Press Release
報道関係者各位

リサーチ

2017 年 6 月 14 日
アウンコンサルティング株式会社

アウンコンサルティング発表
訪日マレーシア人のトレンド調査
～大阪府の観光地への関心が高い？！～

アウンコンサルティング株式会社（東証二部：2459、本社：東京都文京区、代表取締役：信太明、以下アウンコンサルティング）は、アジア 9 拠点で、グローバルマーケティング（SEM（検索エンジンマーケティング）サービス、インターネット広告など）、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2018 年 6 月 1 日より 21 期目を迎えました。

この度、訪日マレーシア人の日本旅行に関する検索市場のトレンド調査を行いました。

訪日マレーシア人の推移

2017 年の訪日外国人数は、前年比 119.3%の約 2,869 万人（＋466 万人）（推計値）に達しました。（出典：日本政府観光局(JNTO) 訪日外国人旅行客統計）これは日本政府観光局(JNTO)が統計を取り始めた 1964 年以降、累計で過去最高を更新し、これで 5 年連続の増加となりました。

その中でも、マレーシアからの訪日客においては、2011 年を皮切りに大幅に数が伸びています。

今回は、アジア圏の国々と比べてリピート率が低く、今後の市場拡大にも期待が大きい訪日マレーシア市場を、検索数をもとに調査致しました。

■訪日マレーシア人の概況

2016 年 1 月から 12 月の訪日マレーシア人数は、前年比 **129.1%**の約 **39.4** 万人(**+8.8** 万人)、2017 年の 1 月から 12 月は、前年比 **111.5%**の約 **43.9** 万人(**+4.5** 万人)(推計値)に達しました。2011 年の **8.1** 万人から比較すると **35.8** 万人増となっております。

また、訪日マレーシア人の 1 回目（初回）とリピーターの割合を、訪日客が多い時期である 7 月から 9 月期の訪日回数のデータで比較しました。その結果、リピーターと初回訪問の割合では変化はほとんどありませんでした。マレーシア人はアジア圏の他国と比較してもリピート率は低く、今後増加していく可能性があるとも考えられます。

【 訪日マレーシア人の推移 】

出典：日本政府観光局（JNTO）発表　国籍/月別　訪日外客数（2003 年～2017 年）を参考に
アウンコンサルティングで加工

【 訪日マレーシア人リピーターの推移 】

【 訪日外国人全体のリピーターの推移 】

出典：「訪日外国人消費動向調査（2011　年　7～9　月・2017　年　7～9　月）」第１表（観光庁）
（http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouhityousa.html）　を
参考にアウンコンサルティングで加工

■訪日マレーシア人の都道府県別宿泊数

都道府県別宿泊数について、訪日マレーシア人と訪日外国人全体を比較いたしました。訪日客全体と比較して「岐阜県」の宿泊者数が高いことが分かります。宿泊者数の増減では、北海道や静岡県など宿泊者数の多い地域の減少が目立ちました。また、「長野県」「三重県」「群馬県」などの地方圏の宿泊者数も、少数ではありますが増加傾向にあり、地方の観光地に関心が向いていると考えられます。

