

アジア 10 カ国、検索数から見る日本の人気観光地トップ 5

～北海道が継続した人気～

アジア 7 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、アジア 10 カ国を対象に、日本の人気観光地の年間検索数を抽出し、トップ 5 を抽出いたしました。

※アジア 10 カ国には国と地域を含みます。

アジア 10 カ国、検索数から見る日本の人気観光地トップ 5

2014 年、訪日外国人数は 1340 万人を達成し、観光業は日本の重要な産業の 1 つとなっています。また、政府は 2020 年には訪日外国人数 2000 万人を目標に掲げており、今後、より一層訪日外国人数が増えることが予測できます。アウンコンサルティングでは、観光庁発表「訪日外国人の消費動向」(<http://www.mlit.go.jp/common/001032143.pdf>)の都道府県別訪問率から、“北海道”、“千葉”、“東京”、“神奈川”、“愛知”、“大阪”、“京都”、“福岡”、“大分”、“沖縄”を選定し、アジア 10 カ国における各地の検索数を 2014 年 1 月～12 月まで抽出、年間平均検索数からランキングトップ 5 をまとめました。

■継続して北海道が人気

アウンコンサルティングが行った 2014 年 7 月 29 日時の調査でも、アジア各国における北海道の人気を、北海道の食文化と共に紹介しましたが、今回の調査でも同様に北海道は継続して強い人気を見せています。

2014 年、新千歳空港国際線の出入国者数は 155 万 3800 人(※1 苫小牧民放社)となり、過去最高を記録しています。年間平均検索数で北海道が 1 位となっている中国では、2008 年に公開され大ヒットとなった映画『非誠勿擾』(邦題『狙った恋の落とし方。』)が、昨今の中国における北海道ブームを後押ししたと言われています。そのような背景と円安の影響が合わさり、北海道への観光客が伸びていることが考えられます。

アジア諸国では 2 月に旧正月を迎える国もあり、旅行を目的とした訪日外国人数が増えることが予測されます。各国の長期休暇の時期や特性を理解した上で、観光プロモーション戦略を立てることが、訪

アジア10カ国	年間平均検索数1位
韓国	沖縄
中国	北海道
台湾	沖縄
香港	沖縄
タイ	北海道
マレーシア	東京
シンガポール	北海道
インドネシア	東京
ベトナム	東京
フィリピン	東京

日外国人を取り込む施策として大変重要です。

以下、アジア 10 カ国における日本の人気観光地トップ 5、2014 年 1 月～12 月の検索数と年間平均検索数となります。

※Google キーワードプランナーを一部参照し、アウンコンサルティングにて数字を精査。

	検索 ランキング	地名	検索 キーワード	2014年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
韓国	1	沖縄	오키나와	8,100	3,600	2,900	2,900	2,900	3,600	5,400	5,400	4,400	5,400	6,600	9,900	5,092
	2	福岡	후쿠오카	2,900	2,400	2,400	2,400	2,900	3,600	4,400	4,400	3,600	3,600	4,400	5,400	3,600
	3	大阪	오사카	2,900	2,400	2,400	2,400	2,900	3,600	4,400	4,400	3,600	3,600	4,400	5,400	3,533
	4	東京	도쿄	2,900	2,900	2,400	2,400	2,900	2,900	2,900	3,600	2,900	2,900	2,900	3,600	2,933
	5	京都	교토	1,000	880	1,000	880	1,000	1,300	1,600	1,600	1,300	1,300	1,600	1,600	1,255

中国	1	北海道	北海道	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	2,900	3,600	2,900	2,900	3,600	4,400	4,400	3,558
	2	東京	东京	5,400	6,600	6,600	6,600	6,600	1,300	880	720	720	720	590	720	3,121
	3	大阪	大阪	2,400	2,900	2,900	2,900	2,900	1,600	2,400	2,400	1,900	2,400	2,400	1,900	2,400
	4	京都	京都	2,900	2,900	3,600	3,600	2,900	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	1,600	2,283
	5	沖縄	冲绳	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	320	260	210	210	210	210	210	678

台湾	1	沖縄	冲绳	22,200	27,100	33,100	40,500	49,500	49,500	40,500	40,500	40,500	33,100	40,500	27,100	37,008
	2	北海道	北海道	22,200	22,200	22,200	22,200	27,100	27,100	27,100	27,100	33,100	40,500	40,500	40,500	29,317
	3	東京	东京	18,100	22,200	18,100	18,100	18,100	18,100	22,200	27,100	27,100	27,100	27,100	27,100	22,533
	4	大阪	大阪	14,800	14,800	18,100	18,100	22,200	18,100	22,200	22,200	22,200	22,200	22,200	22,200	19,942
	5	京都	京都	14,800	14,800	18,100	14,800	18,100	18,100	18,100	18,100	18,100	22,200	22,200	18,100	17,958

