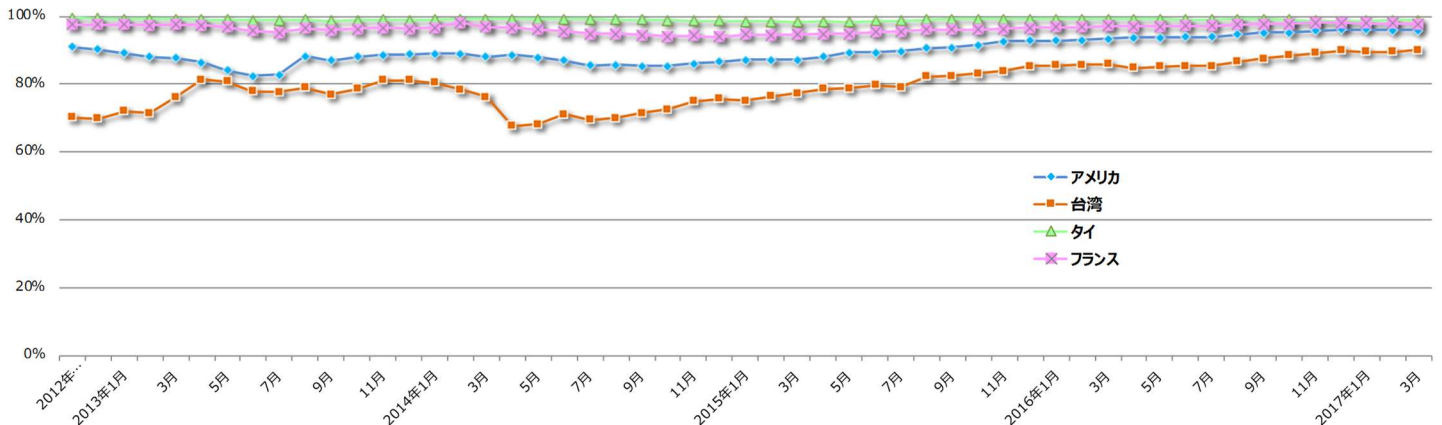




## アメリカ、台湾、タイ、フランスにおける 2012 年 11 月～2017 年 3 月の Google シェア【モバイル】



※Statcounter よりアウンコンサルティングがグラフを作成

各国とも検索エンジンシェア 1 位は Google で安定しているものの、タイ以外の地域の PC シェアが昨年末から今年にかけて低下していることがわかります。特にフランスのシェア低下が顕著に見てとれます。イギリスやドイツといった欧州地域で見ても同様の傾向がございました。Google で低下したシェア率の分、Bing でシェアが上昇している傾向があります。要因のひとつとしては、昨年大規模に行われた Windows10 への無償アップデートに際して実装された Microsoft の Cortana(コルタナ)と呼ばれる音声認識検索が Bing を使用するため、この利用により Bing の利用が増加したのではないかと考えられます。

### ■Google の検索結果が更に変化するモバイルファーストインデックス

検索エンジンシェア自体に大きな影響があるかは不明ですが、今後 Google の検索アルゴリズム及び検索結果が大きく変化する事が決定しています。それは昨年 10 月、11 月に発表された「モバイルファーストインデックス」です。

(Google ウェブマスター向け公式ブログより

<https://webmaster-ja.googleblog.com/2016/11/mobile-first-indexing.html>)

内容としては、今まで行われていたサイト順位決定要素が、PC から見たページの評価を元にしていましたが、Google 利用のデバイスシェアでモバイルが PC を上回ったことでモバイルページを評価対象とするとした内容です。モバイルの検索エンジンシェアでもわかるとおり、モバイルでは世界各国でほとんどのユーザーが Google を使用しており、今後もその傾向は継続すると想定されます。Google としても、今まではモバイル向けの対策や機能の導入にとどまっていたが、今後の流れとしてモバイルに重きを置くという結果になりました。尚、本発表後の続報は出ておらず、いまだ実装時期は未定です。

今回検索エンジンシェア情報を取得した 40 カ国中では、一部地域を覗いて Google のシェア増加の勢いは継続しているため、この勢力図が大きく変化することは直近ではないと思われます。また過去の推移を見ても数%の変化は 1 年以内で元に戻る可能性もあるため、検索エンジンは Google 重視である









姿勢は継続したまま、Bing の動きを注意する必要があると想定されます。










※言葉の定義として、検索エンジンとは検索クエリを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本では最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。

