

2016 年 3 月 30 日

アウンコンサルティング株式会社

インバウンド PPC 取組み状況調査 香港×移動・交通業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、香港における多言語 PPC の取組み状況について、香港の移動・交通業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「香港」×「移動・交通業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

香港の移動・交通業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～12 月累計で 1,973 万人、通年で過去最高だった 2014 年の 1,341 万人を上回りました。2016 年 2 月は 2015 年 2 月と比較しても更に 36%の伸長率となっています。インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「香港」、業界を「移動・交通」としております。

■空港名、路線名関連キーワード検索結果調査

香港における主要検索サイトの Google/Yahoo!で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

2016 年 3 月 25 日リリースの台湾出稿状況調査同様、Google では日系企業以外の広告がほぼ出稿されていないため、日系企業の出稿割合は 95%となりました。逆に Yahoo!では、グローバル企業、現地ローカル企業の広告が出稿が増え、日系企業の出稿が減少したため、出稿比率は約 19%となっています。Yahoo!の出稿企業は、半分以上が現地ローカル企業であり、主にタクシーや航空券チケットの予約サ

イトでした。

尚、表への記載はございませんが、Google/Yahoo!共に日系企業で出稿しているのは大手電鉄、大手LCC となっております。

google.com.hk								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	松山機場	松山空港	720	0	0	0	0	0.0%
2	成田機場	成田空港	3,600	0	0	1	1	100.0%
3	羽田機場	羽田空港	3,600	0	0	1	1	100.0%
4	大阪機場	大阪空港	1,300	0	0	0	0	0.0%
5	福岡機場	福岡空港	1,000	0	0	1	1	100.0%
6	北海道機場	北海道空港	1,300	0	0	0	0	0.0%
7	新千歳機場	新千歳空港	880	0	0	0	0	0.0%
8	那覇機場	那覇空港	480	0	0	0	0	0.0%
9	日本機場	日本空港	590	0	0	2	2	100.0%
10	沖縄機場	沖縄空港	590	0	0	1	1	100.0%
11	函館機場	函館空港	140	0	0	0	0	0.0%
12	東京成田機場	東京成田空港	320	0	0	3	3	100.0%
13	大阪関西機場	大阪関西空港	390	0	0	0	0	0.0%
14	大阪地鐵	大阪地下鉄	1,900	0	0	0	0	0.0%
15	関西周遊券	関西フリーパス	110	0	1	1	2	50.0%
16	成田特快	成田エクスプレス	210	0	0	2	2	100.0%
17	京成特急	京成特急	90	0	0	1	1	100.0%
18	成田機場巴士	成田空港バス	260	0	0	2	2	100.0%
19	成田機場利木津巴士	成田空港リムジンバス	20	0	0	1	1	100.0%
20	東京成田機場交通	東京成田空港交通	50	0	0	3	3	100.0%
合計/平均				0	1	19	20	95.0%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

hk.yahoo.com								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	松山機場	松山空港	-	0	2	0	2	0.0%
2	成田機場	成田空港	-	1	1	0	2	0.0%
3	羽田機場	羽田空港	-	1	0	1	2	50.0%
4	大阪機場	大阪空港	-	1	1	0	2	0.0%
5	福岡機場	福岡空港	-	1	2	0	3	0.0%
6	北海道機場	北海道空港	-	0	1	0	1	0.0%
7	新千歳機場	新千歳空港	-	1	0	0	1	0.0%
8	那覇機場	那覇空港	-	0	0	0	0	0.0%
9	日本機場	日本空港	-	0	1	1	2	50.0%
10	沖縄機場	沖縄空港	-	0	2	0	2	0.0%
11	函館機場	函館空港	-	0	1	0	1	0.0%
12	東京成田機場	東京成田空港	-	0	1	1	2	50.0%
13	大阪関西機場	大阪関西空港	-	1	1	0	2	0.0%
14	大阪地鐵	大阪地下鉄	-	0	0	1	1	100.0%
15	関西周遊券	関西フリーパス	-	0	0	0	0	0.0%
16	成田特快	成田エクスプレス	-	0	0	1	1	100.0%
17	京成特急	京成特急	-	0	0	0	0	0.0%
18	成田機場巴士	成田空港バス	-	1	2	0	3	0.0%
19	成田機場利木津巴士	成田空港リムジンバス	-	0	0	0	0	0.0%
20	東京成田機場交通	東京成田空港交通	-	1	2	1	4	25.0%
合計/平均				8	17	6	31	19.4%

■移動地域関連キーワード検索結果

香港における主要検索サイトの Google/Yahoo! で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

Google においては日系企業以外の広告が確認できず、日系企業出稿割合は 100%となりました。一方

でやはり Yahoo!では日系企業の出稿が少なく、出稿割合は 25%となっています。

日系企業の出稿は、「成田」や「東京」といった対象の地域が広いキーワードで多く、「新宿」「池袋」といった細分化された地域や「大阪」などの地方のキーワードは日系企業の出稿が少ない傾向があります。より細分化されたユーザーニーズに適用したキーワードで広告を出稿することで、各企業の獲得効率も向上するのではないかと考えます。