（下記グラフ、訪日マレーシア人都道府県別宿泊数上位 10 県を黄色く色づけ。）

【 都道府県別訪日マレーシア人宿泊者数 】

都道府県	2017年(人泊)	前年同期比(人泊)
全体	961,780	28,250
北海道	260,820	-13,010
東京都	228,070	4,030
大阪府	150,360	16,330
京都府	56,000	14,530
千葉県	48,810	-920
山梨県	25,300	50
愛知県	21,610	4,150
神奈川県	20,630	-1,890
岐阜県	19,830	-780
静岡県	16,670	-2,880
長野県	12,910	2,100
沖縄県	12,660	6,990
兵庫県	11,750	-360
福岡県	10,460	-2,230
石川県	10,350	3,890
滋賀県	5,880	-2,470
三重県	4,810	1,460
広島県	4,600	-60
岡山県	4,200	680
富山県	3,810	-910
大分県	3,530	80
熊本県	2,870	910
新潟県	2,450	-560
栃木県	2,290	-90
和歌山県	2,190	-160
群馬県	1,980	690
埼玉県	1,840	60
茨城県	1,810	80
長崎県	1,730	-610
鹿児島県	1,640	-730
奈良県	1,430	-30
宮城県	1,250	100
青森県	720	130
鳥取県	720	180
山形県	700	270
岩手県	610	-240
香川県	590	220
愛媛県	570	-120
佐賀県	550	-260
福井県	490	150
宮崎県	440	-50
山口県	430	-370
徳島県	410	120
秋田県	380	-30
福島県	360	-120
島根県	160	-70
高知県	70	-50

【 都道府県別訪日外国人宿泊者数 】

都道府県	2017年(人泊)	前年同期比(人泊)
全体	71,804,750	7,738,020
東京都	18,644,560	2,187,140
大阪府	10,834,950	1,034,910
北海道	6,996,870	831,420
京都府	4,828,650	678,720
沖縄県	4,063,160	538,720
千葉県	3,511,370	184,660
福岡県	2,992,230	485,440
愛知県	2,481,560	221,830
神奈川県	2,142,260	60,370
静岡県	1,345,510	-69,380
山梨県	1,206,020	-21,000
兵庫県	1,090,510	49,260
大分県	1,024,250	316,240
長野県	1,017,890	122,840
広島県	832,520	115,010
岐阜県	818,200	-37,340
熊本県	719,850	215,500
石川県	633,570	48,660
鹿児島県	593,140	162,890
長崎県	582,480	13,930
和歌山県	403,180	-55,220
岡山県	385,710	117,430
香川県	384,500	130,070
滋賀県	366,290	-91,140
佐賀県	360,970	116,020
宮崎県	262,660	42,950
群馬県	261,060	63,970
三重県	260,080	-67,500
奈良県	252,530	-37,230
富山県	242,700	44,490
青森県	239,150	95,560
宮城県	232,310	56,830
栃木県	206,760	-7,190
新潟県	203,370	12,420
岩手県	189,070	63,740
茨城県	166,890	-30,070
愛媛県	152,520	13,960
埼玉県	134,090	-28,980
鳥取県	122,290	32,480
山形県	98,910	28,510
福島県	94,000	22,730
秋田県	92,140	29,780
山口県	90,220	5,390
徳島県	77,110	19,460
高知県	65,460	9,760
福井県	55,040	6,510
島根県	46,160	3,440

【 訪日マレーシア人の宿泊者増減数(2016 年−2017 年) 】

都道府県	前年同期比（人泊）	都道府県	前年同期比（人泊）
大阪府	16,330	北海道	-13,010
京都府	14,530	静岡県	-2,880
沖縄県	6,990	滋賀県	-2,470
愛知県	4,150	福岡県	-2,230
東京都	4,030	神奈川県	-1,890
石川県	3,890	千葉県	-920
長野県	2,100	富山県	-910
三重県	1,460	岐阜県	-780
熊本県	910	鹿児島県	-730
群馬県	690	長崎県	-610

出典：「宿泊旅行統計調査（2016 年・2017 年）」参考第 1 表（観光庁）
（http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html）を
参考にアウンコンサルティングで加工

■訪日マレーシア人の都道府県別宿泊数と検索数

訪日マレーシア人の宿泊者数上位 10 県にて、「(県名) +Travel」の検索数を調査したところ、大阪府は宿泊者数が 3 位に対して検索数は 1 位、宿泊者増加数が最も多く、関心が高いと言えます。北海道に関しては 2017 年の宿泊者数は最も多い結果となりましたが、検索数は 3 位、宿泊者の増減数に関しては減少数が最も高い数値で、他の都道府県と比較して関心が低い傾向にあると考えられます。

