

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2015 年 1 月】 ～各国の検索エンジン動向に合わせた Web プロモーションが必須～

アジア 7 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、世界 40 カ国を対象に、2015 年 1 月時点のモバイルにおける主要 OS、主要機種について、調査いたしました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2015 年 1 月】

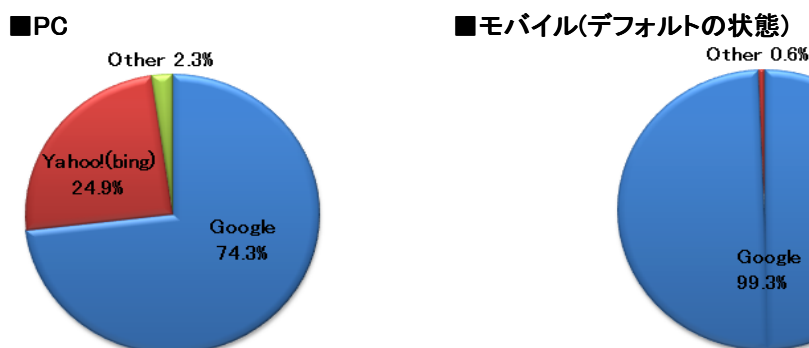
スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、人々はインターネットと密接に関わるようになってきました。世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、インターネットマーケティングにおいて重要な軸となってきます。アウンコンサルティングではこのたび、世界 40 カ国を対象に、2015 年 1 月時点のモバイルにおける主要 OS、主要機種のシェア状況をまとめました。

■各国の検索エンジン動向に合わせた Web プロモーションが必須

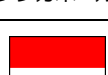
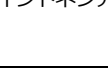
Web プロモーションを行うにあたり、各国の検索エンジン動向を把握することは大変重要です。例えば、台湾における PC の検索エンジンシェア(下表)は、Google 74.3%、Yahoo!(bing)24.9%と、他の国と比べ Yahoo!(bing)の比率が大きいことが特徴です。一方、台湾におけるモバイルの OS シェア(※2)は Android 83.9%、iOS 15.4%となっています。Android、iOS の検索エンジンは共に Google の提供であるため、Android、iOS を合わせると Google シェアは 99.3%と大変高いシェアとなります。しかし、この数字は、モバイルユーザーが OS にデフォルトで設定されている検索エンジンを変更していないことが前提であり、モバイルユーザーが設定を変更する可能性を考慮する必要があります。2015 年 2 月 12 日アウンコンサルティング発表のデータ(※1)では、台湾におけるモバイルの検索エンジンシェアは、Google 75.7%、Yahoo!(bing)24.2%となっています。このように、OS のシェアで判断するのではなく、ユーザーの特徴を調査し、それをふまえた上で、Web プロモーションを行うことが重要です。

※1 <http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20150212>

台湾における検索エンジンシェア



※2 世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2015 年 1 月】

州	国・地域	主要 OS/機種シェア				スマートフ ォン普及率 (人口対比)	人口
		OS		機種			
ア ジ ア	 日本	iOS	64.6%	Apple	64.6%	24.7%	126,125,000
		Android	34.4%	Unknown	24.8%		
	 韓国	Android	84.4%	Samsung	39.7%	73.0%	50,339,000
		iOS	15.5%	Unknown	21.9%		
	 中華人民共和国	Android	75.5%	Apple	21.8%	46.9%	1,369,811,000
		iOS	21.8%	Samsung	18.1%		
	 台湾	Android	83.9%	Samsung	24.8%	50.8%	23,370,000 (2013 年 12 月)
		iOS	15.4%	HTC	19.2%		
	 香港	Android	71.1%	Samsung	39.0%	62.8%	7,195,000
		iOS	27.9%	Apple	27.9%		
	 タイ	Android	71.1%	Samsung	39.5%	31.0%	67,223,000
		iOS	24.1%	Apple	24.1%		
	 マレーシア	Android	82.2%	Samsung	40.5%	34.5%	30,188,000
		iOS	11.7%	Lenovo	16.3%		
	 シンガポール	Android	62.6%	Samsung	44.3%	71.7%	5,498,000
		iOS	35.7%	Apple	35.7%		
	 インドネシア	Android	61.3%	Samsung	27.1%	14.0%	252,812,000
		BlackBerry OS	11.0%	Unknown	18.4%		
	 ベトナム	Android	43.5%	Apple	28.2%	19.7%	90,179,000
		iOS	28.2%	Nokia	25.8%		

