

**アウンコンサルティング発表**  
**2017年のインバウンド市場動向総括と今後の展望**  
～2020年に向けて解決すべき課題～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2017年6月より20期目を迎えています。

この度、2017年におけるインバウンド市場動向と、アウンコンサルティングが予測する今後のインバウンド市場の展望を発表いたします。

**アウンコンサルティング発表**  
**2017年のインバウンド市場動向総括と今後の展望**

■訪日外国人観光客の概況

2016年の訪日外国人客(以下訪日客)数は、前年比21.8%増の約2,403万人(+430万人)に対し、2017年1月から12月までの訪日客は、前年比19.3%増の約2,869万人(+465万人)(推計値)に達しました。日本政府観光局(JNTO)が統計を取り始めた1964年以降、累計で過去最高を更新し、これで6年連続の増加となりました。

国・地域別で見ると、訪日客が多い上位3地域は、昨年と同様、1位:中国735万人(前年比98万人増、15.4%増)、2位:韓国714万人(前年比205万人増、40.3%増)、3位:台湾456万人(前年比40万人増、9.5%増)となりました。

韓国においては初めて700万人を超え、増加率を見ても昨年の27.2%(109万人増)から、さらに13%増の40.3%(205万人増)という高い推移が見られました。

また、伸び率が高い国・地域は、訪日客が多い地域2位である韓国を始め、ロシア7.7万人(前年比2.2万人増、40.8%増)、ベトナム30万人(前年比7.5万人増、32.1%増)が挙げられます。

ロシアは過去最高を記録していた6.6万人(2008年)を9年ぶりに更新しました。2017年は経済停滞からの脱却と、ロシアの極東地域発の新規就航及び増便が実現したことに加え、査証発給要件も緩和されるなど、外国旅行需要が右肩上がりとなりました。ロシア市場では企画・販売されている訪日旅行ツアーが少ないため、ツアー等が増えればさらなる訪日客の増加も見込めると考えられます。

欧米圏は、米国137万人(前年比13万人増、10.6%増)、英国31万人(前年比1.8万人増、6.2%増)と、訪日客数は増加していますが、増加率は昨年と比較すると米国が20.3%→10.6%(前年同期比から9.7%減)、英国は13.2%→6.2%(前年同期比から7%減)と増加率は鈍化傾向にあります。

## ■訪日客の消費金額

旅行前支出金額については、韓国・マレーシアにおいては個人旅行が減少し、団体旅行が増加した一方、タイ・シンガポール・ベトナムは個人旅行が増加し、団体旅行が減少したことがわかりました。また、中国に関しては、昨年9月中旬に中国国家旅遊局から訪日団体ツアーが禁止された影響からか、団体パッケージツアーの利用者が大幅に減少しています。

滞在中支出金額については、2015年に流行語大賞となった「爆買い」から2年が経過し、訪日客の消費は、製品などの購入を目的とする「モノ消費」から、レジャーやサービスなどの体験や思い出を目的とする「コト消費」への移行がみられます。中国・香港などアジア圏の滞在中の消費金額が減少している中、タイでは買物代が前年より1.3万円程度増加しています。訪日客の個人旅行化やコト消費化が進む中でも、近年盛り上がりを見せている新興国のタイやマレーシア、ベトナムからの訪日客の中には一定の「モノ消費」が健在していると考えられます。また、日本百貨店協会が発表した2017年の全国百貨店売上高(既存店ベース)は前年比で0.1%増となり、3年ぶりに前年を上回っています。「爆買い」時に多く売っていた電化製品などは落ち着いてきたものの、化粧品などが引き続き売上を伸ばしているのが要因と思われます。

(日本経済新聞:百貨店売上高、3年ぶり増 昨年既存店、訪日客消費が好調

<https://www.nikkei.com/article/DGKKZO2603949023012018TJ1000/>)

「モノ消費」がまだまだ活発な地域も、越境ECが普及していき、日本製品が容易に手に入るような環境が整えば、いずれ「コト消費」に移行していくと推測されます。

実際の消費動向を探るため、訪日客が多い時期である7月から9月期の訪日者消費動向データを2016年と2017年で比較したものが以下となります。

## 【旅行前:支出金額】

調査項目	韓国			台湾			香港			
	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(KRW)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(TWD)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(HK\$)	
2016年7-9月	旅行前支出									
	合計/平均	1,203	60,285	567,656	334	82,607	21,796	81	124,195	8,589
	団体パッケージツアー	254	83,013	781,670	340	120,229	31,723	29	180,909	12,511
	個人旅行向けパッケージ商品	231	71,076	669,261	143	86,580	22,844	52	136,580	9,445
往復航空(船舶)運賃	3,125	26,766	252,035	519	41,012	10,821	163	55,096	3,810	
2017年7-9月	旅行前支出									
	合計/平均	1,230	61,061	574,966	339	87,247	33,961	84	132,813	9,185
	団体パッケージツアー	395	84,803	798,518	331	124,397	32,823	22	180,469	12,481
	個人旅行向けパッケージ商品	161	69,556	654,950	145	86,614	22,853	46	152,286	10,532
往復航空(船舶)運賃	3,135	28,826	271,431	540	50,728	13,385	183	65,685	4,543	
前年比 (2016-2017)	合計/平均	27	776	7,311	5	4,639	12,165	2	8,618	596
	団体パッケージツアー	141	1,789	16,848	-9	4,168	1,100	-7	-441	-30
	個人旅行向けパッケージ商品	-70	-1,520	-14,311	2	33	9	-6	15,706	1,086
	往復航空(船舶)運賃	10	2,060	19,396	21	9,716	2,564	20	10,589	732
前年同期比 (2017/2016)	合計/平均	2.2%	1.3%	1.3%	1.4%	5.6%	55.8%	2.9%	6.9%	6.9%
	団体パッケージツアー	55.5%	2.2%	2.2%	-2.6%	3.5%	3.5%	-24.1%	-0.2%	-0.2%
	個人旅行向けパッケージ商品	-30.3%	-2.1%	-2.1%	1.4%	0.0%	0.0%	-11.5%	11.5%	11.5%
	往復航空(船舶)運賃	0.3%	7.7%	7.7%	4.0%	23.7%	23.7%	12.3%	19.2%	19.2%

調査項目	中国			タイ			シンガポール			
	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(元)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(THB)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(SG\$)	
2016年7-9月	旅行前支出									
	合計/平均	464	104,113	6,022	58	106,444	30,853	25	146,701	1,736
	団体パッケージツアー	575	120,590	6,975	32	135,454	39,262	6	236,630	2,801
	個人旅行向けパッケージ商品	247	133,845	7,741	9	117,506	34,060	4	107,229	1,269
往復航空(船舶)運賃	569	57,902	3,349	132	66,373	19,239	64	96,246	1,139	
2017年7-9月	旅行前支出									
	合計/平均	473	117,156	6,776	51	96,034	27,836	21	189,572	2,244
	団体パッケージツアー	506	145,911	8,439	20	109,812	31,829	2	204,692	2,423
	個人旅行向けパッケージ商品	187	140,496	8,126	17	105,229	30,501	5	281,164	3,328
往復航空(船舶)運賃	726	65,063	3,763	116	73,062	21,177	56	82,861	981	
前年比 (2016-2017)	合計/平均	9	13,044	754	-7	-10,410	-3,017	-4	42,871	507
	団体パッケージツアー	-69	25,320	1,464	-12	-25,642	-7,433	-4	-31,939	-378
	個人旅行向けパッケージ商品	-60	6,650	385	8	-12,276	-3,558	1	173,936	2,059
	往復航空(船舶)運賃	157	7,161	414	-16	6,689	1,939	-8	-13,384	-158
前年同期比 (2017/2016)	合計/平均	2.0%	12.5%	12.5%	-11.6%	-9.8%	-9.8%	-14.9%	29.2%	29.2%
	団体パッケージツアー	-12.0%	21.0%	21.0%	-37.5%	-18.9%	-18.9%	-66.7%	-13.5%	-13.5%
	個人旅行向けパッケージ商品	-24.3%	5.0%	5.0%	88.9%	-10.4%	-10.4%	25.0%	162.2%	162.2%
	往復航空(船舶)運賃	27.6%	12.4%	12.4%	-12.1%	10.1%	10.1%	-12.5%	-13.9%	-13.9%

調査項目	マレーシア			インドネシア			フィリピン			
	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(MIR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(IDR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(PHP)	
2016年7-9月	旅行前支出									
	合計/平均	58	132,218	54,411	41	122,826	127,944	42	94,400	41,223
	団体パッケージツアー	21	175,800	72,345	7	186,729	194,509	3	78,568	34,309
	個人旅行向けパッケージ商品	22	164,611	67,741	10	103,928	108,258	5	149,841	65,433
	往復航空(船舶)運賃	132	56,244	23,146	105	77,823	81,066	118	54,790	23,926
2017年7-9月	旅行前支出									
	合計/平均	66	146,318	60,213	36	149,481	194,509	40	119,929	52,371
	団体パッケージツアー	28	212,814	87,578	7	218,400	194,509	8	179,560	78,410
	個人旅行向けパッケージ商品	15	162,609	66,917	10	148,543	194,509	8	121,909	53,235
	往復航空(船舶)運賃	155	63,531	26,144	91	81,499	194,509	103	58,319	25,467
前年比 (2016-2017)	合計/平均	8	14,100	5,802	-5	26,654	66,565	-2	25,530	11,148
	団体パッケージツアー	7	37,015	15,232	0	31,671	0	5	100,992	44,101
	個人旅行向けパッケージ商品	-7	-2,002	-824	0	44,615	86,251	3	-27,932	-12,197
	往復航空(船舶)運賃	23	7,287	2,999	-14	3,676	113,443	-15	3,529	1,541
	合計/平均	13.1%	10.7%	10.7%	-11.5%	21.7%	52.0%	-5.6%	27.0%	27.0%
前年同期比 (2017/2016)	団体パッケージツアー	33.3%	21.1%	21.1%	0.0%	17.0%	0.0%	166.7%	128.5%	128.5%
	個人旅行向けパッケージ商品	68%	99%	99%	100%	143%	180%	160%	81%	81%
	往復航空(船舶)運賃	117%	113%	113%	87%	105%	240%	87%	106%	106%

