

世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】  
～主要検索エンジンに迫る国独自の検索エンジン～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2017年6月より20期目を迎えています。

この度、世界40カ国を対象に、PCとモバイルにおける主要検索エンジンシェアを調査致しました。  
※世界40カ国には国と地域を含みます。

世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、どのような検索エンジンが使われているかを把握し、対応することが重要になります。アウンコンサルティングでは、2012年11月より世界40カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。今回は、2018年2月時点の各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。

世界的にGoogleが引き続きトップシェアを占めており、モバイルでは40カ国中36カ国において90%を上回っております。

■各国・地域における独自の検索エンジンがGoogleを超える

前回調査でも各国・地域の独自の検索エンジンについて言及しましたが、今回の調査においても中国のHaosou(PC)、Shenma(モバイル)、韓国のNaver、ロシアのYANDEX RU、わずかではありますがベトナムのCốcCốc(PC)のシェア率に変化を確認できました。特に、世界的にGoogleがトップシェアを占める中、ロシアのYANDEX RU(PC)は2016年の後半からシェア率がトップとなりました。

前回調査から比較しても韓国「Google: -9.8%」「Naver: +3.6%」(PC)・「Google: -7.9%」「Naver: +7.2%」(モバイル)、中国「Baidu: -32.9%」「Shenma: +31.6%」(モバイル)、ロシア「Google: -5.3%」「YANDEX RU: +6.7%」(PC)、「Google: -5.4%」「YANDEX RU: +5.7%」(モバイル)と、主要検索エンジンのシェアが減少し、独自の検索エンジンのシェアが増加している傾向にあります。

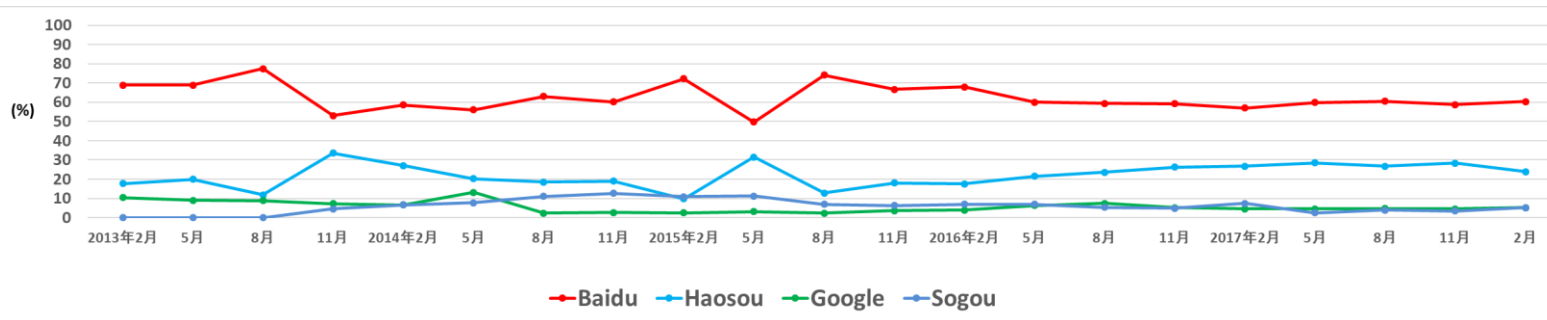
独自の検索エンジンは、その国の言語や文化に合わせた仕様になっています。例えば前回ベトナムの調査で取り上げた、ベトナム独自の検索エンジンCốcCốcは、ベトナム語の対応と予測変換機能を充実させることによって、少ないタイピングでも期待通りの検索結果を実現しています。ベトナム語は声調記号が複雑です。そのため、従来の検索エンジンにて声調記号を記入せずに検索した際に、意図しない検索結果が表示されることがありましたが、CốcCốcの機能により問題が解消されているようです。

このようなユーザーにローカライズした仕様が支持を集め、独自の検索エンジンのシェアが増加していると考えられます。

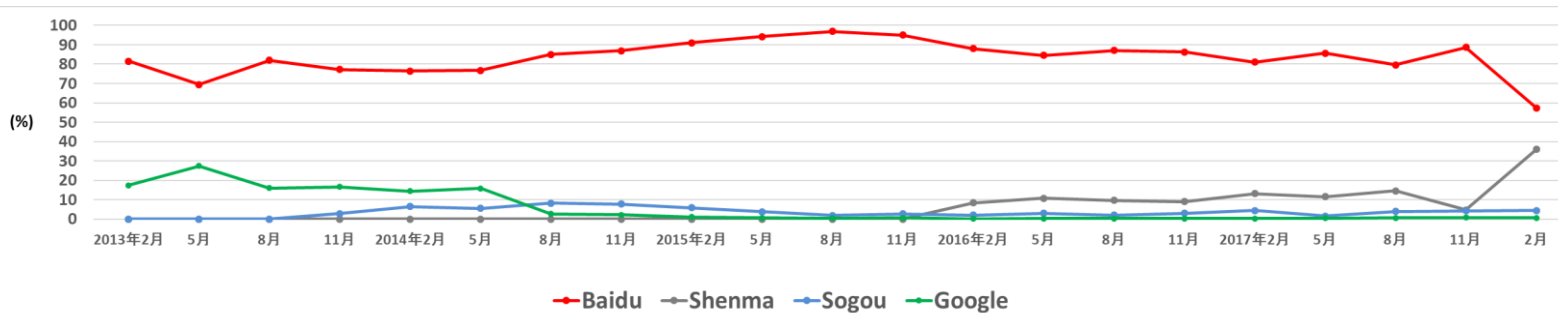
以下は、独自の検索エンジンを持つ国のシェア率を 2013 年 2 月から 5 年間記録したものです。