香港	1	沖縄	冲绳	9,900	9,900	12,100	12,100	14,800	12,100	12,100	9,900	12,100	9,900	12,100	9,900	11,408
	2	北海道	北海道	8,100	6,600	6,600	8,100	9,900	9,900	9,900	8,100	8,100	9,900	12,100	12,100	9,117
	3	大阪	大阪	6,600	6,600	8,100	8,100	9,900	8,100	6,600	8,100	6,600	8,100	9,900	9,900	8,050
	4	福岡	福岡	3,600	3,600	5,400	5,400	8,100	5,400	5,400	5,400	6,600	12,100	6,600	8,100	6,308
	5	京都	京都	4,400	4,400	5,400	5,400	5,400	4,400	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	6,600	5,450

タイ	1	北海道	ฮอกไกโด	8,100	8,100	8,100	9,900	8,100	8,100	8,100	6,600	6,600	8,100	8,100	8,100	8,000
	2	東京	โตเกียว	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	8,100	8,100	8,100	8,100	7,100
	3	大阪	โอซาก้า	3,600	3,600	4,400	4,400	3,600	3,600	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	5,400	4,833
	4	福岡	ฟุกุโอกะ	1,600	8,100	2,900	2,400	2,400	8,100	5,400	4,400	4,400	3,600	3,600	5,400	4,358
	5	京都	เกียวโต	2,400	2,400	2,400	2,400	1,600	1,300	1,900	2,900	1,900	2,400	1,900	1,900	2,117

	検索 ランキング	地名	検索 キーワード	2014年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
マレーシア	1	東京	Tokyo	5,400	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	8,100	8,100	8,100	8,100	7,000
	2	大阪	Osaka	5,400	6,600	6,600	5,400	6,600	6,600	5,400	6,600	6,600	8,100	8,100	6,600	6,550
	3	北海道	Hokkaido	3,600	4,400	4,400	5,400	5,400	5,400	5,400	4,400	5,400	5,400	6,600	6,600	5,200
	4	京都	Kyoto	2,400	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	3,600	4,400	4,400	3,600	3,225
	5	沖縄	Okinawa	1,600	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900	2,400	1,900	2,400	2,400	2,400	2,400	2,083

シンガポール	1	北海道	Hokkaido	4,400	4,400	4,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	6,600	6,600	8,100	5,575
	2	東京	Tokyo	4,400	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	4,400	4,400	5,400	6,600	6,600	6,600	5,450
	3	大阪	Osaka	3,600	3,600	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	5,400	5,400	5,400	5,400	4,600
	4	京都	Kyoto	2,900	2,900	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	4,400	5,400	5,400	4,400	3,917
	5	沖縄	Okinawa	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	3,600	3,600	5,400	5,400	4,400	3,600	3,617

インドネシア	1	東京	Tokyo	6,600	6,600	8,100	8,100	8,100	6,600	6,600	8,100	8,100	8,100	9,900	9,900	7,900
	2	大阪	Osaka	2,400	2,400	2,400	2,900	2,900	3,600	2,400	2,900	2,900	2,900	2,900	3,600	2,850
	3	京都	Kyoto	1,900	1,900	1,900	2,400	1,900	1,900	1,900	1,900	2,400	2,900	2,900	3,600	2,292
	4	北海道	Hokkaido	1,300	1,000	1,300	1,300	1,600	1,300	1,300	1,300	1,600	1,600	2,400	2,400	1,533
	5	沖縄	Okinawa	1,000	880	880	1,000	1,000	1,000	1,300	1,600	1,900	1,600	1,600	1,600	1,280

ベトナム	1	東京	Tokyo	4,400	4,400	5,400	5,400	5,400	6,600	8,100	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600	6,058
	2	大阪	Osaka	1,300	1,600	2,400	2,400	2,400	2,400	1,900	2,400	2,400	2,400	2,400	2,900	2,242
	3	京都	Kyoto	720	720	1,000	1,000	1,000	1,000	1,300	1,300	1,000	1,600	1,300	1,600	1,128
	4	北海道	Hokkaido	590	590	880	880	1,000	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,600	1,112
	5	沖縄	Okinawa	880	880	880	880	1,000	1,000	1,300	1,600	1,000	1,300	1,000	1,000	1,060

