

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2016 年 2 月】 ～インバウンド web プロモーションにシェア状況データを生かす～

アウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開しています。また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2016 年で 19 期目を迎えます。この度、世界 40 カ国を対象に、モバイルにおける各国主要 OS・機種シェアについて調査致しました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2016 年 2 月】

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、重要な軸となってきます。アウンコンサルティングではこのたび、世界 40 カ国を対象に、2016 年 2 月時点のモバイルにおける主要 OS、主要機種のシェア状況をまとめました。

■スマートフォン端末の使用方法や見え方を意識した Web プロモーションが必須

今回調査した世界 40 カ国のうち、スマートフォン使用率データを抽出できたのは 38 地域となっており、そのうち 33 地域では 50%以上の使用率となっています。OS は iOS と Android のシェアが多い状況であり、機種は iOS 単独機器である Apple のシェアが最も多く見えますが、Android の使用率が高い地域では Samsung のシェアが高くなっています。

直近の弊社リリースでも多く取り上げている「インバウンド」の観点でこのシェア情報をみると、インバウンドの web プロモーションに生かすことが出来る情報が見えてきます。

例えば、訪日外国人旅行客に、日本の名所を紹介するようなアプリをダウンロードしてほしい場合。中国人客であれば、圧倒的に Android の使用が多いため、アプリの仕様やダウンロードを促進する広告の配信も Android に合わせた方法にする必要があります。iOS の利用が多い国の訪日旅行客を対象とする場合とチャンネルが異なってきます。

ターゲットとなる国で使われている OS や機種の情報を常に確認し、プロモーション等に応用することは市場やユーザーに最も合った形で情報提供をするために必要であると言えます。

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		O S		機種			
ア ジ ア	 日本	iOS	66.2%	Apple	66.2%	54.0%	126,125,000
		Android	33.1%	Unknown	24.1%		
	 韓国	Android	77.9%	Samsung	37.7%	83.0%	50,339,000
		iOS	21.8%	Apple	21.8%		
	 中華人民共和国	Android	73.8%	Apple	24.5%	74.0%	1,369,811,000
		iOS	24.5%	Unknown	14.8%		
	 台湾	Android	79.3%	Samsung	22.1%	67.0% (2014年)	2,3430,000 (2014年12月)
		iOS	20.2%	Apple	20.2%		
	 香港	Android	64.9%	Apple	33.6%	74.0% (2014年)	7,195,000
		iOS	33.6%	Samsung	32.9%		
	 タイ	Android	71.3%	Samsung	34.6%	40.0% (2014年)	67,223,000
		iOS	25.6%	Apple	25.6%		
	 マレーシア	Android	80.7%	Samsung	35.8%	51.0% (2014年)	30,188,000
		iOS	11.8%	Lenovo	17.5%		
	 シンガポール	Android	62.6%	Samsung	44.3%	88.0%	5,498,000
		iOS	35.7%	Apple	35.7%		
	 インドネシア	Android	70.9%	Samsung	26.4%	43.0%	252,812,000
		BlackBerry OS	7.8%	Unknown	26.2%		
 ベトナム	Android	43.9%	Apple	32.1%	36.0% (2014年)	90,179,000	
	iOS	32.1%	Nokia	20.5%			

州	国・地域	主要OS/筐体シェア				スマートフォン 使用率	人口
		O S		機種			
アジア	 フィリピン	Android	71.9%	Samsung	27.1%	41.0% (2014年)	100,096,000
		iOS	18.9%	Unknown	25.6%		
	 インド	Android	63.2%	Samsung	26.7%	33.0%	1,267,402,000
		Unknown	9.5%	Unknown	23.2%		
	 イラン	Android	86.0%	Samsung	34.3%	-	78,470,000
		iOS	7.7%	Huawei	23.7%		
	 トルコ	Android	79.3%	Samsung	46.6%	56.0%	75,837,000
		iOS	16.6%	Apple	16.6%		
	 アラブ首長国連邦	Android	70.7%	Samsung	43.9%	91.0%	9,446,000
		iOS	14.5%	Unknown	15.1%		
	 サウジアラビア	Android	70.8%	Samsung	53.4%	86.0%	29,369,000
		iOS	20.9%	Apple	20.9%		
オセアニア	 オーストラリア	iOS	57.7%	Apple	57.7%	77.0%	23,182,000
		Android	39.7%	Samsung	27.3%		
	 ニュージーランド	Android	49.6%	Apple	47.4%	72.0%	4,543,000
		iOS	47.4%	Samsung	32.7%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	51.0%	Apple	51.0%	58.0% (2014年)	319,020,000
		Android	46.4%	Samsung	26.6%		
	 カナダ	iOS	54.1%	Apple	54.1%	57.0% (2014年)	35,307,000
		Android	41.8%	Samsung	26.8%		
	 メキシコ	Android	74.6%	Samsung	20.8%	55.0%	123,799,000
		iOS	16.8%	Apple	16.8%		

