

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2018 年 3 月】 ～インバウンド Web プロモーションにシェア状況データを活用する～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 9 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開し、2017 年 6 月より第 20 期目を迎えております。この度、世界 40 カ国を対象に、モバイルにおける各国主要 OS・機種シェアについて調査致しました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、重要な軸となっております。アウンコンサルティングではこの度、世界 40 カ国を対象に、モバイルにおける主要 OS、主要機種の 2017 年 1 月から 2018 年 1 月までの平均シェア状況をまとめました。

■地域別の OS シェア率に変化

今回調査した世界 40 カ国のうち、スマートフォン使用率のデータを抽出できたのは 38 カ国。そのうち 37 カ国で使用率が 50%以上という結果となりました。

OS は引き続き iOS と Android のシェア率が高い状況ですが、韓国・台湾・香港の東アジア諸国では iOS の増加、Android の減少傾向が見られます。反対にタイ・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・イラン・トルコ・アラブ首長国連邦などの、東南アジアや中東諸国では iOS の減少、Android の増加傾向が見られました。特に、シンガポールは Android**76.74%**(前回調査比**+17.6%**)、iOS**10.74%**(前回調査比**-20.7%**)、アラブ首長国連邦は Android**92.83%**(前回調査比**+26.4%**)、iOS**2.46%**(前回調査比**-16.0%**)と、大幅な変動がありました。(下記グラフ、赤色で色付け。)











■世界的に Samsung のシェア率が減少傾向、欧米諸国では Apple が首位に












機種シェアにおいては、Hauwei が中国にて Apple を上回ったほか、スペインでも **19.28%**と、初めてシェアのトップ 2 という結果になりました。また、欧米諸国では Samsung が減少、Apple が増加傾向の











国が目立ち、オランダ・ベルギー・スイス・ロシアにおいては Apple のシェアが Samsung を上回りました。(下記グラフ、青色で色付け。)前回調査では Apple と同様 Samsung のシェア率も増加傾向でしたが、今回の調査では欧米諸国だけでなくアジア諸国においても Samsung のシェア率が低下傾向の国が多数見られました。










インバウンド市場との関連から見ると、前回調査では訪日外国人数トップ 5 のうち、韓国、香港、台湾は Samsung、Apple のシェア率が伸びていましたが、今回の調査では Samsung の減少が見られました。要因としては、Hauwei や OPPO などが格安ケータイ市場に参入したことでシェアが分散したことや、2016 年から発生したバッテリー発火事件などが影響しているかもしれません。

アジアという大きなくくりの中でも、韓国・台湾・香港の東アジア諸国と、シンガポール・インドネシア・ベトナム等の東南アジア諸国では、OS シェアの変動は異なります。現状、シェア率の順位に影響を与えるほどの動きではないものの、シンガポールの様に、急激な変動も考えられます。また、高いシェア率を誇っていた Samsung が現在は減少傾向にあるものの、今後はどのような動きになるのか気になるところです。これからもターゲットとなる国で使用されている OS や機種シェア率を理解し、スマートフォンの利用目的を読み取り、それに応じたプロモーションが必要となってくるでしょう。

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 日本	iOS	66.24%	Apple	66.24%	64.0%	127,185,332
			-0.3%		-0.3%		
		Android	33.14%	Sony	7.72%	64.0%	127,185,332
			0.5%	Ericsson	-0.6%		
	 韓国	Android	75.38%	Samsung	57.11%	92.0%	51,164,435
			-4.3%		-1.8%		
		iOS	24.49%	Apple	24.49%	92.0%	51,164,435
			4.5%		4.5%		
	 中華人民共和国	Android	79.22%	Huawei	20.69%	83.0%	1,415,045,928
			1.0%		1.4%		
		iOS	19.27%	Apple	19.27%	83.0%	1,415,045,928
			-1.6%		-1.6%		
 台湾	Android	62.68%	Apple	37.06%	81.0%	23,694,089	
		-2.1%		2.3%			
	iOS	37.06%	Samsung	19.85%	81.0%	23,694,089	
		2.3%		-4.1%			
 香港	Android	55.75%	Apple	43.80%	83.0%	7,428,887	
		-1.8%		2.3%			
	iOS	43.80%	Samsung	26.48%	83.0%	7,428,887	
		2.3%		-4.4%			
 タイ	Android	82.79%	Samsung	32.64%	71.0%	69,183,173	
		1.7%		-2.0%			
	iOS	16.72%	Apple	16.72%	71.0%	69,183,173	
		-1.6%		-1.6%			
 マレーシア	Android	83.10%	Samsung	35.42%	88.0%	32,042,458	
		1.0%		-0.9%			
	iOS	14.00%	Apple	14.00%	88.0%	32,042,458	
		-0.2%		-0.2%			
 シンガポール	Android	76.74%	Samsung	28.13%	91.0%	5,791,901	
		17.6%		-5.9%			
	iOS	10.74%	Unknown	14.40%	91.0%	5,791,901	
		-20.7%		-			
 インドネシア	Android	89.38%	Samsung	29.51%	60.0%	266,794,980	
		5.5%		-0.1%			
	Unknown	4.28%	Xiaomi	15.84%	60.0%	266,794,980	
		-3.4%		-			
 ベトナム	Android	65.20%	Apple	25.22%	72.0%	96,491,146	
		6.7%		-9.2%			
	iOS	25.22%	Samsung	24.30%	72.0%	96,491,146	
		-9.2%		-1.2%			

