

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2017 年 2 月】 ～インバウンド web プロモーションにシェア状況データを生かす～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 8 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開し、2016 年 6 月より第 19 期目を迎えております。この度、世界 40 カ国を対象に、モバイルにおける各国主要 OS・機種シェアについて調査致しました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、重要な軸となってきます。アウンコンサルティングではこの度、世界 40 カ国を対象に、2016 年 3 月から 2017 年 2 月までの平均のモバイルにおける主要 OS、主要機種のシェア状況をまとめました。

■Android の躍進と中国企業スマートフォンのシェア増加

今回調査した世界 40 カ国のうち、スマートフォン使用率のデータを抽出できたのは 38 地域となっており、そのうち 36 地域の使用率は 50%以上となっております。また、ベトナムやインドネシアといった東南アジア地域での使用率も好調に伸びています。OS は引き続き、iOS と Android のシェアが多い状況です。機種については地域によって、iOS の使用率が高い地域では Apple のシェアが多く、Android の使用率が高い地域では Samsung のシェアが高くなっています。また機種のシェアについては、一部地域で格安スマホとして有名な中国メーカー「Huawei(ファーウェイ)」が伸びています。現在、スマートフォン機器メーカーとして世界 TOP3 のシェアを持つ企業であり、今後更に Android シェアが伸張した場合、Apple を脅かす存在となるかもしれません。

インバウンド市場との関連から見ると、日本へ多く訪れているアジア諸国は、OS は Android、機種は Samsung のシェアが高いことがわかります。日本市場では、アプリを開発した場合、リリース優先順位は iOS→Android となることが多くみられます。しかし訪日客向けのアプリにおいては、Android を優先するとともに、iOS もほぼ同時期にリリースするなどの対応が必要になると考えられます。

ターゲットとなる国で使用されている OS や機種の情報を常に確認し、プロモーション等に応用することは、ユーザーへ最も適切に情報提供をするために必要であるといえます。

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 日本	iOS	68.9%	Apple	68.9%	59.0%	126,045,211
		Android	30.1%	Unknown	8.8%		
	 韓国	Android	81.7%	Samsung	57.0%	91.0%	50,704,971
		iOS	18.1%	Apple	18.1%		
	 中華人民共和国	Android	74.4%	Apple	24.7%	79.0%	1,388,232,693
		iOS	24.7%	Huawei	16.9%		
	 台湾	Android	68.8%	Apple	30.9%	82.0%	23,405,309
		iOS	30.9%	Samsung	23.0%		
	 香港	Android	57.8%	Apple	41.2%	79.0%	7,401,941
		iOS	41.2%	Samsung	29.7%		
	 タイ	Android	78.9%	Samsung	35.3%	70.0%	68,297,547
		iOS	20.3%	Apple	20.3%		
	 マレーシア	Android	81.3%	Samsung	33.1%	81.0%	31,164,177
		iOS	13.6%	Apple	19.5%		
 シンガポール	Android	52.1%	Apple	33.5%	91.0%	5,784,538	
	iOS	33.5%	Samsung	31.9%			
 インドネシア	Android	78.8%	Samsung	29.9%	47.0%	263,510,146	
	Unknown	8.1%	Unknown	18.8%			
 ベトナム	Android	51.6%	Apple	44.8%	72.0%	95,414,640	
	iOS	44.8%	Samsung	23.9%			

州	国・地域	主要OS/筐体シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	75.1%	Samsung	28.7%	61.0%	103,796,832
		iOS	21.1%	Apple	21.1%		
	 インド	Android	77.8%	Samsung	26.5%	33.0% (2015年)	1,342,512,706
		Unknown	9.4%	Unknown	14.7%		
	 イラン	Android	88.5%	Samsung	47.6%	-	80,945,718
		iOS	9.7%	Huawei	21.7%		
	 トルコ	Android	80.7%	Samsung	48.7%	75.0%	80,417,526
		iOS	17.8%	Apple	17.8%		
	 アラブ首長国連邦	Android	68.3%	Samsung	39.1%	91.0% (2015年)	9,397,599
		iOS	18.8%	Apple	18.8%		
	 サウジアラビア	Android	66.3%	Samsung	45.1%	86.0% (2015年)	32,742,664
		iOS	21.2%	Apple	21.2%		
オセアニア	 オーストラリア	iOS	57.4%	Apple	57.4%	80.0%	24,641,662
		Android	40.7%	Samsung	26.0%		
	 ニュージーランド	Android	53.1%	Apple	45.6%	76.0%	4,604,871
		iOS	45.6%	Samsung	35.0%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	54.0%	Apple	54.0%	72.0%	326,474,013
		Android	44.9%	Samsung	27.1%		
	 カナダ	iOS	52.7%	Apple	52.7%	73.0%	36,626,083
		Android	43.3%	Samsung	28.2%		
	 メキシコ	Android	80.9%	Samsung	25.8%	66.0%	130,222,815
		iOS	15.5%	Apple	15.5%		