州	国・地域	主要OS/筐体シェア				スマートフォン 使用率	人口
		O S		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	79.9%	Samsung	36.0%	53.0%	202,034,000
		iOS	12.4%	Motorola	20.5%		
	 アルゼンチン	Android	78.0%	Samsung	35.9%	51.0%	41,803,000
		Windows Phone	8.0%	Motorola	19.3%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	iOS	45.7%	Apple	45.7%	71.0%	64,066,000
		Android	42.7%	Samsung	25.6%		
	 フランス	Android	58.7%	Apple	35.6%	62.0%	66,201,000
		iOS	35.6%	Samsung	35.2%		
	 ドイツ	Android	67.6%	Samsung	42.8%	65.0%	81,254,000
		iOS	28.6%	Apple	28.6%		
	 イタリア	Android	63.4%	Samsung	42.1%	62.0%	59,574,000
		iOS	27.9%	Apple	27.9%		
	 スペイン	Android	77.1%	Samsung	32.1%	80.0%	47,220,000
		iOS	20.5%	Apple	20.5%		
	 オランダ	Android	59.1%	Apple	40.2%	76.0%	16,775,000
		iOS	38.3%	Samsung	38.3%		
	 ベルギー	Android	52.8%	Apple	41.3%	55.0%	11,087,000
		iOS	41.3%	Samsung	32.7%		
	 オーストリア	Android	64.7%	Samsung	42.5%	66.0%	8,502,000
		iOS	32.1%	Apple	32.1%		

州	国・地域	主要OS/筐体シェア				スマートフォン 使用率	人口
		O S		機種			
	 スイス	iOS	58.7%	Apple	58.7%	72.0%	8,123,000
		Android	38.4%	Samsung	27.4%		
	 デンマーク	iOS	59.7%	Apple	59.7%	74.0%	5,629,000
		Android	37.3%	Samsung	22.5%		
	 スウェーデン	iOS	53.5%	Apple	53.5%	83.0%	9,621,000
		Android	45.0%	Samsung	29.1%		
	 ノルウェー	iOS	50.5%	Apple	50.5%	79.0%	5,086,000
		Android	47.3%	Samsung	30.7%		
	 ポーランド	Android	87.2%	Samsung	34.7%	59.0%	38,118,000
		Windows Phone	6.5%	LG	18.0%		
	 ロシア	Android	64.9%	Apple	24.8%	61.0%	141,049,000
		iOS	24.8%	Samsung	24.2%		
アフリカ	 エジプト	Android	82.2%	Samsung	49.5%	-	83,387,000
		iOS	6.7%	Nokia	9.5%		
	 ナイジェリア	Android	49.6%	Unknown	51.0%	51.0% (2014年)	178,517,000
		Series 40	16.5%	Nokia	26.5%		
	 南アフリカ	Android	57.0%	Samsung	30.9%	60.0%	52,518,000
		BlackBerry OS	14.2%	Nokia	19.3%		

Unknown…StatCounter 上で測定不可の機種

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2016 年 2 月】

【調査要綱】

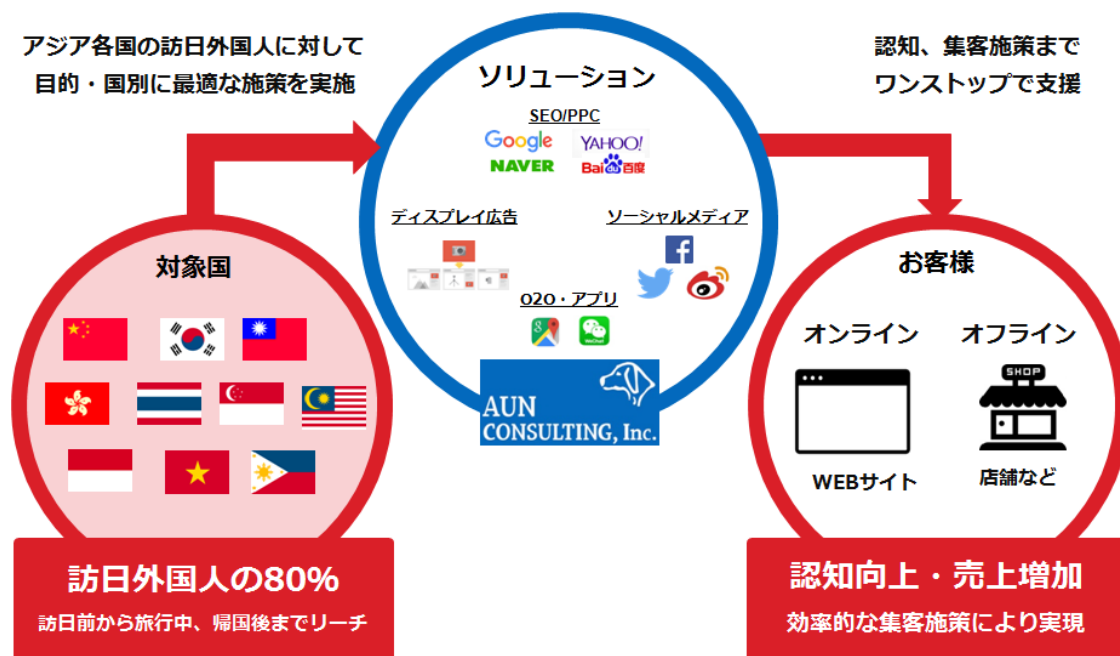
- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2014 年 4 月版)
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>
- ・ 各国人口参照元: The World Bank Population, total
<http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>
台湾の人口参照元: 外務省 台湾基本データ
<http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/taiwan/data.html>
- ・ OS・機種データ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ スマートフォン普及率参考:
Consumer Barometer with Google [Percentage of people who use a smartphone.]2015、2014
<https://www.consumerbarometer.com/en/trending>
- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 調査対象期間: 2015 年 3 月 - 2016 年 2 月
- ・ 調査日: 2016 年 3 月 14 日 - 3 月 16 日
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

【直近の調査記事】

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国の海外 6 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <http://www.globalmarketingchannel.com/promotion.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2015 年 5 月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002 年 11 月	PPC(リスティング) 広告を販売開始
2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立
2015 年 6 月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)