調査項目	ベトナム			インド			
	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(VND)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(INR)	
2016年7-9月	旅行前支出						
	合計/平均	15	175,350	35,070	37	122,713	63,582
	団体パッケージツアー	8	190,757	38,151	3	172,752	89,509
	個人旅行向けパッケージ商品	2	264,500	52,900	6	107,309	55,601
	往復航空(船舶)運賃	36	70,792	14,158	101	88,078	45,636
2017年7-9月	旅行前支出						
	合計/平均	14	131,779	26,355	43	211,469	109,569
	団体パッケージツアー	4	177,013	35,402	1	345,000	178,756
	個人旅行向けパッケージ商品	10	142,314	28,462	3	193,167	100,086
	往復航空(船舶)運賃	29	76,012	15,202	125	96,240	49,865
前年比 (2016-2017)	合計/平均	-1	-43,570	-8,714	6	88,756	45,987
	団体パッケージツアー	-4	-13,744	-2,749	-2	172,248	89,248
	個人旅行向けパッケージ商品	8	-122,186	-24,438	-3	85,857	44,486
	往復航空(船舶)運賃	-7	5,220	1,044	24	8,162	4,229
	合計/平均	-6.5%	-24.8%	-24.8%	17.3%	72.3%	72.3%
前年同期比 (2017/2016)	団体パッケージツアー	-50.0%	-7.2%	-7.2%	-66.7%	99.7%	99.7%
	個人旅行向けパッケージ商品	400.0%	-46.2%	-46.2%	-50.0%	80.0%	80.0%
	往復航空(船舶)運賃	-19.4%	7.4%	7.4%	23.8%	9.3%	9.3%

出典:観光庁発表 訪日外国人消費動向調査 平成28年7月～9月 集計結果

第4表 国籍・地域(21区分)別 費目別購入率および購入者単価の旅行前支出と

観光庁発表 訪日外国人消費動向調査 平成29年7月～9月 集計結果

第4表 国籍・地域(21区分)別 費目別購入率および購入者単価旅行前支出を参考に

アウンコンサルティングで加工

【 滞在中:支出金額 】

調査項目	国名	韓国			台湾			香港		
		回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(KRW)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(TWD)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(HK\$)
2016年7-9月	滞在中支出									
	合計/平均	13,414	78,356	737,813	2,610	128,655	33,946	627	153,665	10,627
	宿泊料金	2,793	24,814	233,652	430	45,986	12,133	130	49,447	3,420
	飲食費	3,289	17,444	164,254	608	22,271	5,876	140	27,554	1,906
	交通費	2,837	8,240	77,588	557	12,546	3,310	140	16,401	1,134
	娯楽サービス費	1,277	8,016	75,478	278	7,623	2,011	74	9,885	684
	買物代	3,218	19,843	186,842	737	40,230	10,615	143	50,377	3,484
2017年7-9月	滞在中支出									
	合計/平均	13,789	81,814	770,380	2,863	130,306	34,382	753	145,760	10,080
	宿泊料金	2,958	26,045	245,246	483	45,239	11,936	158	45,505	3,147
	飲食費	3,305	19,388	182,564	724	23,064	6,085	187	28,378	1,962
	交通費	2,996	7,999	75,320	575	13,352	3,523	169	14,274	987
	娯楽サービス費	1,320	9,226	86,875	334	7,873	2,077	86	7,348	508
	買物代	3,210	19,156	180,375	747	40,779	10,760	153	50,256	3,476
前年比 (2016-2017)	合計/平均	63	576	5,428	42	275	73	21	-1,317	-91
	宿泊料金	165	1,231	11,594	53	-747	-197	28	-3,942	-273
	飲食費	16	1,945	18,310	116	793	209	47	823	57
	交通費	159	-241	-2,268	18	806	213	29	-2,127	-147
	娯楽サービス費	43	1,210	11,397	56	250	66	12	-2,538	-176
	買物代	-8	-687	-6,467	10	549	145	10	-121	-8
	合計/平均	2.8%	4.4%	4.4%	9.7%	1.3%	1.3%	20.1%	-5.1%	-5.1%
前年比割合 (2017/2016)	宿泊料金	5.9%	5.0%	5.0%	12.3%	-1.6%	-1.6%	21.5%	-8.0%	-8.0%
	飲食費	0.5%	11.1%	11.1%	19.1%	3.6%	3.6%	33.6%	3.0%	3.0%
	交通費	5.6%	-2.9%	-2.9%	3.2%	6.4%	6.4%	20.7%	-13.0%	-13.0%
	娯楽サービス費	3.4%	15.1%	15.1%	20.1%	3.3%	3.3%	16.2%	-25.7%	-25.7%
	買物代	-0.2%	-3.5%	-3.5%	1.4%	1.4%	1.4%	7.0%	-0.2%	-0.2%

国名	中国			タイ			シンガポール			
	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(円)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(THB)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(SG\$)	
2016年7-9月	滞在中支出									
	合計/平均	3,062	267,423	15,467	354	159,435	46,213	251	180,840	2,140
	宿泊料金	448	84,356	4,879	59	55,297	16,028	63	70,747	837
	飲食費	826	44,373	2,566	84	27,395	7,941	55	34,396	407
	交通費	585	23,880	1,381	74	21,158	6,133	61	19,863	235
	娯楽サービス費	303	13,345	772	35	12,700	3,681	15	11,770	139
買物代	900	101,469	5,869	102	42,884	12,430	57	44,064	522	
2017年7-9月	滞在中支出									
	合計/平均	3,551	246,900	14,233	432	195,892	56,780	226	149,573	1,770
	宿泊料金	642	71,920	4,160	83	79,245	22,970	56	55,290	654
	飲食費	954	38,591	2,232	106	32,215	9,338	51	31,012	367
	交通費	683	20,677	1,196	92	17,170	4,977	56	17,338	205
	娯楽サービス費	409	12,480	722	35	10,907	3,161	13	6,701	79
買物代	863	102,422	5,924	116	56,357	16,335	50	39,232	464	
前年比 (2016-2017)	合計/平均	82	-3,555	-206	13	6,076	1,761	-4	-5,211	-62
	宿泊料金	194	-12,435	-719	24	23,948	6,941	-7	-15,457	-183
	飲食費	128	-5,782	-334	22	4,819	1,397	-4	-3,383	-40
	交通費	98	-3,202	-185	18	-3,989	-1,156	-5	-2,525	-30
	娯楽サービス費	106	-865	-50	0	-1,793	-520	-2	-5,069	-60
	買物代	-37	953	55	14	13,473	3,905	-7	-4,832	-57
前年比割合 (2017/2016)	合計/平均	16.0%	-8.0%	-8.0%	22.0%	22.9%	22.9%	-10.0%	-17.3%	-17.3%
	宿泊料金	43.3%	-14.7%	-14.7%	40.7%	43.3%	43.3%	-11.1%	-21.8%	-21.8%
	飲食費	15.5%	-13.0%	-13.0%	26.2%	17.6%	17.6%	-7.3%	-9.8%	-9.8%
	交通費	16.8%	-13.4%	-13.4%	24.3%	-18.9%	-18.9%	-8.2%	-12.7%	-12.7%
	娯楽サービス費	35.0%	-6.5%	-6.5%	0.0%	-14.1%	-14.1%	-13.3%	-43.1%	-43.1%
	買物代	-4.1%	0.9%	0.9%	13.7%	31.4%	31.4%	-12.3%	-11.0%	-11.0%

国名	マレーシア			インドネシア			フィリピン			
	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(MYR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(IDR)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(PHP)	
2016年7-9月	滞在中支出									
	合計/平均	458	144,835	59,603	342	172,935	180,140	396	170,676	74,531
	宿泊料金	94	56,788	23,370	76	66,874	69,661	73	70,915	30,967
	飲食費	103	23,172	9,536	75	31,195	32,495	86	34,511	15,070
	交通費	104	16,181	6,579	80	29,005	30,214	83	13,569	5,925
	娯楽サービス費	30	8,683	3,653	29	8,176	8,517	42	11,671	5,097
買物代	127	40,010	16,465	82	37,684	39,254	112	40,009	17,471	
2017年7-9月	滞在中支出									
	合計/平均	556	163,376	67,233	339	156,447	162,966	376	141,832	61,935
	宿泊料金	118	61,049	25,123	60	50,325	52,422	65	56,618	24,724
	飲食費	124	25,856	10,640	82	28,761	29,959	95	20,593	8,992
	交通費	122	18,699	7,695	71	23,044	24,004	70	16,803	7,338
	娯楽サービス費	51	11,828	4,868	30	7,310	7,615	37	11,327	4,946
買物代	141	45,944	18,907	96	47,007	48,966	109	36,490	15,935	
前年比 (2016-2017)	合計/平均	16	3,090	1,272	-1	-2,748	-2,862	-3	-4,807	-2,099
	宿泊料金	24	4,261	1,753	-16	-16,549	-17,239	-8	-14,297	-6,243
	飲食費	21	2,684	1,105	7	-2,434	-2,536	9	-13,918	-6,078
	交通費	18	2,518	1,036	-9	-5,961	-6,210	-13	3,234	1,412
	娯楽サービス費	21	3,145	1,294	1	-865	-901	-5	-344	-150
	買物代	14	5,934	2,442	14	9,323	9,712	-3	-3,519	-1,537
前年比割合 (2017/2016)	合計/平均	21.4%	12.8%	12.8%	-0.9%	-9.5%	-9.5%	-5.1%	-16.9%	-16.9%
	宿泊料金	25.5%	7.5%	7.5%	-21.1%	-24.7%	-24.7%	-11.0%	-20.2%	-20.2%
	飲食費	20.4%	11.6%	11.6%	9.3%	-7.8%	-7.8%	10.5%	-40.3%	-40.3%
	交通費	17.3%	15.6%	15.6%	-11.3%	-20.6%	-20.6%	-15.7%	23.8%	23.8%
	娯楽サービス費	70.0%	36.2%	36.2%	3.4%	-10.6%	-10.6%	-11.9%	-2.9%	-2.9%
	買物代	11.0%	14.8%	14.8%	17.1%	24.7%	24.7%	-2.7%	-8.8%	-8.8%

