

2014年7月23日(水)  
アウンコンサルティング株式会社

## 上場企業の外国語 Web 保有率調査【2014年7月版】

企業の英語 Web サイト保有率は63%

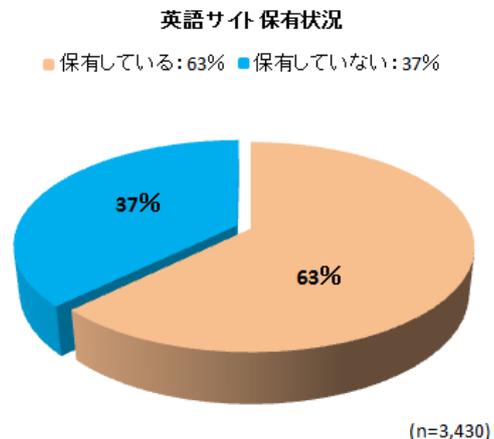
東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア7拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、上場企業3,430社(2014年6月30日時点)をピックアップし、企業Webサイトの海外対応の状況を調査しました。

### 上場企業3,430社、外国語 Web 保有率調査

2013年3月15日、安部内閣総理大臣は日本が環太平洋パートナーシップ協定(TPP)の交渉に参加することを発表しました。TPPの交渉について、日米間では牛・豚肉など5項目の関税について未だに会議が進められているなど、課題も多く残っているのが現状です(2014年7月17日現在)。しかし、今後TPPが合意されることで、日本の企業が更に海外に進出することが予想されます。アウンコンサルティングでは、上場企業3,430社(2014年6月30日時点)の中で、企業のWebサイトがどのくらい外国語に対応をしているのかを調査いたしました。

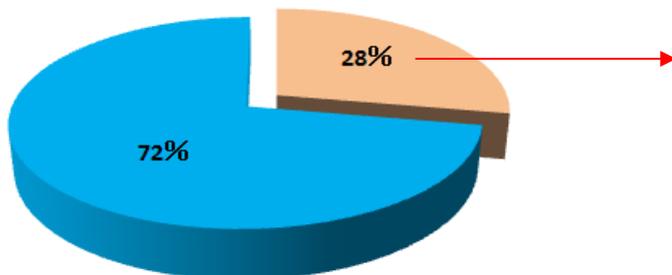
#### <英語 Web サイト保有率63%>

上場企業3,430社(2014年6月30日時点)の中で、英語Webサイトを保有している企業は63%と、半数以上の企業が英語に対応しているという結果がでました。また、英語Webサイトを保有している企業の中で、英語を除いた外国語Webサイトを保有している企業は28%となりました。その中でも中国語に対応している企業が86.5%と、多くの企業が中国に注力しているということが伺えます。以下は英語以外の外国語Webサイトの保有率と、ランキングとなります。



### 英語以外の外国語Webサイト 保有状況

■ 保有している: 28% ■ 保有していない: 72%



(n=2,160)

### ■英語以外の外国語 Web サイト保有率トップ 10

No	言語	英語以外言語 保有率28%内訳	全上場企業 保有率内訳
1	中国語	86.50%	15.51%
2	韓国語	17.56%	3.15%
3	タイ語	7.80%	1.40%
4	フランス語	4.88%	0.87%
5	スペイン語	3.90%	0.70%
5	ドイツ語	3.90%	0.70%
7	ロシア語	2.44%	0.44%
8	イタリア語	2.28%	0.41%
8	ポルトガル語	2.28%	0.41%
10	インドネシア語	1.79%	0.32%

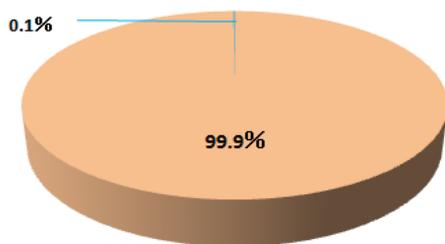
※その他の言語シェアは次ページをご覧ください

### <外国語 Web サイトを保有している企業のページ別保有状況 >

外国語 Web サイトの中で、「会社概要」、「サービス」、「IR」の3つの項目をみた場合、外国語 Web サイトを保有している企業のうち 99.9%の企業が、会社概要を掲載していることが調査から分かりました。会社概要を掲載していない0.1%の企業は、サービスやIRのみ記載となっていました。以下、外国語 Web サイトにおける3項目のページ有無概況です。

#### 「会社概要」ページの有無

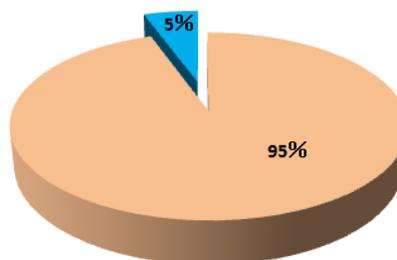
■ 保有している: 99.9% ■ 保有していない: 0.1%



(n=2,160)

