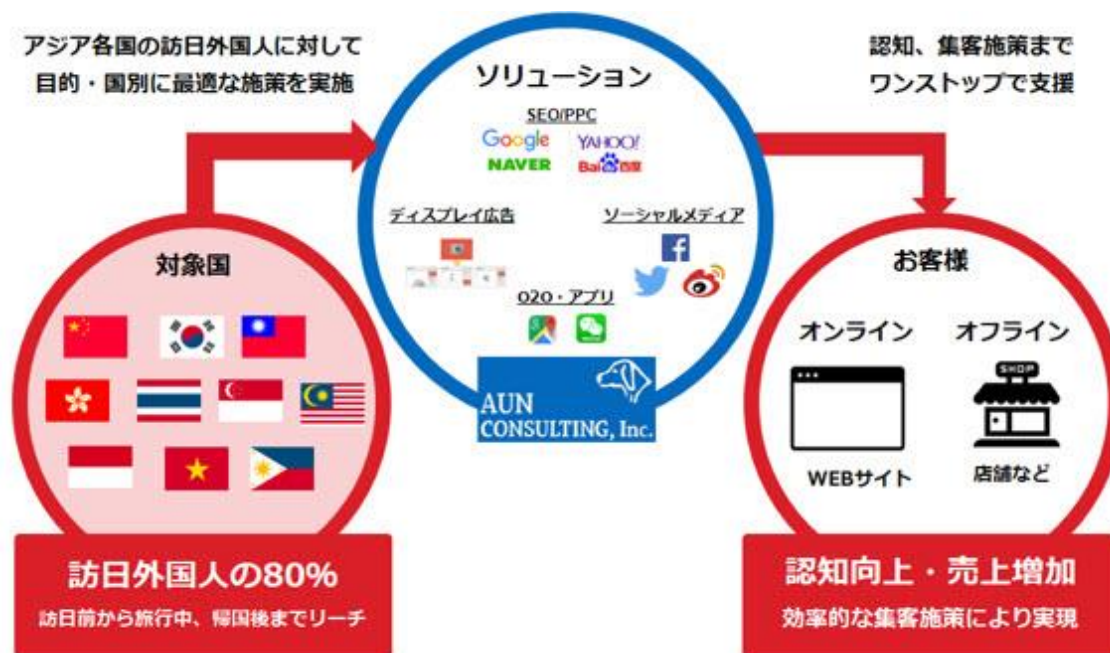
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2020 年 2 月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp