

インバウンド PPC 取組み状況調査 中国×旅行業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、中国における多言語 PPC の取組み状況について、中国の旅行業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「中国」×「旅行業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

中国の旅行業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～9 月累計で 1448 万人、通年で過去最高だった昨年の 1341 万人を上回り、インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。中でも中国からの訪日旅行者数は 2015 年 1～9 月累計で 383 万人(前年比 114.6%増)と大幅に増加しています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「中国」、業界を「旅行」としております。

■旅行/ツアー系キーワード検索結果調査

中国における主要検索サイトの百度(バイドウ)(設定言語:簡体字)で調査致しました。

※各キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※各キーワードで検索した際の検索結果は検索した地域により変動するため、本調査は「北京/上海」の 2 つの地域を調査対象としました。

日系企業の出稿は北京/上海の両地域で 0.7%の割合となり、「台湾/香港/タイ」の割合と比較しますと、

非常に低い結果となりました。最も出稿が多いのはローカル企業（旅行代理店サイトが大半）で、出稿企業の大半を占めています。

尚、検索地域を日本とした場合には調査対象キーワードにおいて通信/リテール関連の日系企業出稿が複数サイト見受けられました。日本国内滞在中の中国人に対する広告出稿と見受けられます。

baidu.com/北京							
No.	キーワード	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	大阪自由行	8,100	1	14	0	15	0.0%
2	東京自由行	2,100	2	13	1	16	6.3%
3	東京旅游	4,800	2	14	0	16	0.0%
4	東京旅游推荐	150	3	5	0	8	0.0%
5	日本自助旅行	150	2	14	0	16	0.0%
6	日本自由行	33,000	4	12	0	16	0.0%
7	日本旅行社	1,200	1	15	0	16	0.0%
8	日本旅行社推荐	150	2	14	0	16	0.0%
9	日本旅游	108,000	1	14	0	15	0.0%
10	日本旅游推荐	150	1	15	0	16	0.0%
合計/平均			19	130	1	150	0.7%

baidu.com/上海							
No.	キーワード	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	大阪自由行	8,100	2	13	0	15	0.0%
2	東京自由行	2,100	3	12	1	16	6.3%
3	東京旅游	4,800	1	7	0	8	0.0%
4	東京旅游推荐	150	5	11	0	16	0.0%
5	日本自助旅行	150	4	12	0	16	0.0%
6	日本自由行	33,000	0	8	0	8	0.0%
7	日本旅行社	1,200	1	14	0	15	0.0%
8	日本旅行社推荐	150	4	12	0	16	0.0%
9	日本旅游	108,000	1	10	0	11	0.0%
10	日本旅游推荐	150	2	14	0	16	0.0%
合計/平均			23	113	1	137	0.7%

※月間検索数：百度（バイドゥ）提供のツールを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

■ホテル系一般名詞キーワード検索結果調査

中国における主要検索サイトの百度（バイドゥ）（設定言語：簡体字）で調査致しました。

※各キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※各キーワードで検索した際の検索結果は検索した地域により変動するため、本調査は「北京/上海」の2つの地域を調査対象としました。

旅行/ツアー系キーワードよりも日系企業の出稿割合としては僅かながら高く、北京で4.3%、上海で3.4%となりました。

本図表には実際の広告出稿主は記載しておりませんが、日系出稿企業としてはホテル事業者サイト、総合ホテル予約サイト等の出稿が目立ちました。

また、台湾/香港/タイと同様に、旅行/ツアー系キーワードと比較するとグローバル企業（中国だけでなくそれ以外の国/言語でサービス展開している企業）の出稿割合が増加しました。やはり、インバウンド市場における競争相手は、国内企業以上に現地ローカル企業やグローバル企業であり従前の国内向

け施策とは異なる対策が急務であると言えます。

baidu.com/北京							
No.	キーワード	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本酒店	15,900	5	8	1	14	7.1%
2	大阪酒店	900	6	8	0	14	0.0%
3	大阪飯店訂房	300	6	8	0	14	0.0%
4	大阪飯店比價	300	4	3	1	8	12.5%
5	東京酒店	1,200	5	0	0	5	0.0%
6	東京飯店訂房	150	5	9	1	15	6.7%
7	東京飯店比價	150	5	7	0	12	0.0%
8	日本住宿网站	150	6	7	1	14	7.1%
9	日本飯店訂房	150	5	10	0	15	0.0%
10	日本飯店比價	150	2	3	1	6	16.7%
合計/平均			49	63	5	117	4.3%

baidu.com/上海							
No.	キーワード	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	日本酒店	15,900	5	8	1	14	7.1%
2	大阪酒店	900	7	7	1	15	6.7%
3	大阪飯店訂房	300	7	7	0	14	0.0%
4	大阪飯店比價	300	5	3	0	8	0.0%
5	東京酒店	1,200	5	0	0	5	0.0%
6	東京飯店訂房	150	7	7	0	14	0.0%
7	東京飯店比價	150	5	6	0	11	0.0%
8	日本住宿网站	150	4	11	1	16	6.3%
9	日本飯店訂房	150	5	11	0	16	0.0%
10	日本飯店比價	150	2	3	1	6	16.7%
合計/平均			52	63	4	119	3.4%

※月間検索数: 百度(バイドゥ)提供のツールを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

■ホテル名称キーワード検索結果調査

中国における主要検索サイトの百度(バイドゥ)(設定言語: 簡体字)で調査致しました。

※各キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※各キーワードで検索した際の検索結果は検索した地域により変動するため、本調査は「北京/上海」の2つの地域を調査対象としました。

北京/上海共に日系出稿比率は10%強と「旅行/ツアー系キーワード」、「ホテル系一般名詞キーワード」と比較すると大幅に日系企業の出稿割合が増加しました。

また、ホテル系一般名詞と同様にグローバル企業の出稿割合も増加しており、ローカルだけではなく、対グローバルも含めた競争性の高さが伺えます。

本図表には実際の広告出稿主は記載しておりませんが、日系出稿企業としては総合ホテル予約サイト、ホテル事業者サイトの出稿が大半でした。

baidu.com/北京							
No.	キーワード	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	東横inn	3,600	3	2	0	5	0.0%
2	super hotel	1,500	5	3	1	9	11.1%
3	toyoko inn	600	1	8	0	9	0.0%
4	東横inn 東京	900	4	2	0	6	0.0%
5	新大阪飯店	150	6	7	2	15	13.3%
6	super hotel 東京	150	6	1	1	8	12.5%
7	新宿王子大飯店	150	6	8	1	15	6.7%
8	京都新阪急飯店	150	6	8	1	15	6.7%
9	東新宿太陽道	150	4	3	1	8	12.5%
10	大阪第一飯店	150	7	7	1	15	6.7%
11	秀峰閣湖月	300	0	2	1	3	33.3%
12	大阪万豪都酒店	150	5	8	2	15	13.3%
13	大阪格蘭比亞飯店	150	6	6	1	13	7.7%
14	西梅田哈頓酒店	150	6	8	1	15	6.7%
15	新宿太陽道	150	3	1	1	5	20.0%
16	京都新都飯店	150	6	8	1	15	6.7%
17	大阪海灣巨塔酒店	150	7	6	2	15	13.3%
18	super hotel 上野	150	3	1	1	5	20.0%
19	箱根吟游	150	1	1	1	3	33.3%
20	季之湯雪月花	150	0	0	1	1	100.0%
合計/平均			85	90	20	195	10.3%

baidu.com/上海							
No.	キーワード	Baidu月間検索数	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	東横inn	3,600	3	2	0	5	0.0%
2	super hotel	1,500	5	3	1	9	11.1%
3	toyoko inn	600	1	3	0	4	0.0%
4	東横inn 東京	900	5	1	0	6	0.0%
5	新大阪飯店	150	6	7	2	15	13.3%
6	super hotel 東京	150	6	1	1	8	12.5%
7	新宿王子大飯店	150	6	8	1	15	6.7%
8	京都新阪急飯店	150	5	8	2	15	13.3%
9	東新宿太陽道	150	4	3	1	8	12.5%
10	大阪第一飯店	150	6	8	1	15	6.7%
11	秀峰閣湖月	300	1	1	1	3	33.3%
12	大阪万豪都酒店	150	4	9	2	15	13.3%
13	大阪格蘭比亞飯店	150	6	8	1	15	6.7%
14	西梅田哈頓酒店	150	6	9	1	16	6.3%
15	新宿太陽道	150	3	1	1	5	20.0%
16	京都新都飯店	150	7	7	1	15	6.7%
17	大阪海灣巨塔酒店	150	7	6	2	15	13.3%
18	super hotel 上野	150	3	1	1	5	20.0%
19	箱根吟游	150	1	1	1	3	33.3%
20	季之湯雪月花	150	0	0	1	1	100.0%
合計/平均			85	87	21	193	10.9%

※月間検索数: 百度(バイドウ)提供のツールを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

調査概要

【調査主旨】

中国(北京/上海)における旅行業界の PPC 出稿状況

【調査要綱】

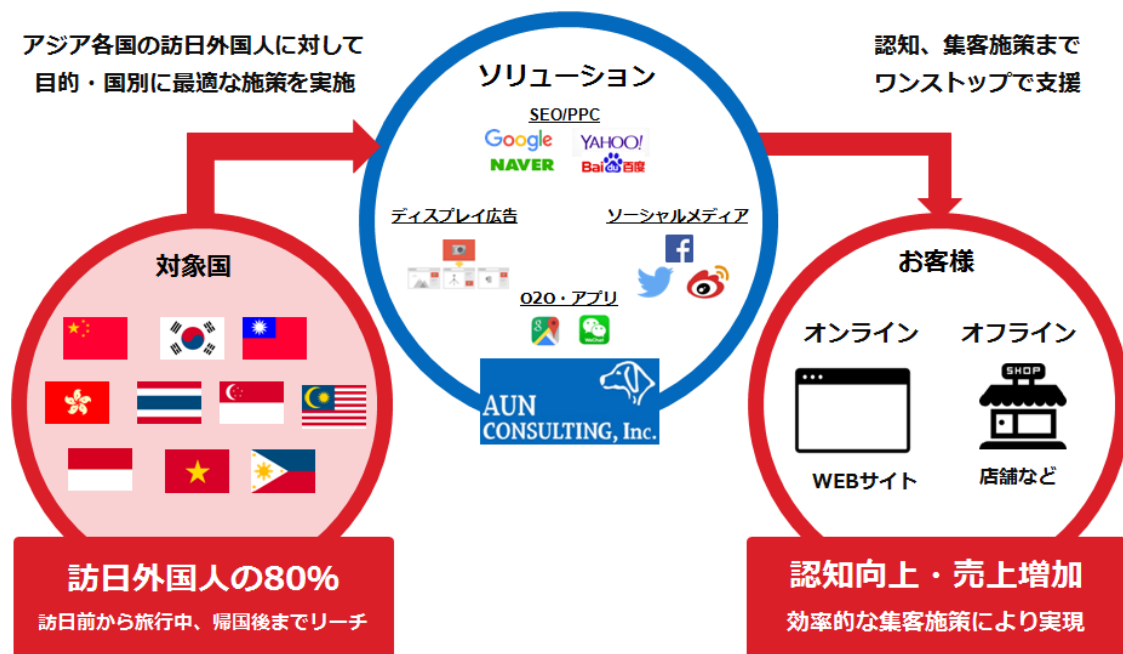
- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域: 中国(北京/上海)
- ・ 調査日: 2015 年 11 月 16 日
- ・ 調査対象検索サイト: 百度(バイドウ) (<http://www.baidu.com/>)
- ・ 調査方法: 上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査 & 分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行う必要があります。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2015 年 5 月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]	1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
	1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
	1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
	2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
	2002 年 11 月	PPC(リスティング)広告を販売開始
	2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
	2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
	2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
	2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
	2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
	2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立
	2015 年 6 月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)