### 【 中国 】

#### ・PC

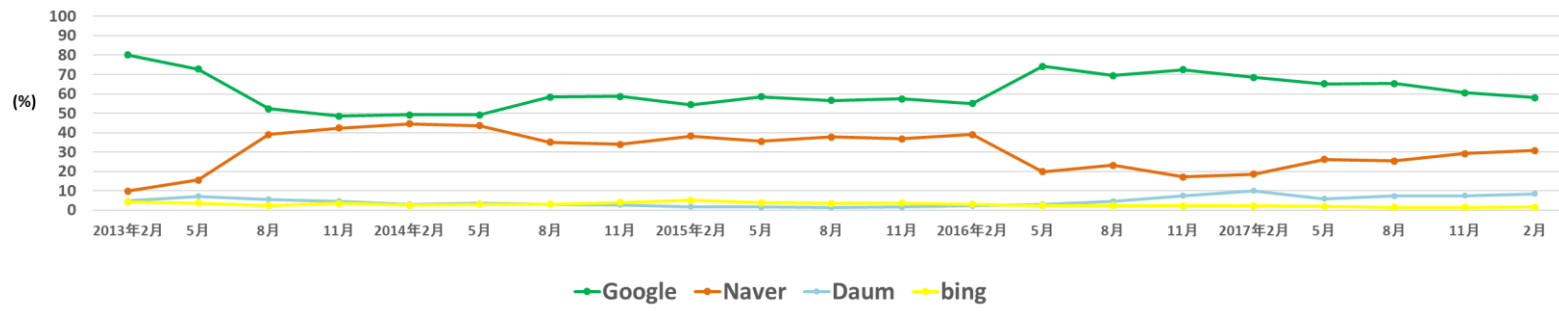


#### ・モバイル

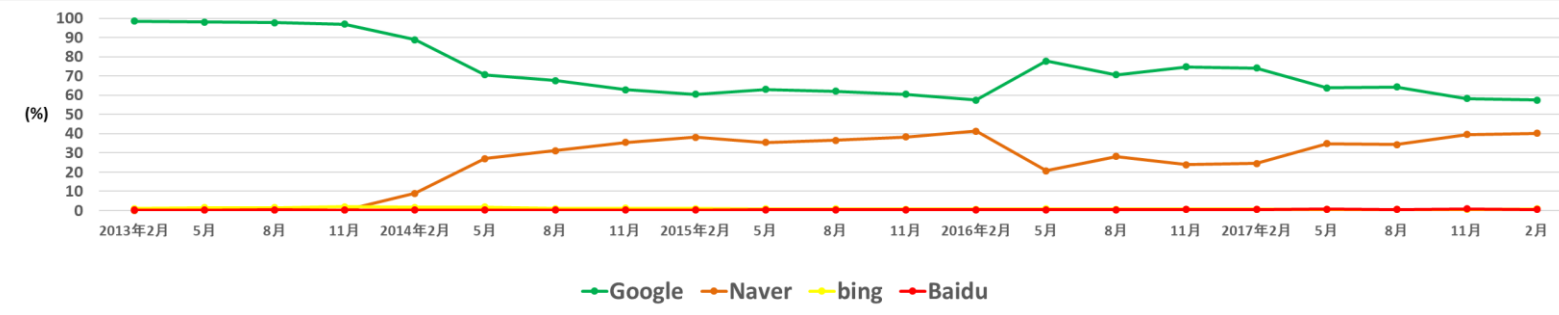


【 韓国 】

・PC

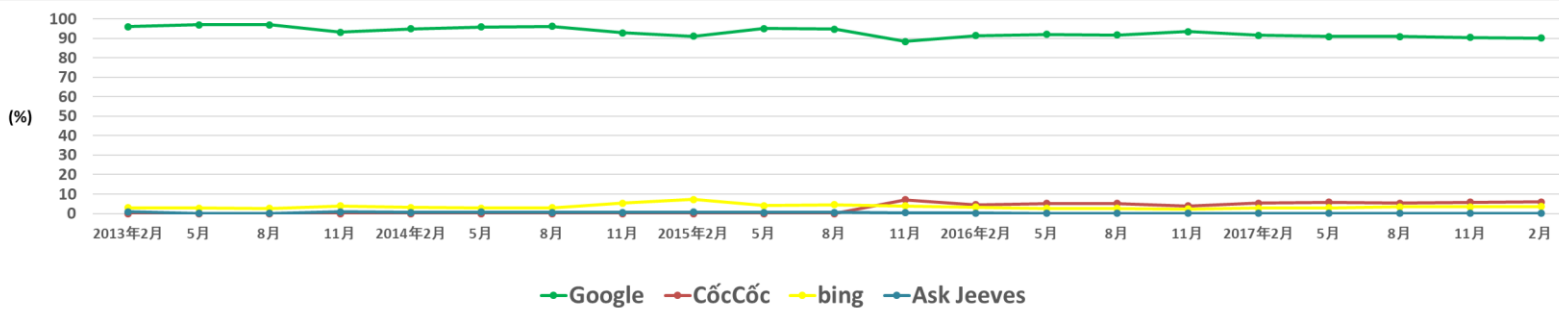


・モバイル

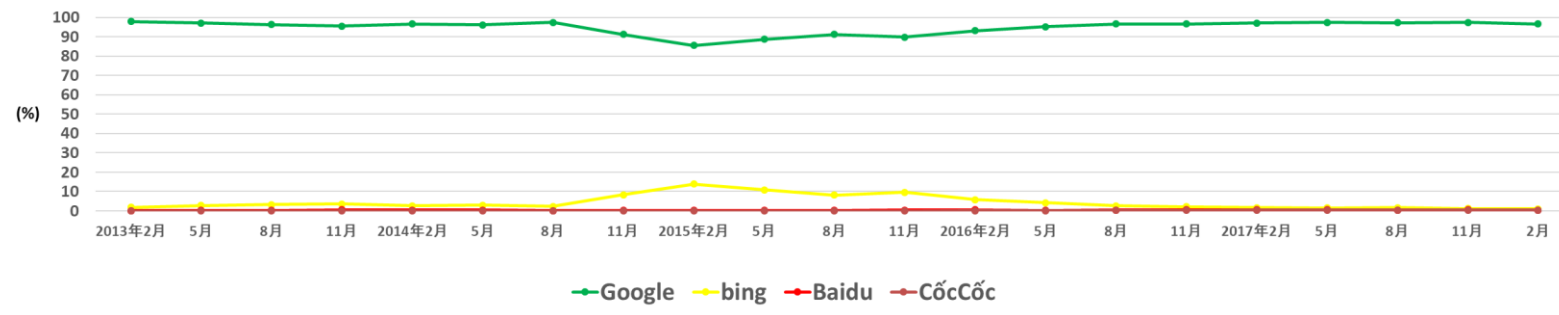


【 ベトナム 】

・PC

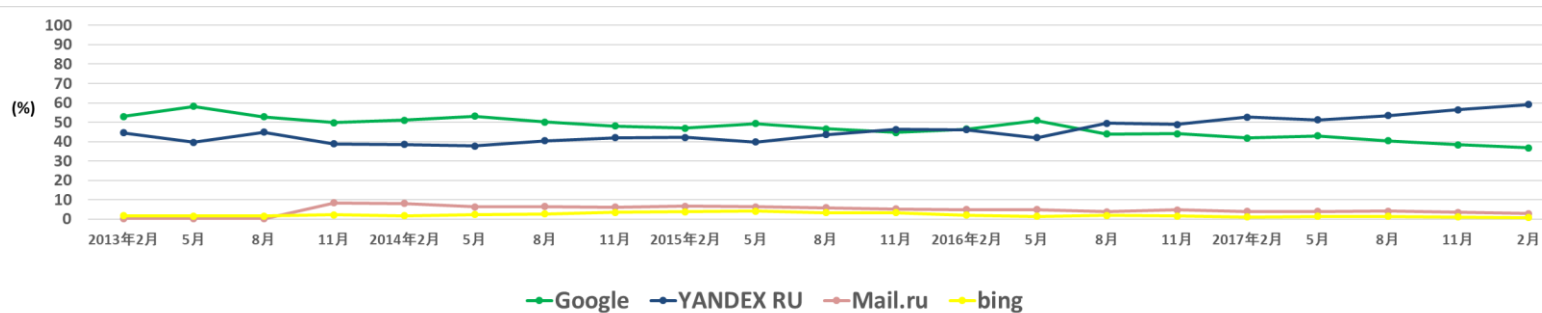


・モバイル

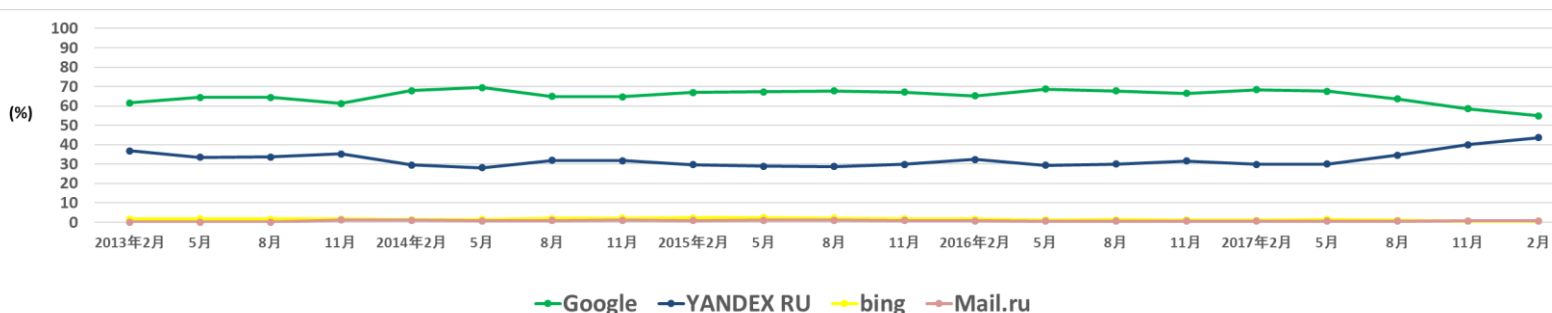


## 【 ロシア 】

・PC



・モバイル



### ■ベトナムのモバイル検索エンジンシェアに「Shenma」がランクイン

中国のモバイル検索エンジン「Shenma」が、ベトナムのモバイル検索エンジンシェアに、少数ではありますがランクインしています。要因の一つとして考えられるのが、ベトナムへの中国人観光客の増加です。2018年1～3月で、中国人観光客は135万6,400人(+42.9%)と全体の32%を占めました。前回調査で、訪日中国人の増加により日本のモバイル検索エンジンシェアにBaiduがランクインしましたが、こちらも同じ現象で、ベトナム旅行中の中国人であると推測できます。










(出典元: アジア経済情報 NNA【2018年3月30日】: 1～3月の外国人旅行者、31%増の420万人












<https://www.nna.jp/news/show/1744457>)











冒頭でも記載しているように、Googleが検索エンジンシェアにおいてトップを占めていますが、各国・地域の独自の検索エンジンの支持も目立ってきています。プロモーションを行う国・地域の現状のシェアを把握し、主要エンジンに加え、独自の第二検索エンジンを意識することが必要になってくると考えます。










※言葉の定義として、検索エンジンとは検索クエリを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本では最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。

■2018年2月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	91.23% -1.2%	Google	99.09% -0.1%	115,111,595	日本語
		bing	7.98% 1.3%	Baidu	0.52% 0.0%		
	 韓国	Google	58.22% -9.8%	Google	57.72% -7.9%	43,274,132	韓国語
		Naver	19.74% 3.6%	Naver	39.88% 7.2%		
	 中華人民共和国	Baidu	60.28% -0.6%	Baidu	57.39% -32.9%	721,434,547	中国語 (簡体字)
		360Search (Haosou)	23.87% -3.7%	Shenma	35.95% 31.6%		
	 台湾	Google	87.36% 1.9%	Google	91.97% 0.7%	19,666,364	中国語 (繁体字)
		bing	12.36% -1.9%	bing	7.86% -0.7%		
	 香港	Google	84.81% 0.9%	Google	85.24% -2.9%	5,442,101	中国語 (繁体字) 英語
		bing	12.56% -2.2%	bing	13.36% 1.8%		
	 タイ	Google	97.85% 0.1%	Google	98.84% 0.2%	29,078,158	タイ語
		bing	2.04% 0.0%	bing	1.10% -0.3%		
 マレーシア	Google	94.17% 0.8%	Google	98.94% 0.1%	21,090,777	マレー語	
	bing	5.55% -0.8%	bing	0.71% 0.0%			
 シンガポール	Google	92.43% -1.5%	Google	98.35% 1.0%	4,699,204	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	5.08% -0.1%	bing	1.52% -0.3%			
 インドネシア	Google	96.00% 1.1%	Google	99.55% 0.6%	53,236,719	インドネシア語	
	bing	3.86% -1.1%	bing	0.28% -0.5%			
 ベトナム	Google	90.06% -0.6%	Google	96.62% -0.8%	49,063,762	ベトナム語	
	CocCoc	6.01% 0.5%	Shenma	1.04% -			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	93.31% 1.0%	Google	98.22% 0.5%	44,478,808	タガログ語 英語
		bing	6.52% -0.9%	bing	1.55% -0.5%		
	 インド	Google	94.60% 0.0%	Google	98.50% 1.3%	462,124,989	ヒンディー語 英語
		bing	5.29% 0.0%	bing	1.44% -1.3%		
	 イラン	Google	96.98% 0.0%	Google	99.50% 0.0%	39,149,103	ペルシア語
		bing	2.67% 0.0%	bing	0.48% -0.1%		
	 トルコ	Google	93.52% 0.3%	Google	98.15% -0.1%	46,196,720	トルコ語
		YANDEX	5.62% 0.0%	YANDEX	1.60% 0.1%		
	 アラブ首長国連邦	Google	96.28% 2.2%	Google	99.24% 0.1%	8,515,420	アラビア語
		bing	3.22% -2.4%	bing	0.54% -0.2%		
	 サウジアラビア	Google	92.55% 0.6%	Google	99.24% 0.1%	20,813,695	アラビア語
		bing	6.68% -0.7%	bing	0.54% -0.2%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	89.46% 0.4%	Google	98.45% -0.1%	20,679,490	英語
		bing	9.36% -0.4%	bing	0.87% 0.0%		
	 ニュージーランド	Google	93.21% 0.9%	Google	98.72% 0.0%	4,078,993	英語
		bing	5.73% -0.9%	bing	0.71% 0.0%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	82.16% 3.5%	Google	96.33% 0.1%	286,942,362	英語
		bing	16.58% -3.2%	bing	3.10% -0.1%		
	 カナダ	Google	85.60% 0.2%	Google	97.52% 0.1%	32,120,519	英語
		bing	12.44% -0.9%	bing	1.89% -0.1%		
	 メキシコ	Google	90.77% -1.0%	Google	99.19% 0.1%	58,016,997	スペイン語
		bing	8.90% 1.0%	bing	0.75% -0.1%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Google	94.28% -1.1%	Google	99.46% 0.1%	139,111,185	ポルトガル語
		bing	5.53% 1.1%	bing	0.49% -0.1%		
	 アルゼンチン	Google	93.92% -1.4%	Google	99.58% 0.0%	30,359,855	スペイン語
		bing	5.78% 1.2%	bing	0.38% 0.0%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Google	83.99% 1.2%	Google	97.96% -0.1%	60,273,385	英語
		bing	14.70% -0.9%	bing	1.71% 0.1%		
	 フランス	Google	87.48% 0.1%	Google	98.34% 0.1%	55,860,330	フランス語
		bing	10.25% -1.1%	bing	1.26% -0.2%		
	 ドイツ	Google	85.78% -0.7%	Google	98.39% 0.1%	71,016,605	ドイツ語
		bing	12.14% 0.2%	bing	1.12% -0.2%		
	 イタリア	Google	89.93% -0.2%	Google	98.69% 0.0%	39,211,518	イタリア語
		bing	8.94% -0.1%	bing	1.07% 0.0%		
	 スペイン	Google	91.16% -0.2%	Google	99.20% 0.0%	37,865,104	スペイン語
		bing	8.41% 0.2%	bing	0.66% 0.0%		
	 オランダ	Google	88.49% -1.0%	Google	98.77% -0.1%	15,915,076	オランダ語
		bing	8.66% 0.3%	bing	0.79% 0.0%		
	 ベルギー	Google	90.03% 0.2%	Google	99.24% 0.1%	10,060,745	オランダ語 フランス語
		bing	9.25% 0.0%	bing	0.55% -0.1%		
	 オーストリア	Google	90.74% 0.7%	Google	98.77% 0.0%	6,953,400	ドイツ語
		bing	8.07% -0.9%	bing	0.77% -0.1%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	90.10% 0.6%	Google	98.28% -0.1%	7,302,714	ドイツ語 フランス語
		bing	8.28% -0.8%	bing	1.23% 0.0%		
	 デンマーク	Google	92.77% -0.1%	Google	98.36% -0.2%	5,479,054	デンマーク語
		bing	6.56% 0.1%	bing	1.25% 0.1%		
	 スウェーデン	Google	88.72% -0.4%	Google	98.44% -0.3%	9,169,705	スウェーデン語
		bing	10.29% 0.2%	bing	1.13% 0.2%		
	 ノルウェー	Google	84.52% -0.1%	Google	98.21% -0.1%	5,167,573	ノルウェー語
		bing	14.30% 0.1%	bing	1.48% 0.1%		
	 ポーランド	Google	95.01% 0.2%	Google	99.75% 0.0%	27,922,152	ポーランド語
		bing	4.30% -0.3%	bing	0.18% 0.0%		
	 ロシア	YANDEX RU	59.09% 6.7%	Google	54.94% -5.4%	102,258,256	ロシア語
		Google	36.77% -5.3%	YANDEX RU	43.62% 5.7%		
アフリカ	 エジプト	Google	94.59% 0.5%	Google	98.82% 0.4%	30,835,256	アラビア語
		bing	5.12% -0.5%	bing	1.04% -0.4%		
	 ナイジェリア	Google	92.58% 0.7%	Google	97.35% 0.4%	86,219,965	英語
		bing	6.95% -0.7%	bing	1.99% -0.4%		
	 南アフリカ	Google	87.59% -0.5%	Google	98.21% 0.6%	28,580,290	英語
		bing	12.10% 0.5%	bing	1.61% -0.6%		



