

インバウンド PPC 取組み状況調査 タイ×旅行業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、タイにおける多言語 PPC の取組み状況について、タイの旅行業界を中心としたキーワードでの広告出稿状況を調査致しました。

今回は「タイ」×「旅行業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、業界においても順次調査して参ります。

タイの旅行業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～9 月累計で 1448 万人、通年で過去最高だった昨年の 1341 万人を上回り、インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「タイ」、業界を「旅行」としております。

■旅行/ツアー系キーワード検索結果調査

タイにおける主要検索サイトの Google(設定言語:タイ語)で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

日系企業の出稿は 10.5%の割合となっており、1 キーワードにつき、1 社程度の日系企業が表示される状況となっていました。最も出稿が多いのはローカル企業(旅行代理店サイトが大半)で、出稿企業の大半を占めています。

日系企業の出稿割合およびローカル企業の出稿状況については、先にリリース致しました台湾/香港における出稿状況とほぼ近い状況となっており、日系企業の出稿状況においては、旅行代理店、政府系サイトの出稿が大半となっております。

google.com.th								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	โอซาก้า เที่ยวเอง	大阪 自由旅行	40	2	1	0	3	0.0%
2	โตเกียว เที่ยวเอง	東京 自由旅行	50	0	1	1	2	50.0%
3	เที่ยว โตเกียว	東京 旅行	5,400	0	2	1	3	33.3%
4	แนะนำ ที่เที่ยว โตเกียว	東京 旅行 おすすめ	70	0	1	1	2	50.0%
5	เที่ยว ญี่ปุ่น	日本旅行	40,500	0	8	1	9	11.1%
6	ญี่ปุ่น เที่ยวเอง	日本 自由旅行	110	1	3	0	4	0.0%
7	บริษัททัวร์ญี่ปุ่น	日本旅行会社	1,000	0	10	1	11	9.1%
8	แนะนำ บริษัททัวร์ญี่ปุ่น	日本旅行会社 おすすめ	30	0	11	0	11	0.0%
9	ทัวร์ญี่ปุ่น	日本ツアー	74,000	0	10	1	11	9.1%
10	แนะนำที่เที่ยวญี่ปุ่น	日本旅行 おすすめ	50	1	0	0	1	0.0%
合計/平均				4	47	6	57	10.5%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

■ホテル系一般名詞キーワード検索結果調査

タイにおける主要検索サイトである、Google (設定言語: タイ語) にて調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

旅行/ツアー系キーワードよりも日系企業の出稿割合としては僅かながら高く、12.1%となりました。

本図表には実際の広告出稿主は記載しておりませんが、日系出稿企業としてはホテル事業者サイト、総合ホテル予約サイト等の出稿が目立ちました。

また、台湾や香港と同様に、旅行/ツアー系キーワードと比較するとローカル企業よりもグローバル企業(タイだけでなくそれ以外の国/言語でサービス展開している企業)の出稿が多い結果となりました。やはり、インバウンド市場における競争相手は、国内企業以上に現地ローカル企業やグローバル企業であり従前の国内向け施策とは異なる対策が急務であると言えます。

google.com.th								
No.	キーワード	日本語意味	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	โรงแรม ญี่ปุ่น	日本 ホテル	480	4	4	1	9	11.1%
2	โรงแรม โอซาก้า	大阪 ホテル	720	7	3	1	11	9.1%
3	จอง โรงแรม โอซาก้า	大阪 ホテル 予約	170	8	2	1	11	9.1%
4	โรงแรม โอซาก้า ราคาถูก	大阪 ホテル 安い	90	7	3	1	11	9.1%
5	โรงแรม โตเกียว	東京 ホテル	720	6	3	2	11	18.2%
6	จอง โรงแรม โตเกียว	東京 ホテル 予約	140	6	3	2	11	18.2%
7	โรงแรม โตเกียว ราคาถูก	東京 ホテル 安い	90	8	1	2	11	18.2%
8	โรงแรม ส่อง ญี่ปุ่น	日本 ホテル 人気	10	2	0	0	2	0.0%
9	จอง โรงแรม ญี่ปุ่น	日本 ホテル 予約	720	7	3	1	11	9.1%
10	โรงแรม ญี่ปุ่น ราคาถูก	日本 ホテル 安い	140	7	3	1	11	9.1%
合計/平均				62	25	12	99	12.1%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

■ホテル名称キーワード検索結果調査

タイにおける主要検索サイトである、Google (設定言語: タイ語) にて調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

※ホテル名の検索に関してはタイ語よりも英語の検索が多かったため、英語キーワードを調査対象と

しました。

Google タイにおける日系出稿比率は 12.8%でした。

また、ホテル系一般名詞と同様にグローバル企業の出稿が大半となっており、ローカルだけではなく、対グローバルも含めた競争性の高さが伺えます。

本図表には実際の広告出稿主は記載しておりませんが、日系出稿企業としては総合ホテル予約サイト、ホテル事業者サイトの出稿が大半でした。

google.com.th								
No.	キーワード	日本語意味	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	toyoko inn	東横イン	8,100	2	0	0	2	0.0%
2	super hotel	スーパーホテル	590	2	0	0	2	0.0%
3	toyoko inn tokyo	東横イン 東京	8,100	2	2	0	4	0.0%
4	shinosaka hotel	新大阪ホテル	720	4	2	1	7	14.3%
5	super hotel tokyo	スーパーホテル 東京	10	3	5	0	8	0.0%
6	Shinjuku Prince Hotel	新宿プリンスホテル	110	4	1	1	6	16.7%
7	Hotel New Hankyu Kyoto	京都新阪急ホテル	1,600	7	1	2	10	20.0%
8	Sunroute Higashi Shinjuku Hotel	ホテルサンルート東新宿	50	6	0	0	6	0.0%
9	Osaka Daiichi Hotel	大阪第一ホテル	10	3	2	1	6	16.7%
10	shuhokaku kogetsu hotel	秀峰閣 湖月	90	3	1	2	6	33.3%
11	Osaka Marriott Miyako Hotel	大阪マリオット都ホテル	20	0	0	1	1	100.0%
12	hotel granvia osaka	ホテルグランヴィア大阪	90	9	1	0	10	0.0%
13	Hearton Hotel Nishi Umeda	ハートンホテル西梅田	260	9	0	1	10	10.0%
14	hotel sunroute shinjuku	ホテルサンルートプラザ新宿	480	4	0	0	4	0.0%
15	New Miyako Hotel Kyoto	新・都ホテル	40	5	2	2	9	22.2%
16	Hotel Osaka Bay Tower	ホテル大阪ベイタワー	90	5	1	0	6	0.0%
17	super hotel ueno	スーパーホテル上野	30	4	0	0	4	0.0%
18	Hakone Ginyu	箱根吟遊	140	3	1	2	6	33.3%
19	Tokinoyu Setsugetsuka	箱根強羅温泉 季の湯 雪月花	70	1	0	1	2	50.0%
	合計/平均			76	19	14	109	12.8%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

調査概要

【調査主旨】

タイにおける旅行業界における PPC 出稿状況

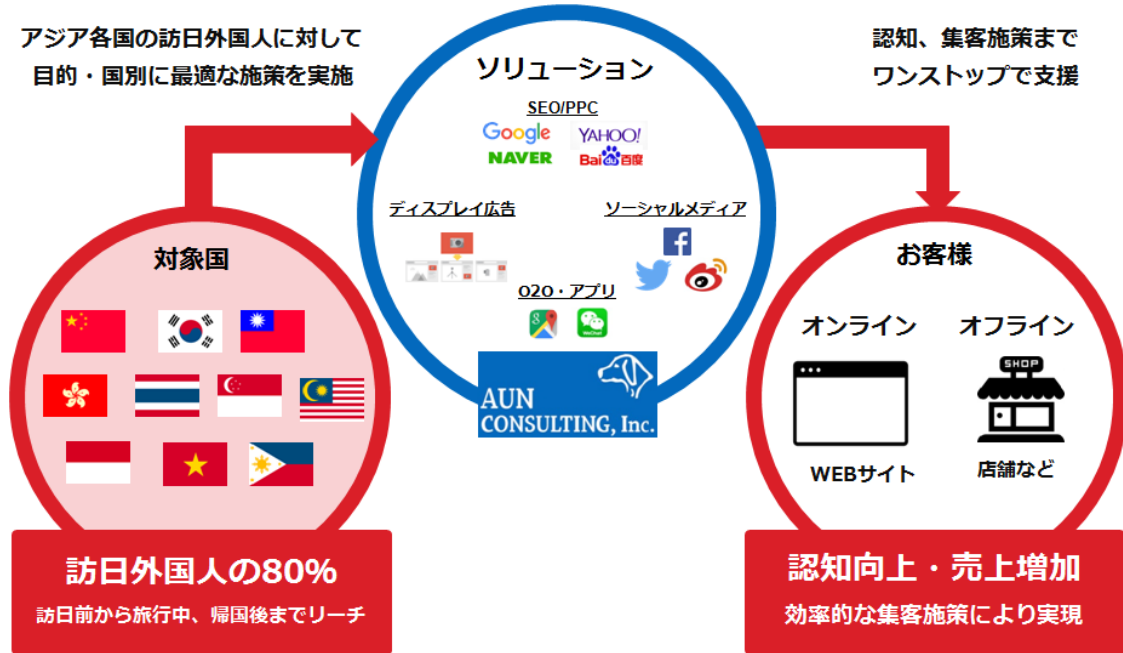
【調査要綱】

- ・ 調査機関:アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域:タイ
- ・ 調査日:2015年11月10日
- ・ 調査対象検索サイト:Google.com.th(<https://www.google.com.th/>)
- ・ 調査方法:上記の検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査&分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円(2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)