

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

～Google はトップシェアを維持～

アジア 7 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、世界 40 カ国を対象に、PC とモバイルにおける主要検索エンジンシェアをまとめました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

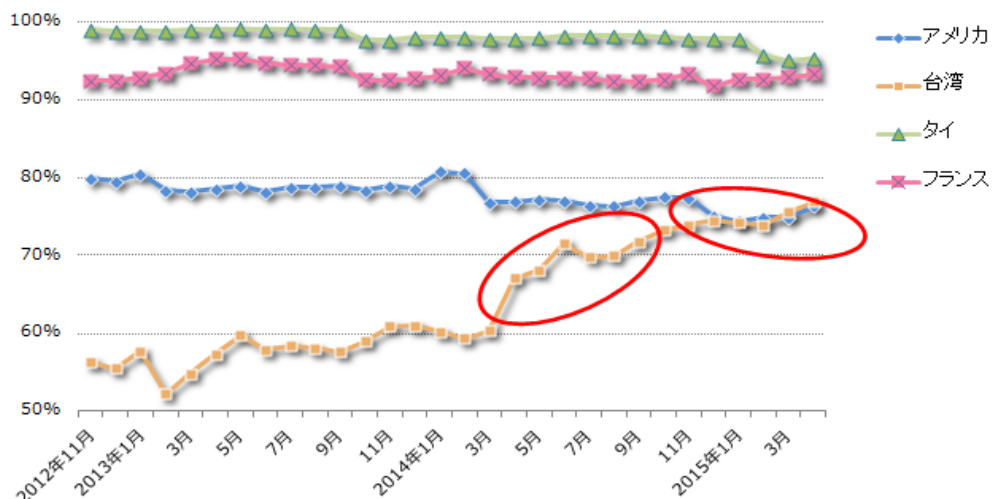
世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、どのような検索エンジンが使われているかを把握し、対応することが重要になります。アウンコンサルティングでは、2012 年 11 月より世界 40 カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。今回は、2015 年 4 月時点の各国・地域における PC とモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。

■Google はトップシェアを維持

今回の調査で、多くの国と地域で Google がトップシェアを維持していることが分かりました。アウンコンサルティングでは 2012 年 11 月より検索エンジンシェアの調査を行っていますが、Google のシェア状況に違いはあったのでしょうか。アメリカ、台湾、タイ、フランスに焦点を当て、2012 年 11 月から 2015 年 4 月まで、シェアはどのように変化しているのかを調査いたしました。

アメリカ、台湾、タイ、フランスにおける 2012 年 11 月～2015 年 4 月の Google シェア【PC】



※Statcounter よりアウンコンサルティングがグラフを作成

2012 年 11 月から 2015 年 4 月まで、各国・地域において Google は常にトップシェアを維持していますが、それぞれ若干の増減があります。

アメリカでは 2014 年 12 月より、Google のシェアが下降傾向にあります、その要因は米 Yahoo!と FireFox が提携開始をしたことが考えられます。

台湾では、Google の次に Bing(Yahoo 奇摩)がシェアを占めていますが、Google がじわじわとシェアを拡大していることが伺えます。

タイにおいて、2015 年 4 月まで若干下降している時期もありますが、Google は 100%に近いシェアを維持しております。

フランスにおいては、Google のシェアはほとんど変化がありません。

いずれの国と地域においても、Web プロモーションを行う際には、トップシェアを維持している Google の対策を行うことが重要であると考えられます。

■各検索エンジンに合わせた対策を

Web プロモーションでは、各国・地域における検索エンジンシェアの調査はもちろんのこと、昨今では PC だけではなくスマートフォン対策も欠かすことができません。

2015 年 4 月 21 日に Google は、検索アルゴリズムにおけるモバイルフレンドリーアップデートを行い、スマートフォンユーザーにとって使いやすい Web サイトが評価される仕組みになりました。

(<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/04/rolling-out-mobile-friendly-update.html>)

