

インバウンド PPC 取組み状況調査 中国×移動・交通業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、中国における多言語 PPC の取組み状況について、中国の移動・交通業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「中国」×「移動・交通業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

中国の移動・交通業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～12 月累計で 1,973 万人、通年で過去最高だった 2014 年の 1,341 万人を上回りました。2016 年 2 月は 2015 年 2 月と比較しても更に 36%の伸長率となっています。インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「中国」、業界を「移動・交通」としております。

■空港名、路線名関連キーワード検索結果調査

中国における主要検索サイトの百度(バイドウ)(設定言語:簡体字)で調査致しました。

※各キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※各キーワードで検索した際の検索結果は検索した地域により変動するため、本調査は「北京/上海」の 2 つの地域を調査対象としました。

2016 年 3 月 25 日から 4 月 8 日の台湾・香港・タイの移動交通業界リリースと同様、中国においても同業界の広告出稿数は少ない傾向があります。その中で日系企業の出稿比率は、北京:約 6% / 上

海:約 4%となりました。表への記載はございませんが、出稿している日系企業は大手 EC サイト、免税店などとなっており、過去リリースの同業界他地域で多く出稿されていた大手電鉄などの広告は確認出来ませんでした。

baidu.com(北京)								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	松山机场	松山空港	6,000	1	2	0	3	0.0%
2	成田机场	成田空港	30,000	2	3	0	5	0.0%
3	羽田机场	羽田空港	30,000	1	0	0	1	0.0%
4	大阪机场	大阪空港	6,000	1	6	0	7	0.0%
5	福岡机场	福岡空港	3,000	1	4	1	6	16.7%
6	北海道机场	北海道空港	3,000	2	5	0	7	0.0%
7	新千岁机场	新千歳空港	3,000	1	0	0	1	0.0%
8	那覇机场	那覇空港	3,000	1	1	0	2	0.0%
9	日本机场	日本空港	6,000	3	6	2	11	18.2%
10	沖縄机场	沖縄空港	1,500	1	4	0	5	0.0%
11	函館机场	函館空港	900	1	3	0	4	0.0%
12	東京成田机场	東京成田空港	6,000	1	2	0	3	0.0%
13	大阪関西机场	大阪関西空港	1,500	2	4	0	6	0.0%
14	大阪地铁	大阪地下鉄	3,000	1	4	1	6	16.7%
15	关西周游券	関西フリーパス	15,000	0	3	1	4	25.0%
16	成田特快	成田エクスプレス	600	0	1	0	1	0.0%
17	京成特急	京成特急	300	0	1	0	1	0.0%
18	成田机场巴士	成田空港バス	300	1	2	0	3	0.0%
19	成田机场利木津巴士	成田空港リムジンバス	300	1	2	0	3	0.0%
20	東京成田机场交通	東京成田空港交通	300	2	4	0	6	0.0%
合計/平均				23	57	5	85	5.9%

baidu.com(上海)								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	松山机场	松山空港	6,000	1	2	0	3	0.0%
2	成田机场	成田空港	30,000	2	4	1	7	14.3%
3	羽田机场	羽田空港	30,000	1	1	0	2	0.0%
4	大阪机场	大阪空港	6,000	1	3	0	4	0.0%
5	福岡机场	福岡空港	3,000	1	3	1	5	20.0%
6	北海道机场	北海道空港	3,000	2	4	0	6	0.0%
7	新千岁机场	新千歳空港	3,000	1	0	0	1	0.0%
8	那覇机场	那覇空港	3,000	1	0	0	1	0.0%
9	日本机场	日本空港	6,000	4	6	1	11	9.1%
10	沖縄机场	沖縄空港	1,500	1	5	0	6	0.0%
11	函館机场	函館空港	900	0	0	0	0	0.0%
12	東京成田机场	東京成田空港	6,000	1	2	0	3	0.0%
13	大阪関西机场	大阪関西空港	1,500	1	4	0	5	0.0%
14	大阪地铁	大阪地下鉄	3,000	1	3	0	4	0.0%
15	关西周游券	関西フリーパス	15,000	0	2	0	2	0.0%
16	成田特快	成田エクスプレス	600	0	2	0	2	0.0%
17	京成特急	京成特急	300	0	1	0	1	0.0%
18	成田机场巴士	成田空港バス	300	1	3	0	4	0.0%
19	成田机场利木津巴士	成田空港リムジンバス	300	1	2	0	3	0.0%
20	東京成田机场交通	東京成田空港交通	300	0	0	0	0	0.0%
合計/平均				20	47	3	70	4.3%