国名	ベトナム			インド			
	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(VND)	回答数	平均消費金額(円)	現地通貨換算(INR)	
2016年7-9月	滞在中支出						
	合計/平均	114	261,196	54,413	325	237,462	123,037
	宿泊料金	13	99,959	20,824	66	113,799	58,963
	飲食費	31	70,137	14,611	79	32,965	17,081
	交通費	24	20,445	4,259	77	30,638	15,875
	娯楽サービス費	7	14,364	2,992	18	13,609	7,051
買物代	39	56,291	11,727	85	46,450	24,067	
2017年7-9月	滞在中支出						
	合計/平均	95	284,923	59,356	481	213,511	294,815
	宿泊料金	17	81,076	16,890	109	111,697	58,963
	飲食費	25	72,896	15,186	115	32,745	58,963
	交通費	19	24,483	5,100	113	22,844	58,963
	娯楽サービス費	4	7,818	1,628	33	7,681	58,963
買物代	30	98,650	20,552	111	38,545	58,963	
前年比 (2016-2017)	合計/平均	-3	3,954	824	26	-3,992	28,630
	宿泊料金	4	-18,883	-3,934	43	-2,102	-0
	飲食費	-6	2,758	575	36	-221	41,882
	交通費	-5	4,038	841	36	-7,794	43,088
	娯楽サービス費	-3	-6,545	-1,364	15	-5,929	51,912
	買物代	-9	42,359	8,825	26	-7,905	34,896
前年比割合 (2017/2016)	合計/平均	-16.7%	9.1%	9.1%	48.0%	-10.1%	139.6%
	宿泊料金	30.8%	-18.9%	-18.9%	65.2%	-1.8%	0.0%
	飲食費	-19.4%	3.9%	3.9%	45.6%	-0.7%	245.2%
	交通費	-20.8%	19.8%	19.7%	46.8%	-25.4%	271.4%
	娯楽サービス費	-42.9%	-45.6%	-45.6%	83.3%	-43.6%	736.2%
	買物代	-23.1%	75.3%	75.3%	30.6%	-17.0%	145.0%

※「その他」項目を集計上から除外

出典：観光庁発表 訪日外国人消費動向調査 平成 28 年 7 月～9 月 集計結果

第 4 表 国籍・地域(21 区分)別 費目別購入率および購入者単価

日本滞在中の費目別支出の各カテゴリと

観光庁発表 訪日外国人消費動向調査 平成 29 年 7 月～9 月 集計結果

第 4 表 国籍・地域(21 区分)別 費目別購入率および購入者単価

日本滞在中の費目別支出の各カテゴリを参考にアウンコンサルティングで加工

以下は、2010 年、2016 年と 2017 年の訪日回数を比較したデータとなります。2010 年から比較すると、シンガポールのリピーターの伸び率が 1 番高く、12%も増えています。

近年では、徐々にリピーターの割合が増加して行く中で、タイやマレーシアは 1 回目の旅行者が増加しています。こちらの 2 カ国は、【滞在中：支出金額】のグラフを見てもわかるように滞在中の出費額が昨年と比べて増加しています。中でも買物代の消費額が多いことから、1 回目の旅行者は買物をメインの目的として訪日していると考えられます。

## 【 訪日回数 】

### ※1 回目とリピーターの比較図

※7月～9月

訪日回数		韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール
2010年	1回目	32.3%	25.0%	21.4%	66.4%	32.8%	32.3%
	リピーター	67.7%	75.0%	78.5%	33.5%	67.1%	67.6%
2016年	1回目	33.8%	19.8%	18.5%	63.7%	28.4%	21.1%
	リピーター	66.2%	80.2%	81.5%	36.3%	71.6%	78.9%
2017年	1回目	32.3%	18.8%	13.5%	57.4%	31.9%	20.9%
	リピーター	67.7%	81.2%	86.5%	42.6%	68.1%	79.1%

訪日回数		マレーシア	インドネシア	フィリピン	ベトナム	インド
2010年	1回目	38.9%	-	-	-	47.7%
	リピーター	61.0%	-	-	-	52.2%
2016年	1回目	39.3%	50.3%	48.9%	60.3%	47.5%
	リピーター	60.7%	49.7%	51.1%	39.7%	52.5%
2017年	1回目	42.8%	50.3%	42.6%	57.4%	38.5%
	リピーター	57.2%	49.7%	57.4%	42.6%	61.5%

出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査 平成 22 年 7 月～9 月 集計結果

第 1 表 国籍・地域(21 区分)別 回答者属性および旅行内容の日本への来訪回数と

観光庁 訪日外国人消費動向調査 平成 28 年 7 月～9 月 集計結果

第 1 表 国籍・地域(21 区分)別 回答者属性および旅行内容の日本への来訪回数と

観光庁 訪日外国人消費動向調査 平成 29 年 7 月～9 月 集計結果

第 1 表 国籍・地域(21 区分)別 回答者属性および旅行内容の日本への来訪回数を参考に

アウンコンサルティングで加工

## ▼訪日客が訪れる日本の都道府県

訪日客が訪れる都道府県上位は、前回調査と同様に大阪や東京の都市部がランクインしました。ま

た、沖縄や北海道などは各自治体等による地方圏への誘客プロモーションの強化や、リピーターの訪日客による地方圏への旅行増加などを背景に上位ランクインしたと推察されます。

以下は都道府県別の宿泊施設の稼働率です。

【 宿泊施設稼働率 】

順位	都道府県	2016年年間稼働率 (1月～10月)(%)	2017年年間稼働率 (1月～10月)(%)	前年比 (%)
1	大阪府	85.80	85.61	-0.19
2	東京都	81.81	83.30	1.49
3	沖縄県	79.07	78.91	-0.16
4	千葉県	78.83	78.60	-0.23
5	京都府	79.46	77.47	-1.99
6	福岡県	74.99	77.23	2.24
7	愛知県	75.61	77.19	1.58
8	神奈川県	77.15	76.78	-0.37
9	北海道	72.29	73.66	1.37
10	広島県	74.31	72.19	-2.12

※稼働率が高い10都道府県

順位	都道府県	2016年年間稼働率 (1月～10月)(%)	2017年年間稼働率 (1月～10月)(%)	前年比 (%)
1	奈良県	64.01	57.14	-6.87
2	長野県	56.17	57.33	1.16
3	和歌山県	58.15	58.24	0.09
4	新潟県	58.23	58.42	0.19
5	秋田県	56.91	58.71	1.80
6	宮崎県	60.03	59.58	-0.45
7	福島県	64.21	60.39	-3.82
8	富山県	61.99	60.44	-1.55
9	岩手県	60.58	61.13	0.55
10	山口県	66.27	62.12	-4.15

※稼働率が低い10都道府県

出典：観光庁 宿泊統計調査 平成29年1月～10月 集計結果

2-2 都道府県別外国人別延べ宿泊者数推移表 対前年(同月)比推移表を参考に  
アウンコンサルティングで加工

以下は前年比で稼働率が上昇した上位10件です。

順位	都道府県	2016年年間稼働率 (1月～10月)(%)	2017年年間稼働率 (1月～10月)(%)	前年比 (%)
1	熊本県	65.35	70.67	5.32
2	大分県	61.37	65.74	4.37
3	鹿児島県	61.50	65.79	4.29
4	青森県	61.08	64.57	3.49
5	栃木県	62.35	65.84	3.49
6	長崎県	63.23	66.27	3.04
7	佐賀県	63.44	66.04	2.60
8	岡山県	69.32	71.87	2.55
9	福岡県	74.99	77.23	2.24
10	秋田県	56.91	58.71	1.80

※稼働率の上昇率が高い10都道府県

出典：観光庁 宿泊統計調査 平成 28 年 1 月～10 月 集計結果

2-2 都道府県別外国人別延べ宿泊者数推移表 対前年(同月)比推移表と

観光庁 宿泊統計調査 平成 29 年 1 月～10 月 集計結果

2-2 都道府県別外国人別延べ宿泊者数推移表 対前年(同月)比推移表を参考に

アウンコンサルティングで加工

稼働率の増加については、九州地方が多いことが分かりました。これは、台湾における昨年 6 月のタイガーエア台湾(LCC)の台北～佐賀線定期チャーター便就航、香港における 3 月鹿児島～香港線増便、7 月福岡～香港線増便(ともに香港エクスプレス)などにより、香港や台湾のリピーター増加が要因であると推測できます。

#### ■検索市場におけるインバウンドの現状

検索市場のインバウンド動向については、昨年同様「日本旅行」「東京旅行」「大阪旅行」「京都旅行」「沖縄旅行」「北海道旅行」の検索数を調査いたしました。

香港での「東京旅行」の検索数が昨年比で 165%から 67%と大幅に減少し、アメリカでの「北海道旅行」が昨年から 665%増加していました。「沖縄旅行」では香港のみが昨年比で 69%と減少しており、「沖縄ツアー」の検索数は、タイが昨年比で 520%増加していました。検索市場においても、北海道や沖縄など都市外の旅行先への関心度が高いことが分かりました。

#### 【 Google AdWords 検索数 】

日本旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	日本旅遊	日本旅行	3600	3600	3600	3600	3600	2900	2900	2900	2400	2900	2900	2400	26%
2	台湾	日本旅遊		33100	49500	49500	33100	49500	40500	40500	33100	33100	33100	40500	33100	29%
3	タイ	เที่ยวญี่ปุ่น		1000	1000	1000	720	720	720	880	880	880	880	1000	880	-18%
4	タイ	Japan Travel		1300	1300	1600	1300	1300	1000	1300	1600	1600	1600	1900	1300	31%
5	米国	Japan Travel		12100	9900	12100	9900	9900	8100	9900	9900	9900	8100	8100	8100	5%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	日本旅遊	日本旅行	4400	1900	2400	2400	2400	2400	1900	1900	1600	2400	2900	2900	1%
2	台湾	日本旅遊		27100	33100	40500	27100	27100	33100	27100	27100	22200	33100	33100	33100	22%
3	タイ	เที่ยวญี่ปุ่น		1600	1300	1300	1000	1000	1000	1000	1000	1000	720	1000	880	-21%
4	タイ	Japan Travel		1600	1300	1300	1000	1000	1000	1000	1000	1000	720	1000	880	-8%
5	米国	Japan Travel		9900	9900	12100	9900	9900	8100	8100	9900	8100	8100	8100	8100	25%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	日本旅遊	日本旅行	1600	1300	2400	1900	2400	2400	1900	2400	2900	2900	3600	3600
2	台湾	日本旅遊		22200	18100	33100	22200	27100	27100	22200	22200	27100	27100	27100	27100
3	タイ	เที่ยวญี่ปุ่น		1600	1600	1600	1300	1000	1300	1000	1300	1300	1600	1300	1300
4	タイ	Japan Travel		1000	1000	1300	1000	880	1000	880	1000	1600	1300	1300	1600
5	米国	Japan Travel		8100	8100	8100	8100	8100	6600	8100	6600	6600	6600	6600	6600