それに加え、2015 年 5 月 14 日には Bing もモバイルフレンドリーアップデートを数カ月以内に実施する予定であると発表しています。

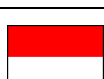
(<http://blogs.bing.com/webmaster/2015/05/14/our-approach-to-mobile-friendly-search/>)

スマートフォン普及の波が世界中で広がりを見せており、現在の Web プロモーションにおいて「スマートフォン対策」がトレンドであると言えるでしょう。

検索エンジンシェアの調査は、Web プロモーションにおける最初の段階にあたります。対策エンジン決定後は、Google や Bing におけるスマートフォン対策など、それぞれの検索エンジンアルゴリズムの動向に合わせた対策を行うことが重要です。

※言葉の定義として、検索エンジンとは検索クエリを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本では最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。

■2015 年 4 月 各国・地域における PC とモバイルの主要検索エンジンシェア

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	94.72%	Google	99.27%	109,252,912	日本語
	Bing	4.57%	Bing	0.56%			
	 韓国	Google	58.16%	Google	62.52%	45,314,248	韓国語
	Naver	33.27%	Naver	35.90%			
	 中華人民共和国	Baidu	53.59%	Baidu	92.26%	641,601,070	中国語(簡体字)
	360 Search	24.08%	Sogou Search	5.11%			
	 台湾	Google	77.04%	Google	78.70%	17,000,000	中国語(繁体字)
	Bing	22.23%	Bing	21.17%			
	 香港	Google	78.05%	Google	75.66%	5,751,357	中国語(繁体字) 英語
	Bing	20.46%	Bing	23.56%			
	 タイ	Google	95.45%	Google	98.42%	19,386,154	タイ語
	Bing	1.30%	Bing	1.20%			
	 マレーシア	Google	91.76%	Google	97.75%	675,074	マレー語
	Bing	5.98%	Bing	1.82%			
	 シンガポール	Google	91.05%	Google	95.25%	4,453,859	英語 中国語(簡体字) マレー語
	Bing	7.77%	Bing	4.38%			
	 インドネシア	Google	94.22%	Google	96.58%	42,258,824	インドネシア語
	Bing	3.46%	Bing	2.25%			
	 ベトナム	Google	94.65%	Google	89.50%	39,772,424	ベトナム語
	Bing	4.18%	Bing	9.94%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	89.56%	Google	95.09%	39,470,845	タガログ語 英語
		Bing	8.10%	Bing	4.46%		
	 インド	Google	95.44%	Google	97.70%	243,198,922	ヒンディー語 英語
		Bing	3.10%	Bing	2.00%		
	 イラン	Google	92.13%	Google	98.08%	22,200,708	ペルシア語
		Bing	4.53%	Bing	1.53%		
	 トルコ	Google	95.44%	Google	98.97%	35,358,888	トルコ語
		YANDEX	3.37%	YANDEX	0.56%		
	 アラブ首長国連邦	Google	94.16%	Google	96.46%	8,807,226	アラビア語
		Bing	4.52%	Bing	1.89%		
	 サウジアラビア	Google	95.58%	Google	93.43%	17,397,179	アラビア語
		Bing	2.97%	Bing	3.48%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	92.47%	Google	96.65%	21,176,595	英語
		Bing	6.37%	Bing	2.78%		
	 ニュージーランド	Google	92.87%	Google	97.17%	4,162,209	英語
		Bing	5.62%	Bing	2.37%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	76.35%	Google	88.04%	279,834,232	英語
		Bing	21.26%	Bing	11.39%		
	 カナダ	Google	86.94%	Google	92.19%	33,000,381	英語
		Bing	11.85%	Bing	7.38%		
	 メキシコ	Google	92.40%	Google	96.26%	50,923,060	スペイン語
		Bing	6.42%	Bing	3.31%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
南アメリカ	 ブラジル	Google	93.71%	Google	97.11%	107,822,831	ポルトガル語
		Bing	5.17%	Bing	2.42%		
	 アルゼンチン	Google	93.33%	Google	97.41%	24,973,660	スペイン語
		Bing	5.37%	Bing	2.46%		
ヨーロッパ	 イギリス	Google	88.32%	Google	94.05%	57,075,826	英語
		Bing	10.06%	Bing	5.68%		
	 フランス	Google	93.39%	Google	94.84%	55,429,382	フランス語
		Bing	6.03%	Bing	4.92%		
	 ドイツ	Google	90.74%	Google	97.50%	71,727,551	ドイツ語
		Bing	5.83%	Bing	2.13%		
	 イタリア	Google	94.49%	Google	97.59%	36,593,969	イタリア語
		Bing	4.37%	Bing	2.27%		
	 スペイン	Google	94.37%	Google	97.78%	35,010,273	スペイン語
		Bing	4.92%	Bing	2.11%		
	 オランダ	Google	91.75%	Google	97.69%	16,143,879	オランダ語
		Bing	5.43%	Bing	2.07%		
	 ベルギー	Google	94.38%	Google	97.80%	9,441,116	オランダ語 フランス語
		Bing	4.53%	Bing	2.03%		
	 オーストリア	Google	94.13%	Google	97.27%	7,135,168	ドイツ語
		Bing	4.87%	Bing	2.51%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット 人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	94.31%	Google	95.92%	7,180,749	ドイツ語 フランス語
		Bing	4.59%	Bing	3.82%		
	 デンマーク	Google	94.40%	Google	96.39%	5,419,113	デンマーク語
		Bing	4.65%	Bing	3.42%		
	 スウェーデン	Google	92.88%	Google	97.34%	8,581,261	スウェーデン語
		Bing	6.28%	Bing	2.51%		
	 ノルウェー	Google	89.05%	Google	96.13%	4,895,885	ノルウェー語
		Bing	8.27%	Bing	3.42%		
	 ポーランド	Google	96.00%	Google	98.91%	25,666,238	ポーランド語
		Bing	2.74%	Bing	1.03%		
	 ロシア	Google	47.30%	Google	66.94%	84,437,793	ロシア語
		YANDEX RU	41.68%	YANDEX RU	29.40%		
	 エジプト	Google	97.18%	Google	93.85%	40,311,562	アラビア語
		Bing	1.47%	Bing	5.84%		
アフリカ	 ナイジェリア	Google	86.25%	Google	92.22%	67,101,452	英語
		Bing	9.82%	Bing	6.90%		
	 南アフリカ	Google	90.23%	Google	94.88%	24,909,854	英語
		Bing	8.46%	Bing	4.72%		

