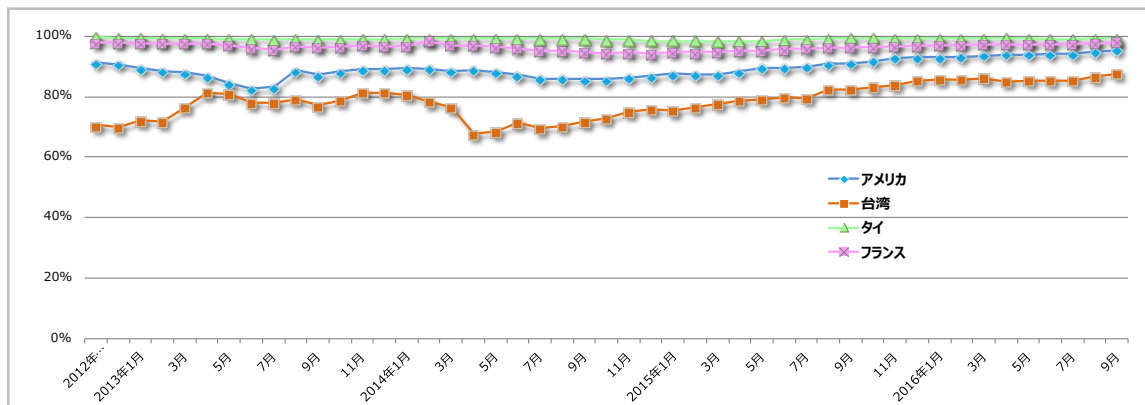




## アメリカ、台湾、タイ、フランスにおける 2012 年 11 月～2016 年 9 月の Google シェア【モバイル】



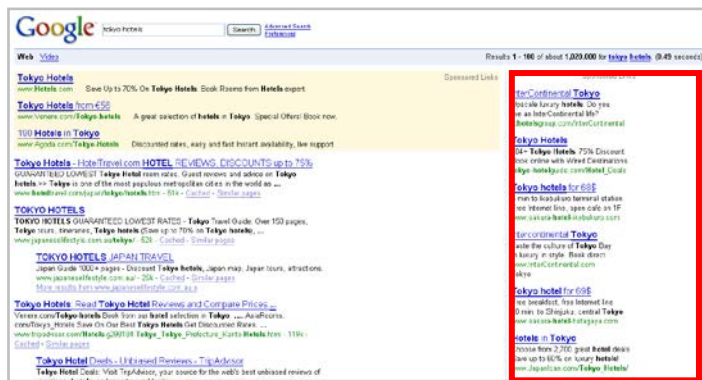
※Statcounter よりアウンコンサルティングがグラフを作成

PC については 2015 年 11 月以降も台湾の Google 検索エンジンシェアが上昇し、80%以上を維持しています。モバイルについては Google シェアが 98%前後で安定しているタイ以外の 3 国でシェアの伸長が顕著であり、台湾ではモバイルシェアは Google が 1 位で安定しました。

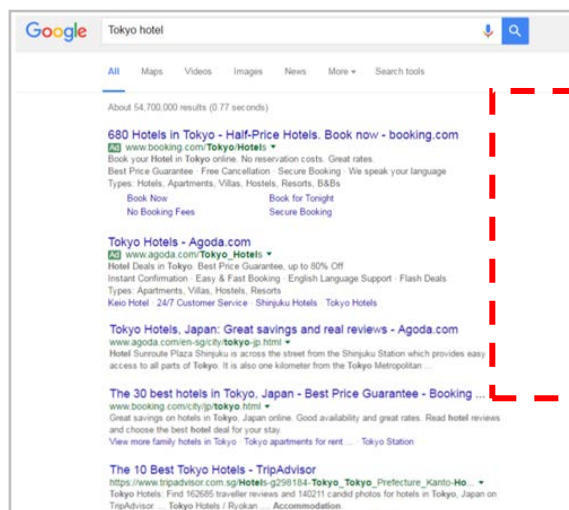
昨年から続いている Google のモバイルフレンドリー対策やスマートフォン向けの機能向上などもあり、ウェブプロモーションでは引き続きスマートフォンを重視した施策を考えていく必要があります。

### ■モバイルにあわせた機能向上

PPC(Pay Per Click: リスティング広告) 関連のアップデートになりますが、2016 年 2 月末、Google は PC の検索結果における右側の広告表示を削除しました。