## 東京旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	東京旅遊	東京旅行	1000	1300	1300	1300	1300	1000	1000	880	720	720	720	590	-33%
2	台湾	東京旅遊		4400	5400	5400	4400	5400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	5%
3	タイ	เที่ยวโตเกียว		20	20	30	20	10	20	10	10	20	20	30	10	-19%
4	タイ	Tokyo travel		210	210	210	210	170	170	210	260	260	260	320	210	4%
5	米国	Tokyo travel		1900	1600	1900	1600	1600	1300	1300	1600	1300	1600	1600	1900	0%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	東京旅遊	東京旅行	1,600	1,000	1,300	1,600	1,900	1,900	1,600	1,000	1,000	1,900	1,900	1,000	65%
2	台湾	東京旅遊		5,400	4,400	5,400	4,400	4,400	4,400	3,600	3,600	4,400	4,400	4,400	3%	
3	タイ	เที่ยวโตเกียว		20	30	30	40	20	20	30	10	30	10	20	10	29%
4	タイ	Tokyo travel		210	210	260	170	170	170	260	210	210	260	260	210	13%
5	米国	Tokyo travel		1600	1300	1600	1600	1900	1600	1900	1900	1600	1600	1300	1300	42%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	東京旅遊	東京旅行	720	590	880	720	880	880	880	880	720	1000	1300	1300
2	台湾	東京旅遊		3,600	2,900	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	5,400	4,400	4,400	4,400	4,400
3	タイ	เที่ยวโตเกียว		20	20	20	20	10	10	20	10	20	20	20	20
4	タイ	Tokyo travel		170	140	260	210	170	170	210	210	210	210	210	140
5	米国	Tokyo travel		1000	1000	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1000	1000	1000	1000

## 大阪旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	大阪旅遊	大阪旅行	720	720	720	880	880	720	720	720	590	590	480	720	23%
2	台湾	大阪旅遊		2400	3600	3600	2900	2900	2900	2400	1900	2400	2400	2400	2400	-4%
3	タイ	เที่ยวโอซาก้า		30	20	10	20	10	10	10	20	30	20	30	20	-15%
4	タイ	Osaka travel		210	140	140	170	140	110	90	140	170	170	140	170	-1%
5	米国	Osaka travel		320	260	390	260	260	260	260	260	260	260	260	210	4%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	大阪旅遊	大阪旅行	590	590	720	720	590	480	480	480	480	590	590	590	-4%
2	台湾	大阪旅遊		3,600	2,900	4,400	3,600	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,900	2,400	10%	
3	タイ	เที่ยวโอซาก้า		20	20	20	20	30	20	20	20	30	30	20	20	4%
4	タイ	Osaka travel		170	140	170	170	140	110	170	110	140	170	210	110	4%
5	米国	Osaka travel		260	260	260	260	320	210	320	260	260	260	260	210	15%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	大阪旅遊	大阪旅行	480	390	590	480	590	720	720	720	720	720	590	480
2	台湾	大阪旅遊		1,900	1,300	2,400	1,900	2,400	2,900	3,600	2,900	2,400	3,600	2,900	2,900
3	タイ	เที่ยวโอซาก้า		20	20	10	10	30	20	30	10	30	40	20	20
4	タイ	Osaka travel		140	140	140	140	170	140	110	170	140	140	170	140
5	米国	Osaka travel		260	210	260	260	260	210	210	210	210	210	210	210

## 京都旅行



No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	京都旅遊	京都旅行	390	390	480	320	390	320	320	390	320	390	390	260	25%
2	台湾	京都旅遊		1900	2400	2400	1900	1900	1900	1900	1600	1600	1900	1900	1600	8%
3	タイ	เส้นทางเที่ยวโตเกียว		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	20	10	-7%
4	タイ	Kyoto travel		110	70	110	90	110	40	70	90	110	90	140	90	9%
5	米国	Kyoto travel		480	390	480	390	390	390	390	390	390	320	320	390	-7%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	京都旅遊	京都旅行	320	260	390	320	390	260	170	210	260	260	320	320	27%
2	台湾	京都旅遊		1,900	1,600	1,900	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	2,400	1,900	9%
3	タイ	เส้นทางเที่ยวโตเกียว		30	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0%
4	タイ	Kyoto travel		110	70	110	110	50	70	70	50	70	110	140	70	-14%
5	米国	Kyoto travel		390	480	480	480	480	390	390	480	480	390	320	320	6%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	京都旅遊	京都旅行	140	110	210	210	260	260	170	170	260	320	320	320
2	台湾	京都旅遊		1,300	1,000	1,900	1,300	1,600	1,600	1,900	1,900	1,600	1,900	1,900	1,600
3	タイ	เส้นทางเที่ยวโตเกียว		10	10	10	20	10	10	10	10	10	20	10	10
4	タイ	Kyoto travel		70	90	110	90	90	90	110	70	90	140	140	110
5	米国	Kyoto travel		480	320	590	390	390	480	390	390	320	390	320	320

### 沖縄旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	沖縄旅遊	沖縄旅行	880	720	880	720	720	590	480	480	480	390	590	720	-31%
2	台湾	沖縄旅遊		12100	9900	12100	33100	33100	40500	22200	22200	9900	9900	12100	12100	6%
3	タイ	เส้นทางเที่ยวโอกินาวา		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Okinawa travel		110	140	140	90	90	170	110	140	110	110	110	90	236%
5	米国	Okinawa travel		480	390	480	390	390	320	480	390	390	390	480	480	10%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	沖縄旅遊	沖縄旅行	720	590	880	1,000	1,000	880	880	720	590	590	1,600	1,600	22%
2	台湾	沖縄旅遊		12,100	9,900	14,800	22,200	27,100	27,100	18,100	18,100	9,900	9,900	18,100	22,200	8%
3	タイ	เส้นทางเที่ยวโอกินาวา		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Okinawa travel		30	30	40	40	20	30	30	30	50	30	20	70	68%
5	米国	Okinawa travel		390	390	390	480	390	390	480	390	390	390	260	260	25%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	沖縄旅遊	沖縄旅行	480	590	880	1000	880	720	590	880	880	880	590	720
2	台湾	沖縄旅遊		9,900	9,900	18,100	22,200	33,100	22,200	12,100	22,200	18,100	14,800	8,100	9,900
3	タイ	เส้นทางเที่ยวโอกินาวา		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	タイ	Okinawa travel		20	10	30	20	20	20	10	30	20	20	30	20
5	米国	Okinawa travel		320	320	390	320	320	260	260	260	260	390	260	320

### 沖縄ツアー

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	沖縄旅遊團	沖縄ツアー	10	10	20	20	10	20	20	20	10	10	10	10	-48%
2	台湾	沖縄旅遊團		390	480	480	1000	1600	1000	590	590	590	720	390	590	62%
3	タイ	ทัวร์โอกินาวา		880	1300	1900	1000	1000	1000	1300	1300	1000	1300	1300	880	267%
4	タイ	Okinawa tour		110	140	170	110	90	90	110	140	90	90	90	70	420%
5	米国	Okinawa tour		110	140	170	140	170	140	140	140	90	110	110	110	-5%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	沖縄旅遊團	沖縄ツアー	20	20	40	40	40	30	30	20	20	30	20	20	27%
2	台湾	沖縄旅遊團		390	260	480	480	880	720	390	320	260	320	320	390	-7%
3	タイ	ทัวร์โอกินาวา		390	390	480	390	480	260	210	210	210	260	260	320	-11%
4	タイ	Okinawa tour		20	30	30	20	20	10	20	10	10	20	20	40	-14%
5	米国	Okinawa tour		140	140	140	140	140	170	140	140	140	140	110	110	24%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	沖縄旅遊團	沖縄ツアー	10	10	20	30	30	20	30	20	30	10	20	30
2	台湾	沖縄旅遊團		210	170	390	480	720	720	880	480	390	390	480	320
3	タイ	ทัวร์โอกินาวา		590	320	390	210	260	210	320	390	320	480	480	390
4	タイ	Okinawa tour		30	20	30	20	10	20	20	20	20	30	30	40
5	米国	Okinawa tour		110	110	140	110	110	140	90	110	90	140	90	90

### 北海道旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	北海道旅遊	北海道旅行	390	390	390	390	390	480	480	390	390	390	320	480	11%
2	台湾	北海道旅遊		9900	12100	9900	9900	12100	12100	14800	9900	9900	9900	8100	8100	16%
3	タイ	เที่ยวทางตอนใต้		10	10	20	30	10	10	10	10	10	10	10	10	-12%
4	タイ	Hokkaido travel		140	90	90	110	110	90	110	90	70	90	110	70	-12%
5	米国	Hokkaido travel		320	1900	2400	1900	880	1000	1000	1000	1600	2400	1600	1300	565%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数合計 増減比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	北海道旅遊	北海道旅行	390	320	390	390	480	480	320	260	260	320	390	390	-10%
2	台湾	北海道旅遊		8100	6600	8100	8100	8100	8100	5400	6600	9900	14800	14800	12100	34%
3	タイ	เที่ยวทางตอนใต้		20	10	10	20	10	10	10	10	10	20	20	20	6%
4	タイ	Hokkaido travel		110	110	140	90	140	110	110	70	90	140	110	110	-5%
5	米国	Hokkaido travel		210	210	210	260	170	210	210	210	210	390	170	140	46%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	北海道旅遊	北海道旅行	320	170	480	390	390	480	390	480	590	480	320	390
2	台湾	北海道旅遊		6600	6600	9900	8100	4400	4400	6600	6600	6600	6600	8100	8100
3	タイ	เที่ยวทางตอนใต้		10	20	20	20	10	10	10	10	10	10	10	20
4	タイ	Hokkaido travel		90	170	140	140	140	140	110	110	90	90	90	90
5	米国	Hokkaido travel		170	140	140	170	210	140	170	140	110	110	140	140

※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

▼東北や九州への関心が高い

上記に加え、今年は稼働率の高い10都道府県について検索市場の動向を調査したところ、下記の5県は緩やかですが、増加傾向にありました。なお、「熊本旅行」のみ、調査した5カ国全てにおいて減少しており、「栃木旅行」に関しては、検索数はほとんど見られませんでした。

- ・大分旅行
- ・鹿児島旅行
- ・青森旅行
- ・長崎旅行
- ・秋田旅行

熊本旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	熊本旅遊	熊本旅行	90	70	70	70	70	70	70	50	70	70	90	90	-17%
2	台湾	熊本旅遊		260	320	260	210	210	210	170	170	170	210	170	170	-34%
3	タイ	เที่ยวทางตอนใต้		110	140	170	110	90	70	90	70	70	110	90	110	-25%
4	タイ	Kumamoto Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	20	10	-35%
5	米国	Kumamoto Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	-40%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	熊本旅遊	熊本旅行	90	90	70	170	110	110	90	70	50	70	70	70	68%
2	台湾	熊本旅遊		210	210	260	590	320	390	390	260	210	390	320	260	88%
3	タイ	เที่ยวทางตอนใต้		210	210	260	170	90	70	70	70	90	110	140	140	1%
4	タイ	Kumamoto Travel		20	30	20	30	10	10	20	20	10	10	10	10	5%
5	米国	Kumamoto Travel		10	20	20	40	20	10	10	20	20	10	10	10	67%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	熊本旅遊	熊本旅行	40	30	40	40	40	50	70	40	40	50	50	140
2	台湾	熊本旅遊		90	90	110	110	110	110	260	260	210	260	210	210
3	タイ	เที่ยวทางตอนใต้		90	90	90	90	140	70	90	110	110	140	390	210
4	タイ	Kumamoto Travel		10	20	10	10	10	10	10	10	10	30	10	30
5	米国	Kumamoto Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