【 訪日マレーシア人宿泊者数上位 10 県と検索数(2017 年) 】

出 典 :「 宿 泊 旅 行 統 計 調 査 (2017 年) 」参 考 第 1 表 (観 光 庁)
(http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html) を
参考にアウンコンサルティングで加工

■地名と観光地に対する関心度の比較

以下には、観光地の検索数において増加傾向及び減少傾向にあるものをまとめました。宿泊者数、都道府県の検索数（【都道府県名】+travel）、観光地名の検索数を照らし合わせると様々な特徴が見えてきます。

都道府県名がブランド化している北海道や大阪府は地域名での検索数が高く、「大阪城」や「函館」などの主要観光地のみならず、北海道では「登別温泉」「小樽」「サッポロビール博物館」、大阪府では「道頓堀」「心斎橋」「黒門市場」などの検索数も多いことが分かります。これは地域の知名度が高く、旅行の際に周辺の観光地にも行くため、このような現象が現れていることが推測できます。

逆の現象として、千葉県は観光地名の検索数に関しては「Tokyo Disney Land®」が圧倒的に高く、その他の「船橋アンデルセン公園」「東京ドイツ村」「鋸山」はいずれも年間を通して 250 以下と低い数値でした。また、「千葉県」の検索数は低いですが宿泊者数は 5 位と高い数値となっています。これは、「千葉県」に対して「Tokyo Disney Land®」の知名度が先行していて、旅行の目的が「千葉県」という地域に行くことではなく、「Tokyo Disney Land®」へ行くことになっていることが予測できます。 このような一部の観光地の知名度が先行してしまっている地域に関しては、あわせて観光してもらえるように「旅ナカ」の段階でのプロモーションを有効活用する必要があるでしょう。

■世界遺産をしのぐジブリ人気

「2017 年検索数ランキング」の表は、2017 年 1 年間の観光地の検索数トップ 50 をまとめたものです。世界遺産の「厳島神社」「知床」を抑えて「三鷹の森ジブリ美術館」がランクインしていました。余暇の過ごし方が、主に映画鑑賞・買い物・グルメのマレーシア人にとって映画への関心は高いようです。日本の主要人気アニメ映画の中で上位 8 位のうち 5 つがジブリ映画（出典：「マレーシアにおけるコンテンツ産業調査（2017 年）」（JETRO）ということも影響しているのではないかと考えられます。

■「清水寺」検索方法による検索数の違い

同じ観光地でも、検索ワードの違いによって検索数が異なることは多くあります。今回の調査でも、「清水寺」について「Kiyomizudera」「Kiyomizu Temple」で大きな違いが出てきました。「Kiyomizudera」では年間 20,900、「Kiyomizu Temple」では 6,740 という結果になっており、「Kiyomizudera」は上昇傾向、「Kiyomizu Temple」は減少傾向となっています。このように、様々な表現で検索することができるワードはプロモーションをする上で注意が必要です。

