

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

～アメリカにおいて Yahoo!と FireFox が提携～

アジア 7 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、世界 40 カ国を対象に、PC とモバイルにおける主要検索エンジンシェアをまとめました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

## 世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

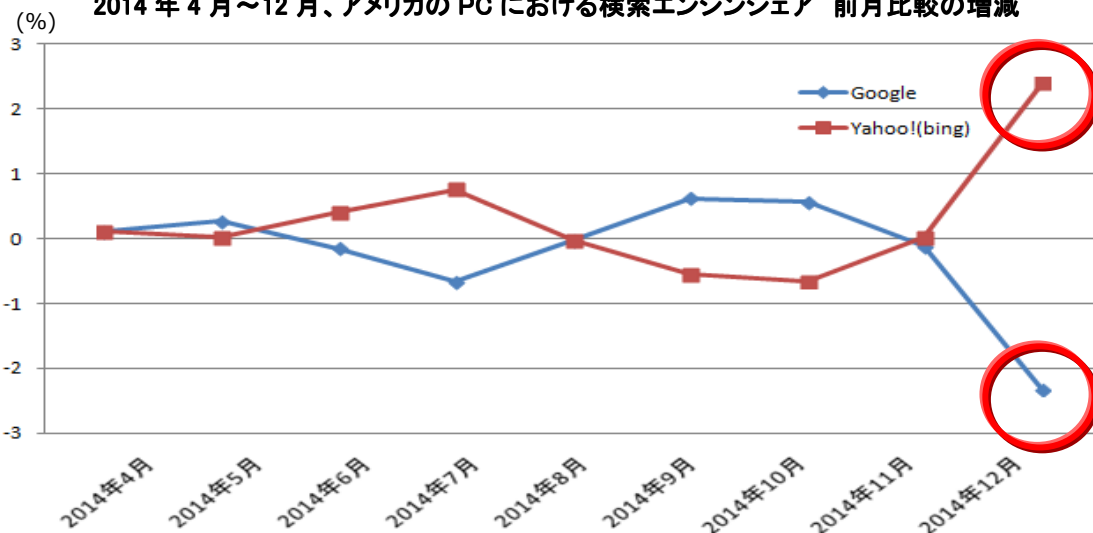
アウンコンサルティングでは、2012 年より世界 40 カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。今回の調査では、2014 年 12 月の各国における PC とモバイルの主要検索エンジンシェアを調査しました。

### ■アメリカにおいて米 Yahoo!と FireFox が提携

2014 年 11 月 19 日、Mozilla Press Center は「FireFox は 2014 年 12 月から 5 年間、デフォルトの検索エンジンは米 Yahoo!を使用する」と発表しました。この結果、アメリカの 2014 年 12 月検索エンジンシェアは同年 11 月と比べ、Google のシェアが約 2.3%減少し、Yahoo!(bing)のシェアは約 2.4%上昇しました(※)。各国で Google のシェアが拡大トレンドにある中、Yahoo!(bing)の存在感を示す指標として今後も注視が必要です。

※言葉の定義として、検索エンジンとは検索クエリを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本では最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。