大分旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比	
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	大分旅遊	大分旅行	30	20	20	10	10	10	10	10	10	10	20	10	10	6%
2	台湾	大分旅遊		90	140	110	90	90	140	70	110	70	90	90	70	47%	
3	タイ	เที่ยวโตชิเกะ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
4	タイ	Oita Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0%	
5	米国	Oita Travel		0	10	10	10	0	10	10	10	0	0	0	10	-30%	

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	大分旅遊	大分旅行	10	10	10	10	20	10	10	10	10	10	30	20	14%
2	台湾	大分旅遊		20	20	40	30	20	30	40	70	170	170	90	90	204%
3	タイ	เที่ยวโตชิเกะ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Oita Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0%
5	米国	Oita Travel		10	10	10	10	10	10	0	10	10	10	0	10	25%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数												
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	大分旅遊	大分旅行	20	10	10	10	10	10	10	10	10	10	20	10	
2	台湾	大分旅遊		20	10	20	10	10	20	10	20	50	30	30	30	
3	タイ	เที่ยวโตชิเกะ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	タイ	Oita Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
5	米国	Oita Travel		0	10	10	0	10	10	10	0	10	0	10	10	

### 鹿児島旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	鹿児島旅遊	鹿児島旅行	590	480	390	720	390	390	390	260	260	210	320	260	14%
2	台湾	鹿児島旅遊		320	390	320	320	390	390	320	320	320	480	590	590	39%
3	タイ	เที่ยวคาโกชิม่า		50	40	20	40	20	10	20	20	10	20	10	10	-13%
4	タイ	Kagoshima Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0%
5	米国	Kagoshima Travel		20	10	10	10	20	10	10	10	10	10	10	10	0%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	鹿児島旅遊	鹿児島旅行	90	90	140	260	480	480	390	480	320	480	390	480	91%
2	台湾	鹿児島旅遊		320	390	320	260	210	210	260	390	320	260	320	-18%	
3	タイ	เที่ยวคาโกชิม่า		50	40	30	20	20	10	20	30	20	20	30	20	-45%
4	タイ	Kagoshima Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0%
5	米国	Kagoshima Travel		10	10	10	10	10	10	20	20	10	10	10	10	17%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数												
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	鹿児島旅遊	鹿児島旅行	170	110	140	210	260	390	260	260	70	110	90	70	
2	台湾	鹿児島旅遊		590	390	390	320	480	390	320	320	110	260	390	260	
3	タイ	เที่ยวคาโกชิม่า		30	30	20	20	20	10	10	10	20	10	170	210	
4	タイ	Kagoshima Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
5	米国	Kagoshima Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	

### 栃木旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比	
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	栃木旅遊	栃木旅行	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0%
2	台湾	栃木旅遊		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0%
3	タイ	เที่ยวโตชิเกะ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Tochigi Travel		0	0	0	10	10	10	0	10	10	10	10	10	-33%	
5	米国	Tochigi Travel		10	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	-33%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比	
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	栃木旅遊	栃木旅行	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
2	台湾	栃木旅遊		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
3	タイ	เที่ยวโตชิเกะ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Tochigi Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	33%
5	米国	Tochigi Travel		0	10	0	10	10	10	10	0	0	0	0	10	0	50%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数													
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	栃木旅遊	栃木旅行	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	台湾	栃木旅遊		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3	タイ	เที่ยวโตชิเกะ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	タイ	Tochigi Travel		0	0	10	10	10	0	10	10	10	10	10	10	10	
5	米国	Tochigi Travel		0	0	0	10	0	0	10	0	0	0	0	10	10	

### 青森旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比	
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	青森旅遊	青森旅行	50	50	70	70	70	50	50	50	40	40	30	30	0%	
2	台湾	青森旅遊		480	720	590	880	880	880	880	880	1300	1000	720	74%		
3	タイ	เที่ยวอาโมริ		110	90	140	170	110	90	110	140	110	110	110	14%		
4	タイ	Aomori Travel		20	20	10	20	10	10	10	20	20	30	20	10		33%
5	米国	Aomori Travel		10	10	10	10	10	10	20	10	10	10	10	10		8%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比	
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	青森旅遊	青森旅行	70	40	90	70	50	50	30	40	30	40	40	50	-66%	
2	台湾	青森旅遊		590	720	590	390	590	1000	720	880	880	1300	720	480		45%
3	タイ	เที่ยวอาโมริ		70	70	70	90	70	70	70	50	90	70	50	50		21%
4	タイ	Aomori Travel		20	10	10	10	20	10	10	10	10	10	10	20		25%
5	米国	Aomori Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		0%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	青森旅遊	青森旅行	170	140	260	210	210	140	140	170	90	110	70	50
2	台湾	青森旅遊		390	390	480	480	320	390	320	390	390	480	1600	480
3	タイ	เที่ยวอาโมริ		70	70	40	70	50	70	50	30	70	40	70	50
4	タイ	Aomori Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
5	米国	Aomori Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

## 長崎旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比	
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	長崎旅遊	長崎旅行	30	20	30	20	20	40	30	30	20	20	30	30	39%	
2	台湾	長崎旅遊		140	140	210	170	170	140	170	170	140	90	140	140		24%
3	タイ	เที่ยวนางาซากิ		110	110	110	140	110	110	70	110	70	110	110	90		-16%
4	タイ	Nagasaki Travel		10	20	10	10	10	10	10	10	10	10	20	10		8%
5	米国	Nagasaki Travel		30	40	40	30	20	20	20	20	20	20	20	20		0%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比	
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	長崎旅遊	長崎旅行	30	10	30	30	30	10	10	10	10	20	10	30	-18%	
2	台湾	長崎旅遊		140	110	140	210	140	90	70	90	110	110	90	170		10%
3	タイ	เที่ยวนางาซากิ		170	110	170	140	140	140	70	90	110	90	140	110		-27%
4	タイ	Nagasaki Travel		10	10	10	10	20	10	10	10	10	10	10	10		-7%
5	米国	Nagasaki Travel		20	20	20	30	40	30	30	20	30	20	10	30		15%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	長崎旅遊	長崎旅行	10	10	20	30	30	30	40	40	20	20	20	10
2	台湾	長崎旅遊		70	70	170	110	140	90	170	140	90	90	90	110
3	タイ	เที่ยวนางาซากิ		210	170	210	170	210	140	90	140	170	210	210	110
4	タイ	Nagasaki Travel		10	10	10	10	10	10	10	20	10	10	20	10
5	米国	Nagasaki Travel		20	20	20	20	30	20	20	30	30	20	20	10

## 佐賀旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比	
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	佐賀旅遊	佐賀旅行	20	10	20	20	30	20	20	20	50	40	20	10	20	12%
2	台湾	佐賀旅遊		90	90	70	70	50	90	70	90	170	110	90	170	-1%	
3	タイ	เที่ยวซาเกะ		70	70	70	90	70	50	70	70	90	110	90	70	-10%	
4	タイ	Saga Travel		30	20	10	10	10	20	20	10	20	20	10	10	-27%	
5	米国	Saga Travel		170	140	170	140	140	140	140	170	110	170	140	110	2%	

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比	
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1	香港	佐賀旅遊	佐賀旅行	20	10	20	20	20	30	10	10	10	20	20	10	19%	
2	台湾	佐賀旅遊		170	70	90	170	70	90	70	40	110	110	90	90		179%
3	タイ	เที่ยวซาเกะ		110	90	140	110	70	50	90	40	70	70	110	70		-45%
4	タイ	Saga Travel		20	30	20	30	30	30	10	10	10	20	30	20		-7%
5	米国	Saga Travel		170	140	140	140	140	140	170	170	110	170	110	110		10%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	佐賀旅遊	佐賀旅行	20	10	30	10	10	10	10	20	10	10	40	30
2	台湾	佐賀旅遊		40	20	30	20	20	30	40	40	20	50	40	70
3	タイ	เที่ยวซาเกะ		20	170	390	170	210	140	140	140	110	140	140	90
4	タイ	Saga Travel		10	40	40	30	20	10	20	30	20	20	20	20
5	米国	Saga Travel		140	140	140	110	140	140	140	170	110	110	110	110

## 岡山旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	岡山旅遊	岡山旅行	90	50	90	50	70	90	70	70	50	50	70	70	-7%
2	台湾	岡山旅遊		260	260	320	390	320	260	260	320	320	390	320	480	55%
3	タイ	เที่ยวโตเกียว		50	40	50	40	30	20	30	40	70	50	70	50	-16%
4	タイ	Okayama Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	20	10	-7%
5	米国	Okayama Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	岡山旅遊	岡山旅行	30	30	70	70	140	110	50	50	40	70	110	90	-28%
2	台湾	岡山旅遊		110	110	110	140	140	390	260	210	210	260	260	320	57%
3	タイ	เที่ยวโตเกียว		40	30	30	30	140	50	40	20	90	70	70	30	78%
4	タイ	Okayama Travel		10	10	10	10	20	10	10	10	10	10	10	20	17%
5	米国	Okayama Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	岡山旅遊	岡山旅行	140	90	140	140	90	50	260	70	140	40	30	10
2	台湾	岡山旅遊		170	170	170	140	110	90	90	170	110	170	110	110
3	タイ	เที่ยวโตเกียว		40	20	30	20	30	20	50	10	30	40	40	30
4	タイ	Okayama Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
5	米国	Okayama Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	10	10