## ■2017年4月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
		検索エンジン	シェア	検索エンジン	シェア		
日本	日本	Google	89.43%	Google	99.12%	115,111,595	日本語
		Bing	8.88%	Bing	0.65%		
韓国	韓国	Google	65.78%	Google	69.07%	43,274,132	韓国語
		Naver	15.84%	Naver	29.31%		
中華人民共和国	中華人民共和国	Baidu	59.88%	Baidu	82.75%	721,434,547	中国語 (簡体字)
		360Search (Haosou)	25.18%	Shenma	13.01%		
		Google	82.59%	Google	90.17%		
台湾	台湾	Google	82.59%	Google	90.17%	19,666,364	中国語 (繁体字)
		Bing	17.07%	Bing	9.74%		
香港	香港	Google	83.07%	Google	84.67%	5,442,101	中国語 (繁体字) 英語
		Bing	15.65%	Bing	15.03%		
タイ	タイ	Google	98.71%	Google	98.79%	29,078,158	タイ語
		Bing	1.16%	Bing	1.19%		
マレーシア	マレーシア	Google	93.64%	Google	98.59%	21,090,777	マレー語
		Bing	5.93%	Bing	1.16%		
シンガポール	シンガポール	Google	93.76%	Google	97.38%	4,699,204	英語 中国語 (繁体字) マレー語
		Bing	5.46%	Bing	2.08%		
インドネシア	インドネシア	Google	95.20%	Google	99.15%	53,236,719	インドネシア語
		Bing	4.58%	Bing	0.74%		
ベトナム	ベトナム	Google	91.82%	Google	97.25%	49,063,762	ベトナム語
		CocCoc	5.36%	Bing	1.65%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	フィリピン	Google	93.77% -0.01%	Google	96.97% -0.32%	44,478,808	タガログ語 英語
		Bing	5.99% +0.49%	Bing	2.78% 0.16%		
	インド	Google	94.43% -1.07%	Google	93.16% -3.10%	462,124,989	ヒンディー語 英語
		Bing	5.42% -1.78%	Bing	6.79% -1.78%		
	イラン	Google	96.30% -1.16%	Google	99.40% -0.31%	39,149,103	ペルシア語
		Bing	3.16% 0.13%	Bing	0.58% 0.20%		
	トルコ	Google	94.68% 0.52%	Google	98.87% -0.16%	46,196,720	トルコ語
		YANDEX	4.40% -0.62%	YANDEX	0.85% -0.07%		
	アラブ首長国連邦	Google	95.87% -0.25%	Google	99.19% -0.60%	8,515,420	アラビア語
		Bing	3.81% +0.03%	Bing	0.70% 0.54%		
	サウジアラビア	Google	96.94% -1.42%	Google	99.19% -1.00%	20,813,695	アラビア語
		Bing	2.61% 0.03%	Bing	0.42% 1.22%		
オセアニア	オーストラリア	Google	90.55% -1.94%	Google	98.40% -0.82%	20,679,490	英語
		Bing	8.72% +1.99%	Bing	1.13% 0.23%		
	ニュージーランド	Google	92.87% 0.70%	Google	98.62% -0.24%	4,078,993	英語
		Bing	6.31% -0.08%	Bing	0.88% 0.03%		
北アメリカ	アメリカ	Google	80.18% -0.80%	Google	95.86% -2.57%	286,942,362	英語
		Bing	18.49% 0.35%	Bing	3.73% 2.58%		
	カナダ	Google	86.31% -2.55%	Google	96.95% -1.53%	32,120,519	英語
		Bing	12.68% -2.48%	Bing	0.94% 3.22%		
	メキシコ	Google	92.35% 0.85%	Google	98.61% -0.70%	58,016,997	スペイン語
		Bing	7.26% -0.52%	Bing	1.33% 0.60%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Google	95.27% -0.16%	Google	99.28% +0.70%	139,111,185	ポルトガル語
		Bing	4.58% +0.36%	Bing	0.68% -0.59%		
	 アルゼンチン	Google	94.79% +0.39%	Google	99.38% +1.35%	30,359,855	スペイン語
		Bing	5.02% -0.16%	Bing	0.59% -1.27%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Google	84.37% -2.81%	Google	97.72% +1.25%	60,273,385	英語
		Bing	14.48% +2.62%	Bing	2.06% -1.25%		
	 フランス	Google	87.21% -6.13%	Google	97.75% +0.80%	55,860,330	フランス語
		Bing	11.62% +5.41%	Bing	2.04% -0.79%		
	 ドイツ	Google	87.67% -3.59%	Google	97.73% -0.43%	71,016,605	ドイツ語
		Bing	11.07% +3.98%	Bing	1.17% -0.42%		
	 イタリア	Google	90.68% -3.20%	Google	98.39% +0.23%	39,211,518	イタリア語
		Bing	8.38% +3.08%	Bing	1.42% -0.27%		
	 スペイン	Google	92.33% -2.13%	Google	99.16% +0.56%	37,865,104	スペイン語
		Bing	7.26% +2.10%	Bing	0.78% -0.50%		
	 オランダ	Google	89.14% -2.67%	Google	98.76% -0.47%	15,915,076	オランダ語
		Bing	8.66% +2.40%	Bing	0.96% -0.45%		
	 ベルギー	Google	88.57% -4.61%	Google	98.91% +0.38%	10,060,745	オランダ語 フランス語
		Bing	9.29% +3.70%	Bing	0.78% -0.39%		
	 オーストリア	Google	90.21% -2.52%	Google	98.73% +0.62%	6,953,400	ドイツ語
		Bing	8.79% +2.26%	Bing	1.02% -0.61%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	89.97% -2.85%	Google	98.19% +0.59%	7,302,714	ドイツ語 フランス語
		Bing	8.83% +2.36%	Bing	1.51% -0.67%		
	 デンマーク	Google	93.01% -1.74%	Google	98.48% +0.71%	5,479,054	デンマーク語
		Bing	6.27% +1.57%	Bing	1.26% -0.80%		
	 スウェーデン	Google	89.11% -3.12%	Google	98.49% +0.44%	9,169,705	スウェーデン語
		Bing	10.04% +2.88%	Bing	1.22% -0.48%		
	 ノルウェー	Google	85.90% -4.72%	Google	98.00% +0.64%	5,167,573	ノルウェー語
		Bing	13.01% +5.16%	Bing	1.75% -0.55%		
	 ポーランド	Google	95.16% -0.77%	Google	99.61% +0.34%	27,922,152	ポーランド語
		Bing	3.66% +0.85%	Bing	0.33% -0.32%		
	 ロシア	YANDEX RU	53.34% +5.90%	Google	68.41% +1.34%	102,258,256	ロシア語
		Google	40.77% -4.27%	YANDEX RU	29.43% -1.00%		
アフリカ	 エジプト	Google	98.51% +0.04%	Google	99.57% +1.38%	30,835,256	アラビア語
		Bing	1.38% +0.17%	Bing	0.40% -1.35%		
	 ナイジェリア	Google	91.32% -1.15%	Google	97.72% +1.40%	86,219,965	英語
		Bing	8.18% +1.53%	Bing	2.09% -1.30%		
	 南アフリカ	Google	88.20% -3.38%	Google	97.83% +0.70%	28,580,290	英語
		Bing	11.48% +3.48%	Bing	2.10% -0.58%		