## 調査概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

### 【調査要綱】

対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2017 年 10 月版)

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/02/weodata/index.aspx>

・インターネット人口参考: Internet Live Stats <http://www.internetlivestats.com/>

検索エンジンシェアデータ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>

調査日: 2018 年 3 月 1 日 ~ 2018 年 3 月 31 日

調査対象時期: 2013 年 2 月 ~ 2018 年 2 月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

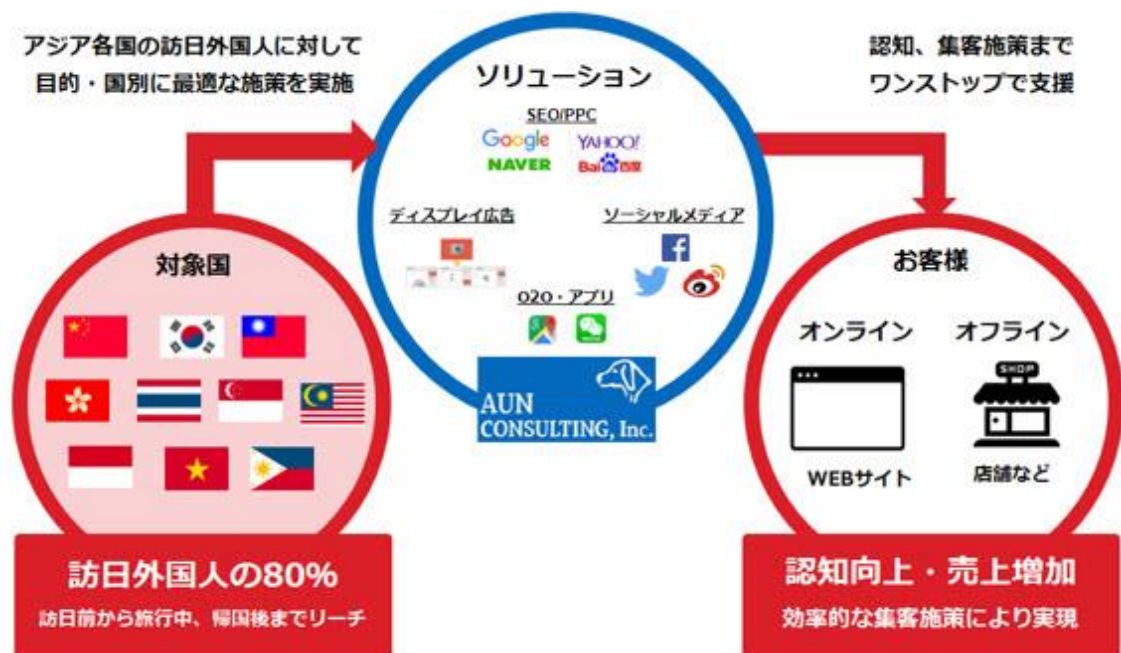
この記事のリンクを共有する



### ■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2018年2月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場
2017年9月	ベトナムに現地法人設立

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)