## 福岡旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	福岡旅遊	福岡旅行	480	390	480	480	320	390	320	320	320	390	480	320	-17%
2	台湾	福岡旅遊		720	590	720	720	720	720	720	720	590	880	720	720	-2%
3	タイ	เที่ยวฟุกุโอกะ		1300	1300	1300	1300	1000	1000	1000	1000	880	1000	1000	1000	-23%
4	タイ	Fukuoka Travel		50	30	50	40	50	40	30	40	70	50	40	50	-13%
5	米国	Fukuoka Travel		30	50	40	70	30	50	50	70	50	50	50	70	3%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	福岡旅遊	福岡旅行	480	390	590	590	480	590	480	320	480	480	390	390	20%
2	台湾	福岡旅遊		720	880	880	590	720	720	720	590	720	880	720	720	20%
3	タイ	เที่ยวฟุกุโอกะ		2400	1900	1900	1300	1900	1000	1000	1000	1300	1000	1300	1000	-37%
4	タイ	Fukuoka Travel		70	70	70	50	50	70	40	30	40	30	50	50	-35%
5	米国	Fukuoka Travel		40	50	70	50	40	50	70	70	50	30	30	40	37%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	福岡旅遊	福岡旅行	260	210	390	320	320	480	480	480	320	480	480	480
2	台湾	福岡旅遊		390	390	720	480	590	590	590	590	590	720	720	880
3	タイ	เที่ยวฟุกุโอกะ		1900	1900	2900	1900	3600	1600	2900	1900	1900	2900	1900	1900
4	タイ	Fukuoka Travel		110	50	140	90	110	50	40	70	70	90	90	50
5	米国	Fukuoka Travel		20	30	40	40	50	20	40	40	50	40	20	40

## 秋田旅行

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	秋田旅遊	秋田旅行	20	40	20	20	20	20	20	20	10	10	20	20	20%
2	台湾	秋田旅遊		210	140	140	110	90	110	90	140	110	140	210	170	48%
3	タイ	เที่ยวอาคิตะ		70	110	90	50	70	30	50	50	50	40	40	30	74%
4	タイ	Akita Travel		30	30	20	10	10	10	10	20	20	10	10	20	67%
5	米国	Akita Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	秋田旅遊	秋田旅行	40	30	20	10	10	20	10	10	10	10	20	10	-23%
2	台湾	秋田旅遊		70	70	70	110	90	90	90	110	110	110	110	110	19%
3	タイ	เที่ยวอาคิตะ		30	30	20	20	50	50	30	30	40	30	30	30	77%
4	タイ	Akita Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0%
5	米国	Akita Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数												
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	秋田旅遊	秋田旅行	20	10	20	50	10	20	50	20	10	20	20	10	
2	台湾	秋田旅遊		50	50	110	70	70	90	90	90	110	90	70	50	
3	タイ	เที่ยวอาคิตะ		20	10	20	30	10	10	10	30	10	20	30	10	20
4	タイ	Akita Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
5	米国	Akita Travel		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

▼主要観光都市への関心は変わらず好調を維持している

昨年に引き続きアジア圏のリピーターが増す中で、訪日客に人気の下記観光地(トリップアドバイザーより)

の検索市場動向も調査いたしました。

(トリップアドバイザー:旅好きが選ぶ!外国人に人気の日本の観光スポット ランキング 2017

[http://tg.tripadvisor.jp/news/ranking/inboundattraction\\_2017/](http://tg.tripadvisor.jp/news/ranking/inboundattraction_2017/))

全体的に大きな変化はなく、少しずつ検索数が上昇していますが、「美ら海水族館」においてはタイの検索数が多く、伸び率も2016年から2017年の間で212%増となっていることがわかります。アメリカにおいては、「伏見稲荷大社」「金閣寺」「東大寺」など、伸び率がマイナス傾向にあります。

- ・伏見稲荷大社(京都府京都市)
- ・清水寺(京都府京都市)
- ・金閣寺(京都府京都市)
- ・高野山(和歌山県高野町)
- ・東大寺(奈良県奈良市)
- ・奈良公園(奈良県奈良市)
- ・姫路城(兵庫県姫路市)
- ・兼六園(石川県金沢市)
- ・松本城(長野県松本市)
- ・厳島神社(広島県廿日市市)
- ・美ら海水族館(沖縄県本部町)

#### 伏見稲荷大社(京都府京都市)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	伏見稲荷大社	伏見稲荷大社	3600	3600	4400	4400	5400	5400	4400	4400	3600	3600	3600	3600	43%
2	台湾	伏見稲荷大社		9900	12100	12100	9900	12100	12100	12100	9900	9900	8100	8100	8100	8%
3	タイ	ศาลเจ้าเทพเจ้าจิ้งจอกอินทรี		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Fushimi-Inari Taisha		880	720	590	390	390	260	260	260	320	390	320	390	-1%
5	米国	Fushimi-Inari Taisha		2900	2400	2900	2900	2900	2400	2400	2400	2400	2400	1900	1900	-17%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	伏見稲荷大社	伏見稲荷大社	2900	2400	2900	2400	3600	2900	2900	2400	2400	2900	3600	3600	30%
2	台湾	伏見稲荷大社		8100	8100	12100	9900	9900	9900	9900	8100	8100	9900	9900	29%	
3	タイ	ศาลเจ้าเทพเจ้าจิ้งจอกอินทรี		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Fushimi-Inari Taisha		390	320	480	390	320	320	320	320	320	590	880	590	21%
5	米国	Fushimi-Inari Taisha		2900	2900	3600	3600	3600	2900	2400	2900	2900	2900	2900	2400	2%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	伏見稲荷大社	伏見稲荷大社	1600	1300	2400	1900	2900	2900	1900	2400	2400	2900	2400	1900
2	台湾	伏見稲荷大社		5400	4400	8100	6600	8100	8100	8100	8100	8100	8100	8100	8100
3	タイ	ศาลเจ้าเทพเจ้าจิ้งจอกอินทรี		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	タイ	Fushimi-Inari Taisha		260	320	320	390	390	320	260	320	390	480	480	390
5	米国	Fushimi-Inari Taisha		2400	2400	3600	3600	3600	2900	2400	2400	2900	3600	2900	2400

#### 清水寺(京都府京都市)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	清水寺	清水寺	9900	9900	9900	8100	8100	8100	6600	6600	5400	6600	6600	5400	26%
2	台湾	清水寺		22200	27100	22200	18100	22200	18100	18100	18100	18100	18100	18100	14800	1%
3	タイ	วัดโสมนัส		1300	880	1300	880	590	590	590	590	720	720	720	990	-10%
4	タイ	Kiyomizu-dera		1600	1300	1300	880	1000	880	720	590	880	1300	1600	1600	94%
5	米国	Kiyomizu-dera		4400	3600	4400	5400	5400	4400	3600	3600	4400	5400	5400	4400	137%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	清水寺	清水寺	5400	4400	5400	5400	6600	6600	4400	4400	4400	5400	9900	9900	29%
2	台湾	清水寺		14800	14800	22200	18100	18100	18100	18100	14800	14800	18100	33100	27100	33%
3	タイ	วัดโสมนัส		1000	1000	1300	880	720	720	720	590	880	880	1000	880	7%
4	タイ	Kiyomizu-dera		480	480	720	720	390	390	320	320	480	720	720	1300	55%
5	米国	Kiyomizu-dera		1300	1600	1900	1900	1600	1600	1600	1900	1900	2400	2400	2900	23%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	清水寺	清水寺	2900	2900	5400	4400	5400	4400	4400	4400	4400	5400	5400	5400
2	台湾	清水寺		12100	9900	14800	12100	14800	14800	14800	18100	14800	14800	18100	14800
3	タイ	วัดโสมนัส		880	880	1000	880	720	590	720	720	720	880	1000	880
4	タイ	Kiyomizu-dera		390	390	480	390	320	260	260	320	390	480	480	390
5	米国	Kiyomizu-dera		1300	1300	1900	2400	1900	1000	1300	2400	1300	1300	1300	1300

### 金閣寺(京都府京都市)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	金閣寺	金閣寺	2900	2400	2400	2400	2900	2400	1900	1900	1900	2400	2400	2900	29%
2	台湾	金閣寺		14800	12100	12100	9900	12100	12100	9900	9900	9900	12100	12100	9900	9%
3	タイ	วัดโสมนัส		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Kinkakuji		1900	1900	1900	1300	880	720	590	720	720	1000	1000	880	6%
5	米国	Kinkakuji		5400	4400	5400	5400	5400	4400	3600	3600	3600	4400	4400	4400	-20%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	金閣寺	金閣寺	2400	1600	1900	1600	2400	1600	1300	1300	1600	1900	2400	2400	13%
2	台湾	金閣寺		12100	9900	12100	9900	9900	9900	9900	9900	9900	12100	12100	16%	
3	タイ	วัดโสมนัส		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Kinkakuji		1600	1000	1000	1000	880	880	720	880	1300	1300	1300	-28%	
5	米国	Kinkakuji		5400	4400	6600	6600	6600	5400	4400	5400	6600	6600	5400	4400	18%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	金閣寺	金閣寺	1300	1000	1600	1600	1900	1900	1600	1900	1600	1900	1900	1600
2	台湾	金閣寺		8100	6600	8100	8100	9900	9900	9900	9900	9900	9900	9900	9900
3	タイ	วัดโสมนัส		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	タイ	Kinkakuji		880	880	1600	1900	1900	1300	880	1300	1600	1900	1900	1600
5	米国	Kinkakuji		4400	4400	5400	6600	6600	4400	3600	3600	4400	5400	4400	4400

### 高野山(和歌山県高野町)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	高野山	高野山	1000	880	1000	1000	1300	1000	1300	1000	1300	1600	1300	880	19%
2	台湾	高野山		1900	1900	2400	1900	2400	2400	2400	2400	2400	2900	2400	1600	13%
3	タイ	ภูเขาโตโยะ		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	-37%
4	タイ	Koyasan		480	480	480	480	480	390	390	480	590	720	720	590	-1%
5	米国	Koyasan		2400	1900	2400	1900	1900	1600	1600	1600	1600	1600	1900	1600	1600

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	高野山	高野山	720	590	1000	880	880	1000	880	1000	1000	1300	1300	880	8%
2	台湾	高野山		1600	1300	1600	1600	1600	1900	1900	1900	2400	2400	2900	1900	17%
3	タイ	ภูเขาโตโยะ		30	20	10	10	10	20	20	10	30	10	10	10	19%
4	タイ	Koyasan		590	480	590	390	480	480	480	480	590	590	720	480	26%
5	米国	Koyasan		1600	1900	1900	1600	1600	1600	1300	1900	1900	1600	1600	1600	31%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	高野山	高野山	590	590	880	880	880	720	880	880	1000	1600	1000	720
2	台湾	高野山		1300	880	1600	1900	1900	1600	1600	2400	1900	1900	1900	1600
3	タイ	ภูเขาโตโยะ		20	10	20	10	10	10	10	10	20	10	20	10
4	タイ	Koyasan		320	320	390	390	390	320	320	390	480	720	590	390
5	米国	Koyasan		1000	1000	1600	1600	1600	1300	1300	1300	1300	1300	1000	1000