【 2017 年検索数ランキング 】

観光地	英語	年間検索数
東京ディズニーランド®	Tokyo Disney Land®	99,600
富士山	Fuji Mountain	61,800
白川郷	Shirakawago	51,300
大阪城	Osaka Castle	28,800
道頓堀	Dotonbori	28,500
原宿	Harajuku	26,800
箱根	Hakone	26,500
嵐山	Arasiyama	26,300
渋谷	Shibuya	25,800
東京タワー	Tokyo Tower	25,000
東京スカイツリー®	Tokyo Sky Tree®	23,400
心斎橋	Shinsaibashi	21,300
浅草	Asakusa	17,400
函館	Hakodate	16,500
姫路城	Himeji castle	15,080
金閣寺(鹿苑寺)	Kinkakuji	12,840
奈良公園	Nara Park	12,240
ジブリ美術館	Muzium Ghibli	12,240
小樽	Otaru	11,940
河口湖	Kawaguchiko	11,420
伏見稲荷大社	Fushimi-Inari Taisha	9,590
黒門市場	Kuromon Market	9,490
富士急ハイランド	Fuji-Q Highland	8,900
日光	Nikko	8,750
新世界	Shinsekai	7,660
皇居	Imperial Palace	7,120
立山黒部アルペンルート	Tateyama Kurobe Alpine Route	7,020
清水寺	Kiyomizu temple	6,740
登別温泉	Noboribetsu Onsen	6,380
あしかがフラワーパーク	ashikaga flower park	5,290
有馬温泉	Arima Onsen	5,030
銀閣寺(東山慈照寺)	Ginkakuji	4,500
江ノ島	Enoshoma	4,470
サッポロビール博物館	Sapporo Beer Museum	4,400
上野動物園	ueno zoo	4,350
松島	Matsushima	4,230
草津温泉	Kusatsu Onsen	3,410
明治神宮	Meiji Jingu	3,130
名古屋城	Nagoya Castle	2,980
松本城	Matsumoto Castle	2,870
鳥取砂丘	Tottori sand dunes	2,750
通天閣	Tsutenkaku	2,540
厳島神社	Itsukushima shrine	2,420
石垣	Ishigaki	2,310
沖縄美ら海水族館	Okinawa Churaumi Aquarium	2,300
知床	Shiretoko	2,260
五箇山	Gokayama	2,230
首里城	Shuri Castle	2,050
銀山温泉	Ginzan Onsen	2,000
横浜中華街	Yokohama Chinatown	1,640

【 黒門市場（大阪府） 】

キーワード	日本語キーワード
Kuromon Market	黒門市場

2017年検索数												前年検索数合計
2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	
590	590	880	880	880	720	590	720	880	1,000	880	880	39.6%

2016年検索数												前年検索数合計
2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	
320	260	590	480	480	390	320	480	720	880	1,000	880	135.3%

2015年検索数											
2015年1月	2015年2月	2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月
140	110	210	260	210	170	170	170	260	480	320	390

【 心斎橋（大阪府） 】

キーワード	日本語キーワード
Shinsaibashi	心斎橋

2017年検索数												前年検索数合計
2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	
1,000	1,300	1,600	1,300	1,300	1,000	1,300	1,900	2,400	2,900	2,900	2,400	52.8%

2016年検索数												前年検索数合計
2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	
880	720	1,300	880	880	880	1,000	1,300	1,300	1,600	1,600	1,600	85.9%

2015年検索数											
2015年1月	2015年2月	2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月
480	390	720	590	590	480	590	590	590	880	880	720

【 新世界（大阪府） 】

キーワード	日本語キーワード
shinsekai	新世界

2017年検索数												前年検索数合計
2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	
880	720	1,300	590	480	480	480	480	480	590	590	590	-1.7%

2016年検索数												前年検索数合計
2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	
260	390	590	590	590	590	590	590	880	1,000	1,000	720	152.1%

2015年検索数											
2015年1月	2015年2月	2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月
110	90	210	140	140	140	110	210	390	590	480	480

【 道頓堀（大阪府） 】

キーワード	日本語キーワード
Dotonbori	道頓堀

2017年検索数												前年検索数合計
2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	
2,400	2,400	3,600	2,400	2,400	1,900	2,400	1,900	2,400	2,400	1,900	2,400	17.3%

2016年検索数												前年検索数合計
2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	
1,300	1,000	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	1,900	2,400	2,900	3,600	2,900	132.1%

2015年検索数											
2015年1月	2015年2月	2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月
480	390	880	720	720	590	720	590	880	1,300	1,600	1,600

【 函館（北海道） 】

キーワード	日本語キーワード
Hakodate	函館

2017年検索数												前年検索数合計
2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	
1,300	1,300	1,600	1,600	1,600	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	11.8%

