

インバウンド PPC 取組み状況調査 台湾×不動産業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、台湾における多言語 PPC の取組み状況について、台湾の不動産業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「台湾」×「不動産業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

台湾の不動産業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～9 月累計で 1448 万人、通年で過去最高だった昨年の 1341 万人を上回り、インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「台湾」、業界を「不動産」としております。

■不動産売買系キーワード検索結果調査

台湾における主要検索サイトの Google/Yahoo!で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

日系企業の出稿割合は Google/Yahoo!共に 30%強となり、旅行業界の調査と比較しますと、日系企業の出稿割合が多い結果となりました。また、グローバル企業の出稿はほぼなく、ローカル企業の出稿が目立ちました。

尚、表には記載しておりませんが、出稿している日系企業としては大手ディベロッパーサイト、またはディベロッパーの販売会社の出稿が目立っていました。

旅行系キーワード等と比較しますと、検索数は少ないながらも日系企業の出稿割合が高く、関心の高さと競争性の高さが伺えます。

google.com.tw								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本房地產	日本不動産	1,000	0	8	3	11	27.3%
2	日本不動産	日本不動産	590	0	6	5	11	45.5%
3	東京房地產	東京不動産	260	0	7	4	11	36.4%
4	東京不動産	東京不動産	260	0	7	4	11	36.4%
5	日本購屋	日本不動産購入	260	0	7	4	11	36.4%
6	日本房產	日本不動産	210	0	8	3	11	27.3%
7	日本房子	日本不動産/住宅	210	0	8	2	10	20.0%
8	日本房屋	日本不動産/住宅	210	1	7	3	11	27.3%
9	日本置產	日本不動産購入	170	0	7	4	11	36.4%
10	日本公寓	日本マンション	110	2	0	4	6	66.7%
11	東京置產	東京不動産購入	70	0	8	2	10	20.0%
12	東京公寓	東京マンション	70	6	1	4	11	36.4%
13	日本房仲	日本不動産仲介	50	0	8	3	11	27.3%
14	買日本房子	日本不動産/住宅購入	50	0	9	2	11	18.2%
15	日本地產	日本不動産	40	0	9	2	11	18.2%
合計/平均				9	100	49	158	31.0%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

tw.yahoo.com								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本房地產	日本不動産	-	0	9	3	12	25.0%
2	日本不動産	日本不動産	-	0	7	5	12	41.7%
3	東京房地產	東京不動産	-	0	8	4	12	33.3%
4	東京不動産	東京不動産	-	0	8	4	12	33.3%
5	日本購屋	日本不動産購入	-	0	9	3	12	25.0%
6	日本房產	日本不動産	-	0	8	4	12	33.3%
7	日本房子	日本不動産/住宅	-	0	9	3	12	25.0%
8	日本房屋	日本不動産/住宅	-	0	8	4	12	33.3%
9	日本置產	日本不動産購入	-	0	9	3	12	25.0%
10	日本公寓	日本マンション	-	0	8	4	12	33.3%
11	東京置產	東京不動産購入	-	0	9	3	12	25.0%
12	東京公寓	東京マンション	-	0	8	4	12	33.3%
13	日本房仲	日本不動産仲介	-	0	7	5	12	41.7%
14	買日本房子	日本不動産/住宅購入	-	0	7	5	12	41.7%
15	日本地產	日本不動産	-	0	8	4	12	33.3%
合計/平均				0	122	58	180	32.2%

■不動産投資系キーワード検索結果

台湾における主要検索サイトの Google/Yahoo で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

日系企業の出稿は Google/Yahoo!共に 30%強となり、不動産売買系のキーワードとほぼ同様の割合となりました。また、グローバル企業の出稿は無く、日系以外は全てローカル企業による出稿でした。

尚、表には記載しておりませんが、出稿している日系企業としては大手ディベロッパーサイト、仲介業、投資支援企業の出稿が目立っていました。

不動産売買系キーワードと同様に旅行系キーワードと比較すると、検索数は少ないながらも日系企業の出稿割合が高く、関心の高さと競争性の高さが伺えます。

google.com.tw								
No.	キーワード	日本語意味	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本不動産投資	日本不動産投資	90	0	6	5	11	45.5%
2	日本房産投資	日本不動産投資	50	0	8	3	11	27.3%
3	投資日本不動産	投資日本不動産	30	0	6	5	11	45.5%
4	日本地産投資	日本不動産投資	20	0	8	3	11	27.3%
5	東京不動産投資	東京不動産投資	20	0	8	3	11	27.3%
6	日本樓投資	日本ビル投資	10	0	9	2	11	18.2%
7	日本物業投資	日本不動産投資	10	0	8	3	11	27.3%
8	日本買樓投資	日本ビル購入投資	10	0	8	3	11	27.3%
9	投資日本樓	投資日本ビル	10	0	9	2	11	18.2%
10	投資日本物業	投資日本不動産	10	0	7	4	11	36.4%
合計/平均				0	77	33	110	30.0%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

