

台湾における「日本の 47 都道府県」検索数ランキング

～沖縄が第 1 位。2015 年の検索数は更に増加傾向～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、台湾における日本の 47 都道府県の年間検索数を調査いたしました。

台湾における「日本の 47 都道府県」検索数ランキング

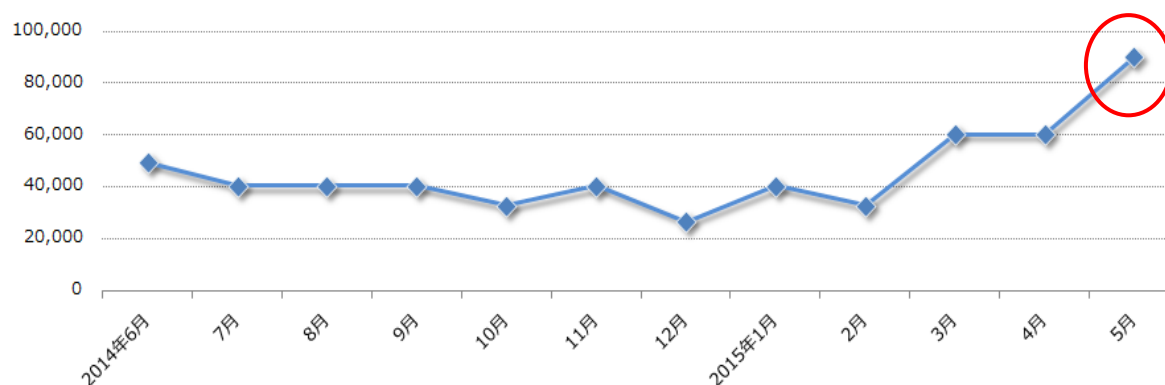
2014 年は訪日外国人が 1,341 万 4 千人を突破し、日本では未だだかつてないほどインバウンド市場が盛り上がりを見せています。特に台湾からは、2014 年は約 283 万もの人々が日本に訪れており、訪日外国人数の中で韓国、中国に次ぐ人数となっています。また、直近(2015 年 5 月推計値)の訪日外客数は単月で過去最高を記録しています。そこで今回は台湾に焦点を当て、台湾の人々は日本の 47 都道府県のうち、どの都道府県に興味を持っているのかを検索数の観点から調査し、ランキングをつけました。

■沖縄が第 1 位。2015 年の検索数は更に増加傾向

今回の調査で、台湾からの年間検索数が最も多かったのは 47 都道府県のうち、沖縄県という結果となりました。特に沖縄県石垣市は台湾からわずか 270km という大変近い距離であり、日本の中でも沖縄は台湾人にとって特に身近に感じられる場所であることが考えられます。そして沖縄に次いで検索数が多かったのは「北海道」となり、美しく広大な大地や、海の幸などが外国の人々から人気が高い理由となっています。3 位には日本の首都であり、ショッピングやテーマパークなどが楽しめる「東京」がランクインしています。

続いて、沖縄の月別検索数に焦点を当ててみると、2015 年に入ってから検索数は大幅に伸びています。特に 5 月は過去 12 ヶ月で検索数が最も多くなっており、要因としては 5 月 20 日に台湾の中華航空などが出資する格安航空会社(LCC)のタイガーエア台湾が、6 月 29 日に台北―那覇路線を就航すると発表したことが考えられます。また、2015 年は中国国際航空が那覇―天津の就航を予定しており、またシンガポール航空の子会社スクートが関西空港に就航を予定していることなど、益々、訪日客の増加が考えられます。このようなことから、2015 年はインバウンド市場が更に盛り上がりを見せるのではないかと予測できます。各業界において、この需要をどのように取り込むか、これからのマーケティング方法が鍵になるのかもしれません。

2014 年 6 月～2015 年 5 月の、台湾における「沖縄」の月別検索数推移



参考:

日本政府観光局 https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press_releases/pdf/20150120.pdf

毎日新聞 <http://mainichi.jp/area/okinawa/news/20150520rky00m040005000c.html>

琉球新報 <http://ryukyushimpo.jp/news/storyid-244526-storytopic-4.html>

新関西国際空港株式会社 <http://www.nkiac.co.jp/news/2015/2180/tzkix.pdf>

■台湾における「日本の 47 都道府県」検索数ランキング

検索ランキング	都道府県	検索キーワード (繁体字表記)	検索数
1	沖縄	沖縄	556,800
2	北海道	北海道	426,600
3	東京	東京	350,100
4	大阪	大阪	293,900
5	京都	京都	265,500
6	千葉	千葉	118,700
7	奈良	奈良	106,500
8	福岡	福岡	97,100
9	鹿児島	鹿児島	85,500
10	三重	三重	72,000
11	岡山	岡山	55,000
12	広島	広島	46,500
13	熊本	熊本	38,400
14	和歌山	和歌山	36,000
15	秋田	秋田	31,000
16	長崎	長崎	29,900
17	静岡	静岡	28,000

18	青森	青森	26,800
19	福島	福島	21,400
20	富山	富山	20,400
21	長野	長野	19,280
22	神奈川	神奈川	17,700
23	宮崎	宮崎	15,480
24	石川	石川	11,180
25	鳥取	鳥取	10,880
26	新潟	新潟	10,790
27	佐賀	佐賀	9,880
28	福井	福井	9,300
29	岐阜	岐阜	7,640
30	茨城	茨城	7,420
31	香川	香川	6,310
32	徳島	徳島	6,190
33	山形	山形	6,100
34	高知	高知	6,010
35	山口	山口	5,930
36	群馬	群馬	5,650
37	宮城	宮城	5,560
38	大分	大分	4,540
39	滋賀	滋賀	4,520
40	兵庫	兵庫	4,440
41	岩手	岩手	4,130
42	埼玉	埼玉	3,850
43	島根	島根	3,460
44	愛媛	愛媛	3,060
45	愛知	愛知	2,870
46	栃木	栃木	2,280
47	山梨	山梨	2,080

調査概要

【調査主旨】

台湾における「日本の 47 都道府県」検索数ランキング

【調査要綱】

- ・ 対象の地域: 台湾
- ・ 調査方法: Google 提供のツールであるキーワードプランナーを基に、検索数を抽出。
- ・ 調査日: 2015 年 6 月 18 日
- ・ 調査対象時期: 2014 年 6 月～2015 年 5 月
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

【直近の調査記事】

<https://www.globalmarketingchannel.com/press/index.php?year=2015&type=>

■7 月 15 日(水)開催決定！

『インバウンドセミナー2015』～今からはじめる本当のインバウンド[導入編]～

今最も熱い市場と言える、インバウンド市場。しかし、「まず何から始めたら良いのか分からない」「インバウンド施策を行ってみたが、上手く機能していないようだ」等、インバウンド施策への疑問の声がしばしば寄せられています。このような声を受け、アウンコンサルティングでは、これからインバウンド施策を始める、また、効果が感じられないという方に向けた、インバウンド施策セミナー<導入編>を開催いたします。世界 64 の国と地域へ支援実績があるアウンコンサルティングのベテラン講師陣が語る、“今行うべき、本当のインバウンド施策”。是非この機会にお申し込みください。

<日時>

2015 年 7 月 15 日(水) 15:30～17:00 (受付開始 15:00～)

<料金体系>

無料

<会場>

TKP 東京駅大手町カンファレンスセンター

(千代田区大手町 1-8-1 KDDI 大手町ビル 22F ホール 22)

<定員>

先着 50 名様

<セミナー詳細・お申込みページ>

<https://www.globalmarketingchannel.com/seminar/index20150715.php>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2015年2月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)