2016年検索数												前年検索数合計
2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	
880	880	1,300	1,300	1,000	1,000	1,000	1,000	1,300	1,600	1,600	1,900	68.5%

2015年検索数											
2015年1月	2015年2月	2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月
480	390	720	480	590	480	720	720	880	1,000	1,300	1,000

【 登別温泉（北海道） 】

キーワード	日本語キーワード
Noboribetsu Onsen	登別温泉

2017年検索数												前年検索数合計
2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	
720	590	720	590	480	590	590	590	480	320	320	390	14.7%

2016年検索数												前年検索数合計
2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	
210	170	390	320	590	590	480	390	390	590	720	720	225.1%

2015年検索数											
2015年1月	2015年2月	2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月
70	50	90	90	110	90	140	170	170	210	260	260

【 サッポロビール博物館 】

キーワード	日本語キーワード
Sapporo Beer Museum	サッポロビール博物館

2017年検索数												前年検索数合計
2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	
390	320	390	390	320	390	320	320	390	390	390	390	8.1%

2016年検索数												前年検索数合計
2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	
170	210	320	320	320	320	390	260	260	320	590	590	79.3%

2015年検索数											
2015年1月	2015年2月	2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月
70	90	140	140	140	110	210	210	260	260	320	320

【 白川郷（岐阜県） 】

キーワード	日本語キーワード
Shirakawago	白川郷

2017年検索数												前年検索数合計
2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	
4,400	4,400	4,400	3,600	3,600	3,600	2,900	3,600	4,400	4,400	5,400	6,600	27.6%

2016年検索数												前年検索数合計
2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	
2,900	2,900	3,600	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	3,600	4,400	5,400	5,400	61.4%

2015年検索数											
2015年1月	2015年2月	2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月
1,900	1,600	2,400	1,900	1,600	1,300	1,300	1,600	2,400	2,400	2,900	3,600

【 奈良公園（奈良） 】

キーワード	日本語キーワード
Nara Park	奈良公園

2017年検索数												前年検索数合計
2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	2017年12月	
880	1,000	1,000	1,000	880	880	1,000	1,000	1,300	1,300	1,000	1,000	65.0%

2016年検索数												前年検索数合計
2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	
320	390	590	480	390	390	480	480	720	880	1,300	1,000	165.0%

2015年検索数											
2015年1月	2015年2月	2015年3月	2015年4月	2015年5月	2015年6月	2015年7月	2015年8月	2015年9月	2015年10月	2015年11月	2015年12月
140	170	210	210	170	170	170	210	320	320	390	320

【 清水寺 】

※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

調査概要

【調査主旨】

訪日マレーシア人のトレンド調査 ～大阪府の観光地への関心が高い？！～

【調査要綱】

・ 調査日:2018 年 5 月 7 日 ～ 2018 年 5 月 25 日

調査対象時期:2007 年 1 月～2017 年 12 月

・JETRO:マレーシアにおけるコンテンツ産業調査【2017 年】

https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Reports/02/2017/27a03965ecaddf25/reportmalaysia2017.pdf

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。

アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語

やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【インバウンドマーケティングのサービス概要】

URL: https://www.globalmarketingchannel.com/inboundservice/

アウンコンサルティング株式会社

［事業内容］

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC（リスティング広告）、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

［設立］ 1998 年 6 月 8 日

［本社］ 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

［代表者］ 代表取締役 信太明

［資本金］ 341,136 千円 （2018 年 2 月末現在）

［URL］ https://www.auncon.co.jp

［沿革］

1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002 年 11 月	PPC（リスティング）広告を販売開始
2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立
2015 年 6 月	フィリピンに現地法人設立
2016 年 10 月	東京証券取引所二部市場上場
2017 年 9 月	ベトナムに現地法人設立

［プレスリリースに関するお問合せ］

広報担当 金井 TEL：03-5803-2776 /MAIL：pr@auncon.co.jp