

インバウンド PPC 取組み状況調査 中国×不動産業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、中国における多言語 PPC の取組み状況について、中国の不動産業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「中国」×「不動産業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

中国の不動産業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～12 月累計で 1973 万人、通年で過去最高だった昨年の 1341 万人を上回り、インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「中国」、業界を「不動産」としております。

■不動産売買系キーワード検索結果調査

中国における主要検索サイトの百度(バイドウ)(設定言語:簡体字)で調査致しました。

※各キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※各キーワードで検索した際の検索結果は検索した地域により変動するため、本調査は「北京/上海」の 2 つの地域を調査対象としました。

日系企業の出稿割合は、北京:約 20% / 上海:約 15%という結果になりました。これは「台湾」よりは低く、「香港」と同程度の割合であります。

最も出稿が多いのは現地ローカル企業であり、不動産関連だけでなく日本の商品を販売するモールなどの出稿も確認できました。地名の部分一致出稿などで掲載されていたと考えられます。

baidu.com（北京）								
No.	キーワード	日本語意味	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本房地产	日本不動産	200	1	11	3	15	20.0%
2	日本房产	日本不動産	200	1	11	4	16	25.0%
3	日本不动产	日本不動産	50	0	7	5	12	41.7%
4	东京房地产	東京不動産	20	1	11	2	14	14.3%
5	东京房产	東京不動産	20	1	11	2	14	14.3%
6	东京不动产	東京不動産	10	2	12	0	14	0.0%
7	购买日本房地产	日本不動産購入	10	1	8	4	13	30.8%
8	日本住宅	日本住宅	50	1	7	4	12	33.3%
9	日本房子	日本住宅	100	0	11	3	14	21.4%
10	日本公寓	日本マンション	20	1	9	3	13	23.1%
11	购买东京房地产	東京不動産購入	0	1	11	2	14	14.3%
12	东京公寓	東京マンション	10	3	10	1	14	7.1%
13	日本房地产公司	日本不動産仲介	10	1	11	3	15	20.0%
14	日本地产公司	日本不動産仲介	10	0	6	3	9	33.3%
15	日本房地产商	日本不動産仲介	10	1	7	3	11	27.3%
16	日本房地产中介	日本不動産仲介	10	0	10	2	12	16.7%
17	日本地产中介	日本不動産仲介	10	0	11	2	13	15.4%
18	日本房产中介公司	日本不動産仲介	10	1	10	3	14	21.4%
19	日本房地产企业	日本不動産仲介	10	1	10	2	13	15.4%
20	日本买房	日本住宅購入	200	0	11	3	14	21.4%
21	日本购房	日本住宅購入	20	2	9	3	14	21.4%
合計/平均				19	204	57	280	20.4%

baidu.com（上海）								
No.	キーワード	日本語意味	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本房地产	日本不動産	200	0	14	2	16	12.5%
2	日本房产	日本不動産	200	1	13	2	16	12.5%
3	日本不动产	日本不動産	50	0	12	3	15	20.0%
4	东京房地产	東京不動産	20	1	11	2	14	14.3%
5	东京房产	東京不動産	20	1	10	3	14	21.4%
6	东京不动产	東京不動産	10	2	13	1	16	6.3%
7	购买日本房地产	日本不動産購入	10	1	11	2	14	14.3%
8	日本住宅	日本住宅	50	0	9	2	11	18.2%
9	日本房子	日本住宅	100	0	12	2	14	14.3%
10	日本公寓	日本マンション	20	0	10	2	12	16.7%
11	购买东京房地产	東京不動産購入	0	1	7	1	9	11.1%
12	东京公寓	東京マンション	10	3	10	1	14	7.1%
13	日本房地产公司	日本不動産仲介	10	1	11	2	14	14.3%
14	日本地产公司	日本不動産仲介	10	0	6	2	8	25.0%
15	日本房地产商	日本不動産仲介	10	1	11	2	14	14.3%
16	日本房地产中介	日本不動産仲介	10	0	13	2	15	13.3%
17	日本地产中介	日本不動産仲介	10	0	13	2	15	13.3%
18	日本房产中介公司	日本不動産仲介	10	0	13	2	15	13.3%
19	日本房地产企业	日本不動産仲介	10	1	11	2	14	14.3%
20	日本买房	日本住宅購入	200	0	13	3	16	18.8%
21	日本购房	日本住宅購入	20	2	10	3	15	20.0%
合計/平均				15	233	43	291	14.8%

※月間検索数：百度（バイドゥ）提供のツールを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

■不動産投資系キーワード検索結果

中国における主要検索サイトの百度（バイドゥ）（設定言語：簡体字）で調査致しました。

※各キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※各キーワードで検索した際の検索結果は検索した地域により変動するため、本調査は「北京／上海」の2つの地域を調査対象としました。

日系企業の出稿割合は北京・上海両地域で約14%となり、これは同地域の売買系キーワードよりも低く、「台湾／香港」と比較しても一番低い結果となりました。売買系キーワード同様、現地ローカル企業