### 東大寺(奈良県奈良市)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	東大寺	東大寺	720	590	720	880	1000	1000	880	880	720	720	880	720	12%
2	台湾	東大寺		4400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5%
3	タイ	วัดโสมนัสราชวรวิหาร		320	390	260	210	210	210	140	140	170	90	170	110	1%
4	タイ	Todayji		210	170	210	260	170	170	170	140	170	210	210	170	-3%
5	米国	Todayji		1900	1900	2900	2400	1900	1300	1300	1300	1300	2400	1900	1900	-12%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	東大寺	東大寺	590	590	720	720	1600	880	590	480	480	590	720	720	9%
2	台湾	東大寺		4400	4400	6600	5400	5400	5400	5400	4400	4400	4400	5400	4400	5%
3	タイ	วัดโสมนัสราชวรวิหาร		0	0	0	170	140	210	260	320	320	320	390	260	0%
4	タイ	Todayji		170	170	170	260	210	170	170	170	170	210	210	260	66%
5	米国	Todayji		1300	1900	2900	2900	2400	1600	1300	1600	1900	2900	2400	2400	135%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	東大寺	東大寺	480	390	720	720	720	720	720	720	590	720	720	720
2	台湾	東大寺		3600	3600	5400	4400	5400	4400	5400	5400	4400	5400	5400	4400
3	タイ	วัดโสมนัสราชวรวิหาร		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	タイ	Todayji		110	90	140	140	110	90	110	90	110	140	170	110
5	米国	Todayji		720	880	1000	1000	880	590	590	590	720	1300	1300	1300

### 奈良公園(奈良県奈良市)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	奈良公園	奈良公園	1900	1900	2400	2400	2400	2400	2400	1900	1600	1900	2400	2900	38%
2	台湾	奈良公園		3600	4400	4400	3600	4400	3600	4400	3600	4400	3600	3600	3600	-4%
3	タイ	สวนทิวเขา		50	50	70	70	50	50	50	50	90	90	90	90	100%
4	タイ	Nara Park		260	210	390	390	320	480	260	320	320	480	480	480	69%
5	米国	Nara Park		1600	1600	1900	2400	2400	3600	5400	4400	2900	2400	2400	1600	49%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	奈良公園	奈良公園	1300	1300	1600	1300	1900	1900	1600	1600	1300	1600	1900	1900	47%
2	台湾	奈良公園		3600	3600	5400	4400	4400	4400	3600	3600	3600	3600	4400	3600	38%
3	タイ	สวนทิวเขา		0	0	0	0	0	50	50	50	70	40	70	70	0%
4	タイ	Nara Park		210	210	260	260	210	170	170	170	210	210	260	260	55%
5	米国	Nara Park		720	1000	1600	1600	1900	2900	3600	2400	1600	1300	1900	1300	88%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	奈良公園	奈良公園	480	590	1000	880	1000	1300	1300	1000	1000	1600	1300	1300
2	台湾	奈良公園		1600	1600	2400	2400	2900	2900	3600	4400	3600	3600	3600	2900
3	タイ	สวนทิวเขา		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	タイ	Nara Park		110	110	140	140	140	140	90	110	140	210	210	140
5	米国	Nara Park		480	590	590	880	1300	1300	1900	1600	880	880	590	590

### 姫路城(兵庫県姫路市)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	姫路城	姫路城	720	720	1000	880	880	880	720	720	720	880	720	590	5%
2	台湾	姫路城		720	880	1000	1000	880	720	880	880	720	880	880	720	2%
3	タイ	ปราสาทฮิเมจิ		1900	2400	1600	1600	1300	1300	1300	1600	1900	1600	1900	1600	14%
4	タイ	Himeji castle		1300	1600	1600	1600	1300	1000	1000	1000	1300	1600	1600	1300	-1%
5	米国	Himeji castle		8100	12100	14800	9900	8100	6600	6600	6600	6600	6600	8100	8100	6600

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	姫路城	姫路城	720	720	1000	880	880	720	720	590	590	720	720	720	7%
2	台湾	姫路城		720	880	1300	1000	880	720	880	720	720	720	720	720	-10%
3	タイ	ปราสาทฮิเมจิ		1600	2400	1600	1600	1000	1300	1300	1300	1600	1000	1600	1300	15%
4	タイ	Himeji castle		1600	1900	1600	1900	1300	1000	1000	880	1000	1300	1600	1300	-1%
5	米国	Himeji castle		8100	12100	9900	8100	9900	5400	5400	5400	6600	6600	6600	6600	8%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	姫路城	姫路城	480	390	1000	880	880	720	720	590	720	720	720	590
2	台湾	姫路城		590	590	1600	1300	1000	880	720	880	880	880	880	880
3	タイ	ปราสาทฮิเมจิ		1300	1600	1600	1000	1000	1300	1000	1300	1600	1300	1300	1000
4	タイ	Himeji castle		1300	1000	1900	1900	1000	1300	1000	1300	1300	1600	1600	1300
5	米国	Himeji castle		6600	5400	8100	8100	8100	6600	6600	6600	6600	6600	6600	8100

### 兼六園(石川県金沢市)



No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	兼六園	兼六園	1000	880	880	1000	720	720	720	720	720	1000	1000	1000	5%
2	台湾	兼六園		5400	5400	5400	6600	5400	4400	4400	4400	5400	5400	6600	5400	26%
3	タイ	สวนเค็มโรตงเค็ม		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Kenrokuen		140	90	170	170	170	140	170	210	110	110	170	140	36%
5	米国	Kenrokuen		260	170	210	210	210	170	210	210	210	170	170	170	20%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	兼六園	兼六園	1000	880	1000	880	880	590	590	590	590	880	1000	1000	48%
2	台湾	兼六園		5400	3600	4400	5400	4400	3600	3600	3600	3600	4400	4400	4400	32%
3	タイ	สวนเค็มโรตงเค็ม		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
4	タイ	Kenrokuen		140	110	140	110	140	90	70	70	90	110	110	140	25%
5	米国	Kenrokuen		170	140	140	210	210	140	110	170	170	170	170	170	33%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	兼六園	兼六園	390	390	590	590	480	480	480	480	480	720	720	880
2	台湾	兼六園		2900	2400	2900	3600	3600	2900	2900	2900	2900	3600	3600	4400
3	タイ	สวนเค็มโรตงเค็ม		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	タイ	Kenrokuen		110	70	110	70	70	70	70	90	110	90	90	110
5	米国	Kenrokuen		90	140	170	140	170	90	90	90	140	110	110	140

### 松本城(長野県松本市)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	松本城	松本城	720	720	880	880	720	590	480	590	720	720	590	480	13%
2	台湾	松本城		2400	2900	2900	3600	2400	1900	1900	1600	1900	2400	1900	1900	13%
3	タイ	ปราสาทเมืองโตะ		30	30	30	20	20	10	10	20	30	40	90	20	94%
4	タイ	Matsumoto Castle		590	590	590	720	480	390	390	390	390	480	480	390	-1%
5	米国	Matsumoto Castle		2400	1900	3600	2400	1900	1300	1300	1300	1300	1300	1600	1300	-1%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	松本城	松本城	590	480	720	880	720	590	480	480	480	590	590	590	22%
2	台湾	松本城		1900	1900	2400	3600	2400	1900	1600	1600	1600	1900	1900	1900	37%
3	タイ	ปราสาทเมืองโตะ		10	10	20	20	10	10	20	20	10	10	10	30	20%
4	タイ	Matsumoto Castle		590	590	720	720	480	320	390	390	390	390	480	480	9%
5	米国	Matsumoto Castle		2400	1600	1900	4400	1900	1300	1300	1300	1300	1300	1300	1900	60%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	松本城	松本城	320	320	480	590	590	590	480	480	480	590	480	480
2	台湾	松本城		1600	1000	1600	1900	1600	1300	1300	1300	1300	1600	1600	1900
3	タイ	ปราสาทเมืองโตะ		10	20	20	20	10	10	10	10	10	10	10	10
4	タイ	Matsumoto Castle		390	390	480	720	480	320	390	390	320	480	590	480
5	米国	Matsumoto Castle		1300	1000	1300	1600	1000	880	1000	1000	1300	1000	1300	1000

### 厳島神社(広島県廿日市市)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	厳島神社	厳島神社	590	720	720	720	880	1000	1900	2400	1600	1600	1600	720	80%
2	台湾	厳島神社		2400	2400	3600	2900	2900	3600	6600	8100	6600	8100	6600	2900	89%
3	タイ	ศาลเจ้าอิซึคุชิมะ		140	390	210	140	170	170	210	210	260	140	260	170	80%
4	タイ	Itsukushima shrine		210	210	210	170	170	140	260	170	210	210	260	170	37%
5	米国	Itsukushima shrine		1300	1600	1900	1900	1900	1300	1600	1300	1300	1900	1900	1900	43%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	厳島神社	厳島神社	590	480	720	720	1000	720	590	590	590	590	720	720	53%
2	台湾	厳島神社		1900	1900	2400	2900	3600	2400	2400	2400	2400	2400	2900	2400	41%
3	タイ	ศาลเจ้าอิซึคุชิมะ		110	210	70	50	70	90	90	210	170	90	140	70	17%
4	タイ	Itsukushima shrine		170	170	140	110	110	140	110	170	170	110	170	170	36%
5	米国	Itsukushima shrine		1000	1000	1300	1600	1300	1000	880	880	1000	1300	1300	1300	39%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	厳島神社	厳島神社	320	170	260	320	390	590	480	480	590	590	590	480
2	台湾	厳島神社		1300	1000	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900
3	タイ	ศาลเจ้าอิซึคุชิมะ		110	210	50	30	40	40	90	140	170	70	110	110
4	タイ	Itsukushima shrine		90	90	90	110	110	90	90	110	110	110	140	140
5	米国	Itsukushima shrine		720	720	880	1000	1000	720	720	720	880	880	880	880

### 美ら海水族館(沖縄県本部町)

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2017年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	美麗海水族館	美ら海水族館	260	390	480	480	480	480	390	480	320	390	320	320	50%
2	台湾	美麗海水族館		1900	2400	2900	3600	3600	3600	3600	3600	3600	2900	2400	2400	85%
3	タイ	พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ		4400	3600	5400	8100	4400	2900	5400	4400	4400	6600	4400	6600	45%
4	タイ	Churaumi Aquarium		140	210	320	210	210	210	260	210	210	320	210	170	212%
5	米国	Churaumi Aquarium		320	390	390	320	390	320	320	260	210	260	260	260	-27%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2016年検索数												前年検索数 同期比
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
1	香港	美麗海水族館	美ら海水族館	210	260	260	320	320	320	260	260	260	210	260	260	47%
2	台湾	美麗海水族館		880	1000	1600	1600	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1600	1600	92%
3	タイ	พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ		2400	2400	2900	4400	3600	2900	4400	3600	3600	4400	2900	4400	71%
4	タイ	Okinawa Churaumi Aquarium		70	90	50	90	70	50	70	50	70	70	70	110	19%
5	米国	Okinawa Churaumi Aquarium		390	320	320	390	720	590	390	260	390	590	390	320	51%