2014 年 4 月～12 月、アメリカの PC における検索エンジンシェア 前月比較の増減



2014年12月 各国におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	95.24%	Google	99.09%	109,252,912	日本語
		Bing	3.94%	Bing	0.70%		
	 韓国	Google	58.75%	Google	61.10%	45,314,248	韓国語
		Naver	31.89%	Naver	37.33%		
	 中華人民共和国	Baidu	61.17%	Baidu	88.48%	641,601,070	中国語 (簡体字)
		360Search	18.50%	Sogou Search	7.04%		
	 台湾	Google	74.56%	Google	75.70%	17,000,000	中国語 (繁体字)
		Bing	24.62%	Bing	24.16%		
	 香港	Google	74.30%	Google	71.04%	5,751,357	中国語 (繁体字) 英語
		Bing	24.14%	Bing	28.32%		
	 タイ	Google	97.96%	Google	98.62%	19,386,154	タイ語
		Bing	1.36%	Bing	1.30%		
 マレーシア	Google	90.76%	Google	97.53%	675,074	マレー語	
	Bing	6.69%	Bing	1.92%			
 シンガポール	Google	90.42%	Google	94.84%	4,453,859	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	Bing	8.64%	Bing	4.72%			
 インドネシア	Google	94.57%	Google	97.96%	42,258,824	インドネシア語	
	Bing	3.83%	Bing	1.59%			
 ベトナム	Google	92.45%	Google	89.07%	39,772,424	ベトナム語	
	Bing	5.71%	Bing	10.42%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	87.81%	Google	94.36%	39,470,845	タガログ語 英語
		Bing	9.87%	Bing	5.07%		
	 インド	Google	94.89%	Google	97.33%	243,198,922	ヒンディー語 英語
		Bing	3.73%	Bing	2.40%		
	 イラン	Google	90.49%	Google	97.28%	22,200,708	ペルシア語
		Bing	5.43%	Bing	1.92%		
	 トルコ	Google	95.55%	Google	98.22%	35,358,888	トルコ語
		YANDEX	2.58%	YANDEX	1.04%		
	 アラブ首長国連邦	Google	93.04%	Google	95.84%	8,807,226	アラビア語
		Bing	5.39%	Bing	2.42%		
	 サウジアラビア	Google	93.21%	Google	94.27%	17,397,179	アラビア語
		Bing	4.54%	Bing	4.13%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	92.28%	Google	96.06%	21,176,595	英語
		Bing	6.66%	Bing	3.30%		
	 ニュージーランド	Google	92.55%	Google	96.74%	4,162,209	英語
		Bing	6.02%	Bing	2.85%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	75.14%	Google	86.58%	279,834,232	英語
		Bing	22.70%	Bing	12.89%		
	 カナダ	Google	85.90%	Google	91.14%	33,000,381	英語
		Bing	13.13%	Bing	8.44%		
	 メキシコ	Google	92.65%	Google	96.04%	50,923,060	スペイン語
		Bing	6.29%	Bing	3.23%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Google	93.84%	Google	96.32%	107,822,831	ポルトガル語
		Bing	5.56%	Bing	3.13%		
	 アルゼンチン	Google	93.07%	Google	97.63%	24,973,660	スペイン語
		Bing	5.78%	Bing	2.02%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Google	88.24%	Google	93.63%	57,075,826	英語
		Bing	10.53%	Bing	6.14%		
	 フランス	Google	91.82%	Google	94.01%	55,429,382	フランス語
		Bing	7.73%	Bing	5.79%		
	 ドイツ	Google	91.25%	Google	97.65%	71,727,551	ドイツ語
		Bing	5.78%	Bing	2.00%		
	 イタリア	Google	94.19%	Google	97.33%	36,593,969	イタリア語
		Bing	4.69%	Bing	2.43%		
	 スペイン	Google	94.52%	Google	97.88%	35,010,273	スペイン語
		Bing	4.87%	Bing	1.96%		
	 オランダ	Google	92.59%	Google	97.59%	16,143,879	オランダ語
		Bing	5.03%	Bing	2.21%		
	 ベルギー	Google	94.75%	Google	97.68%	9,441,116	オランダ語 フランス語
		Bing	4.31%	Bing	2.17%		
 オーストリア	Google	94.92%	Google	97.27%	7,135,168	ドイツ語	
	Bing	4.32%	Bing	2.48%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	82.27%	Google	95.83%	7,180,749	ドイツ語 フランス語
		Bing	13.15%	Bing	3.93%		
	 デンマーク	Google	94.56%	Google	95.92%	5,419,113	デンマーク語
		Bing	4.55%	Bing	3.90%		
	 スウェーデン	Google	92.82%	Google	97.10%	8,581,261	スウェーデン語
		Bing	6.45%	Bing	2.75%		
	 ノルウェー	Google	89.40%	Google	95.80%	4,895,885	ノルウェー語
		Bing	7.77%	Bing	3.72%		
	 ポーランド	Google	96.32%	Google	98.92%	25,666,238	ポーランド語
		Bing	2.43%	Bing	0.99%		
	 ロシア	Google	49.76%	Google	66.98%	84,437,793	ロシア語
		YANDEX RU	40.33%	YANDEX RU	29.48%		
アフリカ	 エジプト	Google	92.90%	Google	93.57%	40,311,562	アラビア語
		Bing	4.22%	Bing	6.24%		
	 ナイジェリア	Google	85.85%	Google	92.26%	67,101,452	英語
		Bing	10.27%	Bing	6.64%		
	 南アフリカ	Google	90.59%	Google	94.93%	24,909,854	英語
		Bing	7.99%	Bing	4.50%		

## ■ありそうでなかった、海外進出支援のためのソーシャルサイト「The Oceanz インドネシア」

1月21日提供開始

The screenshot shows the homepage of 'The Oceanz Indonesia'. At the top, there is a navigation bar with regional categories: 東アジア, 東南アジア, 南アジア, 西アジア, 中央アジア, オセアニア, ヨーロッパ, アフリカ, 北米, 中南米. Below this is a main content area with a table of economic data for Indonesia, a weather widget, a flight schedule, and a map. The table data is as follows:

項目	2011年	2012年	2013年
人口	241,030,000	244,470,000	247,950,000
インターネット人口	26,778,433	35,937,090	39,225,690
GDP(100万ドル)	2,464,566	2,618,938	2,770,345
GDP成長率(%)	6.49%	6.26%	5.78%

Below the table is a navigation menu with categories: 移動, 調査, 管理, 人事, 不動産, インフラ, 金融, 物流, 販促, その他. The main content area features a grid of 10 content cards, each with a title, image, and a 'More' link. The cards include: Interview (coming soon), Person (coming soon), Event (Sumatra Miner 2015), Release (検索数から見る、日本への旅行を考える時期【インドネシア】), Column (インドネシアの親日度), Research (インドネシアのインターネット普及率、携帯電話契約数), Case (インドネシアの人気観光地トップ3), Q&A (インドネシアには、どんなテレビ局があるの?), Learning (インドネシア基本情報), and Information (「The Oceanz インドネシア」2015年1月21日オープン!!).

「The Oceanz インドネシア」は、インドネシア進出を検討している企業様と、インドネシア進出支援サービスを展開している企業様とを繋ぐ、インドネシア進出支援ソーシャルサイトです。

サイト内で約 120 業種からインドネシア進出支援企業を検索することができ、会社情報や各企業が配信している情報を無料で閲覧することができます。また、サイトを介して直接掲載企業様にお問い合わせをすることもでき、こちらも無料でお使いいただけます。すでにインドネシアでサービスを展開されている企業様は、「The Oceanz インドネシア」に登録することで、会社情報の掲載に加え、コラムや広告掲載など様々な形で情報を配信し、会社をアピールすることが可能です。

現在はタイ、香港、台湾、シンガポール、フィリピン、インドネシアにサービス展開しており、今後はアジア各国、その後 GDP 上位の 40 の国と地域に展開予定です。

### 【海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz インドネシア」について】

URL: <http://www.theoceanz.com/indonesia/>

## 調査概要

### 【調査主旨】

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

### 【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出  
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2014 年 4 月版)  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>
- ・ インターネット人口参考: Internet Live Stats <http://www.internetlivestats.com/>
- ・ 検索エンジンシェアデータ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ 調査日: 2015 年 1 月 28 日
- ・ 調査対象時期: 2014 年 12 月
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

### 【直近の調査記事】

<http://www.globalmarketingchannel.com/press/index.php?year=2014&type=>



## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014年11月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)