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

【調査要綱】

- 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2014 年 4 月版)
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>
- インターネット人口参考: Internet Live Stats <http://www.internetlivestats.com/>
- 検索エンジンシェアデータ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- 調査日: 2015 年 5 月 14 日
- 調査対象時期: 2015 年 4 月
- プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

【直近の調査記事】

<http://www.globalmarketingchannel.com/press/index.php?year=2014&type=>



アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

【設立】 1998 年 6 月 8 日

【本社】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 341,136 千円 (2015 年 2 月末現在)

【URL】 <http://www.auncon.co.jp>

【沿革】

1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002 年 11 月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)

■Google「モバイルフレンドリー」無料診断キャンペーン 実施中

2015 年 4 月 21 日、Google は検索アルゴリズムのモバイルフレンドリーアップデートを実施いたしました。また、Bing も数カ月以内にモバイルフレンドリーアップデートを行うことを発表しており、Web プロモーションにおいてモバイルフレンドリー対策は急務です。

アウンコンサルティングでは、Web マーケティングを行うにあたり大変重要な【Google モバイルフレンドリー対応】における、Web 診断を行うキャンペーンを無料で行っております。

＜無料診断概要＞

モバイルフレンドリー診断および改善提案

＜料金体系＞

無料

＜お申込み＞

無料診断は、以下 URL からお申込み下さい。

【モバイルフレンドリー無料診断専用申し込みフォーム】

<https://www.seo-ch.jp/inquiry/>

お問い合わせ項目内“SEO ミクロ(モバイルフレンドリープラン)”を選択の上、お申込み下さい。

なお、診断結果および改善課題レポートにもとづく対応戦術のご提案およびその実装についても、別途有償にて承ります。(※都度見積り)