フィリピン	1	東京	Tokyo	2,900	2,400	2,900	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	4,400	4,400	3,600	3,600	3,517
	2	大阪	Osaka	1,900	1,600	1,900	2,400	1,900	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	1,900	2,167
	3	京都	Kyoto	1,300	1,300	1,600	1,900	1,600	1,600	1,900	1,900	1,900	2,400	1,900	1,900	1,767
	4	北海道	Hokkaido	1,300	2,400	1,300	1,300	1,300	1,600	1,600	1,600	1,600	1,900	1,900	1,600	1,617
	5	沖縄	Okinawa	720	720	880	1,000	1,000	1,000	1,900	1,000	1,300	1,300	1,000	1,000	1,068

■ありそうでなかった、海外進出支援のためのソーシャルサイト「The Oceanz インドネシア」

1月21日提供開始

The screenshot shows the homepage of 'The Oceanz Indonesia'. At the top, there's a navigation bar with links for various regions: 東アジア, 東南アジア, 南アジア, 西アジア, 中央アジア, オセアニア, ヨーロッパ, アフリカ, 北米, 中南米. Below this is a table with economic data for Indonesia from 2011 to 2013. The table has columns for '項目' (Item), '2011年', '2012年', and '2013年'. The data includes population, internet usage, GDP, and GDP growth rate. To the right of the table are several widgets: 'Flight Schedule' with an airplane image, 'Weather' showing 25.5°C, 'Exchange rate' with a currency converter, and a 'Map' of Indonesia. Below the table is a navigation bar with categories: 移動, 調査, 管理, 人事, 不動産, インフラ, 金融, 物流, 販促, その他. Each category has a 'coming soon' or 'More' link. The bottom of the page features a large 'OPEN' banner with the text '「The Oceanz インドネシア」 2015年1月21日オープン!!'.

項目	2011年	2012年	2013年
人口	241,030,000	244,470,000	247,950,000
インターネット人口	26,778,433	35,937,090	39,225,690
GDP(100万ドル)	2,464,566	2,618,938	2,770,345
GDP成長率(%)	6.49%	6.26%	5.78%

人口: 出典: IMF - World Economic Outlook Databases

「The Oceanz インドネシア」は、インドネシア進出を検討している企業様と、インドネシア進出支援サービスを展開している企業様とを繋ぐ、インドネシア進出支援ソーシャルサイトです。

サイト内で約 120 業種からインドネシア進出支援企業を検索することができ、会社情報や各企業が配信している情報を無料で閲覧することができます。また、サイトを介して直接掲載企業様にお問い合わせをすることもでき、こちらも無料でお使いいただけます。すでにインドネシアでサービスを展開されている企業様は、「The Oceanz インドネシア」に登録することで、会社情報の掲載に加え、コラムや広告掲載など様々な形で情報を配信し、会社をアピールすることが可能です。

現在はタイ、香港、台湾、シンガポール、フィリピン、インドネシアにサービス展開しており、今後はアジア各国、その後 GDP 上位の 40 の国と地域に展開予定です。

【海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz インドネシア」について】

URL: <http://www.theoceanz.com/indonesia/>

調査概要

【調査主旨】

アジア 10 カ国、検索数から見る日本の人気観光地トップ 5

【参考記事】

※1 苫小牧民放社 外国人に根強い北海道人気 新千歳空港の14年国際線旅客が最高に

<http://www.tomamin.co.jp/20150121103>

・ダイヤモンドオンライン 日頃の地道な努力の積み重ねが 北海道の中国人観光誘致成功の秘密

<http://diamond.jp/articles/-/55504>

・アウンコンサルティング アジア 10 カ国における、日本の人気観光地・検索数トップ 5

<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0729.html>

【調査要綱】

- ・ 調査機関:アウンコンサルティング調べ
- ・ 対象の国と地域:韓国、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、
- ・ ベトナム、フィリピン
- ・ 調査日:2015 年 1 月 16 日
- ・ 調査対象期間:2014 年 1 月～12 月
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

【直近の調査記事】

<http://www.globalmarketingchannel.com/press/index.php?year=2014&type=>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014 年 11 月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革] 1998 年 6 月 千葉県松戸市で設立

1998 年 9 月 福島県福島市へ本社移転

1999 年 10 月 SEO コンサルティングを開始

2001 年 1 月 東京営業所を東京都文京区に開設

2002 年 11 月 PPC(リスティング) 広告を販売開始

2002 年 4 月 東京都文京区に本社移転

2005 年 11 月 東京証券取引所マザーズ市場上場

2006 年 12 月 沖縄支店を沖縄県那覇市に開設

2008 年 4 月 タイ・バンコクに現地法人設立

2010 年 6 月 台湾・台北に現地法人設立

2010 年 9 月 香港、韓国・ソウルに現地法人設立

2010 年 11 月 シンガポールに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)