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	80.45%	Samsung	29.55%	65.0%	106,512,074
			3.5%		0.1%		
	iOS	17.45%	Apple	17.45%			
		-3.3%		-			
	 インド	Android	83.42%	Samsung	24.54%	40.0%	1,354,051,854
			3.0%		-0.1%		
	Unknown	6.83%	Unknown	14.06%			
		-2.4%		1.2%			
	 イラン	Android	88.97%	Samsung	52.16%	-	82,011,735
			2.9%		1.6%		
	iOS	9.85%	Huawei	17.85%			
		-2.2%		-0.4%			
 トルコ	Android	80.18%	Samsung	50.64%	77.0%	81,916,871	
		0.9%		0.4%			
iOS	18.50%	Apple	18.50%				
	-0.9%		-0.9%				
 アラブ首長国連邦	Android	92.83%	Samsung	33.57%	96.0%	9,541,615	
		26.4%		-3.4%			
iOS	2.46%	Apple	17.09%				
	-16.0%		-1.4%				
 サウジアラビア	Android	58.64%	Samsung	38.00%	96.0%	33,554,343	
		2.8%		1.5%			
iOS	26.07%	Apple	26.07%				
	-4.2%		-4.2%				
オセアニア	 オーストラリア	iOS	55.48%	Apple	55.48%	87.0%	24,772,247
			0.0%		0.0%		
	Android	42.81%	Samsung	22.80%			
		0.2%		-2.8%			
 ニュージーランド	Android	53.35%	Apple	45.78%	81.0%	4,749,598	
		-2.1%		2.2%			
iOS	45.78%	Samsung	31.52%				
	2.2%		-3.8%				
北アメリカ	 アメリカ	iOS	53.44%	Apple	53.44%	78.0%	326,766,748
			-0.7%		-0.7%		
	Android	45.99%	Samsung	25.77%			
		0.9%		-0.8%			
	 カナダ	iOS	51.31%	Apple	51.31%	76.0%	36,953,765
			1.0%		1.0%		
Android	46.79%	Samsung	27.62%				
	-0.6%		-2.5%				
 メキシコ	Android	81.32%	Samsung	26.88%	72.0%	130,759,074	
		-1.5%		-0.3%			
iOS	16.72%	Apple	16.72%				
	2.2%		2.2%				

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	85.15%	Samsung	42.61%	67.0%	210,867,954
			-0.3%		-1.0%		
	iOS	10.11%	Motorola	20.03%			
		1.4%		0.7%			
 アルゼンチン	Android	90.49%	Samsung	50.52%	73.0%	44,688,864	
		1.5%		2.2%			
	iOS	6.81%	Motorola	17.30%			
		0.0%		0.5%			
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	iOS	51.43%	Apple	51.43%	77.0%	66,573,504
			4.0%		4.0%		
	Android	46.29%	Samsung	29.08%			
		-3.0%		-2.8%			
	 フランス	Android	60.62%	Apple	38.31%	71.0%	65,233,271
			-1.3%		2.8%		
		iOS	37.84%	Samsung	36.63%		
			2.3%		-1.0%		
	 ドイツ	Android	65.75%	Samsung	41.19%	75.0%	82,293,457
			-3.5%		-4.0%		
		iOS	32.65%	Apple	33.20%		
			4.1%		4.7%		
	 イタリア	Android	71.75%	Samsung	36.37%	76.0%	59,290,969
			0.6%		-3.0%		
		iOS	25.77%	Apple	25.51%		
			0.8%		0.6%		
 スペイン	Android	79.76%	Samsung	31.24%	87.0%	46,397,452	
		3.4%		-0.5%			
	iOS	19.70%	Huawei	19.28%			
		-2.9%		-			
 オランダ	Android	58.07%	Apple	40.13%	87.0%	17,084,459	
		-2.6%		2.4%			
	iOS	40.37%	Samsung	38.27%			
		2.6%		-2.5%			
 ベルギー	Android	60.73%	Apple	37.60%	71.0%	11,498,519	
		-0.7%		1.0%			
	iOS	37.46%	Samsung	36.84%			
		0.9%		-0.3%			
 オーストリア	Android	65.99%	Samsung	39.03%	75.0%	8,751,820	
		-0.2%		-2.4%			
	iOS	31.75%	Apple	32.16%			
		1.5%		1.9%			