google.com.hk								
No.	キーワード	日本語意味	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	成田機場到東京	成田空港から東京へ	70	0	0	2	2	100.0%
1	羽田機場到東京	羽田空港から東京へ	40	0	0	2	2	100.0%
3	成田機場到浅草	成田空港から浅草へ	30	0	0	1	1	100.0%
4	成田機場到上野	成田空港から上野へ	20	0	0	2	2	100.0%
5	成田機場到新宿	成田空港から新宿へ	90	0	0	2	2	100.0%
6	関西機場到京都	関西空港から京都へ	-	0	0	0	0	0.0%
7	羽田機場到新宿	羽田空港から新宿へ	70	0	0	2	2	100.0%
8	成田機場到池袋	成田空港から池袋へ	40	0	0	1	1	100.0%
9	成田到東京	成田から東京へ	10	0	0	3	3	100.0%
10	成田到新宿	成田から新宿へ	50	0	0	2	2	100.0%
11	成田到上野	成田から上野へ	10	0	0	1	1	100.0%
12	大阪機場到京都	大阪空港から京都へ	30	0	0	0	0	0.0%
13	成田到浅草	成田から浅草へ	20	0	0	1	1	100.0%
14	新宿到成田機場	新宿から成田空港へ	30	0	0	2	2	100.0%
15	上野到成田機場	上野から成田空港へ	10	0	0	2	2	100.0%
16	成田到池袋	成田から池袋へ	20	0	0	1	1	100.0%
17	東京到成田機場	東京から成田空港へ	10	0	0	2	2	100.0%
合計/平均				0	0	26	26	100.0%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

hk.yahoo.com								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	成田機場到東京	成田空港から東京へ	-	1	2	1	4	25.0%
2	羽田機場到東京	羽田空港から東京へ	-	1	1	0	2	0.0%
3	成田機場到浅草	成田空港から浅草へ	-	0	0	0	0	0.0%
4	成田機場到上野	成田空港から上野へ	-	0	0	0	0	0.0%
5	成田機場到新宿	成田空港から新宿へ	-	1	0	1	2	50.0%
6	関西機場到京都	関西空港から京都へ	-	0	2	0	2	0.0%
7	羽田機場到新宿	羽田空港から新宿へ	-	0	0	0	0	0.0%
8	成田機場到池袋	成田空港から池袋へ	-	0	0	0	0	0.0%
9	成田到東京	成田から東京へ	-	0	0	1	1	100.0%
10	成田到新宿	成田から新宿へ	-	0	0	1	1	100.0%
11	成田到上野	成田から上野へ	-	0	0	0	0	0.0%
12	大阪機場到京都	大阪空港から京都へ	-	1	0	0	1	0.0%
13	成田到浅草	成田から浅草へ	-	0	0	0	0	0.0%
14	新宿到成田機場	新宿から成田空港へ	-	0	0	0	0	0.0%
15	上野到成田機場	上野から成田空港へ	-	0	0	0	0	0.0%
16	成田到池袋	成田から池袋へ	-	0	0	0	0	0.0%
17	東京到成田機場	東京から成田空港へ	-	1	2	0	3	0.0%
合計/平均				5	7	4	16	25.0%

調査概要

【調査主旨】

香港の移動・交通業界における PPC 出稿状況

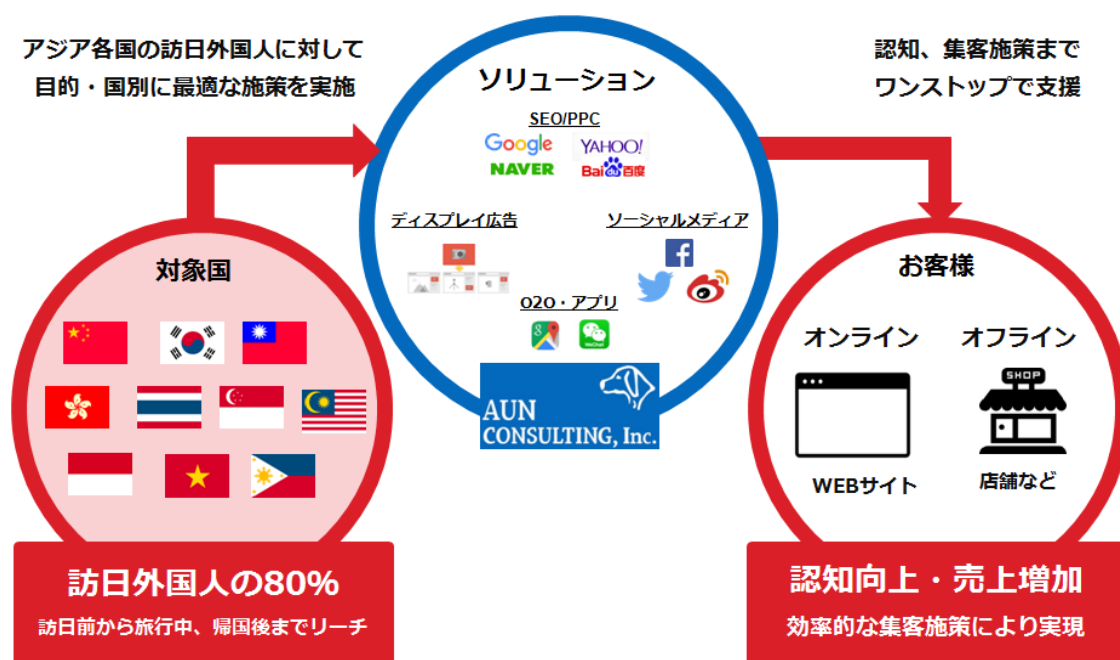
【調査要綱】

- ・ 調査機関:アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域:香港
- ・ 調査日:2016 年 3 月 29 日
- ・ 調査対象検索サイト:google.com.hk(<https://www.google.com.hk/>)、Yahoo!香港(<https://hk.yahoo.com/>)
- ・ 調査方法:上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査 & 分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円 (2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]	1998年6月	千葉県松戸市で設立
	1998年9月	福島県福島市へ本社移転
	1999年10月	SEOコンサルティングを開始
	2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
	2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
	2002年4月	東京都文京区に本社移転
	2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
	2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
	2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
	2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
	2010年11月	シンガポールに現地法人設立
	2015年6月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)