tw.yahoo.com								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本不動産投資	日本不動産投資	-	0	8	4	12	33.3%
2	日本房産投資	日本不動産投資	-	0	9	3	12	25.0%
3	投資日本不動産	投資日本不動産	-	0	8	4	12	33.3%
4	日本地産投資	日本不動産投資	-	0	9	3	12	25.0%
5	東京不動産投資	東京不動産投資	-	0	7	5	12	41.7%
6	日本樓投資	日本ビル投資	-	0	3	3	6	50.0%
7	日本物業投資	日本不動産投資	-	0	7	3	10	30.0%
8	日本買樓投資	日本ビル購入投資	-	0	3	4	7	57.1%
9	投資日本樓	投資日本ビル	-	0	3	3	6	50.0%
10	投資日本物業	投資日本不動産	-	0	7	3	10	30.0%
合計/平均				0	64	35	99	35.4%

調査概要

【調査主旨】

台湾の不動産業界における PPC 出稿状況

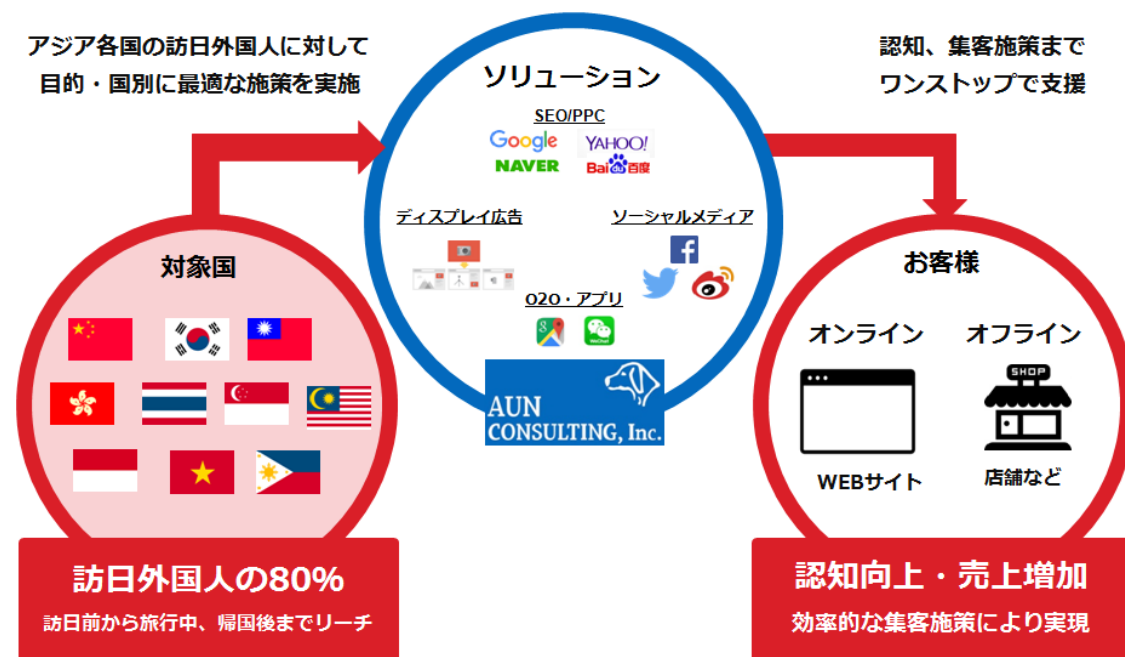
【調査要綱】

- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域: 台湾
- ・ 調査日: 2015 年 11 月 25 日
- ・ 調査対象検索サイト: google.com.tw (<https://www.google.com.tw/>)、Yahoo!台湾 (<https://tw.yahoo.com/>)
- ・ 調査方法: 上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査 & 分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティング株式会社

〔事業内容〕

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

〔設立〕 1998年6月8日

〔本社〕 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

〔代表者〕 代表取締役 信太明

〔資本金〕 341,136 千円 (2015年5月末現在)

〔URL〕 <http://www.auncon.co.jp>

〔沿革〕

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立

〔プレスリリースに関するお問合せ〕

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)