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
ヨーロッパ	 スイス	iOS	55.01%	Apple	55.06%	79.0%	8,544,034
			-0.1%		24.8%		
	Android	43.86%	Samsung	30.30%			
		0.4%		-11.2%			
	 デンマーク	Android	52.27%	Apple	47.59%	82.0%	5,754,356
			2.3%		-0.5%		
	iOS	45.98%	Samsung	26.48%			
		-2.1%		-2.8%			
	 スウェーデン	iOS	54.92%	Apple	56.21%	88.0%	9,982,709
			4.0%		5.3%		
	Android	44.51%	Samsung	26.52%			
		-3.8%		-4.4%			
 ノルウェー	iOS	55.23%	Apple	55.22%	88.0%	5,353,363	
		5.5%		5.4%			
Android	44.05%	Samsung	26.80%				
	-4.6%		-3.9%				
 ポーランド	Android	94.82%	Samsung	31.25%	70.0%	38,104,832	
		0.3%		-1.8%			
iOS	2.72%	Huawei	24.29%				
	0.1%		2.7%				
 ロシア	Android	67.83%	Apple	28.76%	61.0%	143,964,709	
		-2.6%		2.6%			
iOS	29.64%	Samsung	24.93%				
	3.5%		-1.9%				
アフリカ	 エジプト	Android	86.86%	Samsung	39.10%	-	99,375,741
			0.1%		-5.6%		
	iOS	10.39%	Huawei	14.13%			
		0.1%		1.4%			
	 ナイジェリア	Android	68.63%	Unknown	29.21%	56.0%	195,875,237
			5.2%		1.6%		
Unknown	15.44%	Tecno	19.42%				
	0.5%		3.5%				
 南アフリカ	Android	77.81%	Samsung	43.67%	60.0%	57,398,421	
		2.6%		0.0%			
iOS	11.32%	Huawei	15.21%				
	1.5%		3.1%				

Unknown…StatCounter 上で測定不可の機種

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2018 年 3 月】

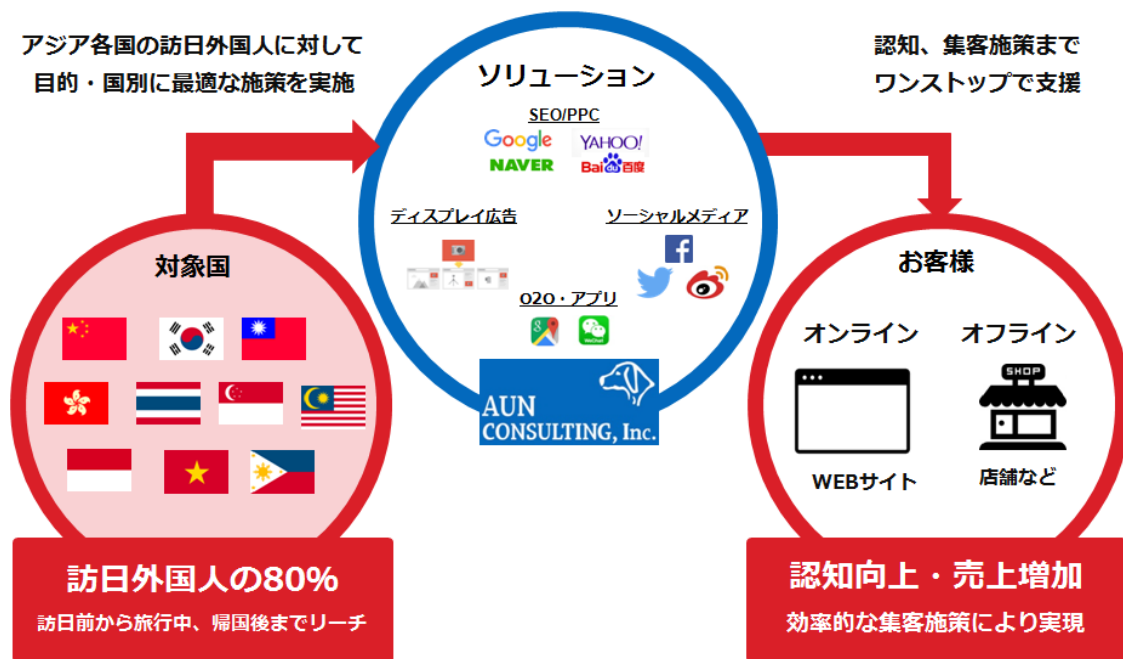
【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2016 年 4 月版)
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/pdf/text.pdf>
- ・ 各国人口参照元: Worldometers.info
<http://www.worldometers.info/population/>
Publishing Date: 10 March, 2018
Place of publication: Dover, Delaware, U.S.A
- ・ OS・機種データ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ スマートフォン普及率参考:
Consumer Barometer with Google [Percentage of people who use a smartphone.]2017、2016、2015、
<https://www.consumerbarometer.com/en/trending>
- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 調査対象期間: 2017 年 1 月 - 2018 年 1 月
- ・ 調査日: 2018 年 2 月 20 日 - 3 月 9 日
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行う必要があります。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <http://www.globalmarketingchannel.com/promotion.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2017年11月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場
2017年9月	ベトナムに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL: [pr@auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)(ただし、@は半角)