

インバウンド PPC 取組み状況調査 香港×不動産業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、香港における多言語 PPC の取組み状況について、香港の不動産業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「香港」×「不動産業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

香港の不動産業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～9 月累計で 1448 万人、通年で過去最高だった昨年の 1341 万人を上回り、インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「香港」、業界を「不動産」としております。

■不動産売買系キーワード検索結果調査

香港における主要検索サイトの Google/Yahoo!で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

日系企業の出稿割合は Google18.2%、Yahoo!4.5%と大きく異なる結果となりました。

また、Google/Yahoo!共に台湾と比較すると日系企業の出稿割合が低い結果となっています。

ローカル企業の出稿も Google の出稿(表示)企業数が Yahoo!よりも多い結果となりました。

尚、表には記載していませんが、出稿している日系企業としては大手ディベロッパーサイト、またはディベロッパーの販売会社、仲介業の出稿が目立っております。

日系企業以外の出稿はほぼローカル企業の出稿となっており、インバウンド市場における競争相手は、国内企業以上に現地ローカル企業であり従前の国内向け施策とは異なる対策が急務であると言えます。

google.com.hk								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本不動産	日本不動産	260	0	9	2	11	18.2%
2	日本不動産	日本不動産	320	0	8	3	11	27.3%
3	東京不動産	東京不動産	20	0	5	2	7	28.6%
4	東京不動産	東京不動産	40	0	9	2	11	18.2%
5	日本購屋	日本不動産購入	10	1	8	2	11	18.2%
6	日本房産	日本不動産	20	0	8	3	11	27.3%
7	日本房子	日本不動産/住宅	10	1	9	1	11	9.1%
8	日本房屋	日本不動産/住宅	50	1	9	1	11	9.1%
9	日本置産	日本不動産購入	10	1	8	2	11	18.2%
10	日本公寓	日本マンション	30	1	5	3	9	33.3%
11	東京置産	東京不動産購入	10	1	9	1	11	9.1%
12	東京公寓	東京マンション	20	2	6	3	11	27.3%
13	日本房仲	日本不動産仲介	10	0	9	2	11	18.2%
14	買日本房子	日本不動産/住宅購入	10	1	9	1	11	9.1%
15	日本地産	日本不動産	260	0	10	1	11	9.1%
合計/平均				9	121	29	159	18.2%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

hk.yahoo.com								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本不動産	日本不動産	-	0	6	0	6	0.0%
2	日本不動産	日本不動産	-	0	3	0	3	0.0%
3	東京不動産	東京不動産	-	0	1	0	1	0.0%
4	東京不動産	東京不動産	-	0	0	0	0	0.0%
5	日本購屋	日本不動産購入	-	0	8	2	10	20.0%
6	日本房産	日本不動産	-	0	4	0	4	0.0%
7	日本房子	日本不動産/住宅	-	0	2	0	2	0.0%
8	日本房屋	日本不動産/住宅	-	0	3	0	3	0.0%
9	日本置産	日本不動産購入	-	0	2	0	2	0.0%
10	日本公寓	日本マンション	-	1	4	0	5	0.0%
11	東京置産	東京不動産購入	-	0	0	0	0	0.0%
12	東京公寓	東京マンション	-	2	0	0	2	0.0%
13	日本房仲	日本不動産仲介	-	0	0	0	0	0.0%
14	買日本房子	日本不動産/住宅購入	-	0	0	0	0	0.0%
15	日本地産	日本不動産	-	0	6	0	6	0.0%
合計/平均				3	39	2	44	4.5%

■不動産投資系キーワード検索結果

香港における主要検索サイトの Google/Yahoo で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