図表 1 : 以前の検索結果画面



図表 2 : 現在の検索結果画面

スマートフォンになれたユーザーは、PC でも同様の目線で画面を見る機会が多くなったため、右側の広告枠のクリック率が低下してきたこともひとつの要因として考えられています。こちらの変更については正式なリリース発表はなく、過去にあった広告枠のカラーチェンジなどと同様の細かいアップデートに含まれていたようです。尚、10 月 19 日時点で、Yahoo! ジャパンにおいても右側の広告表示枠が削除されています。

その他、2015年に実施したモバイルフレンドリーは、2回目のアップデートを2016年5月に行いました。

(Google ジョン・ミュラー氏の Twitter より)

[https://twitter.com/JohnMu/status/730682483277234176?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/JohnMu/status/730682483277234176?ref_src=twsrc%5Etfw)

モバイルフレンドリーツールのインターフェースも変更され、修正点などの確認がしやすくなっています。

(<https://search.google.com/search-console/mobile-friendly>)

2015年末から Google が推奨している AMP ページについても、Google が検索結果に「AMP マーク」を導入するなど、現時点ではランキング要素に入っていないと今後重要な要素の一つになることが想定されます。( <https://webmaster-japan.googleblog.com/2016/01/accelerated-mobile-pages.html> )

今回検索エンジンシェア情報を取得した 40 カ国中、前回同様 Google は 35 カ国でモバイルシェア 90% 以上の 1 位、36 カ国で Bing が 2 位となっています。Google のシェア増加の勢いは継続しているため、この勢力図が大きく変化することは直近ではないと思われます。








検索エンジンに関連したプロモーションを行う際には Google におけるスマートフォンへの変化が多数みられることを認識した上で、常に最新情報を得て対策を考えることが必要です。











※言葉の定義として、検索エンジンとは検索クエリを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本では最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。