州	国・地域	主要OS/筐体シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	83.9%	Samsung	42.4%	62.0%	211,243,220
		iOS	10.0%	Motorola	19.3%		
	 アルゼンチン	Windows Phone	38.6%	Samsung	45.7%	67.0%	44,272,125
		Android	37.4%	Motorola	17.2%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	iOS	49.2%	Apple	49.2%	74.0%	65,511,098
		Android	46.1%	Samsung	29.8%		
	 フランス	Android	62.1%	Samsung	37.9%	64.0%	64,938,716
		iOS	35.2%	Apple	35.2%		
	 ドイツ	Android	67.3%	Samsung	44.9%	68.0%	80,636,124
		iOS	30.0%	Apple	30.0%		
	 イタリア	Android	69.2%	Samsung	40.3%	70.0%	59,797,978
		iOS	26.1%	Apple	26.1%		
	 スペイン	Windows Phone	44.7%	Samsung	32.3%	81.0%	46,070,146
		Android	32.1%	Apple	20.9%		
	 オランダ	Windows Phone	46.0%	Samsung	41.0%	80.0%	17,032,845
		Android	21.6%	Apple	38.0%		
	 ベルギー	Android	59.6%	Samsung	38.0%	60.0%	11,443,830
		iOS	37.7%	Apple	37.7%		
	 オーストリア	Android	65.8%	Samsung	43.5%	70.0%	8,592,400
		iOS	30.7%	Apple	30.7%		

州	国・地域	主要OS/筐体シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
	 スイス	iOS	59.3%	Apple	59.3%	77.0%	8,454,083
		Android	38.9%	Samsung	29.1%		
	 デンマーク	iOS	49.4%	Apple	49.4%	80.0%	5,711,837
		Android	48.7%	Samsung	29.4%		
	 スウェーデン	iOS	52.8%	Apple	52.8%	85.0%	9,920,624
		Android	46.3%	Samsung	30.1%		
	 ノルウェー	iOS	53.1%	Apple	53.1%	83.0%	5,330,800
		Android	44.1%	Samsung	28.5%		
	 ポーランド	Android	92.9%	Samsung	33.8%	61.0%	38,563,573
		Windows Phone	3.5%	Huawei	18.9%		
	 ロシア	Android	67.3%	Apple	28.5%	61.0% (2015年)	143,375,006
		iOS	28.5%	Samsung	25.4%		
ア フ リ カ	 エジプト	Android	89.9%	Samsung	48.8%	-	95,215,102
		iOS	6.6%	Huawei	11.5%		
	 ナイジェリア	Android	73.2%	Unknown	27.7%	67.0%	191,835,936
		Unknown	7.0%	Infinix	16.5%		
	 南アフリカ	Android	71.7%	Samsung	41.4%	60.0%	55,436,360
		iOS	8.4%	Unknown	10.0%		

Unknown…StatCounter 上で測定不可の機種

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2017 年 2 月】

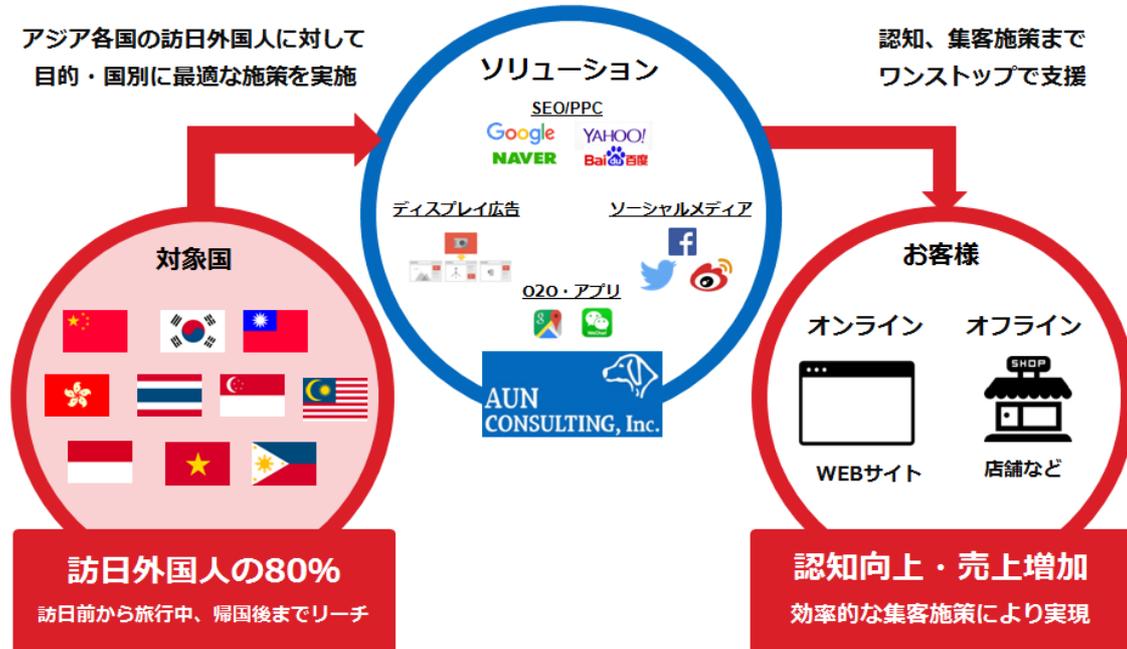
【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2016 年 4 月版)
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/pdf/text.pdf>
- ・ 各国人口参照元: Worldometers.info
<http://www.worldometers.info/population/>
Publishing Date: 10 March, 2017
Place of publication: Dover, Delaware, U.S.A
- ・ OS・機種データ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ スマートフォン普及率参考:
Consumer Barometer with Google [Percentage of people who use a smartphone.]2016、2015、2014
<https://www.consumerbarometer.com/en/trending>
- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 調査対象期間: 2016 年 3 月 - 2017 年 2 月
- ・ 調査日: 2017 年 3 月 8 日 - 3 月 10 日
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在48の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国の海外6拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <http://www.globalmarketingchannel.com/promotion.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2017年2月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)