※月間検索数: 百度(バイドゥ)提供のツールを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

■移動地域関連キーワード検索結果

中国における主要検索サイトの百度(バイドゥ)(設定言語:簡体字)で調査致しました。

※各キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※各キーワードで検索した際の検索結果は検索した地域により変動するため、本調査は「北京/上海」の2つの地域を調査対象としました。

空港名、路線名キーワードと同様広告の出稿数は少なく、日系企業の広告出稿比率は北京・上海の

両地域で約 3%となりました。主な出稿企業は大手旅行代理店のコンテンツサイト等で、やはり大手電鉄や航空関連企業での出稿は確認できませんでした。

百度での出稿は LP のドメイン・サーバーの問題など複数の要素で審査がかかるため、対応が後回しになっている可能性も考えられます。

但し、これは一方でグローバル企業やローカル企業へ見込み顧客が流れていることも意味しており、課題となりそうです。

baidu.com(北京)								
No.	キーワード	日本語意味	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	成田机场到东京	成田空港から東京へ	3,000			0	0	0.0%
2	羽田机场到东京	羽田空港から東京へ	300	2	5	0	7	0.0%
3	成田机场到浅草	成田空港から浅草へ	300	1	3	0	4	0.0%
4	成田机场到上野	成田空港から上野へ	300	1	3	0	4	0.0%
5	成田机场到新宿	成田空港から新宿へ	3,000	0	0	0	0	0.0%
6	关西机场到京都	関西空港から京都へ	6,000	1	4	0	5	0.0%
7	羽田机场到新宿	羽田空港から新宿へ	1,500	2	3	0	5	0.0%
8	成田机场到池袋	成田空港から池袋へ	300	1	5	1	7	14.3%
9	成田到东京	成田から東京へ	300	1	5	1	7	14.3%
10	成田到新宿	成田から新宿へ	300	0	3	0	3	0.0%
11	成田到上野	成田から上野へ	300	0	0	0	0	0.0%
12	大阪机场到京都	大阪空港から京都へ	900	1	4	0	5	0.0%
13	成田到浅草	成田から浅草へ	300	0	0	0	0	0.0%
14	新宿到成田机场	新宿から成田空港へ	600	2	4	0	6	0.0%
15	上野到成田机场	上野から成田空港へ	300	0	0	0	0	0.0%
16	成田到池袋	成田から池袋へ	300	1	0	0	1	0.0%
17	东京到成田机场	東京から成田空港へ	300	3	6	0	9	0.0%
合計/平均				16	45	2	63	3.2%

