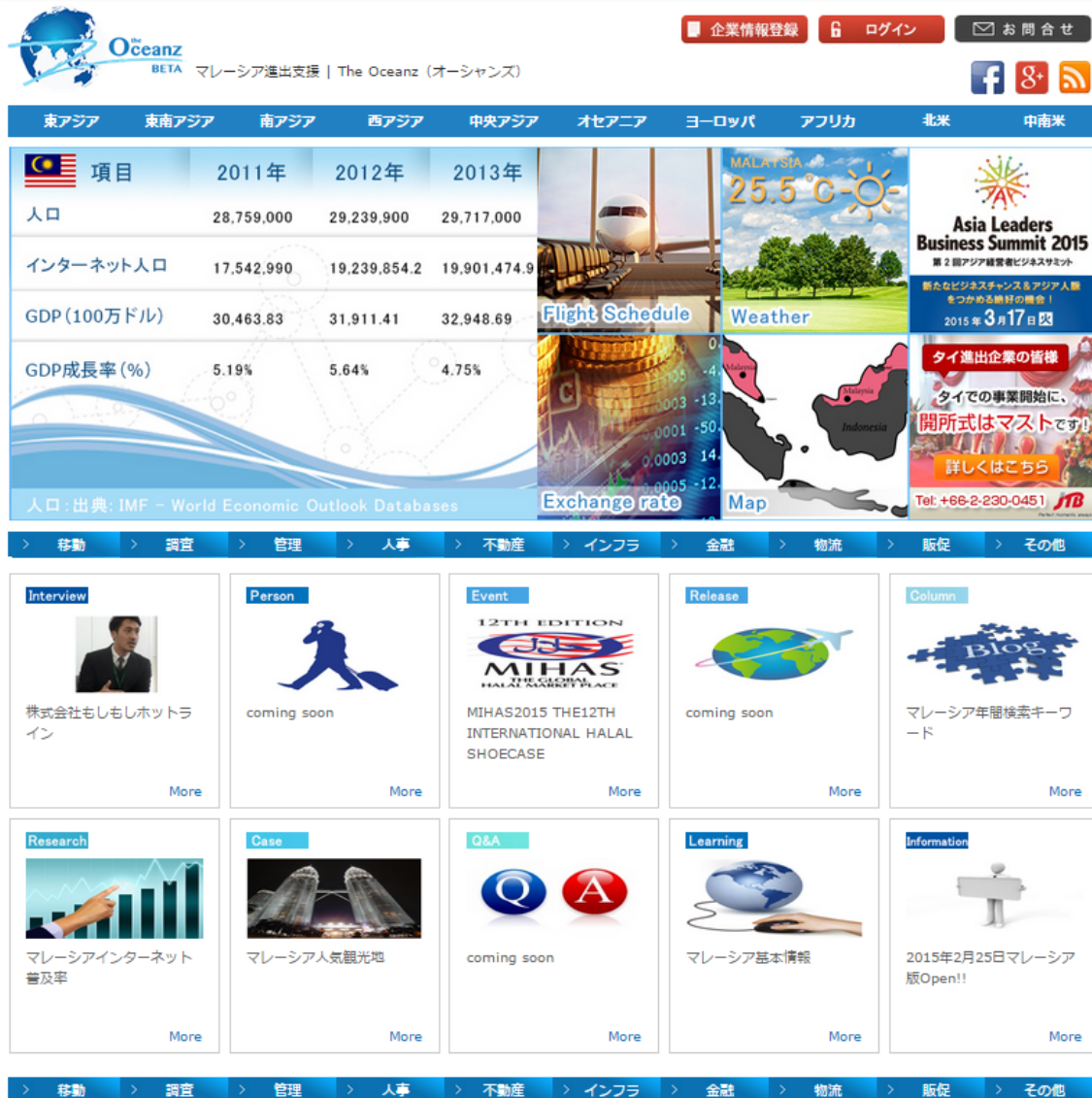


2015年2月25日

ありそうでなかった、海外進出支援のためのソーシャルサイト
「The Oceanz マレーシア」提供開始



The screenshot shows the homepage of 'The Oceanz BETA マレーシア進出支援 | The Oceanz (オーシャンズ)'. It features a navigation menu with regional categories (East Asia, Southeast Asia, South Asia, West Asia, Central Asia, Oceania, Europe, Africa, North America, South America) and a main content area with various widgets:

- Statistics Table:**

項目	2011年	2012年	2013年
人口	28,759,000	29,239,900	29,717,000
インターネット人口	17,542,990	19,239,854.2	19,901,474.9
GDP(100万ドル)	30,463.83	31,911.41	32,948.69
GDP成長率(%)	5.19%	5.64%	4.75%
- Flight Schedule** (with airplane image)
- Weather** (MALAYSIA 25.5°C with sun icon)
- Exchange rate** (with currency symbols)
- Map** (showing Malaysia and Indonesia)
- Asia Leaders Business Summit 2015** (with event logo)
- タイ進出企業の皆様** (Thai business promotion banner)

At the bottom, there are several content tiles for 'Interview', 'Person', 'Event' (MIHAS 2015), 'Release', 'Column', 'Research', 'Case', 'Q&A', 'Learning', and 'Information', each with a 'More' link.

アウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、海外進出を支援するソーシャルサイト「The Oceanz」を2014年8月25日より提供しています。そしてこのたび、2015年2月25日より「The Oceanz マレーシア」の提供を開始いたしました。

※ソーシャルサイト…情報流通や個人間のコミュニケーションを補助する役割を持つ、インターネットWebサイト。

アウンコンサルティングでは、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのマーケティングを東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア7拠点で展開しています。インターネットを活用した販売促進をグローバルに展開している実績と経験を生

かし、海外進出を検討している企業様に向けた、“ありそうでなかった、海外進出支援のためのソーシャルサイト「The Oceanz」”を2014年8月25日より提供を開始しています。そして2015年2月25日より、マレーシア進出に特化した「The Oceanz マレーシア」の提供を開始いたしました。

マレーシアの人口は約2,972万人(世界銀行発表、2013年データ)と、日本の人口約12,733万人(世界銀行発表、2013年データ)と比べ約4分の1の人口ですが、多民族国家という特徴があり、マレー系、中華系、インド系などの人々がマレーシアで暮らしています。それに加え、英語が普及していることから、様々な国への技術や物の輸出がスマートに行いやすく、海外進出において、拠点を置くには大変適している国と言えます。

「The Oceanz マレーシア」は、マレーシア進出を検討している企業様と、マレーシア進出支援でサービスを展開している企業様とを繋ぐ、海外進出支援ソーシャルサイトです。サイト内で約120業種からマレーシア進出支援企業を検索することができ、会社情報や各企業が配信している情報を無料で閲覧することができます。また、サイトを介して直接掲載企業様にお問い合わせをすることもでき、こちらも無料でお使いいただけます。すでにマレーシアでサービスを展開されている企業様は、「The Oceanz マレーシア」に登録することで、会社情報の掲載に加え、コラムや広告掲載など様々な形で情報を配信し、会社をアピールすることが可能です。現在はタイ、香港、台湾、シンガポール、フィリピン、インドネシア、ミャンマー、マレーシアにサービス展開しており、今後はアジア各国、その後GDP上位の40の国と地域に展開予定です。

「The Oceanz マレーシア」はソーシャル機能だけではなく、マレーシアのインターネットマーケティング情報も掲載しています。また、フライト情報や現地の天気、為替レートなどをこのサイト内から調べることが出来ます。現地の情報としては、人口、GDP、1名あたりのGDP、大都市人口、大都市GDP、大都市1名GDP、日系企業数、日本人数、銀行支店、親日度を掲載しています。マレーシア進出の為にソーシャル機能だけではなく、現地調査の目的としてもご使用いただけます。

【海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz マレーシア」について】

URL: <http://www.theoceanz.com/malaysia/>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014年11月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[リリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)