

2014年7月8日(火)
アウンコンサルティング株式会社

世界 40 の国と地域の検索キーワードトレンド調査 【2014年6月人気キーワードランキングトップ 10】

ワールドカップ関連キーワードが約 6 割も
出場国と非出場国で温度差 8%

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、世界 40 の国と地域を対象に、各国の検索キーワードを 10 位まで調査いたしました。

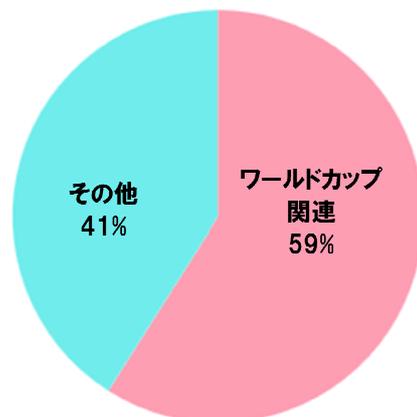
世界 40 の国と地域の検索キーワードランキングトップ 10

検索キーワードのトレンドは月ごと、日ごと変化をします。いち早く検索キーワードのトレンドを読み解くことで商機を掴むことができます。また、海外進出及びマーケティングを行っていく上で、その国のキーワードトレンドを知ることが、進出国を知る為の重要な情報となってきます。アウンコンサルティングでは、GDP 上位世界 40 の国と地域を対象に、2014 年 6 月に各国で検索されたキーワードランキングトップ 10 を抽出いたしました。(調査対象日:2014 年 6 月 1 日～2014 年 6 月 30 日)

〈ワールドカップ関連のキーワードが約 6 割を占める〉

2014 年 FIFA ワールドカップが、6 月 12 日からブラジルで開催されています。

4 年に 1 度のサッカーの祭典である FIFA ワールドカップに、世界中が注目をしているという結果が今回の調査で見えてきました。世界 40 の国と地域の人気検索キーワードランキングトップ 10 において、ワールドカップ関連のキーワードが全体の約 6 割を占めました。その他のキーワードでは、“スポーツ関連番組や Web サイト”、“父の日”、“全仏オープン”、ディズニー映画“マレフィセント”と続き、各国それぞれの著名人や映画等も人気キーワードに上がっています。



〈ワールドカップ開催国ブラジルの人気キーワードの一つに、“バレンタイン”〉

ブラジル	
1	jogo do brasil (ブラジルワールドカップ)
2	facebook entrar direto (フェイスブック ログイン)
3	prouni (教育支援制度)
4	tabela da copa (ワールドカップ対戦スケジュール)
5	tabela copa (ワールドカップ対戦スケジュール)
6	tabela copa 2014 (2014年ワールドカップ対戦スケジュール)
7	dia dos namorados (バレンタイン)
8	jogos da copa (ワールドカップ)
9	fifa (フィファ)
10	copa do mundo (ワールドカップ)

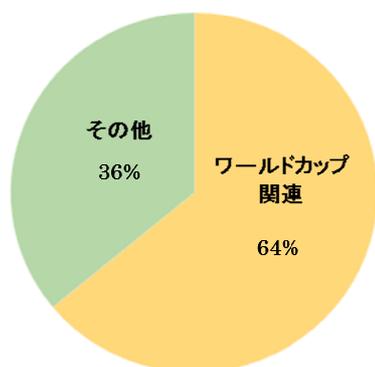
ワールドカップ開催国のブラジルでは、検索キーワードランキングトップ 10 の中で 7 つがワールドカップ関連のキーワードでした。その中で 7 位に入っていたのが“バレンタイン”のキーワードです。ブラジルではバレンタインデーの 2 月 14 日はカーニバル開催時期と重なるため、6 月 12 日を”恋人の日”として、バレンタインデーと同じニュアンスの日にしています。日本でも、1988 年に全国額縁組合連合会が 6 月 12 日は恋人の日と制定しています。

その他世界 40 の国と地域の検索キーワードランキング国別トップ 10 は下記をご覧ください。

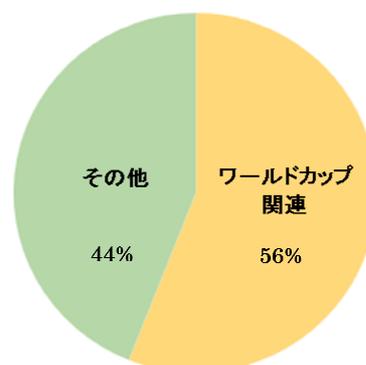
〈ワールドカップ出場国と非出場国の温度差〉

今回調査した 40 の国と地域の中で、ワールドカップに出場した国は 18 ヶ国、出場していない国は 22 ヶ国でした。出場国の検索キーワードランキングトップ 10 の中でワールドカップ関連は 64%、出場していない 22 ヶ国は 56%という結果になりました。やはり出場国の方がワールドカップに対して関心を抱いていますが、世界的にワールドカップが注目されていることが伺えます。

■ 出場 18 ヶ国

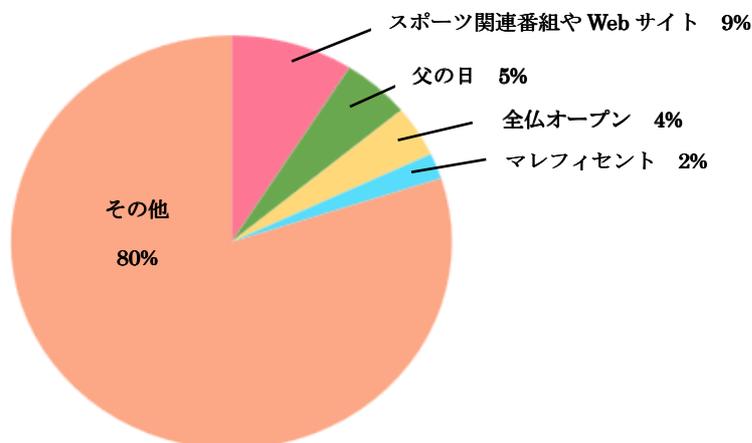


■ 出場していない 22 ヶ国



〈ワールドカップ以外でもスポーツが人気〉

ワールドカップ以外で人気だったキーワードは“スポーツ関連の番組や Web サイト”でした。現在ワールドカップ以外にも、2014 年全仏オープンが 2014 年 5 月 25 日～2014 年 6 月 8 日まで開催、FIBA バスケットボールワールドカップが 2014 年 8 月 30 日～2014 年 9 月 14 日開催予定など、世界中でスポーツの祭典が行われています。7 月度の検索キーワードランキングでは、より多くのスポーツが検索されると推測できます。



調査概要

【調査主旨】

世界 40 の国と地域の検索キーワードトレンド調査

【調査要綱】

- 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元: IMF - World Economic Outlook Databases (2014 年 4 月版)
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>
- 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- 調査期間: 2014 年 6 月 1 日～2014 年 6 月 30 日
- プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

【過去の調査記事】

- 世界 40 の国と地域の検索連動型広告における主要キーワード CPC 2014 年 7 月 2 日リリース
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0702.html>
- 世界 40 の国と地域の検索エンジンシェアと推移【2014 年 6 月版】2014 年 6 月 24 日リリース
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0624.html>
- 世界 40 の国と地域のフェイスブック(facebook)人口推移【2014 年 6 月】2014 年 6 月 17 日リリース
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0617.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014年2月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 / TEL:03-5803-2739 MAIL: [pr@auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)