No.	国	キーワード	日本語キーワード	2015年検索数											
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	香港	美麗海水族館	美ら海水族館	90	110	210	210	210	210	210	170	210	210	170	170
2	台湾	美麗海水族館		390	480	720	720	1000	1000	1300	1300	1000	880	720	720
3	タイ	พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ		1900	1900	1900	2400	1900	1600	1900	1900	1900	2900	1900	2400
4	タイ	Churaumi Aquarium		50	70	40	70	50	40	50	70	50	70	70	90
5	米国	Churaumi Aquarium		260	260	260	320	320	260	320	260	260	260	320	260

※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

■2017年のインバウンド市場で見えた課題と今度の対策

▼政府目標、2020年の訪日外国人旅行者 4,000万人・消費金額 8兆円に向けて

2017年単年度で見た場合、1人あたりの消費金額の減少したものの、訪日外国人旅行者の増加に加え、総消費金額も増加となり、インバウンドマーケットとしては順調に拡大・成長した年といえます。一方で、政府が掲げている2020年までに訪日外国人旅行者数 4,000万人、消費金額 8兆円という目標に対しては、特に消費金額に大きな開きがあり、より一層の努力が必要といえます。

【 2020年 4,000万人に向けて必要な訪日外国人増加数 】

2016年:2,403万人(前年比 430万人増、+21.8%)

2017年:2,869万人(前年比 466万人増、+19.3%)

2018年:3,246万人(前年比 377万人増、+13.1%が必要)

2019年:3,623万人(前年比 377万人増、+11.6%が必要)

2020年:4,000万人(前年比 377万人増、+10.4%が必要)

【 今後、毎年 377万人増加した場合の消費金額想定 】

2016年:3兆 7,476億円(+ 7.8% ※平均消費額/人:15.6万円)

2017年:4兆 4,161億円(+16.9% ※平均消費額/人:15.4万円)

2018年:4兆 9,963億円(+13.1% ※平均消費額/人:15.4万円)

2019年:5兆 5,765億円(+11.6% ※平均消費額/人:15.4万円)

2020年:6兆 1,567億円(+10.4% ※平均消費額/人:15.4万円)

※2018年以降の平均消費金額は2017年度同金額にて算出

まず、訪日外国人旅行者目標を達成するためには毎年最低でも 377万人ずつの訪日客の増加が必要になります。2017年においては韓国からの訪日客の急増等、大きなプラス要因がありましたが、今後、安定的に毎年 377万人の増加を目指すためには、訪日旅行者を増やす更なる取組みが必要だと考えます。また、消費金額に関しては、仮に訪日外国人旅行者が順調に増加したとしても目標額に届かない事が想定されるため、より一層の努力が必要です。

なお、取組み事項としては以下のような取組みがあると考えられます。

#### ▽外国人訪日者数増加に向けた取組み

- ・インフラ(受入)整備の拡充化継続
- ・更なるビザ緩和、免除拡大
- ・リピーター獲得に向けた取組(インフラ整備、地方圏への誘客)
- ・民泊関連の整備(宿泊施設供給数の増加)
- ・アジア圏以外の国・地域からの訪日旅行客の増加へ向けた取組(プロモーション強化)

#### ▽平均消費金額増加にむけた取組み

- ・免税制度の改正(2017年10月改正の影響も今後発生)
- ・ナイトタイムエコノミーへの取組み
- ・滞在日数の増加、地方への誘客(+1日の取組み)

従来の取組み事項もありますが、2017年頃からうたわれ始めたナイトタイムエコノミーへの取組みや、2017年6月から施行される民泊新法の影響等、インバウンドマーケットの成長に向けて取り組むべき事項があり、2018年のインバウンドマーケットも目が離せません。

#### ▼リピーターの地方への分散と、宿泊施設の多言語対応化

訪日外国人旅行客のリピーター獲得、アジア圏でのリピーターの増加は、旅行客増加に向けた想定取組の一つです。これらを実現するためには、主に訪日客の旅行先である主要都市のみならず、地方の観光地への誘導が必要になります。移動手段となる公共交通機関や宿泊施設の充実化、各施設での外国語の対応が求められます。

また、地方の観光地の魅力を世界に向けてメディアやSNSを利用してアプローチすることも、旅行客増加の1つの手段として上げられます。実際に栃木県の「あしかがフラワーパーク」は、2014年にCNNに「大藤」が取り上げられたことをきっかけに中国、台湾のほか、タイやマレーシア、ベトナムなど東南アジア地域から多くの外国人旅行客が訪れるようになりました。その結果、2016年の外国人客数は2015年春の倍となる10万人に達しています。

(朝日新聞:大藤、外国人観光客に人気 栃木・足利のフラワーパーク

<http://www.asahi.com/articles/ASK526H5BK52UQIP02Y.html>)

なお、近年では、ロケツーリズムとよばれる、ロケ地を観光資源に活用して観光客の増加を図っている地域もあります。佐賀県では、祐徳稲荷神社や大川内山がタイの人気映画のロケ地として利用されたことにより知名度も徐々に上がり、28年の1月～12月の1年間で外国人宿泊客が前年比10%増(3.6万人増)という結果となっています。

(佐賀県公式ホームページ:平成28年滋賀県観光入込客統計調査結果について

<http://www.pref.shiga.lg.jp/hodo/e-shinbun/ff00/20171215.html>)

日本でも、昨年は「君の名は」の聖地巡礼がブームとなりましたが、このように海外の人気俳優を起用した

PR 動画の配信やドラマや映画、アニメなどを利用したプロモーション手法もあります。

今年は民泊新法が 6 月に施行されるなど、新たな動きが予想される同市場に対して当社としても、日々多くのインバウンド事象を分析し、価値ある情報を発信したいと考えています。

もちろん政府が掲げた目標を達成する事体がインバウンドマーケットの成長というわけではありませんが、東京オリンピック終了後も見据えたインバウンドマーケットの成長に少しでも貢献できるよう、尽力して参ります。

## 調査概要

### 【調査主旨】

2017 年のインバウンド市場動向総括と今後の展望

### 【調査要綱】

・調査日:2018 年 1 月 5 日 ~ 2018 年 1 月 26 日

調査対象時期:2017 年

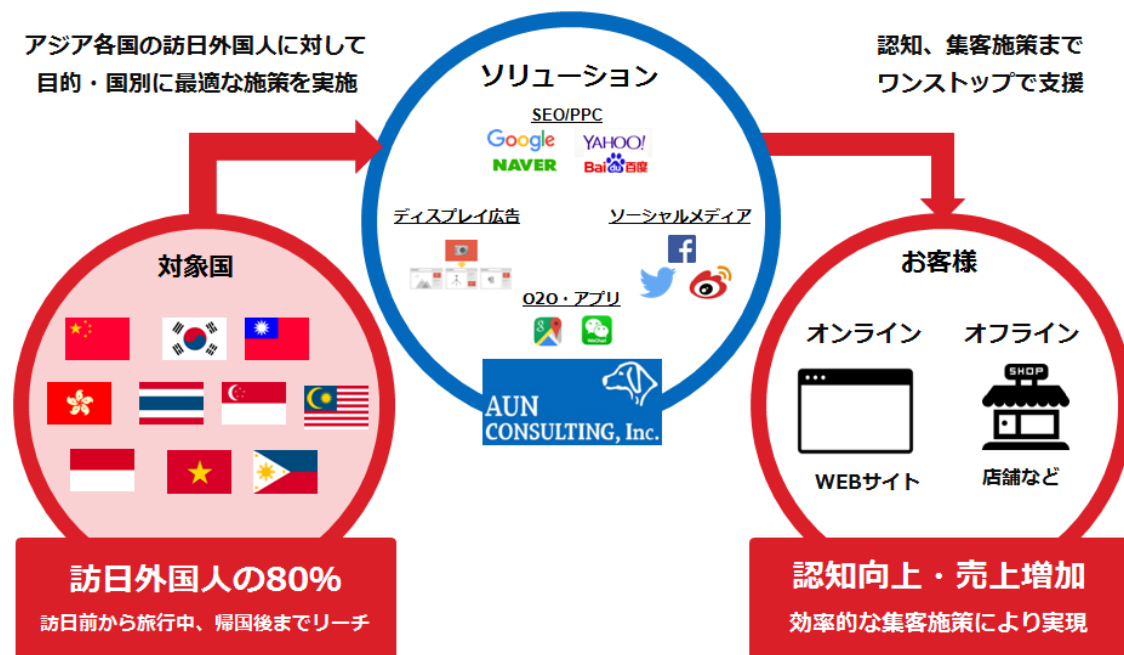
プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

・本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

### ■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマー

トフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

#### 【インバウンドマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.globalmarketingchannel.com/inboundservice/>



#### アウンコンサルティング株式会社

##### 〔事業内容〕

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

〔設立〕 1998 年 6 月 8 日

〔本社〕 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

〔代表者〕 代表取締役 信太明

〔資本金〕 341,136 千円 (2017 年 11 月末現在)

〔URL〕 <https://www.auncon.co.jp>

〔沿革〕 1998 年 6 月 千葉県松戸市で設立  
1998 年 9 月 福島県福島市へ本社移転  
1999 年 10 月 SEO コンサルティングを開始  
2001 年 1 月 東京営業所を東京都文京区に開設  
2002 年 11 月 PPC(リスティング) 広告を販売開始  
2002 年 4 月 東京都文京区に本社移転  
2005 年 11 月 東京証券取引所マザーズ市場上場  
2006 年 12 月 沖縄支店を沖縄県那覇市に開設  
2008 年 4 月 タイ・バンコクに現地法人設立  
2010 年 6 月 台湾・台北に現地法人設立  
2010 年 9 月 香港、韓国・ソウルに現地法人設立  
2010 年 11 月 シンガポールに現地法人設立  
2015 年 6 月 フィリピンに現地法人設立  
2016 年 10 月 東京証券取引所二部市場上場  
2017 年 9 月 ベトナムに現地法人設立

##### 〔プレスリリースに関するお問合せ〕

広報担当 金井 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)