## 調査概要

### 【調査主旨】

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

### 【調査要綱】

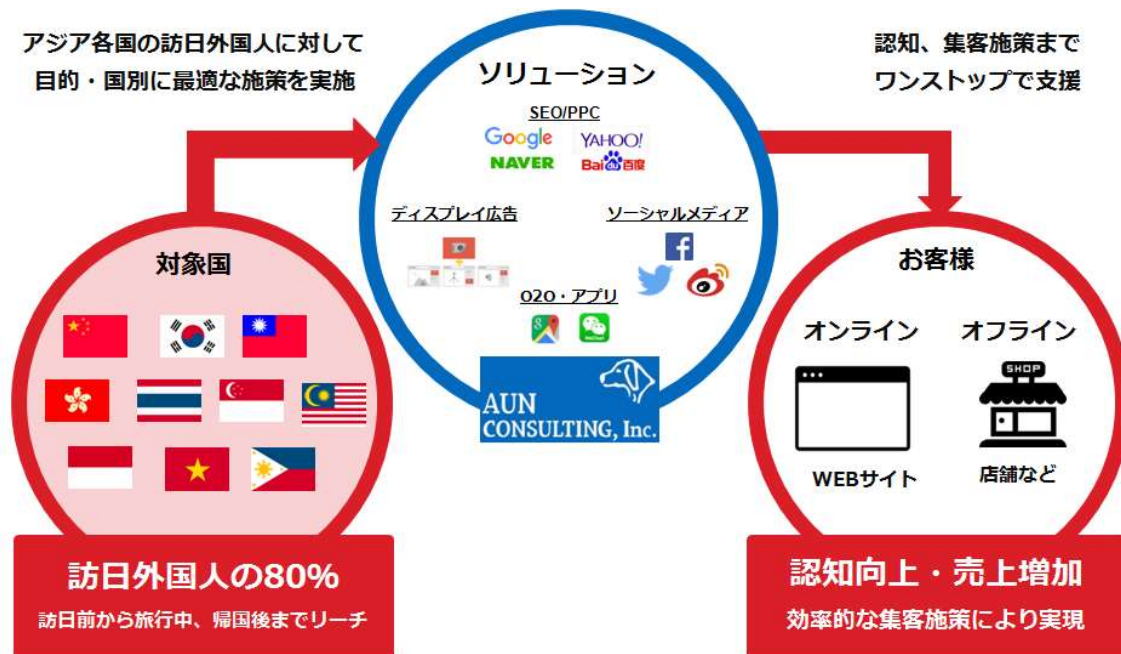
- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出  
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2016 年 2 月版)  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/2/pdf/text.pdf>
- ・ インターネット人口参考: Internet Live Stats <http://www.internetlivestats.com/>
- ・ 検索エンジンシェアデータ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ 調査日: 2017 年 4 月 12 日 ~ 2017 年 4 月 14 日
- ・ 調査対象時期: 2016 年 3 月 ~ 2017 年 3 月
- ・ プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。



## ■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国の海外 6 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

### 【インバウンドマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.globalmarketingchannel.com/inboundservice/>



## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 [七原](#) TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)