#### 「サービス」ページの有無

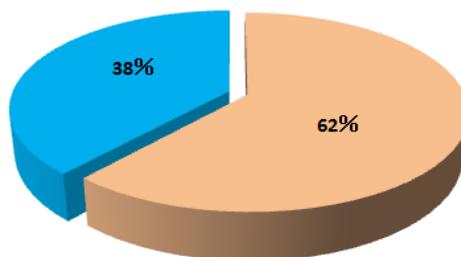
■ 保有している: 95% ■ 保有していない: 5%



(n=2,160)

#### 「IR」ページの有無

■ 保有している: 62% ■ 保有していない: 38%



(n=2,160)

<英語以外の外国語 Web サイトのシェア状況 >

No	言語	英語以外言語 保有率28%内訳	全上場企業 保有率内訳	No	言語	英語以外言語 保有率28%内訳	全上場企業 保有率内訳
11	ベトナム語	1.30%	0.23%	21	エストニア語	0.81%	0.15%
12	ブルターニュ語	1.14%	0.20%	22	フィンランド語	0.81%	0.15%
13	オランダ語	1.14%	0.20%	23	マルタ語	0.81%	0.15%
14	ポーランド語	0.98%	0.17%	24	ウクライナ語	0.81%	0.15%
15	サンクロ語	0.98%	0.17%	25	ノルウェー	0.65%	0.12%
16	ビルマ語	0.98%	0.17%	26	ルーマニア語	0.65%	0.12%
17	スウェーデン語	0.98%	0.17%	27	スロバキア語	0.65%	0.12%
18	ノルウェー語	0.81%	0.15%	28	ブルガリア語	0.65%	0.12%
19	クロアチア語	0.81%	0.15%	29	セルビア語	0.33%	0.06%
20	ハンガリー語	0.81%	0.15%	30	ギリシャ語	0.33%	0.06%

<外国語 Web サイトを有効活用できているかが販促を成功させるカギ>

今回の調査から、上場企業の中でも 60%以上が外国語 Web サイトを保有しており、グローバル対応をしていることが分かりました。今後は TPP の合意もあり、より海外進出をする企業が増えることが予測できます。しかし、外国語 Web サイトを保有していても、実際に海外のお客様に閲覧してもらえなければ意味がありません。海外のお客様にも Web サイトを閲覧してもらうには、多言語の SEO が有効な手法の 1 つとなります。

**お好きな国 5ヶ国×1 キーワード×気になる企業 3 社**

**海外における、検索順位無料診断キャンペーン実施中**

アウンコンサルティングでは、GDP40 位以内のお好きな国 5ヶ国をご指定頂き、現地語 1 キーワードにおける検索結果 50 位内に、御社と気になる企業 3 社が何位に入っているのかを診断するキャンペーンを無料で実施しております。海外マーケティングでは、現地の人々に Web サイトがどの位浸透しているかを把握することが大変重要になってきます。この機会に現地における Web サイトの順位を検証し、今後の海外マーケティングにお役立てください。

▼お問い合わせはこちら▼

キャンペーン電話番号:03-5803-2739 キャンペーンメールアドレス:[sp@auncon.co.jp](mailto:sp@ auncon.co.jp)

※ペルシア語を公用語としているイラン、アラビア語を公用語としているアラブ首長国連邦、サウジアラビア、エジプトはご対応出来かねます。

※各国の主要検索エンジンは Google の検索順位結果になりますが、中国のみ Baidu での結果となります。

※ご応募から診断結果お渡しまで、約 1 週間掛かります。

## 調査概要

### 【調査主旨】

上場企業の多言語 Web 保有率調査【2014 年 7 月版】

### 【調査要綱】

- ・ 調査機関:アウンコンサルティング調べ
- ・ 調査期間:2014 年 7 月 1 日～2014 年 7 月 16 日
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

### 【直近の調査記事】

- ・ アジア 11 カ国の夏バテを防ぐ食べ物調査【2014 年 7 月】 2014 年 7 月 8 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0715.html>
- ・ 世界 40 の国と地域の検索キーワードトレンド調査【2014 年 6 月人気キーワードランキングトップ 10】  
2014 年 7 月 8 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0708.html>
- ・ 世界 40 の国と地域の検索連動型広告における主要キーワード CPC 2014 年 7 月 2 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0702.html>
- ・ 世界 40 の国と地域の検索エンジンシェアと推移【2014 年 6 月版】 2014 年 6 月 24 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0624.html>
- ・ 世界 40 の国と地域のフェイスブック(facebook)人口推移【2014 年 6 月】2014 年 6 月 17 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0617.html>

### 【過去記事】

- ・ 【TPP 緊急アンケート】企業サイトの多言語化状況調査を実施 2013 年 4 月 16 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2013/0416.html>



## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 / TEL:03-5803-2739 MAIL: [pr@auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)