

インバウンド PPC 取組み状況調査 台湾×旅行業界編

～日系企業のインバウンド取組み状況は？～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、台湾における多言語 PPC の取組み状況について台湾の旅行業界を中心としたキーワードにおける広告出稿状況を調査致しました。

今回は「台湾」×「旅行業界」ですが、今後、アジア圏を中心としてその他の国や地域、その他の業界においても順次調査して参ります。

台湾の旅行業界における PPC 出稿状況

2015 年の訪日外国人数は 1～9 月累計で 1448 万人、通年で過去最高だった昨年の 1341 万人を上回り、インバウンド市場はかつてない盛り上がりを見せています。今後、インバウンド市場の成長に伴って、日系企業におけるマーケティング予算への投資が進み、現地ローカルユーザーの集客を対象としたマーケティング活動、広告プロモーションが増加していくと考えています。

アウンコンサルティングでは、特定国におけるインバウンド市場向けの日系、ローカル企業、グローバル企業(対象国だけでなく複数国で広告出稿展開している状況を便宜上、グローバル企業としています。)の PPC の取組みを調査致しました。

今回の調査は対象国を「台湾」、業界を「旅行」としております。

■旅行/ツアー系キーワード検索結果調査

台湾における主要検索サイトの Google/Yahoo で調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

両検索サイト共に日系企業の出稿は 14%強程度の割合となっており、1 キーワードに 1.5 社程度の日系企業が表示される状況となっていました。

最も出稿が多いのはローカル企業(旅行代理店サイトが大半)で、出稿企業の大半を占めています。

本図表には記載していませんが、Google/Yahoo それぞれで出稿している日系企業に偏りが有り、どちらか一方の検索サイト(媒体)への出稿(Yahoo!のみに出稿している日系企業や Google のみに出稿している日系企業)が目立ちました。

また、本調査対象は主に旅行/ツアー系キーワードですが、出稿している日系企業は旅行代理店系のサイトだけではなく、Wi-fi などの旅行オプション系サービス、リテール業界の出稿が目立ちました。

google.com.tw							
No.	キーワード	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	大阪自由行	22,200	1	1	0	2	0.0%
2	東京自由行	27,100	1	7	0	8	0.0%
3	東京旅遊	4,400	1	8	2	11	18.2%
4	東京旅遊推薦	70	1	7	0	8	0.0%
5	日本自助旅行	2,900	2	5	1	8	12.5%
6	日本自由行	12,100	2	5	2	9	22.2%
7	日本旅行社	2,400	2	5	1	8	12.5%
8	日本旅行社推薦	2,400	2	5	1	8	12.5%
9	日本旅遊	27,100	1	5	2	8	25.0%
10	日本旅遊推薦	1,900	0	6	2	8	25.0%
合計/平均			13	54	11	78	14.1%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

tw.yahoo.com							
No.	キーワード	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	大阪自由行	-	2	9	1	12	8.3%
2	東京自由行	-	2	8	2	12	16.7%
3	東京旅遊	-	1	9	2	12	16.7%
4	東京旅遊推薦	-	0	11	1	12	8.3%
5	日本自助旅行	-	0	10	2	12	16.7%
6	日本自由行	-	2	8	2	12	16.7%
7	日本旅行社	-	0	11	1	12	8.3%
8	日本旅行社推薦	-	0	10	2	12	16.7%
9	日本旅遊	-	0	11	1	12	8.3%
10	日本旅遊推薦	-	0	9	3	12	25.0%
合計/平均			7	96	17	120	14.2%

■ホテル系一般名詞キーワード検索結果調査

台湾における主要検索サイトである、Google/Yahoo にて調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

旅行/ツアー系キーワードよりも日系企業の出稿割合としては低く、両検索サイト(媒体)共に 10%以下の結果となりました。

本図表には実際の広告出稿主は記載していませんが、日系出稿企業としてはホテル事業者サイト、総合ホテル予約サイト等の出稿が目立ちました。

また、旅行/ツアー系キーワードと比較するとローカル企業よりもグローバル企業(台湾だけでなくそれ以外の国/言語でサービス展開している企業)の出稿が多い結果となりました。インバウンド市場における競争相手は、国内企業以上に現地ローカル企業やグローバル企業であり従前の国内向け施策と

は異なる対策が急務であると言えます。

google.com.tw							
No.	キーワード	Google月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	酒店日本	10	5	0	2	7	28.6%
2	大阪酒店	110	8	1	2	11	18.2%
3	大阪飯店訂房	40	7	1	0	8	0.0%
4	大阪飯店比價	50	7	0	0	7	0.0%
5	東京酒店	320	7	2	0	9	0.0%
6	東京飯店訂房	30	6	1	1	8	12.5%
7	東京飯店比價	70	5	0	0	5	0.0%
8	日本住宿網站	170	3	0	0	3	0.0%
9	日本飯店訂房	390	3	0	0	3	0.0%
10	日本飯店比價	140	3	0	0	3	0.0%
合計/平均			54	5	5	64	7.8%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

tw.yahoo.com							
No.	キーワード	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	酒店日本	-	5	5	2	12	16.7%
2	大阪酒店	-	5	3	3	11	27.3%
3	大阪飯店訂房	-	4	6	1	11	9.1%
4	大阪飯店比價	-	5	4	2	11	18.2%
5	東京酒店	-	3	6	1	10	10.0%
6	東京飯店訂房	-	5	6	0	11	0.0%
7	東京飯店比價	-	5	6	0	11	0.0%
8	日本住宿網站	-	4	6	2	12	16.7%
9	日本飯店訂房	-	4	6	0	10	0.0%
10	日本飯店比價	-	3	8	0	11	0.0%
合計/平均			43	56	11	110	10.0%

■ホテル名称キーワード検索結果調査

台湾における主要検索サイトである、Google/Yahoo にて調査致しました。

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

両媒体共に日系企業の出稿は 10%前後となっております。

また、ホテル系一般名詞と同様にグローバル企業の出稿が大半となっており、ローカルだけではなく、対グローバルも含めた競争性の高さが伺えます。

尚、本図表には実際の広告出稿主は記載しておりませんが、日系出稿企業としては総合ホテル予約サイト等の出稿が大半でした。

google.com.tw							
No.	キーワード	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	東横inn	40,500	1	0	0	1	0.0%
2	super hotel	18,100	1	0	0	1	0.0%
3	toyoko inn	6,600	0	0	0	0	-
4	東横inn 東京	1,600	1	0	0	1	0.0%
5	新大阪飯店	1,000	1	0	0	1	0.0%
6	super hotel 東京	1,000	1	0	0	1	0.0%
7	新宿王子大飯店	880	0	0	0	0	-
8	京都新阪急飯店	880	0	0	0	0	-
9	東新宿太陽道	880	0	0	0	0	-
10	大阪第一飯店	720	0	0	0	0	-
11	秀峰閣湖月	590	2	0	0	2	0.0%
12	大阪萬豪都酒店	590	3	0	0	3	0.0%
13	大阪格蘭比亞飯店	480	0	0	0	0	-
14	西梅田哈頓酒店	480	0	0	0	0	-
15	新宿太陽道	480	0	0	0	0	-
16	京都新都飯店	390	0	0	0	0	-
17	大阪海灣巨塔酒店	390	0	0	0	0	-
18	super hotel 上野	390	0	0	0	0	-
19	箱根吟遊	320	0	0	2	2	100.0%
20	季之湯雪月花	320	3	0	0	3	0.0%
	合計/平均		13	0	2	15	13.3%

※月間検索数: Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

tw.yahoo.com							
No.	キーワード	月間検索数 (過去12ヵ月平均)	グローバル企業	ローカル企業	日系企業	合計出稿数	日系企業比率
1	東横inn	-	3	0	0	3	0.0%
2	super hotel	-	2	0	0	2	0.0%
3	toyoko inn	-	3	0	0	3	0.0%
4	東横inn 東京	-	3	3	0	6	0.0%
5	新大阪飯店	-	6	2	2	10	20.0%
6	super hotel 東京	-	3	5	0	8	0.0%
7	新宿王子大飯店	-	5	5	1	11	9.1%
8	京都新阪急飯店	-	5	4	1	10	10.0%
9	東新宿太陽道	-	4	0	0	4	0.0%
10	大阪第一飯店	-	5	5	1	11	9.1%
11	秀峰閣湖月	-	1	0	1	2	50.0%
12	大阪萬豪都酒店	-	3	4	0	7	0.0%
13	大阪格蘭比亞飯店	-	4	3	0	7	0.0%
14	西梅田哈頓酒店	-	5	0	0	5	0.0%
15	新宿太陽道	-	4	0	1	5	20.0%
16	京都新都飯店	-	5	2	1	8	12.5%
17	大阪海灣巨塔酒店	-	3	2	0	5	0.0%
18	super hotel 上野	-	2	0	0	2	0.0%
19	箱根吟遊	-	1	2	2	5	40.0%
20	季之湯雪月花	-	1	1	1	3	33.3%
	合計/平均		68	38	11	117	9.4%

※各検索キーワードで検索した際の検索結果は都度変動するため、再調査の場合には結果が変動する可能性があります。

調査概要

【調査主旨】

台湾における旅行業界における PPC 出稿状況

【調査要綱】

- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国または地域: 台湾
- ・ 調査日: 2015年10月22日
- ・ 調査対象検索サイト: Google.com.tw (<https://www.google.com.tw/>)、

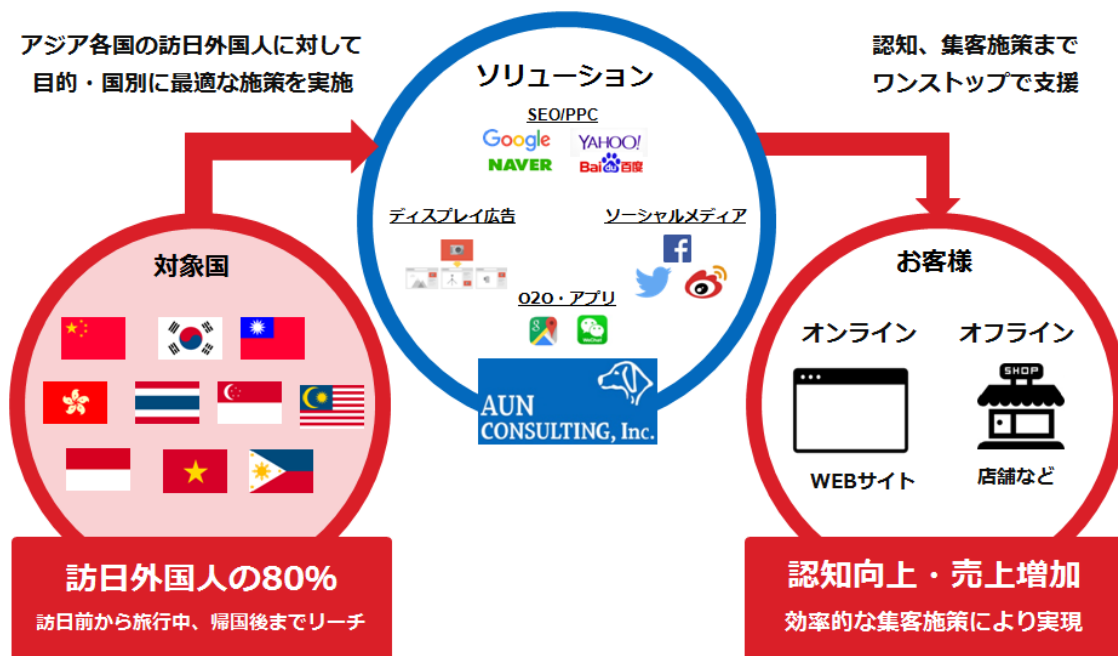
Yahoo!台湾(<https://tw.yahoo.com/>)

- ・ 調査方法:上記2つの検索サイトにおいて各キーワードで検索し、検索結果上の広告出稿を調査&分類
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行う必要があります。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。





アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円(2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 七原 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)