■2015年11月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

※ シェア率下の数値は前年同期との比較数値です。

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	93.65% -1.44%	Google	99.65% +0.49%	115,111,595	日本語
		Bing	5.75% +1.56%	Bing	0.28% +0.12%		
	 韓国	Google	60.65% +4.53%	Google	65.55% +2.75%	43,274,132	韓国語
		Naver	30.23% -4.83%	Naver	33.09% -2.68%		
	 中華人民共和国	Baidu	66.42% +0.83%	Baidu	88.04% -5.45%	721,434,547	中国語 (簡体字)
		360Search (Haosou)	18.15% +1.24%	Shenma	7.81% +3.85%		
	 台湾	Google	81.37% +6.92%	Google	83.95% +5.98%	19,666,364	中国語 (繁体字)
		Bing	18.25% -6.68%	Bing	14.55% -7.33%		
	 香港	Google	80.53% +4.82%	Google	80.44% +5.58%	5,442,101	中国語 (繁体字) 英語
		Bing	18.28% -4.56%	Bing	19.12% -5.42%		
	 タイ	Google	98.42% +1.18%	Google	99.19% +0.44%	29,078,158	タイ語
		Bing	1.21% -0.31%	Bing	0.73% -0.29%		
	 マレーシア	Google	92.97% +1.04%	Google	97.97% +0.20%	21,090,777	マレー語
		Bing	6.24% -0.41%	Bing	1.62% -0.08%		
 シンガポール	Google	93.28% +2.53%	Google	96.44% +1.02%	4,699,204	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	Bing	6.12% -2.21%	Bing	3.21% -0.94%			
 インドネシア	Google	96.11% +1.01%	Google	96.98% -0.77%	53,236,719	インドネシア語	
	Bing	3.29% -0.59%	Bing	2.87% +1.13%			
 ベトナム	Google	91.22% -1.85%	Google	93.64% +3.23%	49,063,762	ベトナム語	
	CocCoc	5.09% +0.27%	Bing	5.67% -3.01%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	93.78% +3.27%	Google	96.65% +1.04%	44,478,808	タガログ語 英語
		Bing	5.50% -2.20%	Bing	2.94% -0.96%		
	 インド	Google	95.92% +0.36%	Google	96.26% -1.39%	462,124,989	ヒンディー語 英語
		Bing	3.64% +0.39%	Bing	3.51% +1.48%		
	 イラン	Google	95.14% +3.13%	Google	99.09% +1.15%	39,149,103	ペルシア語
		Bing	3.34% -2.50%	Bing	0.78% -0.76%		
	 トルコ	Google	95.20% +0.06%	Google	98.71% +0.16%	46,196,720	トルコ語
		YANDEX	3.78% +0.43%	YANDEX	0.92% +0.27%		
	 アラブ首長国連邦	Google	95.62% +1.62%	Google	98.59% +1.65%	8,515,420	アラビア語
		Bing	3.78% -1.02%	Bing	1.24% +0.76%		
	 サウジアラビア	Google	95.52% +0.84%	Google	98.19% +2.51%	20,813,695	アラビア語
		Bing	3.52% -0.13%	Bing	1.64% -1.43%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	92.49% -0.62%	Google	97.58% +1.06%	20,679,490	英語
		Bing	6.73% +0.80%	Bing	1.86% 0.99%		
	 ニュージーランド	Google	93.57% +0.19%	Google	97.88% +0.74%	4,078,993	英語
		Bing	5.63% +0.20%	Bing	1.69% -0.72%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	79.28% +2.60%	Google	93.29% +5.28%	286,942,362	英語
		Bing	18.84% -2.50%	Bing	6.31% 5.16%		
	 カナダ	Google	88.86% +0.97%	Google	95.42% +3.05%	32,120,519	英語
		Bing	10.20% -0.97%	Bing	4.21% -3.02%		
	 メキシコ	Google	93.20% +0.49%	Google	97.91% +1.25%	58,016,997	スペイン語
		Bing	6.34% +0.02%	Bing	1.93% -0.94%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Google	95.43% +1.07%	Google	98.58% +1.26%	139,111,185	ポルトガル語
		Bing	4.22% -0.71%	Bing	1.27% -0.95%		
	 アルゼンチン	Google	94.40% +0.92%	Google	98.03% +0.56%	30,359,855	スペイン語
		Bing	5.18% -0.26%	Bing	1.86% +0.53%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Google	87.18% -1.36%	Google	96.47% +2.28%	60,273,385	英語
		Bing	11.86% +1.52%	Bing	3.31% -2.25%		
	 フランス	Google	93.34% +0.16%	Google	96.95% +2.02%	55,860,330	フランス語
		Bing	6.21% -0.12%	Bing	2.83% -2.02%		
	 ドイツ	Google	91.26% -0.34%	Google	98.16% +0.57%	71,016,605	ドイツ語
		Bing	7.09% +1.58%	Bing	1.59% -0.46%		
	 イタリア	Google	93.88% -0.84%	Google	98.16% +0.49%	39,211,518	イタリア語
		Bing	5.30% +1.01%	Bing	1.69% -0.46%		
	 スペイン	Google	94.46% -0.36%	Google	98.60% +0.64%	37,865,104	スペイン語
		Bing	5.16% +0.58%	Bing	1.28% -0.60%		
	 オランダ	Google	91.81% -1.29%	Google	98.29% -0.61%	15,915,076	オランダ語
		Bing	6.26% +1.67%	Bing	1.41% -0.64%		
	 ベルギー	Google	93.18% -1.73%	Google	98.53% +0.67%	10,060,745	オランダ語 フランス語
		Bing	5.59% +1.40%	Bing	1.17% -0.78%		
	 オーストリア	Google	92.73% -1.88%	Google	98.11% +0.78%	6,953,400	ドイツ語
		Bing	6.53% +1.98%	Bing	1.63% -0.78%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	92.82% -1.83%	Google	97.60% +1.52%	7,302,714	ドイツ語 フランス語
		Bing	6.47% +1.92%	Bing	2.18% -1.48%		
	 デンマーク	Google	94.75% -0.27%	Google	97.77% +1.37%	5,479,054	デンマーク語
		Bing	4.70% +0.51%	Bing	2.06% -1.34%		
	 スウェーデン	Google	92.23% -1.47%	Google	98.05% +0.73%	9,169,705	スウェーデン語
		Bing	7.16% +1.58%	Bing	1.70% -0.80%		
	 ノルウェー	Google	90.62% +0.28%	Google	97.36% +1.17%	5,167,573	ノルウェー語
		Bing	7.85% +0.69%	Bing	2.30% -1.04%		
	 ポーランド	Google	95.93% -0.48%	Google	99.27% +0.26%	27,922,152	ポーランド語
		Bing	2.81% +0.41%	Bing	0.65% -0.28%		
	 ロシア	Google	47.44% -2.25%	Google	67.07% +0.38%	102,258,256	ロシア語
		YANDEX RU	45.04% +3.36%	YANDEX RU	30.43% +0.65%		
アフリカ	 エジプト	Google	98.47% +1.99%	Google	98.19% +2.65%	30,835,256	アラビア語
		Bing	1.21% -0.87%	Bing	1.75% +2.53%		
	 ナイジェリア	Google	92.47% +4.54%	Google	96.32% +2.71%	86,219,965	英語
		Bing	6.65% -2.57%	Bing	3.39% -2.22%		
	 南アフリカ	Google	91.58% -0.05%	Google	97.13% +1.60%	28,580,290	英語
		Bing	8.00% +0.70%	Bing	2.68% -1.32%		

