

スマートフォンユーザーを多く抱えるサイト運営者様のご要望にお応えします
Google「モバイルフレンドリー」無料診断キャンペーン 2015年3月10日スタート

アジア7拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、ウェブサイトのモバイルフレンドリー診断メニューを開発し、その無料診断キャンペーンを2015年3月10日より実施致します。

「モバイルフレンドリー」への改善課題把握

Googleは、2015年2月27日のGoogleウェブマスター向け公式ブログにて、4月21日よりスマートフォン向けモバイル検索結果においてモバイルフレンドリーか否かをランキング決定要素として使用すると発表しました。

このGoogleの発表を受け、アウンコンサルティングではGoogleの推奨する「モバイルフレンドリー」の観点から、ウェブサイトの課題把握と対策アドバイスを無料で診断するキャンペーンを開始します。本キャンペーンは、特にスマートフォンユーザーを多く抱えるB2C向けサービスサイト運営者様の課題認識にお応えしようとするものです。

本件事象に関する基礎理解はもちろん、自社サイトの改善課題把握にお役立て頂けます。課題把握後の実務レベルの戦術策定、実装準備に向け、本サービスをご活用下さい。

モバイルフレンドリー無料診断キャンペーンの詳細

〈無料診断概要〉

- ・モバイルフレンドリー診断および改善提案

〈料金体系〉

- ・無料

〈お申込み〉

- ・無料診断は、以下URLからお申込み下さい。

【モバイルフレンドリー無料診断専用申し込みフォーム】

<https://www.seo-ch.jp/inquiry/>

お問い合わせ項目内“SEOミクロ(モバイルフレンドリープラン)”を選択の上、お申込み下さい。

なお、診断結果および改善課題レポートにもとづく対応戦術のご提案およびその実装についても、別

途有償にて承ります。(※都度見積り)

応募者多数の場合は抽選を行います。当選発表はご案内の発送をもってかえさせていただきます。



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014年11月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)