baidu.com(上海)								
No.	キーワード	日本語意味	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	成田机场到东京	成田空港から東京へ	3,000	0	0	0	0	0.0%
2	羽田机场到东京	羽田空港から東京へ	300	2	4	0	6	0.0%
3	成田机场到浅草	成田空港から浅草へ	300	1	2	0	3	0.0%
4	成田机场到上野	成田空港から上野へ	300	1	2	0	3	0.0%
5	成田机场到新宿	成田空港から新宿へ	3,000	0	0	0	0	0.0%
6	关西机场到京都	関西空港から京都へ	6,000	1	2	0	3	0.0%
7	羽田机场到新宿	羽田空港から新宿へ	1,500	1	3	0	4	0.0%
8	成田机场到池袋	成田空港から池袋へ	300	1	5	1	7	14.3%
9	成田到东京	成田から東京へ	300	1	5	1	7	14.3%
10	成田到新宿	成田から新宿へ	300	0	2	0	2	0.0%
11	成田到上野	成田から上野へ	300	0	0	0	0	0.0%
12	大阪机场到京都	大阪空港から京都へ	900	1	4	0	5	0.0%
13	成田到浅草	成田から浅草へ	300	0	0	0	0	0.0%
14	新宿到成田机场	新宿から成田空港へ	600	3	6	0	9	0.0%
15	上野到成田机场	上野から成田空港へ	300	0	0	0	0	0.0%
16	成田到池袋	成田から池袋へ	300	1	0	0	1	0.0%
17	东京到成田机场	東京から成田空港へ	300	2	6	0	8	0.0%
合計/平均				15	41	2	58	3.4%

※月間検索数: 百度(バイドゥ)提供のツールを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

調査概要

【調査主旨】

中国の移動・交通業界における PPC 出稿状況

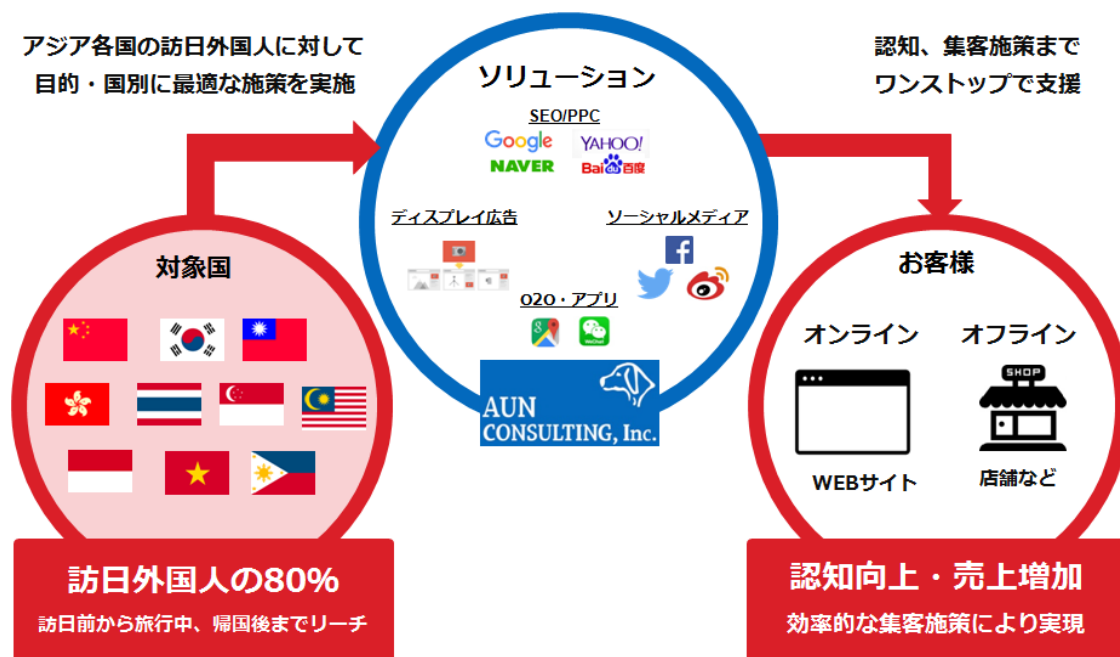
【調査要綱】

- ・ 調査機関:アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域:中国
- ・ 調査日:2016 年 4 月 11 日
- ・ 調査対象検索サイト:百度(バイドゥ)(<http://www.baidu.com/>)
- ・ 調査方法:上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査 & 分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行う必要があります。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2015 年 5 月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]	1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
	1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
	1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
	2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
	2002 年 11 月	PPC(リスティング)広告を販売開始
	2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
	2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
	2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
	2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
	2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
	2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立
	2015 年 6 月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)