## 調査概要

### 【調査主旨】

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

### 【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出  
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2016 年 2 月版)  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/2/pdf/text.pdf>
- ・ インターネット人口参考: Internet Live Stats <http://www.internetlivestats.com/>
- ・ 検索エンジンシェアデータ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ 調査日: 2016 年 10 月 3 日 ~ 2016 年 10 月 4 日
- ・ 調査対象時期: 2015 年 9 月 ~ 2016 年 9 月 (前年期間 2014 年 9 月 ~ 2015 年 9 月)
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

### 【直近の調査記事】

・ 2016 年 10 月 7 日

「アウンコンサルティング、インバウンドプロモーション新サービス  
「インバウンドプロモーションパッケージ」販売」

<https://www.auncon.co.jp/corporate/2016/1007.html>

・ 2016 年 7 月 28 日

「アウンコンサルティング、「360 検索」の日本一次代理店である株式会社 YICHA と協力体制を構築」

<https://www.auncon.co.jp/corporate/2016/0728.html>

・ 2016 年 7 月 27 日

「アジア 10 カ国の親日度調査」

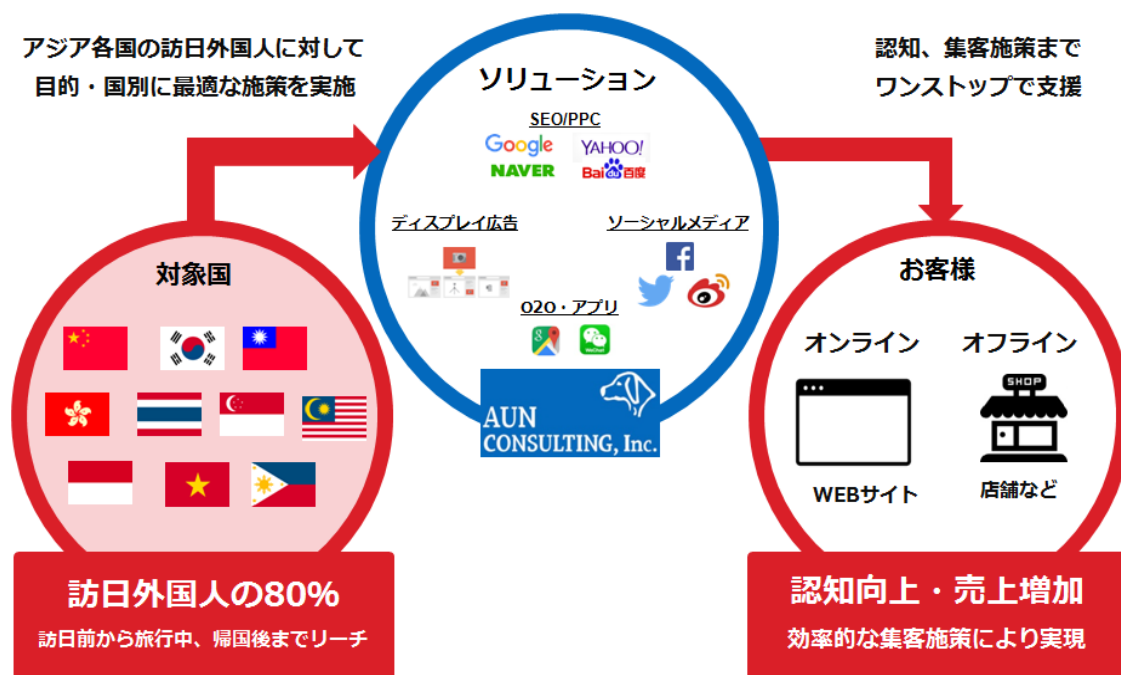
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2016/0727.html>



## ■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国の海外 6 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

### 【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <http://www.globalmarketingchannel.com/promotion.html>



## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)