

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2017 年 9 月】 ～インバウンド web プロモーションにシェア状況データを生かす～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 8 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開し、2017 年 6 月より第 20 期目を迎えております。この度、世界 40 カ国を対象に、モバイルにおける各国主要 OS・機種シェアについて調査致しました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、世界各国の主要モバイルシェア状況を把握することは、重要な軸となってきます。アウンコンサルティングではこの度、世界 40 カ国を対象に、2016 年 9 月から 2017 年 8 月までのモバイルにおける主要 OS、主要機種のシェア状況をまとめました。

■Android の躍進と Apple のシェア率の縮小

今回調査した世界 40 カ国のうち、スマートフォン使用率のデータを抽出できたのは 38 地域となっており、そのうち 36 地域の使用率は 50%以上となっております。(ただし、使用率の元データが前回調査時よりアップデートされていないため、各数字は据え置き数字となっております。)

※前回調査結果(2017 年 2 月):<https://www.auncon.co.jp/corporate/2017/0317.html>

OS は引き続き、iOS と Android のシェアが多い状況です。なお、OS に関しては Android が東南アジア諸国でやや伸びており、Samsung のシェア率と比例して増えていることがわかります。

使用機種に関して、これまで日本における Apple のシェア率については伸び続けていましたが、今回の調査で初めてマイナスの結果となりました。

インバウンド市場との関連から見ると、世界全体で Apple のシェア率が落ち込んでいる中、訪日外国数トップ 5 のうち、韓国、香港、台湾は Samsung のシェア率と同様 Apple のシェア率も伸びていることがわかります。上記の 3 国は、訪日回数も比較的多く、日本国内での利便性を考慮して Apple を使用する方も多いためと考えられます。ターゲットとなる国で使用されている OS や機種シェア率を理解し、スマートフォンの利用目的を読み取り、それに応じたプロモーションが必要となってくるでしょう。

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 日本	iOS	66.50%	Apple	66.50%	59.0%	126,045,211
		Android	32.63%	Sony Ericsson	8.30%		
	 韓国	Android	79.65%	Samsung	58.90%	91.0%	50,704,971
		iOS	19.95%	Apple	19.95%		
	 中華人民共和 国	Android	78.21%	Apple	20.84%	79.0%	1,388,232,693
		iOS	20.84%	Huawei	19.26%		
	 台湾	Android	64.80%	Apple	34.81%	82.0%	23,405,309
		iOS	34.81%	Samsung	23.95%		
	 香港	Android	57.54%	Apple	41.51%	79.0%	7,401,941
		iOS	41.51%	Samsung	30.92%		
	 タイ	Android	81.13%	Samsung	34.65%	70.0%	68,297,547
		iOS	18.32%	Apple	18.32%		
 マレーシア	Android	82.07%	Samsung	36.28%	81.0%	31,164,177	
	iOS	14.16%	Apple	14.16%			
 シンガポール	Android	59.12%	Samsung	34.03%	91.0%	5,784,538	
	iOS	31.40%	Apple	31.40%			
 インドネシア	Android	83.89%	Samsung	29.56%	47.0%	263,510,146	
	Unknown	7.68%	Unknown	16.56%			
 ベトナム	Android	58.55%	Apple	34.39%	72.0%	95,414,640	
	iOS	34.39%	Samsung	25.53%			

州	国・地域	主要OS/筐体シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	76.95%	Samsung	29.50%	61.0%	103,796,832
		iOS	20.70%	Unknown	20.70%		
	 インド	Android	80.47%	Samsung	24.59%	33% (2015年)	1,342,512,706
		Unknown	9.26%	Unknown	12.87%		
	 イラン	Android	86.03%	Samsung	50.59%	-	80,945,718
		iOS	12.02%	Huawei	18.26%		
	 トルコ	Android	79.29%	Samsung	50.23%	75.0%	80,417,526
		iOS	19.43%	Apple	19.43%		
	 アラブ首長国連 邦	Android	66.39%	Samsung	36.97%	91% (2015年)	9,397,599
		iOS	18.50%	Apple	18.52%		
	 サウジアラビ ア	Android	55.86%	Samsung	36.46%	86% (2015年)	32,742,664
		iOS	30.24%	Apple	30.24%		
オセア ニア	 オーストラリ ア	iOS	55.51%	Apple	55.51%	80.0%	24,641,662
		Android	42.59%	Samsung	25.59%		
	 ニュージーラン ド	Android	55.45%	Apple	43.59%	76.0%	4,604,871
		iOS	43.59%	Samsung	35.36%		
北ア メリカ	 アメリカ	iOS	54.13%	Apple	54.13%	72.0%	326,474,013
		Android	45.07%	Samsung	26.57%		
	 カナダ	iOS	50.30%	Apple	50.30%	73.0%	36,626,083
		Android	47.35%	Samsung	30.12%		
	 メキシコ	Android	82.78%	Samsung	27.21%	66.0%	130,222,815
		iOS	14.52%	Apple	14.52%		