売買系キーワードと同様に日系企業の出稿は Google/Yahoo で大きく異なる結果となりました。

Google20.4%、Yahoo!0%となっており、台湾と比較すると日系企業の出稿割合が低い結果となりました。

尚、表には記載していませんが、出稿している日系企業としては大手ディベロッパーサイト、仲介業、投資支援企業の出稿が目立っております。

日系企業以外の出稿はほぼローカル企業の出稿となっており、インバウンド市場における競争相手は、

国内企業以上に現地ローカル企業であり従前の国内向け施策とは異なる対策が急務であると言えます
うです。

google.com.hk								
No.	キーワード	日本語意味	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本不動産投資	日本不動産投資	30	0	8	3	11	27.3%
2	日本不動産投資	日本不動産投資	10	0	9	2	11	18.2%
3	投資日本不動産	投資日本不動産	10	0	8	3	11	27.3%
4	日本地産投資	日本不動産投資	50	0	9	2	11	18.2%
5	東京不動産投資	東京不動産投資	10	0	8	1	9	11.1%
6	日本樓投資	日本ビル投資	70	0	9	2	11	18.2%
7	日本物業投資	日本不動産投資	170	0	9	2	11	18.2%
8	日本買樓投資	日本ビル購入投資	30	0	8	3	11	27.3%
9	投資日本樓	投資日本ビル	30	0	9	2	11	18.2%
10	投資日本物業	投資日本不動産	20	0	9	2	11	18.2%
合計/平均				0	86	22	108	20.4%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

hk.yahoo.com								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本不動産投資	日本不動産投資	-	0	2	0	2	0.0%
2	日本不動産投資	日本不動産投資	-	0	2	0	2	0.0%
3	投資日本不動産	投資日本不動産	-	0	2	0	2	0.0%
4	日本地産投資	日本不動産投資	-	0	4	0	4	0.0%
5	東京不動産投資	東京不動産投資	-	0	1	0	1	0.0%
6	日本樓投資	日本ビル投資	-	0	1	0	1	0.0%
7	日本物業投資	日本不動産投資	-	0	2	0	2	0.0%
8	日本買樓投資	日本ビル購入投資	-	0	3	0	3	0.0%
9	投資日本樓	投資日本ビル	-	0	2	0	2	0.0%
10	投資日本物業	投資日本不動産	-	0	3	0	3	0.0%
合計/平均				0	22	0	22	0.0%

調査概要

【調査主旨】

香港の不動産業界における PPC 出稿状況

【調査要綱】

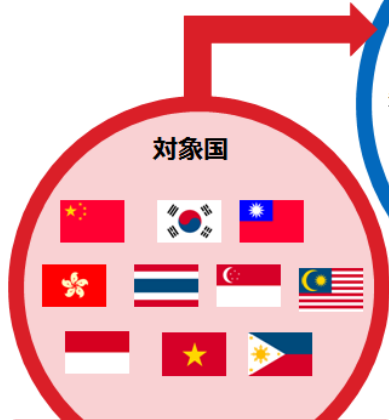
- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域: 香港
- ・ 調査日: 2015年12月2日
- ・ 調査対象検索サイト: google.com.hk (<https://www.google.com.hk/>)、Yahoo!台湾 (<https://hk.yahoo.com/>)
- ・ 調査方法: 上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査 & 分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

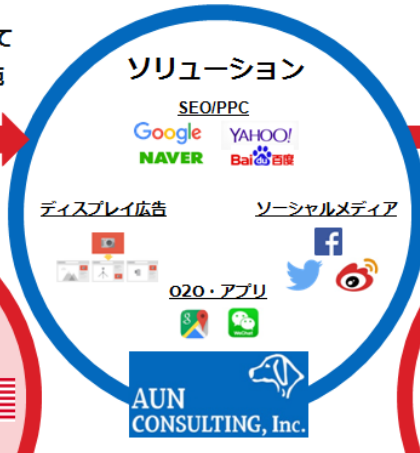
インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。

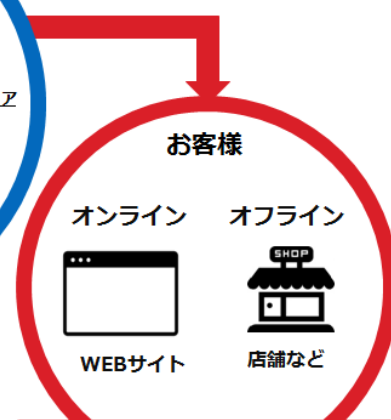
アジア各国の訪日外国人に対して
目的・国別に最適な施策を実施



訪日外国人の80%
訪日前から旅行中、帰国後までリーチ



認知、集客施策まで
ワンストップで支援



認知向上・売上増加
効率的な集客施策により実現



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円(2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)