州	国・地域	主要 OS/機種シェア				スマートフ ォン普及率 (人口対比)	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	71.1%	Samsung	29.7%	38.7%	100,096,000
		iOS	20.9%	Unknown	22.6%		
	 インド	Android	55.3%	Samsung	29.9%	12.8%	1,267,402,000
		Series 40	15.6%	Nokia	26.9%		
	 イラン	Android	82.9%	Samsung	31.6%	-	78,470,000
		iOS	7.0%	Huawei	20.5%		
	 トルコ	Android	77.8%	Samsung	48.6%	29.6%	75,837,000
		iOS	15.6%	Apple	15.6%		
	 アラブ首長国連邦	Android	64.4%	Samsung	44.9%	73.8%	9,446,000
		iOS	13.1%	Nokia	19.0%		
	 サウジアラビア	Android	65.5%	Samsung	52.6%	72.8%	29,369,000
		iOS	24.8%	Apple	24.8%		
オセアニア	 オーストラリア	iOS	58.9%	Apple	58.9%	64.6%	23,182,000
		Android	38.8%	Samsung	27.1%		
	 ニュージーランド	Android	53.8%	Apple	42.7%	53.6%	4,543,000
		iOS	43.3%	Samsung	36.4%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	51.4%	Apple	51.4%	56.4%	319,020,000
		Android	45.4%	Samsung	26.7%		
	 カナダ	iOS	55.3%	Apple	55.3%	56.4%	35,307,000
		Android	40.8%	Samsung	26.1%		
	 メキシコ	Android	74.8%	Samsung	21.0%	36.8%	123,799,000
		iOS	16.4%	Apple	16.4%		

州	国・地域	主要 OS/機種シェア				スマートフォン普及率 (人口対比)	人口
		OS		機種			
南アメリカ	 ブラジル	Android	79.5%	Samsung	38.4%	26.3%	202,034,000
		iOS	11.8%	Motorola	21.0%		
	 アルゼンチン	Android	78.9%	Samsung	39.0%	31.0%	41,803,000
		Windows Phone	7.3%	Motorola	18.6%		
ヨーロッパ	 イギリス	iOS	48.7%	Apple	48.7%	62.2%	64,066,000
		Android	41.8%	Samsung	26.6%		
	 フランス	Android	56.0%	Apple	38.5%	42.3%	66,201,000
		iOS	38.5%	Samsung	33.3%		
	 ドイツ	Android	68.4%	Samsung	42.3%	39.8%	81,254,000
		iOS	28.2%	Apple	28.2%		
	 イタリア	Android	64.2%	Samsung	43.5%	41.3%	59,574,000
		iOS	27.9%	Apple	27.9%		
	 スペイン	Android	77.5%	Samsung	33.5%	55.4%	47,220,000
		iOS	19.7%	Apple	19.7%		
	 オランダ	Android	54.3%	Apple	43.7%	52.0%	16,775,000
		iOS	43.7%	Samsung	37.6%		
	 ベルギー	Android	50.7%	Apple	43.0%	33.5%	11,087,000
		iOS	43.0%	Samsung	31.5%		
	 オーストリア	Android	66.3%	Samsung	42.5%	48.0%	8,502,000
		iOS	30.7%	Apple	30.7%		

州	国・地域	主要 OS/機種シェア				スマートフ ォン普及率 (人口対比)	人口
		OS		機種			
ヨーロッパ	 スイス	iOS	50.3%	Apple	50.3%	54.0%	8,123,000
		Android	46.4%	Samsung	32.5%		
	 デンマーク	iOS	62.9%	Apple	62.9%	59.0%	5,629,000
		Android	34.5%	Samsung	21.0%		
	 スウェーデン	iOS	53.9%	Apple	53.9%	63.0%	9,621,000
		Android	44.6%	Samsung	29.3%		
	 ノルウェー	iOS	53.0%	Apple	53.0%	67.5%	5,086,000
		Android	45.5%	Samsung	30.6%		
	 ポーランド	Android	87.1%	Samsung	34.6%	35.0%	38,118,000
		Windows Phone	4.2%	LG	18.9%		
	 ロシア	Android	66.4%	Samsung	25.2%	36.2%	141,049,000
		iOS	24.2%	Apple	24.2%		
	 エジプト	Android	77.1%	Samsung	52.3%	-	83,387,000
		Series 40	9.9%	Nokia	14.6%		
アフリカ	 ナイジェリア	Android	36.4%	Unknown	39.7%	-	178,517,000
		Series 40	28.5%	Nokia	39.2%		
	 南アフリカ	Android	45.6%	Samsung	28.4%	39.8%	52,518,000
		BlackBerry OS	17.9%	Nokia	26.1%		

Unknown…StatCounter 上で測定不可の機種

■アウンコンサルティング:グローバルモバイルマーケティングのご紹介



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルモバイルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国の海外5拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジも蓄積しております。グローバルモバイルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルモバイルマーケティングのサービス概要】

URL: <http://www.globalmarketingchannel.com/promotion.html>

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2015 年 1 月】

【調査要綱】

- 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2014 年 4 月版)
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>
- 各国人口参照元: The World Bank Population, total
<http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>
台湾の人口参照元: 外務省 台湾基本データ
<http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/taiwan/data.html>
- OS・機種データ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- スマートフォン普及率参考: OUR MOBILE PLANET <http://think.withgoogle.com/mobileplanet/ja/>
- 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- 調査対象期間: 2015 年 1 月
- 調査日: 2015 年 2 月 27 日
- プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

【直近の調査記事】

<http://www.globalmarketingchannel.com/press/index.php?year=2014&type=>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014 年 11 月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]	1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
	1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
	1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
	2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
	2002 年 11 月	PPC(リスティング) 広告を販売開始
	2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
	2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
	2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
	2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
	2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
	2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
	2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)