州	国・地域	主要OS/筐体シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	85.49%	Samsung	43.58%	62.0%	211,243,220
		iOS	8.74%	Motorola	19.36%		
	 アルゼンチン	Android	89.02%	Samsung	48.29%	67.0%	44,272,125
		iOS	6.82%	Motorola	16.83%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Android	49.26%	Apple	47.44%	74.0%	65,511,098
		iOS	47.44%	Samsung	31.83%		
	 フランス	Android	61.90%	Samsung	37.66%	64.0%	64,938,716
		iOS	35.56%	Apple	35.56%		
	 ドイツ	Android	69.23%	Samsung	45.17%	68.0%	80,636,124
		iOS	28.51%	Apple	28.51%		
	 イタリア	Android	71.14%	Samsung	39.41%	70.0%	59,797,978
		iOS	24.95%	Apple	24.95%		
	 スペイン	Android	76.40%	Samsung	31.70%	81.0%	46,070,146
		iOS	22.62%	Apple	22.62%		
	 オランダ	Android	60.64%	Samsung	40.79%	80.0%	17,032,845
		iOS	37.73%	Apple	37.73%		
 ベルギー	Android	61.42%	Samsung	37.14%	60.0%	11,443,830	
	iOS	36.61%	Apple	36.61%			
 オーストリア	Android	66.18%	Samsung	41.46%	70.0%	8,592,400	
	iOS	30.30%	Apple	30.30%			

州	国・地域	主要OS/筐体シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
ヨーロッパ	 スイス	iOS	55.15%	Samsung	41.46%	77.0%	8,454,083
		Android	43.50%	Apple	30.30%		
	 デンマーク	Android	49.94%	Apple	48.10%	80.0%	5,711,837
		iOS	48.10%	Samsung	29.30%		
	 スウェーデン	iOS	50.95%	Apple	50.95%	85.0%	9,920,624
		Android	48.29%	Samsung	30.87%		
	 ノルウェー	iOS	49.78%	Apple	49.78%	83.0%	5,330,800
		Android	48.64%	Samsung	30.68%		
	 ポーランド	Android	94.55%	Samsung	33.06%	61.0%	38,563,573
		Windows Phone	2.63%	Huawei	21.56%		
	 ロシア	Android	70.41%	Samsung	26.82%	61% (2015年)	143,375,006
		iOS	26.13%	Apple	26.13%		
アフリカ	 エジプト	Android	86.77%	Samsung	44.65%	-	95,215,102
		iOS	10.27%	Huawei	12.75%		
	 ナイジェリア	Android	63.42%	Unknown	27.59%	51.0% (2014年)	191,835,936
		Unknown	14.99%	Tecno	15.89%		
	 南アフリカ	Android	75.22%	Samsung	43.68%	60.0%	55,436,360
		iOS	9.83%	Huawei	12.08%		

Unknown…StatCounter 上で測定不可の機種

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2017 年 9 月】

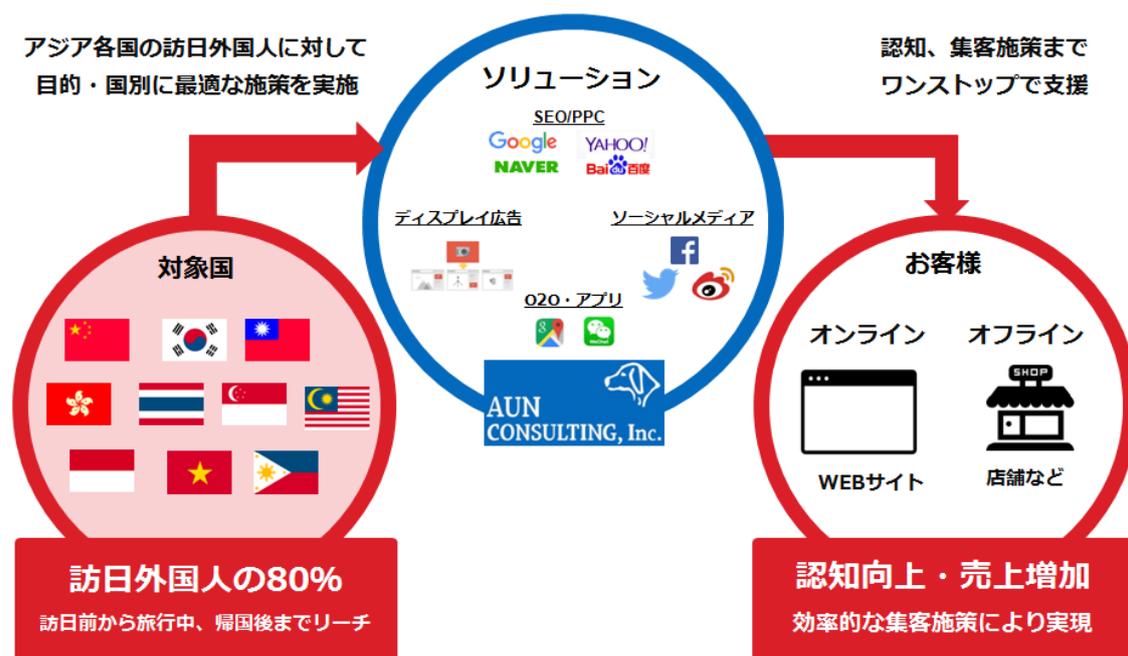
【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2016 年 4 月版)
- ・ 各国人口参照元: Worldometers.info
<http://www.worldometers.info/population/>
Publishing Date: 10 March, 2017
Place of publication: Dover, Delaware, U.S.A
- ・ OS・機種データ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ スマートフォン普及率参考:
Consumer Barometer with Google [Percentage of people who use a smartphone.]2016、2015、2014
<https://www.consumerbarometer.com/en/trending>
- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 調査対象期間: 2016 年 9 月 - 2017 年 8 月
- ・ 調査日: 2017 年 9 月 4 日 - 9 月 11 日
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在48の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国の海外6拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円 (2017年5月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)