の出稿割合が高いことがわかります。

尚、日系企業の出稿については、日本の一部地域に特化した投資系の日系企業の出稿などが確認できました。

baidu.com（北京）								
No.	キーワード	日本語意味	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本房地产投资	日本不動産投資	10	1	10	3	14	21.4%
2	日本地产投资	日本不動産投資	10	1	12	2	15	13.3%
3	投资日本房地产	投資日本不動産	10	1	12	2	15	13.3%
4	日本投资房地产	投資日本不動産	10	1	11	3	15	20.0%
5	东京房产投资	東京不動産投資	10	2	10	1	13	7.7%
6	日本大楼投资	日本ビル投資	0	0	3	1	4	25.0%
7	日本买楼	日本ビル購入投資	10	0	13	0	13	0.0%
8	投资日本大楼	投資日本ビル	0	0	4	1	5	20.0%
合計/平均				6	75	13	94	13.8%

baidu.com（上海）								
No.	キーワード	日本語意味	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本房地产投资	日本不動産投資	10	1	13	2	16	12.5%
2	日本地产投资	日本不動産投資	10	1	12	3	16	18.8%
3	投资日本房地产	投資日本不動産	10	1	11	2	14	14.3%
4	日本投资房地产	投資日本不動産	10	1	11	3	15	20.0%
5	东京房产投资	東京不動産投資	10	1	12	2	15	13.3%
6	日本大楼投资	日本ビル投資	0	0	4	1	5	20.0%
7	日本买楼	日本ビル購入投資	10	0	12	0	12	0.0%
8	投资日本大楼	投資日本ビル	0	0	3	1	4	25.0%
合計/平均				5	78	14	97	14.4%

※月間検索数: 百度(バイドウ)提供のツールを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

調査概要

【調査主旨】

中国(北京/上海)の不動産業界における PPC 出稿状況

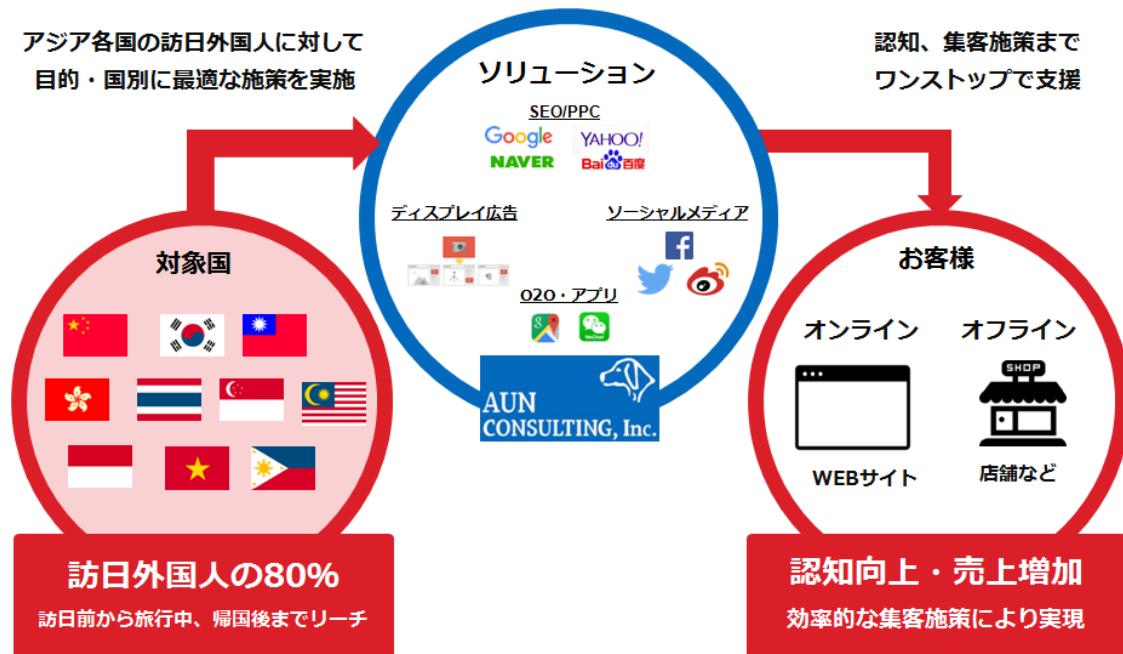
【調査要綱】

- 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- 対象の国または地域: 中国(北京/上海)
- 調査日: 2016 年 1 月 19 日
- 調査対象検索サイト: 百度(バイドウ) (<http://www.baidu.com/>)
- 調査方法: 上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査 & 分類
- プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行う必要があります。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2015 年 5 月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]	1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
	1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
	1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
	2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
	2002 年 11 月	PPC(リスティング)広告を販売開始
	2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
	2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
	2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
	2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
	2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
	2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立
	2015 年 6 月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)